

## REGULAMIN KONKURSU „Noc Basenów 2021”

### §1 [POSTANOWIENIA OGÓLNE]

1. Organizatorem konkursu o nazwie „Noc Basenów z przyjaciółmi” (zwanego dalej „**Konkuresem**”) jest Bukowiańskie Towarzystwo Geotermalne Sp. z o.o. z siedzibą w Bukowinie Tatrzańskiej (34-530) przy ul. Sportowej 22, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa - Śródmieścia, XII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000133262, NIP: 736-157-95-80, wysokość kapitału zakładowego: 10.870.000 zł, wpłacony w pełnej wysokości (zwany dalej: „**Organizatorem**”).
2. Organizator jest przyrzekającym nagrodę, o której mowa § 4 ust. 1 Regulaminu w myśl art. 919 i następnych Kodeksu cywilnego.
3. Podmiotem odpowiedzialnym za wydanie nagród (§ 4 ust. 1 Regulaminu) jest Organizator.
4. Konkurs przeprowadzany jest za pośrednictwem serwisu Facebook w ramach fanpage marki Termy BUKOVINA będącym własnością Organizatora znajdującym się pod nazwą: @termybukovina, zamieszczonym w serwisie Facebook (zwany dalej „**Strona Konkursowa**”).
5. Konkurs organizowany jest w następującym terminie: od **dnia 26 października godzina 12:00 do dnia 3 listopada 2021 roku do godziny 12:00**.
6. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu Facebook. Serwis Facebook nie ponosi jakiegokolwiek odpowiedzialności wobec Uczestników Konkursu (według definicji poniżej) za przeprowadzenie Konkursu. Wszelkie dane osobowe wymagane i powierzane przez Uczestników są przekazywane Organizatorowi, a nie Serwisowi Facebook. Serwis Facebook jest wykorzystywany do przeprowadzenia Konkursu zgodnie z warunkami uczestnictwa w Konkursie określonymi w Regulaminie.
7. Konkurs odbywa się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
8. Regulamin określa warunki Konkursu organizowanego zgodnie z art. 921 ustawy z dn. 23.04.1964 r. Kodeks Cywilny (Dz.U.Nr 16, poz. 93 z późn. zm.).
9. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19.11.2009 o grach hazardowych (Dz. U. 2018.165 j.t.).
10. Udział w Konkursach jest dobrowolny i bezpłatny.
11. Przed zgłoszeniem się do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu, zaś dokonanie Zgłoszenia Konkursowego (o którym mowa w § 2 ust. 1 Regulaminu) będzie równoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją Regulaminu.

## §2 [UCZESTNICZY KONKURSU]

1. Uczestnikami Konkursu („Uczestnicy” lub pojedynczo „Uczestnik”) mogą być konsumenci w rozumieniu art. 22(1) kodeksu cywilnego będące osobami pełnoletnimi, mającymi pełną zdolność do czynności prawnych, które w momencie dokonania zgłoszenia w Konkursie posiadają miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz które łącznie spełniają następujące warunki:
  - (a) posiadają aktywne konto w serwisie Facebook zarejestrowane zgodnie z regulaminem tego serwisu na swoje prawdziwe imię i nazwisko („Profil”),
  - (b) będąc zalogowanym do Profilu zgłoszą swój udział w Konkursie poprzez wykonanie zadania konkursowego wskazanego w § 3 Regulaminu.

Powyższe czynności składają się na zgłoszenie się Uczestnika do Konkursu (zwane dalej jako: „**Zgłoszenie Konkursowe**”).

2. Uczestnik może wziąć udział w Konkursie jeden raz. Uczestnik bierze udział w Konkursie przy użyciu jednego konta w Portalu Facebook.
3. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora i członkowie ich najbliższej rodziny (do drugiego stopnia pokrewieństwa) oraz osoby pozostające z nimi we wspólnym pożyciu, a także pracownicy i przedstawiciele innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny (do drugiego stopnia pokrewieństwa) oraz osoby pozostające z nimi we wspólnym pożyciu. W przypadku, gdy Organizator stwierdzi, że w rywalizacji konkursowej brała udział osoba niespełniająca warunków uczestnictwa, zostanie ona wykluczona z Konkursu oraz pozbawiona ewentualnej nagrody w Konkursie.
4. Uczestnik Konkursu zobowiązany jest do przestrzegania zasad kultury osobistej i do poszanowania godności osób trzecich, a także do przestrzegania przepisów prawa, regulaminów i zasad korzystania z serwisów, za pośrednictwem których Konkurs jest przeprowadzany.

## §3 [RYWALIZACJA KONKURSOWA]

1. W celu wzięcia udziału w Konkursie, Uczestnik przy użyciu swojego Profilu pod postem konkursowym znajdującym się w portalu Facebook na Stronie konkursowej zamieści komentarz, „ **Dlaczego to właśnie Twoja paczka powinna wziąć udział w tym wydarzeniu**”. (zwane dalej jako: „**Zadanie konkursowe**”).
2. Wykonanie Zadania konkursowego nie może zawierać treści obraźliwych lub sprzecznych z prawem, nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych, praw autorskich lub praw własności przemysłowej.
3. Konkurs trwa łącznie 9 dni. Z upływem 9 dnia (tj. w dniu 3 listopada 2020 roku) o godzinie 12:00 Zadanie konkursowe wygasa.

4. Ogłoszenie zwycięzcy nastąpi w dniu 5 listopada 2021 **roku o godzinie 12:00**
5. Organizator ogłasza zwycięzcę w wiadomości prywatnej wysłanej w serwisie Facebook za pomocą komunikatora Facebook Messenger, a także publikuje dane zwycięzców na Stronie Konkursowej (po wyrażeniu przez nich zgody na publikację).
6. O wyniku Konkursu, tj. o wyborze najlepszego uzasadnienia, decyduje wskazane przez Organizatora jury. Werdykt jury jest ostateczny w zakresie wyników Konkursu.
7. Dokonując ustalenia zwycięzców, Organizator będzie brał pod uwagę wyłącznie Zgłoszenia Konkursowe dokonane w regulaminowym czasie trwania Konkursu określonym w § 1 punkt 5 Regulaminu.
8. Udział w Konkursie jest możliwy przy użyciu każdego urządzenia korzystającego z funkcji Facebook Messenger, Aplikacji Facebook czy posiadającego dostęp do stron internetowych Facebook.
9. Organizator ma prawo pominąć danego Uczestnika w procesie przyznawania nagrody, jeżeli zachodzi uzasadnione podejrzenie nadużyć lub działań sprzecznych z celem i zasadami Konkursu, w szczególności:
  - (a) dokonywania Zgłoszeń Konkursowych niezgodnych z regulaminem serwisu Facebook lub niespełniających kryteriów określonych w Regulaminie lub zgłoszonych niezgodnie z zasadami Regulaminu,
  - (b) korzystania z narzędzi służących fałszowaniu wyników Konkursu lub prowadzenie działań mających na celu doprowadzenie do sfalszowania takich wyników.
10. W przypadku stwierdzenia naruszenia przez Uczestnika postanowień Regulaminu uczestnictwo Uczestnika zostanie wycofane z Konkursu, bez możliwości otrzymania Nagrody. Przypadki takie Organizator będzie rozpatrywał indywidualnie.

#### **§4 [NAGRODY]**

1. Organizator przewiduje nagrody w Konkursie dla autorów najbardziej kreatywnych Zadań konkursowych (najciekawszych zdjęć i odpowiedzi na pytanie „ **Dlaczego to właśnie Twoja paczka powinna wziąć udział w tym wydarzeniu. Najlepsze argumentacje otrzymają komplet wejściówek.** (dalej: „**Zwycięzcy** lub pojedynczo „**Zwycięzca**”) w postaci:
  - (a) **2 x poczwórne wejściówki dla paczki przyjaciół na imprezę pt.: Noc Basenów** do Term BUKOVINA położonych w Bukowinie Tatrzańskiej przy ul. Sportowej 22 -  
zwane dalej „**Nagroda**”.
2. Wszystkie Nagrody w postaci **biletów na Noc Basenów** obejmują jednorazowy 4 godzinny wstęp na Termy BUKOVINA w dniu 13 listopada od godziny 20:00 do 24:00
3. Wszystkie bilety mogą być wykorzystane przez Zwycięzców dnia 13 listopada w godzinach od 20:00 do 24:00
4. Po zakończeniu Konkursu Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcami za pomocą komunikatora Messenger i poinformuje o wygranej oraz o formie odbioru Nagrody. W przypadku gdy Nagroda będzie miała być wysłana do Zwycięscy,

który odmówi podania danych umożliwiających przekazanie Nagrody, przyjmuje się, iż Zwycięzca zaniechał odbioru Nagrody.

5. Zwycięzca zobowiązany jest do potwierdzenia odbioru Nagrody.
6. Nagroda przyznana Zwycięzcy Konkursu pozostaje własnością Organizatora do chwili jej odbioru przez danego Zwycięzcę.
7. Zwycięzca Konkursu nie ma prawa do wymiany Nagrody na nagrodę innego rodzaju ani żądania wypłacenia ekwiwalentu pieniężnego Nagrody. Zwycięzca Konkursu nie ma prawa do przeniesienia prawa do otrzymania Nagrody na osoby trzecie.

## **§5 [PUBLIKACJA WYNIKÓW I WYDAWANIE NAGRÓD]**

1. Po zakończeniu Konkursu, w terminie do 5 listopada czyli 2 dni po jego zakończeniu, Organizator ogłasza Zwycięzcę w wiadomości prywatnej wysłanej w serwisie Facebook za pomocą komunikatora Facebook Messenger, a także publikuje dane Zwycięzców na Stronie Konkursowej (po wyrażeniu przez nich zgody na publikację).
2. Zwycięzca jest uprawniony do zrzeczenia się Nagrody. W takiej sytuacji Zwycięzcy nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na inną nagrodę ani żądania jej ekwiwalentu pieniężnego.
3. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nim związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby lub podmioty.

## **§6 [PRAWA AUTORSKIE]**

1. Poprzez dokonanie wpisu (umieszczenie komentarza pod postem), o którym mowa w § 3 ust. 1 powyżej przez Uczestnika, Uczestnik :
  - (a) oświadcza, że jest autorem wpisu oraz posiada pełne prawa autorskie do korzystania z niego, w tym także jest uprawniony do przeniesienia na Organizatora praw autorskich na warunkach określonych w punkcie (b) poniżej,
  - (b) z chwilą wykonania Zadania konkursowego, przenosi na Organizatora nieodpłatnie prawa autorskie do Zadania konkursowego na wszelkich znanych polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, a w szczególności poprzez przechowywanie, kopiowanie na nośniku informacji elektronicznej oraz techniką cyfrową, utrwalanie i zwielokrotnianie w pamięci komputera w postaci plików we wszelkich formatach, rozpowszechnianie w Internecie, na stronach WWW na których przeprowadzany jest Konkurs, publikowanie w prasie, w wydawnictwie książkowym, radiu, telewizji i sieciach kablowych, otwartych i zamkniętych systemach dystrybucji opartych o IP, dokonywanie przedruków lub montażu całości albo części, wykorzystywanie do produkcji serwisów internetowych i programów w tym radiowych i telewizyjnych, wideo i audio na żądanie, rozpowszechnianie w formie druku, zapisu cyfrowego, przekazu multimedialnego również wykorzystanie w celach reklamowych lub w

celach promocji Konkursu. Przeniesienie praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie. Wraz z przeniesieniem autorskich praw majątkowych do zadania konkursowego, Uczestnik udziela wyłącznego zezwolenia Organizatorowi na korzystanie i rozporządzanie przez Organizatora prawami do opracowań Zadania konkursowego, polegającymi w szczególności na jej modyfikowaniu, dokonywaniu połączeń z innymi utworami lub inkorporacji do innych utworów, a także z dokonanych korekt, przeróbek, adaptacji, na polach eksploatacji określonych powyżej.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności, względem podmiotów trzecich za podanie przez Uczestnika, lub za publiczne udostępnienie przez Uczestnika nieprawdziwych danych albo danych bez zgody tej osoby, a także za udostępnianie Zadania konkursowego, którego nie jest autorem, lub odnośnie których nie posiada praw autorskich w zakresie wskazanym w ust. 1. Uczestnik, który podał Organizatorowi, bądź udostępnił publicznie nieprawdziwe dane albo dane lub wizerunek osoby trzeciej, lub zadanie konkursowe, którego nie jest autorem lub odnośnie którego nie posiada praw autorskich w zakresie wskazanym w ust. 1., ponosi odpowiedzialność wobec osób trzecich, w związku z czym zwalnia niniejszym z tej odpowiedzialności Organizatora i zobowiązuje się zaspokoić wszelkie roszczenia osób trzecich, w tym również pokryć wszelkie roszczenia i koszty poniesione przez Organizatora, powstałe w związku z wadliwością oświadczeń udzielonych w niniejszym §6 Regulaminu.

## **§ 7 [REKLAMACJE]**

1. Reklamacje związane z Konkursem powinny być składane w formie pisemnej lub w formie wiadomości elektronicznej (e-mail). Reklamacja powinna zawierać co najmniej imię, nazwisko, login (nick) używany w serwisie Facebook oraz adres osoby składającej reklamację – email lub inny korespondencyjny, pozwalający Organizatorowi na udzielenie odpowiedzi, jak również opis i powód reklamacji.
2. Reklamacje mogą być składane:
  - (a) w przypadku reklamacji pisemnych: Bukowiańskie Towarzystwo Geotermalne Sp. z o.o., ul. Sportowa 22, 34-530 Bukovina Tatrzńska
  - (b) w przypadku reklamacji przesyłanych drogą elektroniczną: [termy@bukovina.pl](mailto:termy@bukovina.pl).
3. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany pisemnie (na adres podany w reklamacji), w terminie do 14 (czternastu) dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora. Decyzja Organizatora dotycząca reklamacji nie pozbawia Uczestnika prawa dochodzenia roszczeń na drodze sądowej lub innej określonej przez obowiązujące przepisy prawa.
4. Wszelkie pytania, komentarze lub skargi dotyczące Konkursu należy kierować do Organizatora, a nie do portalu Facebook.

## § 8. [PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH]

1. Wszelkie dane osobowe będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z aktualnymi przepisami prawa dotyczącymi danych osobowych, w szczególności Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) - tzw. „**RODO**”. Organizator podejmuje odpowiednie środki techniczne i organizacyjne, w celu zapewnienia wymaganej przepisami prawa ochrony danych osobowych Uczestników.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Bukowińskie Towarzystwo Geotermalne Sp. z o.o. z siedzibą w Bukowinie Tatrzańskiej przy ul. Sportowej 22, 34-530 Bukowina Tatrzańska wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000133262.
3. W razie jakichkolwiek wątpliwości związanych z przetwarzaniem danych osobowych Uczestników uprzejmie prosimy o kontakt pod adresem: e-mail [termy@bukovina.pl](mailto:termy@bukovina.pl) lub Bukowińskie Towarzystwo Geotermalne Sp. z o.o. ul. Sportowa 22, 34-530 Bukowina Tatrzańska.
4. U Organizatora jest zatrudniony Inspektor ochrony danych (IOD), z którym możliwy jest kontakt poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: [iod@bukovina.pl](mailto:iod@bukovina.pl).
5. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie, wydaniem przyznanej Nagrody, rozpatrywaniem ewentualnych reklamacji i skarg, a także w przypadku Zwycięscy - dla celów archiwizacyjnych i związanych z realizacją obowiązków wynikających z przepisów prawa, tj. ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości oraz ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.
6. Będą przetwarzane następujące dane osobowe Uczestników w postaci:
  - (a) loginu w serwisie Facebook (nicku) – udział w Konkursie, ogłoszenie Zwycięscy
  - (b) imienia, nazwiska, adresu email lub innego korespondencyjnego – w przypadku gdy Uczestnik zgłosi reklamację
  - (c) imienia i nazwiska, adresu do korespondencji- w przypadku Zwycięscy będzie to konieczne w związku z wydaniem Nagrody.
7. Dane osobowe osób Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora na podstawie:
  - (a) art. 6 ust.1 lit. f) RODO jedynie w zakresie prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Organizatora związanych z organizacją i rozstrzygnięciem Konkursów oraz zapewnieniem najwyższej jakości organizacji Konkursu, w tym działań dotyczących zgłoszonych reklamacji.
  - (b) art. 6 ust.1 lit. c) RODO – w zakresie danych dotyczących Zwycięzców Konkursów gdy - przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze, tj. zapewnienia zgodności działania z przepisami prawnymi, w tym dokumentowania

realizacji usług dla celów podatkowych, dochowania standardów rachunkowych i księgowych.

- (c) art. 6 ust. 1 lit. b) RODO – w zakresie realizacji zawartej umowy w przypadku akceptacji Regulaminu;
  - (d) art. 6 ust.1 lit. a) RODO - w zakresie publikowania danych Zwycięzców na Stronie Konkursowej.
8. Dostęp do danych osobowych Uczestników zyskają osoby i podmioty odwiedzające Stronę Konkursową w zakresie: login w serwisie (nick), informacja o zwycięstwie w Konkursie. Ponadto dane osobowe Zwycięzców mogą być także ujawniane operatorom pocztowym/ firmom kurierskim, a także organom podatkowym w zakresie w jakim jest to niezbędne dla realizacji Konkursu i przyznania Nagrody.
  9. Zwycięzca Konkursu może cofnąć zgodę na przetwarzanie danych osobowych w zakresie opublikowania jego danych jako zwycięscy na Stronie Konkursowej. Cofnięcie zgody przez Zwycięscy jest równoznaczne z rezygnacją umieszczenia jego danych na Stronie Konkursowej. Jednakże cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem dotychczasowego przetwarzania danych osobowych przez Organizatora.
  10. Każdy Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, ich sprostowania/uzupełnienia/usunięcia/ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych. Powyższe uprawnienia można zrealizować wysyłając swoje żądanie na email: [termy@bukovina.pl](mailto:termy@bukovina.pl).
  11. Uczestnikom Konkursu w związku z przetwarzaniem ich danych osobowych przysługuje prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj.: Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa.
  12. Podanie danych osobowych Uczestników jest dobrowolne, jednak bez ich podania niemożliwe jest przeprowadzenie Konkursu i wyłonienie Zwycięzcy oraz przyznanie Nagrody.
  13. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej w rozumieniu RODO.
  14. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane wyłącznie w trakcie trwania Konkursu. Dane Zwycięscy przetwarzanie będą przez okres wynikający z przepisów podatkowych. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami.
  15. W oparciu o dane osobowe Uczestników Konkursu, Organizator nie będzie podejmował zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania w rozumieniu RODO.

## **§ 9 [POSTANOWIENIA KOŃCOWE]**

1. Regulamin jest dostępny na fanpage Term BUKOVINA
2. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy powszechnie obowiązujące.