

WYGRYWAJ Z COCA-COLA I CFI HOTELS GROUP



**5 WYJĄTKOWYCH
WALIZEK
CZEKA
NA WŁAŚCICIELI!**

1. Kup podczas pobytu dowolny produkt Coca-Cola i zachowaj paragon.
2. Opisz pobyt w naszym hotelu na wybranym portalu opinii (np. Tripadvisor, Google, Booking.com).
3. Wyślij skan paragonu oraz screen opinii z widocznym linkiem do portalu na **konkurs@cfihotels.pl**.
4. Konkurs trwa od **6 grudnia do 10 stycznia**.
5. Najciekawsza opinia tygodnia wygrywa **walizkę Coca-Cola!**
6. Nagrody przyznawane będą: **13, 20, 27 grudnia 2021** oraz **3 i 10 stycznia 2022 roku**.
7. Zwycięzcy zostaną powiadomieni drogą mailową.



REGULAMIN KONKURSU

„Wygrywaj z Coca-Cola i CFI Hotels Group”

§1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin (zwany dalej Regulaminem) określa zasady przeprowadzenia Konkursu pod nazwą: „Wygrywaj z Coca-Cola i CFI Hotels Group”.
2. Organizatorem konkursu jest Central Fund of Immovables Sp. z o.o. | Pl. Zwycięstwa 2, 90-312 Łódź NIP 7282410591 | REGON 472910966 | KRS 000039596 | Kapitał zakładowy: 198 849 000,00 PLN. (zwana dalej Organizatorem).
3. Konkurs trwa od 6.12.2021 do 10.01.2022.

§2

Uczestnicy konkursu

1. W konkursie mogą brać udział osoby, które ukończyły 18 lat i nie zostały całkowicie lub częściowo ubezwłasnowolnione.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora uczestniczący w organizacji i przeprowadzaniu Konkursu ani ich krewni lub powinowaci do II stopnia.
3. Wystawienie opinii zgodnie z zapisem § 3 pkt 1 niniejszego Regulaminu, jest równoznaczne z potwierdzeniem przez Uczestnika, że zapoznał się z warunkami uczestnictwa w Konkursie, wskazanymi w Regulaminie oraz akceptacją przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu. Brak spełnienia warunków uczestnictwa w Konkursie dyskwalifikuje Uczestnika, który dokonał zgłoszenia wbrew postanowieniom niniejszego Regulaminu.
4. Przesyłając Opinię, Uczestnik oświadcza, że:
 - a) udziela nieodpłatnej, niewyłączonej i nieograniczonej czasowo i terytorialnie zgody na użytkowanie Opinii przez Organizatora na następujących polach eksploatacji:
 - zwielokrotniania, utrwalania, sporządzania cyfrowego zapisu udostępnionej Opinii, wprowadzanie Opinii do pamięci komputera,
 - wprowadzania Opinii do własnych baz danych, bądź w postaci oryginalnej, bądź w postaci fragmentów, łączenie z innymi utworami lub podział na części,
 - wykorzystywanie komercyjne i niekomercyjne, w tym dla celów handlowych, reklamowych, promocyjnych i marketingowych,
 - w zakresie rozpowszechniania Opinii w sposób inny niż określony powyżej
 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie Opinii w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niej dostęp w miejscu i w czasie wybranym przez Organizatora, w szczególności za pośrednictwem Internetu lub innych sieci komputerowych, sieci telefonii komórkowych oraz w jakikolwiek inny sposób, w tym przy pomocy przekazu telekomunikacyjnego lub satelitarnego;
 - b) udziela zgody na publikację Opinii na warunkach opisanej powyżej licencji w tym także, według wyboru Organizatora, bez noty autorskiej obejmującej imię i nazwisko,

- c) udziela zgody na publikację przez Organizatora na stronach internetowych Organizatora: swojego imienia i pierwszej litery nazwiska oraz miejscowości zamieszkania w razie przyznania Uczestnikowi tytułu Zwycięzcy,
- d) jest autorem Opinii oraz, że przysługuje mu całość praw majątkowych oraz niemajątkowych, w szczególności praw autorskich do Opinii, którą zamieszcza i jest on uprawniony do rozporządzania tymi prawami bez ograniczeń,
- e) przesłana Opinia nie narusza praw osób trzecich oraz przepisów powszechnie obowiązującego prawa,
- f) nie udzielił żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zamieszczonej Opinii, która uniemożliwiłaby zgłoszenie Opinii do Konkursu,
- g) posiada wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z zamieszczonej Opinii.

§3

Zasady przeprowadzenia Konkursu

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest zakup wybranego produktu Coca-Cola w obiekcie, a także wystawienie opinii na temat pobytu w jednym z obiektów CFI Hotels Group na wybranym portalu opinii, takim jak m.in.: Booking.com, Travelist czy Tripadvisor oraz przekazanie skanu paragonu potwierdzającego zakup, a także linku/przesłanie zdjęcia/zrzutu z ekranu do opublikowanej recenzji na adres: konkurs@cfihotels.pl wraz z oświadczeniem: „**Ja niżej podpisany** **wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez CFI sp. z o. o. oraz podmioty z Grupy CFI w celu udziału w konkursie „Wygrywaj z Coca-Cola i CFI Hotels Group” oraz wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w celach marketingowych”**. Brak oświadczenia, o którym mowa powyżej uniemożliwia udział w Konkursie.
 2. Recenzję ma prawo zgłosić każda osoba która skorzystała z usług noclegowych obiektu należącego do sieci CFI Hotels Group, a także zakupiła w obiekcie produkt Coca-Cola.
 3. Nagrodami w Konkursie są walizki turystyczne Coca-Cola, widoczne na plakacie promocyjnym.
 4. Nagrody będą przyznawane cyklicznie, w odstępach co tydzień. Pierwszy okres rozpoczyna się z dniem 13.12.2021.
 5. Wszystkie wystawione i wysłane recenzje w danym tygodniowym okresie, spełniające wymagania wskazane w § 3 pkt 1, będą podlegały ocenie przez jury Konkursu poprzez przyznanie recenzji odpowiedniej liczby punktów stosując następujące kryteria punktowania:
 - a) przydatność dla innych użytkowników danego serwisu, w którym zamieszczono recenzję, pod kątem podejmowania decyzji o wyborze obiektu – od 0 do 10 pkt,
 - b) kreatywność i styl informacji zawartych w ankiecie – od 0 do 5 pkt.
- Nagrodę otrzyma jedna osoba, której recenzja została oceniona przez jury Konkursu na najwyższą liczbę punktów z spośród pozostałych recenzji.

6. Recenzje ocenia jury Konkursu w składzie: Dyrektor/Manager danego Obiektu CFI Hotels Group, Dyrektor Zarządzający CFI Hotes Group, Dyrektor Marketingu CFI Hotels group, Dyrektor Sprzedaży CFI Hotels Group.
7. Obrady jury zostaną udokumentowane protokołem.
8. Jury będzie oceniać zgłoszenia konkursowe, nie później niż w terminie 3 dni od końca danego tygodniowego okresu.
9. Recenzje Konkursowe zgłoszone w danym okresie tygodniowym (decyduje data wpłynięcia zgłoszenia) nie biorą udziału w przyznawaniu nagrody za kolejne okresy tygodniowe.
10. Uczestnikom nie przysługuje wynagrodzenie za uczestnictwo w Konkursie, ani za wykorzystywanie przez Organizatora treści Opinii lub jej elementów w jakikolwiek sposób, w jakimkolwiek zakresie lub czasie.
11. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków Regulaminu, przy czym negatywny wynik weryfikacji lub odmowa Uczestnika poddania się weryfikacji oznacza utratę prawa do dalszego udziału w Konkursie lub nagrody.

§4

Zasady przyznania nagród

1. Nagrodą jest walizka turystyczna Coca-Cola widoczna na plakacie promocyjnym o wartości 200 PLN netto.
2. Za wygraną nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny.
3. Za każdy tygodniowy okres Konkursu przyznawana jest jedna nagroda w postaci jednej walizki.
4. Zwycięzca konkursu o wygranej zostanie powiadomiony mailowo. Po powiadomieniu Zwycięzca udzieli Organizatorowi niezbędnych informacji w tym w szczególności:
 - a) Imię,
 - b) Nazwisko,
 - c) Adres do korespondencji/wysyłki,
 - d) adres mailowy
5. Brak udzielenia powyższych informacji, wiąże się ze zrzeczeniem się Zwycięzcy prawa do Nagrody.
6. W Konkursie nagrodzone zostaną wyłącznie osoby, które spełnią warunki uwzględnione w Regulaminie.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności w przypadku niepodania bądź podania przez Uczestnika błędnych danych osobowych, zmiany danych Uczestnika, o której Organizator nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w Regulaminie.

§5

Reklamacje

Uczestnik Konkursu ma prawo złożyć reklamację na przebieg Konkursu bezpośrednio do Organizatora w terminie 7 dni od dnia poinformowania o wynikach Konkursu w poszczególnym tygodniu. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez organizatora w terminie 21 dni od jej złożenia, a osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona o sposobie jej rozpatrzenia w sposób jaki wskaże w treści reklamacji.

§6

Ochrona Danych Osobowych

1. Administratorem danych osobowych zbieranych od uczestników i zwycięzcy jest Organizator konkursu, tj. Central Fund of Immovables Sp. z o.o., Pl. Zwycięstwa 2, 90-312 Łódź
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na podstawie przepisu art. 6 ust. 1 lit a Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych).
3. Dane osobowe uczestników i zwycięzcy będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu oraz w celach marketingowych, o ile Uczestnik wyraził zgodę.
4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie.
5. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe, przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa przysługuje prawo do:
 - a) sprostowania danych,
 - b) usunięcia danych,
 - c) wniesienia sprzeciwu,
 - d) cofnięcia zgody w dowolnym momencie, jednakże cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z uczestnictwa w Konkursie.
7. Uczestnikom konkursu przysługuje prawo wniesienia skargi do Generalnego Inspektora Ochrony Danych Osobowych.
8. Uczestnik konkursu zezwala na wykorzystanie jego imienia i pierwszej litery nazwiska oraz miejscowości zamieszkania w celu informowania (także w mediach) o wynikach konkursu.
9. Organizator oświadcza, iż dane uczestników konkursu nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany i nie będą poddawane profilowaniu.
10. Dane uczestników konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.

§7

Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień Regulaminu w razie zmiany przepisów prawnych, jeżeli zmiana pozwoli na sprawne i zgodne z przepisami przeprowadzenie Konkursu.
2. Niniejszy Regulamin zostanie udostępniony do wglądu w siedzibie Organizatora.
3. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu.
5. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 Ustawy z dnia z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2018r. poz. 165 z późn.zm.).