

# REGULAMIN KONKURSU

## „Najlepsze wspomnienia mają smak wakacji w Moranie”

*Konkurs fotograficzny organizowany na profilu Hotelu Moran SPA*

Okres trwania konkursu: 1 lipca – 31 sierpnia 2026

**Organizator:**

Hotel Moran

Ostrowo 30, 62-430 Powidz, woj. wielkopolskie

NIP: 6652759760 | REGON: 300151310

## § 1

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin (dalej: „Regulamin”) określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w konkursie fotograficznym pod nazwą „Najlepsze wspomnienia mają smak wakacji” (dalej: „Konkurs”).
2. Organizatorem Konkursu jest Hotel Moran, z siedzibą pod adresem Ostrowo 30, 62-430 Powidz, woj. wielkopolskie, NIP: 6652759760, REGON: 300151310 (dalej: „Organizator”).
3. Konkurs prowadzony jest na profilu Hotelu Moran SPA w serwisie Facebook (dalej: „Profil”).
4. Konkurs nie jest sponsorowany, popierany, administrowany ani powiązany w żaden sposób z serwisem Facebook ani z firmą Meta Platforms, Inc. Wszelkie roszczenia, dane osobowe oraz zgłoszenia uczestników kierowane są wyłącznie do Organizatora.
5. Konkurs nie stanowi gry losowej, gry liczbowej, zakładu wzajemnego, loterii promocyjnej, loterii fantowej ani innej gry hazardowej w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
6. Udział w Konkursie jest dobrowolny i bezpłatny.
7. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

## § 2

### CZAS TRWANIA KONKURSU

8. Konkurs rozpoczyna się w dniu 1 lipca 2026 roku o godzinie 00:01 i trwa do dnia 31 sierpnia 2026 roku do godziny 23:59.
9. Zgłoszenia konkursowe dodane po terminie wskazanym w ust. 1 nie będą brane pod uwagę.
10. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w pierwszym tygodniu września 2026 roku.

## § 3

### UCZESTNICZY KONKURSU

11. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej oraz posiadająca aktywne konto na portalu Facebook.
12. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz członkowie ich najbliższej rodziny. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, dzieci, rodziców, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia lub we wspólnym pożyciu.
13. Udział w Konkursie i podanie związanych z udziałem danych jest całkowicie dobrowolny.

14. Zgłoszenie udziału w Konkursie oznacza akceptację niniejszego Regulaminu w całości. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w nim zasad.

## § 4

### ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

15. Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik powinien w okresie trwania Konkursu, o którym mowa w § 2:
- dodać zdjęcie (lub do trzech zdjęć) w komentarzu pod postem konkursowym opublikowanym na Profilu;
  - w treści komentarza wskazać datę (miesiąc i rok) pobytu w Hotelu Moran SPA, podczas którego wykonano zdjęcie;
  - w treści komentarza zamieścić krótki opis wspomnienia związanego ze zdjęciem (około dwa zdania).
16. Każdy Uczestnik może zgłosić do Konkursu maksymalnie trzy zdjęcia. Zgłoszenia mogą być zamieszczone w jednym komentarzu lub w odrębnych komentarzach pod postem konkursowym.
17. Zgłoszone do Konkursu zdjęcie musi spełniać następujące warunki:
- zostało wykonane podczas pobytu Uczestnika w Hotelu Moran SPA;
  - jest autorstwa Uczestnika lub Uczestnik posiada pełne i nieograniczone prawa autorskie do zdjęcia;
  - nie narusza praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw do wizerunku, dóbr osobistych, ani obowiązujących przepisów prawa;
  - nie zawiera treści wulgarnych, obraźliwych, dyskryminujących, naruszających dobre obyczaje lub niezgodnych z tematyką Konkursu;
  - nie ma charakteru reklamowego ani komercyjnego.
18. W przypadku, gdy na zgłoszonym zdjęciu znajduje się wizerunek innej osoby (lub innych osób), Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że uzyskał pisemną zgodę wszystkich osób widocznych na zdjęciu na wykorzystanie ich wizerunku w zakresie wskazanym w § 7 Regulaminu. W przypadku zdjęcia, na którym znajduje się wizerunek osoby małoletniej, Uczestnik oświadcza, że dysponuje zgodą jej prawnego opiekuna.
19. Pełną i wyłączną odpowiedzialność prawną za naruszenie praw osób trzecich, w tym praw do wizerunku, praw autorskich oraz dóbr osobistych, w związku z udziałem w Konkursie ponosi Uczestnik.
20. Organizator zastrzega sobie prawo do usuwania zgłoszeń niezgodnych z Regulaminem, a także do wykluczenia z Konkursu Uczestnika, który rezygnuje z wymogów Regulaminu lub którego zgłoszenie zostało usunięte.

## § 5

### KRYTERIA OCENY I KOMISJA KONKURSOWA

21. Oceny zgłoszeń oraz wyboru zwycięskiego zdjęcia dokona Komisja Konkursowa (dalej: „Jury”) w składzie:

- i) Dyrektor Generalny,;
  - j) Dyrektor Operacyjny;
  - k) Manager Sprzedaży.
22. Jury dokona wyboru jednego zwycięskiego zdjęcia, kierując się następującymi kryteriami:
- l) walory artystyczne i kompozycyjne zdjęcia (jakość wykonania, kompozycja, światło);
  - m) oddanie atmosfery wakacji w Hotelu Moran SPA;
  - n) oryginalność ujęcia oraz wybranej perspektywy;
  - o) ładunek emocjonalny zdjęcia oraz jego zdolność do opowiedzenia historii.
23. Decyzje Jury są ostateczne, podejmowane większością głosów i nie podlegają procedurze odwoławczej, z zastrzeżeniem postępowania reklamacyjnego określonego w § 9 Regulaminu.
24. Jury sporządza pisemny protokół z wyboru zwycięzcy, który przechowywany jest przez Organizatora.

## § 6

### NAGRODA

25. Nagrodą w Konkursie jest pobyt weekendowy dla dwóch osób w Hotelu Moran SPA, obejmujący:
- p) dwie noce w pokoju kategorii Comfort od strony jeziora;
  - q) śniadanie w formie bufetu lub serwowane dla dwóch osób w każdym dniu pobytu.
26. Łączna wartość nagrody nie przekroczy kwoty 2000 zł brutto. W związku z powyższym, na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych, nagroda jest zwolniona z podatku dochodowego.
27. Nagroda jest do wykorzystania w terminie dwunastu miesięcy od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
28. Z możliwości wykorzystania nagrody wyłączone są następujące okresy:
- r) okres wakacji letnich (lipiec – sierpień);
  - s) weekendy tematyczne (terminy publikowane na stronie);
  - t) dni świąteczne oraz okresy świąteczne (Boże Narodzenie, Sylwester, Wielkanoc);
  - u) długie weekendy oraz dni ustawowo wolne od pracy.
29. Konkretny termin wykorzystania nagrody Zwycięzca uzgadnia indywidualnie z recepcją Hotelu Moran SPA, w zależności od dostępności pokoi.
30. Zwycięzca ma możliwość wyboru pokoju innej kategorii niż określona w ust. 1, za dopłatą różnicy w cenie zgodnej z obowiązującym cennikiem Hotelu Moran SPA.
31. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną nagrodę rzeczową.
32. Nagroda nie jest zbywalna. Zwycięzca nie może przekazać prawa do nagrody osobie trzeciej.
33. Wybór osoby towarzyszącej Zwycięzcy podczas pobytu nagrodowego pozostaje w gestii Zwycięzcy.

## § 7

### PRAWA AUTORSKIE I WIZERUNEK

34. Z chwilą zgłoszenia zdjęcia do Konkursu, Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej, nieograniczonej terytorialnie i czasowo licencji na korzystanie ze zgłoszonych zdjęć (zwanej dalej: „Licencją”).
35. Licencja obejmuje wszystkie zgłoszone do Konkursu zdjęcia, niezależnie od tego, czy zostały nagrodzone, czy nie.
36. Licencja udzielona jest na następujących polach eksploatacji:
  - v) utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz cyfrową;
  - w) wprowadzanie do obrotu, w tym poprzez sieć Internet;
  - x) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie;
  - y) publiczne udostępnianie zdjęcia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym za pośrednictwem profili Organizatora w mediach społecznościowych (Facebook, Instagram i inne), strony internetowej Hotelu Moran SPA oraz w materiałach reklamowych i promocyjnych (drukowanych i cyfrowych);
  - z) wykorzystywanie zdjęć w działaniach marketingowych, promocyjnych i reklamowych Organizatora bezterminowo;
  - aa) modyfikowanie i opracowywanie zdjęć w zakresie niezbędnym do ich wykorzystania w materiałach Organizatora (kadrowanie, korekta barw, dodanie logo, dodanie tekstów promocyjnych).
37. Uczestnik upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do zgłoszonych zdjęć, w tym do dokonywania ich opracowań i modyfikacji, oraz do rozporządzania nimi w zakresie wskazanym w ust. 3.
38. Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie przez Organizatora swojego imienia, nazwiska oraz nazwy użytkownika z portalu Facebook w celu ogłoszenia wyników Konkursu oraz w komunikacji marketingowej związanej z Konkursem.
39. Uczestnik zgłaszając zdjęcie do Konkursu oświadcza, że:
  - bb) jest autorem zdjęcia oraz przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do niego;
  - cc) zdjęcie nie narusza praw osób trzecich, w tym praw autorskich, praw pokrewnych, praw do wizerunku ani dóbr osobistych;
  - dd) uzyskał zgodę wszystkich osób, których wizerunek znajduje się na zgłoszonym zdjęciu, na wykorzystanie ich wizerunku w zakresie wskazanym w Regulaminie;
  - ee) zwalnia Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności z tytułu ewentualnych roszczeń osób trzecich w związku z wykorzystaniem zdjęcia.

## § 8

### OGŁOSZENIE WYNIKÓW I PRZEKAZANIE NAGRODY

40. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w pierwszym tygodniu września 2026 roku w formie posta opublikowanego na Profilu Hotelu Moran SPA, a także w komentarzu pod postem konkursowym, w którym oznaczony zostanie zwycięski Uczestnik (dalej: „Zwycięzca”).
41. Organizator skontaktuje się ze Zwycięzcą za pośrednictwem wiadomości prywatnej na portalu Facebook (Messenger), w celu ustalenia szczegółów odbioru i realizacji nagrody.
42. Zwycięzca zobowiązany jest do odpowiedzi na wiadomość Organizatora w terminie siedmiu dni kalendarzowych od dnia ogłoszenia wyników.
43. W przypadku braku kontaktu ze strony Zwycięzcy w terminie wskazanym w ust. 3, lub w przypadku rezygnacji Zwycięzcy z nagrody, nagroda przechodzi na kolejnego Uczestnika wybranego przez Jury (osobę zajmującą drugie miejsce w rankingu Jury).
44. Procedura, o której mowa w ust. 4, może być powtórzona kolejnymi Uczestnikami z rankingu Jury, do czasu skutecznego przekazania nagrody.
45. W celu realizacji nagrody Zwycięzca zobowiązany jest do podania Organizatorowi danych osobowych niezbędnych do realizacji rezerwacji pobytu, tj. imienia, nazwiska, numeru telefonu oraz adresu e-mail.

## **§ 9**

### **POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

46. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane przez Uczestników drogą elektroniczną na adres: [repcja@hotelmoran.pl](mailto:repcja@hotelmoran.pl) w terminie czternastu dni kalendarzowych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
47. Reklamacja powinna zawierać:
  - ff) imię, nazwisko oraz dane kontaktowe Uczestnika;
  - gg) nazwę użytkownika na portalu Facebook, pod którą Uczestnik zgłosił się do Konkursu;
  - hh) dokładny opis i przyczynę reklamacji;
  - ii) żądanie Uczestnika.
48. Organizator rozpatrzy reklamację w terminie czternastu dni kalendarzowych od dnia jej otrzymania, a o decyzji w sprawie reklamacji poinformuje Uczestnika drogą elektroniczną na adres e-mail wskazany w reklamacji.
49. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne i nie wyłącza prawa Uczestnika do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

## **§ 10**

### **OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

50. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator: Moran. Hotel., Ostrowo 30, 62-430 Powidz, NIP: 6652759760.
51. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i

w sprawie swobodnego przepływu takich danych (dalej: „RODO”) oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych.

52. Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu:
- jj) przeprowadzenia Konkursu, w tym wyboru Zwycięzcy oraz przekazania nagrody – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. b RODO (wykonanie umowy);
  - kk) rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz dochodzenia lub obrony przed roszczeniami – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. f RODO (prawnie uzasadniony interes Administratora);
  - ll) realizacji obowiązków prawnych ciążących na Administratorze, w tym podatkowych i księgowych – podstawa prawna: art. 6 ust. 1 lit. c RODO.
53. Zakres przetwarzanych danych osobowych obejmuje: imię, nazwisko, nazwę użytkownika na portalu Facebook, a w przypadku Zwycięzcy dodatkowo: numer telefonu oraz adres e-mail.
54. Dane osobowe Uczestników przechowywane będą przez okres trwania Konkursu oraz przez czas niezbędny do rozpatrzenia ewentualnych reklamacji, nie dłużej niż sześć miesięcy od dnia ogłoszenia wyników. Dane Zwycięzcy związane z realizacją nagrody przechowywane będą przez okres niezbędny do rozliczenia podatkowego i księgowego nagrody, zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
55. Uczestnikowi przysługuje prawo:
- mm) dostępu do swoich danych osobowych oraz uzyskania ich kopii;
  - nn) sprostowania (poprawiania) swoich danych osobowych;
  - oo) usunięcia swoich danych osobowych;
  - pp) ograniczenia przetwarzania swoich danych osobowych;
  - qq) przenoszenia swoich danych osobowych;
  - rr) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych;
  - ss) wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2.
56. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, jednakże niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.
57. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych, ani nie będą podlegać zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji, w tym profilowaniu.
58. Dane osobowe Uczestników nie będą wykorzystywane do celów marketingowych Organizatora.
59. W sprawach dotyczących ochrony danych osobowych Uczestnik może kontaktować się z Administratorem pod adresem e-mail: [repcja@hotelmoran.pl](mailto:repcja@hotelmoran.pl).

## § 11

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

60. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Hotelu Moran SPA pod adresem [hotelmoran.pl](http://hotelmoran.pl) w zakładce „Regulaminy”, a także w pierwszym komentarzu pod postem konkursowym opublikowanym na Profilu.
61. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w czasie trwania Konkursu w przypadkach uzasadnionych ważnymi przyczynami, w szczególności

zmianami przepisów prawa, zmianami zasad serwisu Facebook lub siłą wyższą, pod warunkiem, że zmiany te nie naruszają praw nabytych przez Uczestników.

62. O każdej zmianie Regulaminu Organizator poinformuje Uczestników poprzez opublikowanie zaktualizowanego Regulaminu na stronie internetowej Hotelu Moran SPA oraz w komentarzu pod postem konkursowym.
63. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania lub zawieszenia Konkursu w każdym czasie, z ważnych powodów, pod warunkiem ochrony praw nabytych przez Uczestników.
64. W sprawach nieuregulowanych Regulaminem zastosowanie mają odpowiednie przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
65. Wszelkie spory wynikłe w związku z Konkursem będą rozpatrywane przez sąd właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora, z zastrzeżeniem przepisów bezwzględnie obowiązujących w zakresie ochrony konsumentów.
66. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Konkursu, tj. 1 lipca 2026 roku.

*Powidz, dnia 1 lipca 2026 roku*