

**REGULAMIN KONKURSU POD NAZWĄ
„Mazurkas śladami Fryderyka Chopina”
z dnia 20.06.2025 R.**

§ 1. DEFINICJE

Określenia użyte w Regulaminie oznaczają:

1. **„Konkurs”** – konkurs pod nazwą „Mazurkas śladami Fryderyka Chopina” organizowany przez Organizatora na zasadach określonych w niniejszym regulaminie.
2. **„Organizator”** – MCC Mazurkas Conference Centre & Hotel Sp. z o. o. z siedzibą w Ożarowie Mazowieckim (05-850) przy ul. Poznańskiej 177, NIP: 1182025554, REGON: 14234635200000, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonej przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000351657, kapitał zakładowy: 30.255.000,00 zł.
3. **„Uczestnik”** – osoba fizyczna, pełnoletnia, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22(1), która świadczy pracę na rzecz Organizatora na podstawie stosunku pracy lub stosunku cywilnoprawnego przez cały okres trwania Konkursu i na dzień ogłoszenia wyników, spełniająca warunki niniejszego regulaminu.
4. **„WhatsApp”** – mobilna aplikacja dla smartfonów, służąca jako komunikator internetowy,
5. **„Regulamin”** – niniejszy regulamin Konkursu.

§ 2. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.
2. Uczestnictwo w każdym Konkursie jest nieodpłatne i dobrowolne.
3. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu sprawuje Organizator.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.
5. Konkurs jest prowadzony na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej
6. Regulamin stanowi podstawę organizacji Konkursu i określa prawa oraz obowiązki jego Uczestników.
7. Regulamin jest dostępny na stronie internetowej Organizatora: https://www.mazurkashotel.pl/dokumenty_hotelu. Ewentualne ogłoszenia i zmiany związane z Konkursem będą publikowane przez Organizatora na w/w stronie internetowej.

§ 3. UCZESTNICY KONKURSU

1. Każdy Uczestnik zobowiązany jest:
 - a. oświadczyć, że zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptuje jego warunki;
 - b. wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z uczestnictwem w Konkursie;
 - c. udzielić innych zgód, o których mowa w Regulaminie.
2. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest posiadanie przez Uczestnika urządzenia elektronicznego umożliwiającego podłączenie do Internetu, jak i dostępu do Internetu o prędkości umożliwiającej swobodne korzystanie z aplikacji WhatsApp lub elektronicznej skrzynki pocztowej oraz posiadanie przynajmniej jednej z tych form komunikacji.

§ 4. MIEJSCE, CZAS I ZASADY KONKURSU

1. Konkurs trwać będzie od dnia 26.06.2025 do dnia 31.08.2025 włącznie.
2. Konkurs podzielony jest na dwie kategorie:
 - a) I kategoria - jak największa ilość przesłanych zgłoszeń w Konkursie, które będą zgodne z Regulaminem (jak największa ilość miejsc związanych z Fryderykiem Chopinem, odwiedzonych przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu),

- b) II kategoria – największe walory estetyczne fotografii lub filmiku złożonego w ramach zgłoszenia konkursowego.
3. Przystąpić do Konkursu można w każdym czasie jego trwania.
 4. W Konkursie biorą udział jedynie zgłoszenia konkursowe spełniające warunki określone w Regulaminie.
 5. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone w następujący sposób: na spotkaniu pracowniczym w obecności Dyrektora Generalnego w terminie 21 dni od dnia zakończenia Konkursu.
 6. Organizator zastrzega sobie możliwość wcześniejszego zakończenia Konkursu.

§ 5. ZADANIE KONKURSOWE

1. Zadaniem Konkursu jest łącznie:

- a) odwiedzenie przez Uczestnika, w trakcie trwania Konkursu, min. jednego miejsca związanego z Fryderykiem Chopinem i przesłanie min. jednego zdjęcia lub filmiku o długości max. 30 sekund z tego miejsca, wykonanego osobiście przez Uczestnika, wraz z informacją w jaki sposób to miejsce jest związane z Fryderykiem Chopinem, i
- b) złożenie następujących oświadczeń i zgód:

„Ja, imię i nazwisko Uczestnika, niniejszym:

- *wyrażam MCC Mazurkas Conference Centre & Hotel sp. z o.o. z siedzibą w Ożarowie Mazowieckim (KRS: 0000351657) zgodę na korzystanie z mojego wizerunku poprzez publikację fotografii obejmującej mój wizerunek, zgłoszonej w konkursie pod nazwą „Mazurkas śladami Fryderyka Chopina”, na profilu Organizatora na portalu Facebook, Instagram i LinkedIn oraz na stronie internetowej <https://www.mazurkashotel.pl/>.*
- *wyrażam MCC Mazurkas Conference Centre & Hotel sp. z o.o. z siedzibą w Ożarowie Mazowieckim (KRS: 0000351657) zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych w postaci imienia, nazwiska, numeru telefonu i wizerunku w celu przeprowadzenia konkursu pod nazwą „Mazurkas śladami Fryderyka Chopina”.*
- *oświadczam, iż zapoznałem/-am się z regulaminem konkursu pod nazwą „Mazurkas śladami Fryderyka Chopina” i akceptuję jego treść.*
- *udzielam MCC Mazurkas Conference Centre & Hotel sp. z o.o. z siedzibą w Ożarowie Mazowieckim (KRS: 0000351657) nieodpłatnej, niewyłącznej, wraz z prawem do udzielania sublicencji, przenoszalnej, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, licencji uprawniającej w/w spółkę do korzystania ze zdjęć lub filmików przesłanych przeze mnie w niniejszym zgłoszeniu do konkursu pod nazwą „Mazurkas śladami Fryderyka Chopina” na wszelkich znanych polach eksploatacji Utworu, w szczególności na następujących polach eksploatacji:*
 - a) *utrwalanie i zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką egzemplarzy, w tym techniką cyfrową, niezależnie od standardu, systemu i formatu;*
 - b) *wprowadzenie do pamięci komputera i umieszczanie na serwerach oraz wprowadzanie do sieci multimedialnej w tym Internetu, a także sporządzanie kopii takich zapisów;*
 - c) *wykorzystanie dla celów uzasadnionych istniejącymi lub mogącymi się pojawić w przyszłości potrzebami biznesowymi lub gospodarczymi Organizatora, w tym w szczególności wykorzystanie dla celów reklamy, promocji, oznaczenia lub identyfikacji spółki;*
 - d) *wprowadzanie zmian i modyfikacji, dostosowanie celem opublikowania;*
 - e) *publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności na stronie internetowej oraz social mediach należących spółki, w szczególności na portalach Facebook, Instagram i LinkedIn.”*



2. Zgłoszenie konkursowe, o którym mowa w ust. 1 powyżej, należy przesłać, w trakcie trwania Konkursu, za pośrednictwem WhatsApp na numer telefonu 882 825 078 albo pocztą elektroniczną na adres mailowy marketing@mazurkashotel.pl. Wraz z przesyłaniem zgłoszenia konkursowego należy przesłać oświadczenia i zgody, o których mowa w ust. 1 lit. b powyżej za pośrednictwem WhatsApp na numer telefonu 882 825 078 albo pocztą elektroniczną na adres mailowy marketing@mazurkashotel.pl. Oświadczenia i zgody należy złożyć oddzielnie dla każdego zgłoszenia konkursowego.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za treści przesłane w zgłoszeniu konkursowym, a także jakość połączenia internetowego oraz funkcjonowania WhatsApp oraz skrzynek poczty elektronicznej Uczestników.
4. Każdy Uczestnik ma prawo do przesłania dowolnej ilości zgłoszeń konkursowych w trakcie trwania Konkursu, pod warunkiem że będą one dotyczyły różnych miejsc związanych z Fryderykiem Chopinem. W celu uniknięcia wątpliwości wskazuje się, że przesłanie kilku zdjęć konkursowych lub filmików z jednego miejsca będzie traktowane jako jedno zgłoszenie konkursowe.
5. Poprzez przesłanie zgłoszenia konkursowego Uczestnik Konkursu oświadcza, że treść przesłanego przez niego zgłoszenia nie będzie naruszać przepisów prawa, ani prawem chronionych dóbr osób trzecich.
6. Zdjęcie oraz filmiki zgłaszane w ramach zadania konkursowego nie mogą:
 - a) zawierać wizerunków osób trzecich, ani innych oznaczeń umożliwiających identyfikację tych osób,
 - b) być generowane, ani modyfikowane w całości albo w jakiegokolwiek części przez mechanizmy sztucznej inteligencji,
 - c) przedstawiać wyrobów alkoholowych, papierosów, tytoniu w jakiegokolwiek postaci, ani jakichkolwiek nowatorskich wyrobów tytoniowych, ani żadnych oznaczeń związanych z w/w artykułami,
 - d) przedstawiać kilku miejsc związanych z Fryderykiem Chopinem.

§ 6. KOMISJA KONKURSOWA

1. Zgłoszenia konkursowe przesłane przez Uczestników będą oceniane przez komisję konkursową, składającą się z 3 przedstawicieli Organizatora, wybranych przez Organizatora.
2. Posiedzenie komisji konkursowej, podczas którego zostaną wyłonieni zwycięzcy nagród odbędzie się niezwłocznie po zakończeniu Konkursu. W trakcie posiedzenia komisja wyłoni zwycięskie zgłoszenia konkursowe oceniając wszystkie zgłoszenia konkursowe **z zastosowaniem kryteriów oceny:**
 - a) w przypadku kategorii Konkursu, o której mowa w §4 ust. 2 lit. a) Regulaminu:
 - ilość złożonych zgłoszeń konkursowych przez Uczestnika, spełniających warunki Regulaminu. W przypadku złożenia takiej samej ilości zgłoszeń konkursowych przez co najmniej dwóch Uczestników, zwycięzca zostanie wybrany przez komisję konkursową w oparciu o walory estetyczne zdjęć lub filmików złożonych w ramach zgłoszeń konkursowych, o których mowa w lit. b) poniżej,
 - b) w przypadku kategorii Konkursu, o której mowa w §4 ust. 2 lit. b) Regulaminu:
 - zgodność przesłanego zdjęcia lub filmiku z tematem zadania konkursowego i wymaganiami Konkursu (zgodność z Regulaminem);
 - oryginalność,
 - kreatywność.
3. Decyzje komisji konkursowej są ostateczne i nie podlegają zastrzeżeniu.

§ 7. NAGRODY

1. Uczestnik w Konkursie może zostać nagrodzony tylko w jednej kategorii.
2. W kategorii Konkursu, o której mowa w §4 ust. 2 lit. a) Regulaminu nagrodzona zostanie jedna osoba, która prześle największą ilość zgłoszeń, spełniających warunki Konkursu.
3. W kategorii Konkursu, o której mowa w §4 ust. 2 lit. b) Regulaminu nagrodzonych zostanie łącznie dwóch wybranych przez komisję konkursową Uczestników.

4. Zwycięzcy zostaną poinformowani o przyznaniu nagrody poprzez WhatsApp lub drogą mailową na adres e-mail, z którego nadesłane zostało zwycięskie zgłoszenie konkursowe.
5. Nagrodami w Konkursie będą:
 - a) w kategorii Konkursu, o której mowa w §4 ust. 2 lit. a) Regulaminu: jeden voucher dwuosobowy na dwa noclegi ze śniadaniami w ART Hotel****, ul. Kiełbaśnicza 20, 50-110 Wrocław. Voucher ważny do 30.06.2026 r.
 - b) w kategorii Konkursu, o której mowa w §4 ust. 2 lit. b) Regulaminu:
 - w związku z najlepiej ocenionym zdjęciem: jeden voucher dwuosobowy do teatru,
 - w związku z najlepiej ocenionym filmikiem: jeden voucher dwuosobowy do teatru.
6. Zwycięzcom nie przysługuje prawo wymiany nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju, jak również nie przysługuje prawo przeniesienia na osobę trzecią roszczenia o wydanie nagrody.
7. Zwycięzcy mogą zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje im ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.
8. Zwycięzcy ponoszą wyłączną odpowiedzialność za wykorzystanie otrzymanych voucherów na warunkach w nich wskazanych, w szczególności za skorzystanie z nich w terminach ważności.
9. Na podstawie art. 21 ust.1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych każda nagroda w Konkursie zwolniona jest od podatku dochodowego.
10. Przyznana w Konkursie nagroda zostanie wydana Uczestnikowi w terminie i sposób ustalony przez Organizatora ze zwycięzcą. Ustalenia zostaną dokonane przez WhatsApp albo drogą mailową.
11. W przypadku zrzeczenia się nagrody przez zwycięzcę lub jej nieodebrania, Organizator wybierze kolejnego zwycięzcę.

§ 8. ZAKRES ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników oraz przesłanych zgłoszeń konkursowych, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem, w szczególności Uczestników, którzy:
 - a) przesyłają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem;
 - b) przesyłają treści niezgodne z zasadami współżycia społecznego, dobrymi obyczajami;
 - c) przesyłają treści naruszające prawa Organizatora, lub osób trzecich, obraźliwe, wulgarne, zawierające groźby skierowane pod adresem osób trzecich lub/i Organizatora, zawierające treści dyskryminujące w szczególności ze względu na płeć, rasę, narodowość, język, religię, nawołujące do przemocy lub posiadające charakter pornograficzny;
 - d) ingerują w mechanizm działania Konkursu.
3. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszeń wskazanych w ust. 2 powyżej, Uczestnik jest zobowiązany do pokrycia wszelkich kosztów poniesionych przez Organizatora związanych z naruszeniami, zwalniając Organizatora od wszelkich zobowiązań, jakie powstaną z tego tytułu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy w przebiegu Konkursu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń, których Organizator nie był w stanie przewidzieć lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku problemów związanych ze zdarzeniami losowymi o charakterze siły wyższej,

§ 9. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Uczestnictwo w Konkursie związane jest z przetwarzaniem przez Organizatora danych osobowych Uczestników w zakresie związanym z przeprowadzeniem Konkursu, wyłonieniem zwycięzców, poinformowaniem ich o wygranej oraz przekazaniem nagród. Podczas trwania Konkursu Organizator będzie gromadził dane osobowe Uczestników, które następnie będą przez niego przetwarzane jako administrator danych osobowych.

2. Z Organizatorem w sprawie danych osobowych Uczestnicy mogą się kontaktować mailowo na adres: repcja@mazurkashotel.pl.
3. Dane osobowe przetwarzane będą w celu:
 - a. prawidłowego przeprowadzenia Konkursu (na podstawie zgody Uczestników na udział w konkursie i przetwarzanie w tym celu ich danych osobowych);
 - b. wydania nagród (na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora jakim jest rozesłanie nagród tj. wywiązanie się z zobowiązania);
 - c. obrony przed potencjalnymi roszczeniami (na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora jakim jest obrona przed roszczeniami).
4. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres danych:
 - a. Numer telefonu,
 - b. Adres e-mail,
 - c. Wizerunek,
 - d. Imię i nazwisko.
5. Dane osobowe podawane są przez Uczestników dobrowolnie, a Uczestnicy mają prawo wglądu do danych, cofnięcia zgody na przetwarzanie ich danych osobowych (co uniemożliwi kontynuowanie udziału w konkursie), żądania poprawiania, sprostowania danych osobowych dostępu do swoich danych osobowych, otrzymania ich kopii, ograniczenia przetwarzania danych osobowych, usunięcia danych osobowych, sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, przenoszenia danych osobowych oraz wniesienia skargi do Prezesa UODO (na adres Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa).
6. Organizator Konkursu może udostępnić dane osobowe Uczestników: firmie kurierskiej, operatorowi pocztowemu, podmiotowi zapewniającemu obsługę informatyczną Organizatora.
7. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu, ogłoszenia wyników, (nie dłużej niż rok), w przypadku wystąpienia z roszczeniami przez czas niezbędny do obrony przed roszczeniami lub ich przedawnienia, w zależności od tego, co nastąpi wcześniej.
8. Dane osobowe nie będą wykorzystane do profilowania lub do zautomatyzowanego podejmowania wobec Państwa jakichkolwiek decyzji.
9. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych osobowych może uniemożliwić wzięcie udziału w Konkursie.

§ 10. MAJĄTKOWE PRAWA AUTORSKIE

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:
 - a. kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Administratora;
 - b. korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami.
2. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do publikowania zgłoszeń zadaniowych złożonych w Konkursie na kanałach social media Organizatora (Facebook, Instagram, LinkedIn) oraz na stronie internetowej Organizatora.

§ 11. REKLAMACJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ

1. Wszelkie reklamacje Uczestników dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników w terminie do 14 dni od daty rozstrzygnięcia Konkursu.
2. Reklamacje zgłoszone po terminie wskazanym w ust. 1 powyżej nie podlegają rozpoznaniu.

3. Reklamacja powinna być przesłana na adres e-mail albo numer WhatsApp Organizatora wskazany w par. 5 ust. 2 Regulaminu oraz zawierać imię i nazwisko Uczestnika oraz dokładny opis okoliczności stanowiących podstawę reklamacji.
4. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 30 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w taki sam sposób, w jaki została zgłoszona reklamacja niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji.
5. Rozstrzygnięcie reklamacji przez Organizatora ma charakter ostateczny i nie podlega zaskarżeniu.

§ 12. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie z dniem publikacji i obowiązuje do dnia jego uchylecia, o czym Organizator poinformuje w miejscu publikacji.
2. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
3. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez sąd powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.

Krzysztof - KOD