

Przedsiębiorstwo FIESTA POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA realizuje przedsięwzięcie „Zwiększenie odporności i konkurencyjności firmy FIESTA POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA na sytuacje kryzysowe w wyniku dywersyfikacji prowadzonej działalności: REGION 4 - województwo łódzkie” Numer przedsięwzięcia: KPOD.01.03-IW.01-9959/24

Projekt jest realizowany w ramach programu Krajowy Plan Odbudowy i Zwiększania Odporności, Priorytet Odporność i konkurencyjność gospodarki - część grantowa, Działanie A1.2.1. Inwestycje dla przedsiębiorstw w produkty, usługi i kompetencje pracowników oraz kadry związane z dywersyfikacją działalności.

Celem projektu jest zwiększenie odporności przedsiębiorstwa FIESTA POLSKA SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ SPÓŁKA KOMANDYTOWA na sytuacje kryzysowe poprzez dywersyfikację działalności – rozpoczęcie świadczenia nowych usług. Wnioskodawca: 1) w ramach kodu PKD 82.30.Z, planuje rozszerzyć ofertę o organizację, promocję i/lub zarządzanie imprezami, takimi jak targi, wystawy, kongresy, konferencje i spotkania, oraz 2) w ramach kodu PKD 77.21.Z planuje wypożyczanie i dzierżawę sprzętu rekreacyjnego i sportowego (rowerów elektrycznych).

Efektem i rezultatem projektu będzie wdrożenie nowej oferty co wpłynie korzystnie na rozwój firmy, pozwalając jej stawić czoła wstrząsom gospodarczym, społecznym i środowiskowym w sposób zrównoważony i sprzyjający włączeniu społecznemu. W ramach przedsięwzięcia Beneficjent zaplanował zakup usługi doradczej dla opracowania strategii marketingowej dywersyfikacji usług.

Projekt zakłada utworzenie mobilnej strefy rekreacyjnej do organizacji wydarzeń plenerowych. Nowa infrastruktura obejmie dwie specjalnie zaprojektowane przyczepy niezawierające własnego napędu: gastronomiczną i SPA. Przyczepa gastronomiczna zostanie wyposażona w sprzęt do przygotowywania i serwowania potraw, natomiast przyczepa SPA będzie zawierać saunę i balie (wannę), co urozmaici ofertę organizowanych wydarzeń. Integracja usług wynajmu rowerów elektrycznych będzie promować ekologiczne rozwiązania wśród uczestników wydarzeń, zachęcając do korzystania z niskoemisyjnych form transportu. Mobilna strefa zostanie zaprojektowana tak, aby była łatwa w transporcie i szybka do zainstalowania w różnych lokalizacjach, co pozwoli na organizację wydarzeń o różnej skali – od kameralnych spotkań po większe eventy. W skład strefy wejdą także: mobilny taras z zadaszeniem, stoły i krzesła eventowe, leżaki, girlandy oświetleniowe i namioty które pozwolą dostosować przestrzeń do potrzeb klientów. Aby skutecznie zarządzać strefą i organizować wydarzenia, planowany jest zakup dwóch laptopów, komputera z monitorem, routerów oraz oprogramowania do planowania i zarządzania eventami. Dodatkowo zakupione oprogramowanie umożliwi efektywną obsługę rezerwacji i logistyki, co zwiększy operacyjną efektywność firmy. Ponadto, pracownicy przedsiębiorstwa przejdą szkolenie w zakresie organizacji eventów, co pozwoli na przygotowanie do oczekiwań klientów oraz zwiększenie profesjonalizmu obsługi. Częścią projektu jest też zakup paneli FV o mocy 4kW, które będą produkować energię potrzebną do działania mobilnej strefy. Dzięki temu firma obniży koszty operacyjne i zmniejszy swój ślad węglowy, co pozytywnie wpłynie na środowisko.

Grupa docelowa: B2C i B2B w tym firmy, korporacje, organizacje branżowych i inne instytucje, które poszukują profesjonalnej obsługi wydarzeń takich jak kongresy, sympozja, wystawy i targi.

Przedsięwzięcie MŚP będzie zgodne z politykami horyzontalnymi UE. Zachowana zostanie zgodność z zasadą równości szans i niedyskryminacji oraz z zasadą równości szans kobiet i mężczyzn. Produkty/usługi przedsięwzięcia będą spełniały standardy dostępności. Inwestycja będzie miała pozytywny wpływ na realizację zasady zrównoważonego rozwoju. Przedsięwzięcie MŚP wykazuje pełną zgodność z zasadą DNSH.

Wartość przedsięwzięcia ogółem: 631 148,98 PLN

Wartość dofinansowania z UE: 461816,34 PLN

#FunduszeEuropejskie, #NextGenerationEU, #FunduszeUE