

**REGULAMIN KONKURSU „Wygraj weekendowy pobyt z psiakiem w obiektach
Boutique Hotel's” z dnia 12.08.2024 r.**

Regulamin

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorami konkursu „Wygraj weekendowy pobyt z psiakiem w obiektach Boutique Hotel's”, zwanego dalej „Konkursem”, są Central Fund of Immovables Sp. z o.o., adres: Pl. Zwycięstwa 2, 90-312 Łódź, Polska, NIP: 7282410591 oraz Elite Expeditions Sp. z o.o., adres: ul. Janowskiego 26, 02-784 Warszawa, Polska, NIP: 5220022213.
2. Konkurs jest przeprowadzany na Facebooku, na profilu firmowym DeerDog, należącym do jednego z Organizatorów.
3. Profil firmowy jednego z Organizatorów przeprowadzających Konkurs dostępny jest w sieci komputerowej internet pod adresem URL: www.facebook.com/DeerDogPL (dalej: „Strona na Facebooku”).
4. Strona na Facebooku prowadzona jest na podstawie regulaminu usługi „Strony na Facebooku” (URL: <https://www.facebook.com/legal/terms>).
5. Organizatorzy informują, że Konkurs nie jest w żaden sposób ani w żadnym zakresie sponsorowany, popierany, przeprowadzany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Instagram dostępnym w sieci komputerowej internet pod adresem URL: <http://www.facebook.com/> (dalej: „Facebook”) ani z nim związany. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia niniejszego Regulaminu ponosił serwis Facebook w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami niniejszego Regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatorów, jako podmiotów gwarantujących prawidłowość realizacji Konkursu (por. rozdział III. pkt E regulaminu serwisu Facebook, w zw. z art. 3853 pkt 1 i 2 Kodeksu cywilnego).
6. „Facebook” jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Meta Platforms, Inc.
7. Informacje i dane osobowe podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnianymi.
8. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z Regulaminem i podlega przepisom prawa polskiego.
9. Niniejszy Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatorów w rozumieniu przepisu art. 919 i nast. Kodeksu cywilnego.

II. UCZESTNICY KONKURSU

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny i dobrowolny.
2. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „Uczestnik”) – z zastrzeżeniem postanowień ust. 3 poniżej – może być osoba fizyczna, która łącznie:
 - a) posiada pełną zdolność do czynności prawnych (osoba pełnoletnia); osoby ograniczone w zdolności do czynności prawnych (np. osoby niepełnoletnie) nie mogą wziąć udział w Konkursie;
 - b) przestrzega regulaminu Facebooka, znajdującego się pod adresem <https://www.facebook.com/legal/terms>;
 - c) posiada utworzone i zarejestrowane konto użytkownika na Facebooku (dalej: „Profil”) – zgodnie z regulaminem Facebooka (URL: <https://www.facebook.com/legal/terms>);
 - d) spełni warunki, o których mowa w punkcie III ust. 2 Regulaminu. 3.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy (bez względu na formę zatrudnienia), współpracownicy lub przedstawiciele Organizatorów, Fundatorów oraz pozostałych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, ani członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się na potrzeby Konkursu: wstępnych, zastępných, rodzeństwo, małżonków, rodziców współmałżonka oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

III. CZAS I WARUNKI KONKURSU

1. Konkurs rozpoczyna się dnia **12.08.2024** r. i trwa do **18.08.2024** r. przez co rozumie się moment, do którego Uczestnicy mają prawo zgłaszać Odpowiedzi Konkursowe określone w ust. 4 poniżej;

2. Warunkami uczestnictwa w Konkursie są łącznie:

- a) wykonanie zadania konkursowego, o którym mowa w ust. 4 poniżej;
- b) posiadanie psa;
- c) zapoznanie się z treścią Regulaminu przed przystąpieniem do Konkursu;
- d) udzielenie zgód i przesłanie Organizatorom informacji, oświadczeń i danych – zgodnie z postanowieniami ust. 6, 7, 8 poniżej oraz postanowieniami punktu IV ust. 6 Regulaminu.

3. Zadanie konkursowe polega na:

- a) Zajrzeniu na stronę www.hotels24.com.pl i sprawdzeniu, w jakich miastach znajdują się obiekty marki Boutique Hotel's.
- b) Umieszczeniu na profilu DeerDog na Facebooku, pod postem konkursowym, wakacyjnego zdjęcia swojego pupila wraz z odpowiedzią na pytanie: W którym z tych miast chciałbyś/chciałabyś spędzić wakacyjny city break ze swoim psem i dlaczego?

4. Uczestnik może opublikować tylko 1 (jedną) autorską Odpowiedź Konkursową na Zadanie Konkursowe. W przypadku opublikowania kilku Odpowiedzi konkursowych pod postem konkursowym przez jednego Uczestnika Organizatorzy będą brać pod uwagę tylko pierwszą odpowiedź konkursową opublikowaną przez tego Uczestnika pod Zadaniem Konkursowym.

5. Opublikowanie Odpowiedzi Konkursowej jest równoznaczne z oświadczeniem, że Uczestnik jest wyłącznym twórcą tej Odpowiedzi Konkursowej i/lub że Uczestnikowi przysługują do niej (jako całości) nieograniczone osobiste i majątkowe prawa autorskie i prawa pokrewne, a także iż Odpowiedź Konkursowa nie narusza praw autorskich osób trzecich, uprawnień jakiejkolwiek osoby związanych z rozpowszechnianiem jej wizerunku, jest wolna od niedozwolonych zapożyczeń oraz nie mają miejsca żadne inne okoliczności, które mogłyby narazić Organizatorów na odpowiedzialność wobec osób trzecich z tytułu zamieszczenia Odpowiedzi Konkursowej na Profilu i eksploatacji Odpowiedzi Konkursowej w celu przeprowadzenia Konkursu.

6. Dostarczanie przez Uczestnika w Odpowiedzi Konkursowej zawierającej oprócz treści o charakterze bezprawnym lub nieprzyzwoitym, wulgarnym ect. jest zakazane.

7. Organizatorzy, z zastrzeżeniem ust. 11 poniżej, wyraźnie zastrzegają sobie prawo do, odpowiednio, usunięcia Odpowiedzi Konkursowej albo uniemożliwienia dostępu do Odpowiedzi Konkursowej (zgodnie z odpowiednimi funkcjonalnościami udostępnionymi przez Facebook):

- a) w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiadomości o jej bezprawnym charakterze;
- b) w razie otrzymania urzędowego zawiadomienia lub uzyskania wiadomości bądź powzięcia uzasadnionej wątpliwości o tym, iż zawiera ona treści rasistowskie, obrażające innego Uczestnika, wulgarne, pornograficzne lub nieobyczajne, reklamowe, obrażające daną religię

lub kulturę, godzące w wizerunek Fundatorów lub Organizatorów lub innych podmiotów z nimi związanych albo też w jakikolwiek inny sposób sprzeczne z zasadami lub normami współżycia społecznego;

c) z uzasadnionych względów bezpieczeństwa, o ile wynika to z powszechnie obowiązujących przepisów prawa;

d) w razie otrzymania zawiadomienia, że Odpowiedź Konkursowa nie spełnia warunków określonych w ust. 6 powyżej;

e) w razie otrzymania zawiadomienia opiekuna prawnego Uczestnika, że nie wyraża zgody na udział Uczestnika w Konkursie.

8. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminami Facebooka, w szczególności Uczestników, którzy:

a) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka;

b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu osób trzecich;

c) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook w celu uniknięcia weryfikacji wieku; d) nie spełniają któregokolwiek z wymogów uczestnictwa wskazanych w Regulaminie.

9. Organizatorzy w sytuacjach, o których mowa w ustępach 9 i 10, niezwłocznie prześlą powiadomienie o usunięciu Odpowiedzi Konkursowej albo uniemożliwieniu dostępu do odpowiedzi konkursowej (zgodnie z odpowiednimi funkcjonalnościami udostępnionymi przez Facebook do Uczestnika za pomocą wiadomości prywatnej na profilu Facebook wraz ze stosownym uzasadnieniem).

IV. NAGRODY I LAUREACI

1. Trzech uczestników, którzy wykonają Zadanie Konkursowe zasługujące, zgodnie z postanowieniami Regulaminu, na nagrody zwani są dalej „**Laureatami**”.

2. Uczestnik, który zajmie I miejsce będzie uprawniony do odbioru nagrody (dalej: „**Nagroda**”) w postaci vouchera na weekendowy pobyt dla dwóch osób i psiaka w dowolnym obiekcie pod szyldem Boutique Hotel’s należącym do sieci CFI Hotels Group (2 noclegi ze śniadaniem dla dwóch osób + pies).

Lista obiektów Boutique Hotel’s biorących udział w konkursie:

BOUTIQUE HOTEL’S I

ul. Milionowa 25, 93-193 Łódź

BOUTIQUE HOTEL’S II

ul. Rewolucji 1905 r. 8, 90-273 Łódź

BOUTIQUE HOTEL’S III

al. Piłsudskiego 10/14, 90-051 Łódź

BOUTIQUE HOTEL’S WROCLAW

ul. Kwiska 1/3, 54-210 Wrocław

BOUTIQUE HOTEL’S BYTOM

ul. Konstytucji 91, 41-905 Bytom

BOUTIQUE HOTEL’S SOSNOWIEC

ul. Partyzantów 11, 41-200 Sosnowiec

3. Uczestnicy, którzy zajmą II i III miejsce będą uprawnieni do odbioru nagrody w postaci Kuferka od marki DeerDog (www.deerdog.pl/produkt/dziki-kuferek-deer-dog/).

4. Organizatorzy oświadczają, iż wartości Nagród nie przekraczają kwoty zwolnionej z podatku dochodowego.

5. Wyłonienia Laureatów dokonuje trzyosobowa Komisja Konkursowa, złożona z przedstawicieli Organizatorów, która dokona oceny Odpowiedzi Konkursowych opublikowanych zgodnie z postanowieniami punktu III, pod względem estetyki, oryginalności, unikatowości, atrakcyjności i kreatywności w podejściu do tematyki Konkurs.
6. Ogłoszenie wyników nastąpi w ciągu dziesięciu dni od daty zakończenia konkursu na profilu serwisu Facebook jednego z Organizatorów.
7. Jeden z Organizatorów skontaktuje się z Laureatami poprzez wiadomość prywatną wysłaną przy użyciu funkcjonalności „Wiadomość”. Laureaci są zobowiązani w terminie siedmiu dni od otrzymania informacji do skontaktowania się z danym Organizatorem w celu podania danych niezbędnych do identyfikacji i do odbioru nagród tj.:
 - a) imię i nazwisko;
 - b) pseudonimu – jeśli używa takiego w serwisie Facebook;
 - c) adres Uczestnika lub jego przedstawiciela ustawowego (opiekuna prawnego);
 - d) oświadczenie Uczestnika lub jego przedstawiciela ustawowego (opiekuna prawnego) o treści „Oświadczam, iż wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych Osobowych zgodnie z art. 6 ust. 1 lit a rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych w celu organizacji i przeprowadzenia konkursu, w tym odebrania przeze mnie nagrody w konkursie. Jeden z Organizatorów w wiadomości zwrotnej przekaże Laureatom dokładne informacje dotyczące odbioru Nagrody.
8. Przesłanie danych i oświadczeń, o których mowa w ust. 6 powyżej, jest warunkiem dokonania odbioru Nagrody, zgodnie z ust. 8 poniżej. Niepodanie danych lub podanie nieprawdziwych danych, a także nieotrzymanie od Laureatów wiadomości prywatnej skutkuje utratą przez Laureatów prawa do Nagrody.
9. Nagrody konkursowe zostaną wysłane na adres wskazany przez Laureatów.

V. DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Uczestników są Organizatorzy.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatorów zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (dalej „RODO”).
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w następujących celach i na następujących podstawach prawnych:
 - a) wzięcia udziału w Konkursie i wydania Nagrody na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO;
 - b) dokonywania rozliczeń i dochodzenia roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO;
 - c) prowadzenia ksiąg rachunkowych na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w związku z art. 74 ust. 2 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości (Dz. U. z 2018r. poz. 395).
4. Dane osobowe Uczestników mogą być przekazywane innym podmiotom w związku z realizacją wskazanych celów. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowych.
5. Dane osobowe Uczestników będą przechowywane:
 - a) w przypadku przetwarzania danych, o których mowa w pkt 3 ppkt a) i b) niniejszego

paragrafu – do upływu okresu przedawnienia roszczeń związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej;

b) w przypadku przetwarzania danych, o którym mowa w pkt 3 ppkt;

c) niniejszego paragrafu – przez okres wymagany przepisami ustawy o rachunkowości.

6. Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.

Uczestnik ma prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie, jednak skorzystanie z prawa cofnięcia zgody nie ma wpływu na przetwarzanie, które miało miejsce do momentu wycofania zgody. Dane osobowe Uczestnika nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji wywołujących wobec Uczestnika skutki prawne.

7. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie i odbioru Nagrody.

VI. PRAWA AUTORSKIE

1. Publikując Zgłoszenie Uczestnik oświadcza, że jest jego autorem i nie narusza on w żaden sposób praw osób trzecich.

2. Uczestnik, publikując Zgłoszenie, oświadcza, iż przysługują mu wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do Zgłoszenia, które jest przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i jest wolna od obciążeń na rzecz podmiotów trzecich.

3. W przypadku, gdyby powyższe oświadczenia w ust. 1 lub 2 okazały się niezgodne ze stanem faktycznym lub prawnym, Zgłoszenie podlega dyskwalifikacji. Jeżeli na jego podstawie została zrealizowana Nagroda, Zwycięzca zobowiązany jest do zwrotu równowartości przyznanej przez Organizatorów Nagrody.

4. Uczestnik Konkursu oświadcza, że udziela Organizatorom wyłącznej, nieodwołalnej, przenoszalnej, nieograniczonej czasowo i terytorialnie, nieodpłatnej licencji z prawem udzielania sublicencji, obejmującej wielokrotne oraz nieodpłatne korzystanie w całości jak i w dowolnie wybranych fragmentach z jego Zgłoszenia, na następujących polach eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

c) w zakresie rozpowszechniania utworu – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym także w sieciach telekomunikacyjnych, teleinformatycznych i komputerowych lub w związku ze świadczeniem usług drogą elektroniczną w tym również z zastosowaniem w tym celu usług interaktywnych;

d) w zakresie rozpowszechniania innego niż w lit. c – wszelkie rozpowszechnianie, w tym wprowadzanie utworu do pamięci komputerów i serwerów, sieci komputerowych, do sieci internet i udostępniania ich użytkownikom takich sieci, przekazywanie lub przysyłanie utworu pomiędzy komputerami, serwerami i użytkownikami (korzystającymi), innymi odbiorcami, przy pomocy wszelkiego rodzaju środków i technik;

e) w zakresie wykorzystania jako znak słowny lub pochodny znak słowno-graficzny – wykorzystywanie przez Organizatorów jako markę (nazwę) wydarzeń własnych

Organizatorów lub firmę podmiotu, publiczne oznaczanie wydarzeń i cyklu wydarzeń organizowanych przez Organizatorów tym utworem, aplikowanie i uzyskiwanie praw ochronnych na utwór, przygotowywanie znaków graficznych, słowno- graficznych opartych o utwór.

5. Uczestnik zezwala Organizatorom nieodpłatnie wykonywanie praw zależnych i dalsze zezwalanie na ich wykonywanie podmiotom trzecim.

6. Uczestnik wyraża zgodę na korzystanie ze Zgłoszeń w sposób anonimowy – bez konieczności każdorazowego podawania danych Uczestnika i zobowiązuje się do niewykonywania swoich osobistych praw autorskich.

7. Uczestnik oświadcza, że nie jest członkiem żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i nie zawarł z żadną taką organizacją umowy na mocy, której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do utworów stworzonych przez Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie lub też w jakikolwiek inny sposób uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami.

8. W związku z udzieleniem licencji Uczestnikom nie przysługują żadne roszczenia do Organizatorów lub względem osób trzecich, które te prawa następnie nabyły.

VII. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Każdemu Uczestnikowi Konkursu przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji dotyczącej sposobu przeprowadzenia Konkursu w terminie 14 dni od ogłoszenia jego wyników zgodnie z punktem IV ust. 5 Regulaminu. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane.

2. Reklamacje mogą być zgłaszane tylko i wyłącznie na piśmie do siedziby jednego z Organizatorów na adres: **Elite Expeditions Sp. z o.o., ul. Janowskiego 26, 02-784 Warszawa** z dopiskiem na kopercie „Konkurs”.

3. Reklamacje zgłoszone drogą ustną, pocztą elektroniczną itp. nie będą rozpatrywane.

4. Reklamacja winna zawierać dokładne dane reklamującego (imię, nazwisko reklamującego, adres do korespondencji, adres e-mail, przyczynę reklamacji oraz żądanie, jakiego domaga się reklamujący).

5. Reklamujący zostanie powiadomiony o wyniku rozpatrzenia reklamacji za pomocą listu poleconego w terminie 14 dni od daty doręczenia reklamacji na adres określony w ust. 4 powyżej.

6. Organizatorzy nie ponoszą odpowiedzialności za niepoprawne podanie przez reklamującego Jego danych, uniemożliwiające ustosunkowanie się do reklamacji.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin niniejszego Konkursu jest do wglądu w siedzibie Organizatorów oraz na stronie internetowej Organizatorów.

2. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie oraz potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

3. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody, nie można przenosić na inne osoby.

4. Naruszenie przez Uczestnika któregokolwiek z postanowień niniejszego Regulaminu, a w szczególności niepodanie danych, podanie nieprawdziwych danych, niezłożenie lub złożenie nieprawdziwych oświadczeń, naruszenie przepisów prawa w związku z uczestnictwem w Konkursie upoważnia Organizatorów do wyłączenia Uczestnika z Konkursu oraz powoduje

utratę prawa do Nagrody, nawet w przypadku spełnienia innych wymagań przewidzianych postanowieniami niniejszego Regulaminu.

5. Organizatorzy zastrzegają sobie uprawnienie do zmiany postanowień Regulaminu w trakcie trwania Konkursu, przy czym jeden z Organizatorów zawiadomi o zmianie Regulaminu z jednodniowym (1) wyprzedzeniem, zamieszczając stosowną informację w sieci komputerowej internet pod adresem URL: www.facebook.com/DeerDogPL. Zmiana Regulaminu nie może wpływać negatywnie na warunki uczestnictwa w Konkursie. Zmiana Regulaminu nie wpływa na prawa nabyte przez Uczestnika przed zmianą Regulaminu.