

16 priorytetów sektora hotelarskiego w Europie na lata 2014-2019

Zasady ogólne:

1. Decentralizacja jest kluczowa

UE powinna powstrzymać się od stanowienia prawa, które nie wymaga centralizacji

2. Mądrzejsze regulacje prawne

Należy promować samoregulację i unikać uciążliwego „przeregulowania”

3. Ograniczanie biurokracji

Zmniejszenie liczby procedur administracyjnych jest kluczem do zwiększania konkurencyjności przedsiębiorstw

4. Łatwiejszy dostęp do funduszy dla małych i średnich przedsiębiorstw (MŚP)

Branża turystyczna powinna mieć większy dostęp do instrumentów finansowych UE

Polityki UE:

5. Sprawy społeczne - Nie utrudniać tworzenia nowych miejsc pracy!

Należy unikać tworzenia nowych przepisów UE w zakresie zatrudnienia, które mogłyby zniszczyć doskonałe wyniki branży w zakresie zwiększania liczby miejsc pracy, zwłaszcza dla młodych ludzi. Elastyczność czasu pracy ma kluczowe znaczenie dla utrzymania właściwego poziomu usług w branży hotelarskiej.

6. Kanały dystrybucji - zapewnienie uczciwej konkurencji w dystrybucji online!

Dominująca pozycja portali rezerwacyjnych (Online Travel Agents – OTA), pozwala im na wymuszanie klauzuli „gwarantowanej najniższej ceny”, co sprawia, że przedsiębiorcy tracą kontrolę nad swoimi cenami i biznesem. Ta dominująca pozycja portali rezerwacyjnych, powinna ulec odwróceniu.

7. Polityka wizowa – ułatwienie turystom dostępu do Europy!

Zastosowanie przemyślanych procedur w celu ułatwienia procesu wydawania wiz, w szczególności, w odniesieniu do turystów z krajów BRICS, jest kluczowe. Udział sektora turystyki w gospodarce UE musi być brany pod uwagę, z uwzględnieniem kwestii związanych z bezpieczeństwem.

8. Inspekcje w restauracjach – nie wprowadzać obowiązkowej opłaty za kontrole!

Propozycja UE ma na celu wprowadzenie opłat płaconych przez restauracje, na pokrycie kosztów kontroli. Opłaty te miałyby formę podatku. W przypadku restauracji, nie ma to żadnego wpływu na rynek, dlatego powinna być to opcja dla krajów członkowskich, a nie obowiązek.

9. Dostępność – należy rozważyć mniejsze obciążenia dla MŚP!

W przyszłości, proces legislacyjny powinien w jak największym stopniu odbywać się na poziomie krajowym, co umożliwi zwiększenie efektywności. Elastyczność i rozsądne wymagania są niezbędne dla osiągnięcia sukcesu.

10. Ochrona danych – „Nie” - dla dodatkowych ograniczeń dla MŚP!

Nowe regulacje prawne nie powinny nakładać dodatkowych obowiązków na branżę, zwłaszcza wymogu powołania Administratora Bezpieczeństwa Informacji (PL – ABI).

11. Prawa autorskie – użytkownicy powinni mieć jasno określone zasady regulujące sektor audio-wizualny!

Po przyjęciu nowej dyrektywy w sprawie zbiorowego zarządzania prawami autorskimi, podobne przepisy tworzone przez UE powinny również regulować sektor audio-wizualny, poprzez zwiększenie ich przejrzystości i postępowanie według idei „one-stop-shop”. Pozwoli to na ochronę praw użytkowników.

12. Pakiet podróży - nie szkodzić rezerwacjom hotelowym!

Charakterystyka przepisów w zakresie rezerwacji hotelowych, zawartych w nowej dyrektywie dotyczącej „pakietu podróжного”, nie powinna być mniej korzystna od istniejących ram prawnych. Istnieje możliwość stworzenia nowych miejsc pracy, bez zmniejszenia stopnia ochrony praw konsumenta, jeśli nowa dyrektywa będzie wiążąca wyłącznie w przypadku, gdy występuje świadczenie o charakterze turystycznym lub transportowym.

13. Karty płatnicze – opłaty interchange muszą być zmniejszone!

Opłaty interchange naruszają prawo konkurencji, zwiększają ceny i są znacznie wyższe od rzeczywistych kosztów obsługi kart płatniczych. Opłaty te powinny być zakazane dla kart debetowych i ograniczone poprzez górny limit, w przypadku kart kredytowych.

14. Jedzenie w restauracjach: korzystanie ze świeżych produktów jest nadal możliwe!

Niedawno przyjęta regulacja dot. informowania nt. żywności utrudni restauracjom korzystanie ze świeżych produktów. Żadne nowe regulacje UE nie powinny w rezultacie powodować zakazu korzystania ze świeżych produktów.

15. Stawki VAT – Utrzymanie obniżonych stawek dla turystyki!

Obniżona stawka podatku VAT zwiększa konkurencyjność krajów europejskich jako destynacji, tworząc przy tym nowe miejsca pracy. Państwa członkowskie powinny nadal mieć możliwość stosowania obniżonych stawek VAT na usługi hotelarskie.

16. Świadczenie prywatnych usług zakwaterowania: Wyrównanie warunków dla wszystkich w branży turystycznej!

Coraz więcej osób prywatnych wynajmuje własne apartamenty i domy wakacyjne jako miejsca pobytu dla turystów, w szczególności poprzez kanały dystrybucji online, często nie przestrzegając przepisów obowiązujących w sektorze hotelarskim, co stanowi zagrożenie dla ochrony konsumentów i miejsc pracy w branży hotelarskiej.