



**Zostań członkiem
największej organizacji
samorządu
gospodarczego
w branży hotelarskiej**

**Korzyści dla hoteli
członkowskich**



Czego się dowiesz z tej prezentacji?

❖ Czym jest IGHP?

❖ Główne obszary naszej działalności

1. Reprezentacja branży
2. Wsparcie członków Izby
3. Monitoring bieżących przepisów
4. Edukacja i szkolenia

❖ Korzyści z członkostwa w Izbie

1. Korzyści networkingowe
2. Wymierne korzyści finansowe

Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego w HOTREC



2003

123 hotele
zakładają IGHP



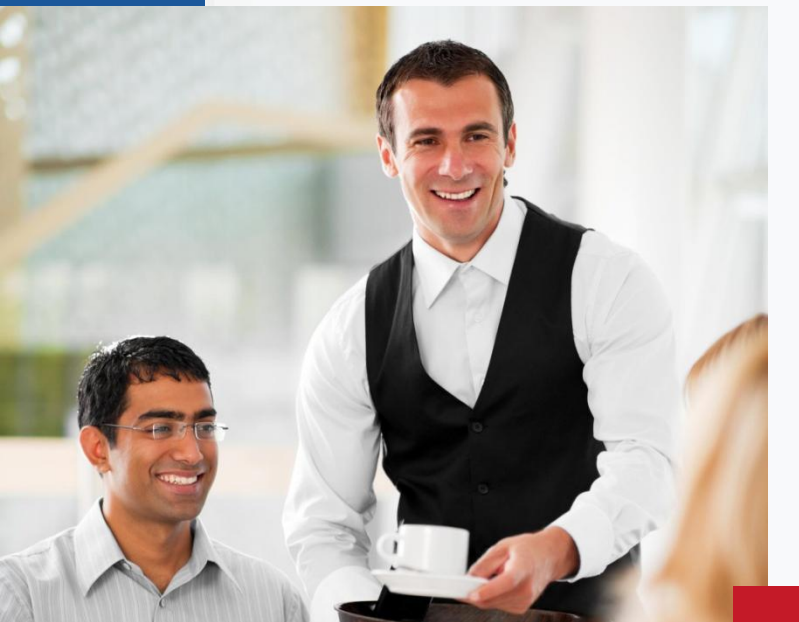
2015

Izba przystępuje do HOTREC,
parasolowego stowarzyszenia
hotele, restauracji i kawiarni
w Europie



Czym jest IGHP?

Izba od 2003 r. jest reprezentantem polskiej branży hotelarskiej w sprawach gospodarczych, zawodowych i prawnych na poziomie lokalnym, krajowym i europejskim.



Misja i wizja IGHP

Integracja środowiska hotelarskiego

Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego została założona aby zjednoczyć branżę hotelarską i skutecznie reprezentować interesy swoich członków.

Misja IGHP - wsparcie rozwoju branży

IGHP wspiera rozwój hotelarstwa poprzez edukację, konsultacje i promowanie wysokich standardów usług hotelarskich. Poza tym Izba aktywnie uczestniczy w opiniowaniu ważnych dla branży przepisów zarówno w kraju jak też na poziomie europejskim, w ramach członkostwa w HOTREC.

Wizja IGHP – podnoszenie znaczenia hotelarstwa

IGHP dąży do zwiększenia profesjonalizacji i wzrostu znaczenia hotelarstwa w polityce gospodarczej na szczeblu krajowym i międzynarodowym.

O IGHP...



W 2025 r. do Izby należy 700 hoteli (60 000 pokoi). Obiekty zlokalizowane są we wszystkich regionach kraju.



Naszymi członkami są niezależne hotele, a także hotele sieciowe oraz dostawcy dla HoReCa i szkoły kształcące dla branży.



Izba prowadzi działalność w 16 regionach, reprezentując interesy hotelarzy w stosunku do lokalnych władz i innych instytucji i organizacji.

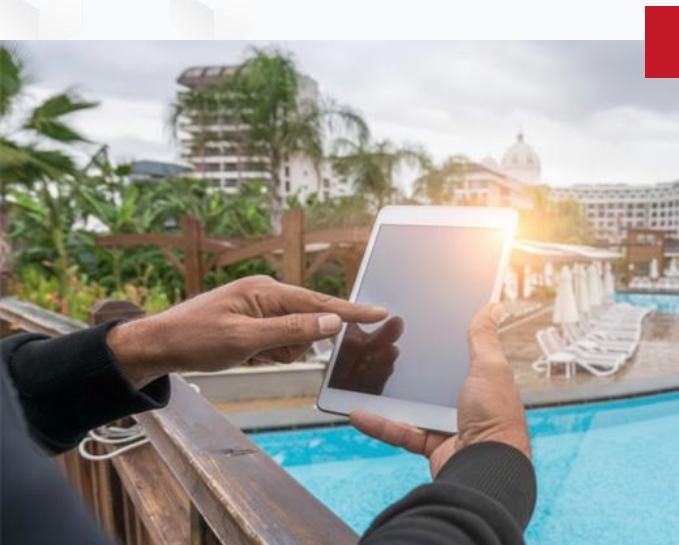
Główne obszary naszego działania





Reprezentacja branży

- Reprezentujemy interesy hotelarzy na krajowych i międzynarodowych forach branżowych i politycznych.
- Prowadzimy negocjacje i konsultacje z władzami w sprawach legislacyjnych dotyczących turystyki i hotelarstwa.
- Działamy na rzecz poprawy prestiżu branży, co przekłada się na większe zaufanie gości i partnerów biznesowych.
- Obejmujemy patronatem inicjatywy i wydarzenia promujące rozwój sektora HoReCa.
- Współpracujemy z mediami branżowymi i ogólnopolskimi, zwracając ich uwagę na istotne potrzeby hotelarstwa.



Wspieramy członków naszej Izby

- Prezentujemy wobec władz stanowisko członków Izby w ważnych sprawach dla ich interesu
- Dbamy o potrzeby członków podczas udziału w konsultacjach (np. najem krótkoterminowy, przepisy kategoryzacyjne, OTA).
- Organizujemy pomoc w nagłych sytuacjach (np. Covid, powódź 2024, interwencje).
- Wspieramy merytorycznie członków Izby w sprawach związanych m.in. z nowymi przepisami.
- Zapewniamy pomoc prawną w sytuacji naruszenia interesu członka Izby.
- Wspieramy marketing członków, co wzmacnia ich widoczność i konkurencyjność na rynku.
- Umożliwiamy członkom Izby udział w wydarzeniach branżowych (np. konferencje, targi).



Monitorujemy bieżące przepisy

- Poprzez współpracę z instytucjami i organizacjami europejskimi (np. HOTREC) monitorujemy prawo Unii Europejskiej i jego skutki dla branży HoReCa.
- Wspieramy procesy legislacyjne korzystne dla branży.
- Aktywnie lobbujemy za postulowanymi przez branżę rozwiązaniami prawnymi, które ułatwiają działalność hotelarską.
- Pomagamy naszym członkom zrozumieć i interpretować obowiązujące przepisy prawne, ułatwiając prowadzenie działalności.



Wspieramy edukację młodzieży i szkolimy pracowników

- Organizujemy szkolenia podnoszące kompetencje i kwalifikacje pracowników branży hotelarskiej (50 szkoleń, 1400 osób przeszkolonych w 2024 r.).
- Współpracujemy ze szkołami branżowymi. Wdrażamy Program Dobrych Praktyk IGHP dla zawodu technik hotelarstwa.
- Obejmujemy patronatem inicjatywy i wydarzenia promujące rozwój HoReCa.
- IGHP jest wpisana do Bazy Usług Rozwojowych, co stwarza możliwość hotelom sfinansowania udziału w naszych szkoleniach ze środków publicznych.

Korzyści z członkostwa w Izbie





Korzyści networkingowe

- Organizujemy wydarzenia sprzyjające budowaniu relacji i wymianie doświadczeń z ekspertami i praktykami branży hotelarskiej.
- Organizujemy comiesięczne live chaty z członkami gdzie wymiana doświadczeń sprzyja innowacjom i pomaga rozwiązywać wspólne problemy.
- Umożliwiamy członkom rozszerzanie swojej sieci kontaktów, co wspiera rozwój i sukces w hotelarstwie.
- Zapewniamy platformę internetową zasilaną AI i strefę członkowską na [www IGHP](http://www.IGHP)
- We wszystkich 16 województwach obecni są Dyrektorzy Regionalni Izby, służący wsparciem hotelom członkowskim w regionie.



Wymierne korzyści finansowe

- 5 proc. zniżka w opłatach z tyt. praw autorskich i pokrewnych, w ramach umów ze STOART, ZAiKS, ZAPA. Kalkulator zniżek na stronie www.ighp.pl.
- Minimum 20 proc. zniżki na szkolenia organizowane przez Izbę.
- Możliwość uzyskania rabatów od cen rynkowych przy współpracy z dostawcami produktów i usług dla HoReCa, którzy są członkami IGHP.

Podsumowanie i zakończenie



Reprezentacja branży

Izba Gospodarcza Hotelarstwa Polskiego oferuje hotelarzom silną reprezentację w sektorze turystycznym i hotelarskim.



Dostęp do wiedzy i narzędzi

Członkostwo zapewnia dostęp do specjalistycznej wiedzy i narzędzi wspierających rozwój hotelarstwa.



Współpraca i networking

IGHP umożliwia nawiązywanie kontaktów biznesowych i współpracę, co sprzyja wzrostowi konkurencyjności.

ZAPRASZAMY DO KONTAKTU Z BIUREM IGHp:

Agata Sołtan-Grzyb

+48 503 743 178

Marta Łukaszewicz

+48 503 044 875

Anna Brach

+48 533 169 447



ighp@ighp.pl



www.ighp.pl

DZIĘKUJEMY ZA UWAGĘ

