

DZIEŃ DLA WODY, GODZINA DLA ZIEMI W HOTELOWYCH RADISSON BLU

Koniec marca 2016 będzie w hotelach Radisson Blu i Park Inn by Radisson szczególnym czasem troski o środowisko naturalne. Polskie obiekty tych marek zlokalizowane w Krakowie, Warszawie, Gdańsku, Szczecinie i Wrocławiu – tak samo jak im podobne na świecie, bardzo aktywnie włączają się w światowe akcje – Godzina Ziemi (19.03) oraz Dzień Wody (22.03).

Zanieczyszczenie środowiska, zmiany klimatyczne, czy rabunkowa eksploatacja dóbr naturalnych – to problemy, wymagające realnych działań – nie tylko ogólnej dyskusji. Wiedząc o tym, polskie hotele marki Radisson Blu, podobnie jak inne obiekty Carlson Rezidor Hotel Group na świecie, uwrażliwiają miliony swoich gości na te realne zagrożenia, włączając się w wielkie ogólnoswiatowe akcje.

W dniu 19 stycznia – podczas **Godziny dla Ziemi** w hotelach Radisson Blu zlokalizowanych w Warszawie, Krakowie, Szczecinie, Wrocławiu i Gdańsku na 60 minut zgasną światła. W tym roku w całej Polsce celem tej znanej już akcji międzynarodowej organizacji WWF jest, by choć trochę zmniejszyć światowe zużycie energii oraz zwrócić uwagę opinii publicznej na sytuację wilków, jako zagrożonego gatunku. W hotelach Radisson Blu od godziny 20:30 do 21:30 – między innymi w restauracjach i lobby goście będą obsługiwani przy romantycznym świetle świec i muzyce akustycznej na żywo. W menu Radisson Blu Hotel Kraków zagospodzą płonące drinki oraz płonące creme brulee, zaś hotel Park Inn by Radisson przygotowuje specjalnie zaaranżowany wystrój wnętrz oraz designerskie ciasteczka - niespodzianki.

„Każdego dnia nasze hotele są miejscem spotkań dla bardzo wielu osób, którym dostarczamy najwyższej klasy usług. Zwrócenie ich uwagi na tak istotne problemy dotyczące naszej planety jest dla nas celem równie ważnym jak perfekcyjnie zorganizowana konferencja, czy doskonały smak potraw w menu” – mówi **Magdalena Ślósarczyk**, Regional CSR Coordinator.

W tym samym czasie zostaną wyłączone zewnętrzne iluminacje budynków – między innymi pełne kolorów oświetlenie na hotelu Radisson Blu Sobieski w Warszawie. Hotelowi goście zostaną zachęcani do dobrowolnego przyłączenia się do akcji – jak na przykład w hotelu Radisson Blu w Gdańsku.

Jak mówi **Rafał Dąbrowski**, CSR Coordinator w Radisson Blu Hotel Gdańsk – *„Od kilku lat jedną z atrakcji jaką chcemy zachęcić gości do przyłączenia się w tym dniu do Godziny Ziemi, jest specjalna niespodzianka w naszym barze lub restauracji, którą otrzymają jeśli zgodzą się zgasić światło w swoich pokojach i spędzą z nami ten czas przy świetle świec”*.

W **Dniu Wody**, czyli 22 marca, hotele przeprowadzą szeroką akcję informacyjną właśnie na rzecz wody – w tym na temat poziomu jej zużycia w hotelach i nie tylko. Zarówno w mediach społecznościowych jak i podczas śniadań w hotelowych restauracjach, goście będą informowani o dobrych praktykach w wykorzystaniu wody, podejmowanych przez markę Radisson Blu na całym świecie.

To tylko niektóre z szerokiego wachlarza akcji na rzecz odpowiedzialnego biznesu, w jakie włącza się marka Radisson Blu, tak samo ich właściciel – Rezidor Hotel Group. Nie bez powodu sieć otrzymała niedawno od Instytutu Ethisphere, światowego lidera w określaniu i pogłębianiu standardów etycznych praktyk biznesowych, wyróżnienie **2016 World's Most Ethical Company®**.

Więcej informacji na: www.radissonblu.com/pl oraz na www.earthhour.org

###

Kontakt dla mediów:

Iwona Furtek, PR & Marketing Coordinator, T: +48 12 6188974, E: iwona.furtek@radissonblu.com

Martin Melzer, Area Manager Communications and Public Relations, E: Martin.Melzer@carlsonrezidor.com

O Radisson Blu®

Radisson Blu® jest jedną z wiodących światowych marek hotelowych na świecie reprezentowaną przez prawie 300 obiektów w 69 krajach. Radisson Blu® to tętniąca życiem, nowoczesna marka charakteryzująca się unikalnym mottem obsługi "Yes I Can". Wszystkie należące do niej hotele to światowej klasy obiekty, oferujące szereg udogodnień dla podróżnych z uwzględnieniem wymagań współczesności – w tym np. 100% Guest Satisfaction Guarantee. Jej hotele to ikony stylu, w których piękno tkwi w szczegółach – powstałe w zgodzie z mottem "Hotels Designed to Say Yes". Hotele Radisson Blu® zlokalizowane są w najbardziej atrakcyjnych lokalizacjach na świecie – w centrach największych miast, nieopodal lotnisk, w miejscowościach wypoczynkowych.

Radisson Blu jest marką należącą do Carlson Rezidor Hotel Group, która w swoim portfolio posiada również hotele Quorvus Collection, Radisson®, Radisson Red, Park Plaza®, Park Inn® by Radisson oraz Country Inns & Suites By CarlsonSM. Informacje i możliwość rezerwacji dostępne są na: www.radissonblu.com.

Dołącz do Radisson Blu w mediach społecznościowych: @RadissonBlu na Twitterze, Instagramie oraz Facebook.com/RadissonBlu.

Ambitny i wielokrotnie nagradzany Program Odpowiedzialnego Biznesu sieci Rezidor został zapoczątkowany w 1989 roku. Jego trzy główne filary określają standardy w zakresie troski o gości i pracowników, ochrony naszej planety oraz działania w zgodzie z zasadami etyki: Think Planet – minimalizacja wpływu na środowisko naturalne, Think People – troska o zdrowie i bezpieczeństwo gości oraz pracowników, Think Together – budowanie wspólnoty i zapewnienie etycznego postępowania w biznesie.