



VII. Przetwarzanie danych dla celów marketingowych.

1. Dla celów marketingowych dane pozyskiwane są za pośrednictwem:
 - formularza rejestracyjnego na subskrypcję NEWSLETTERA umieszczonego na stronie internetowej www.gromada.pl,
 - formularzy zgód dostępnych w recepcjach hoteli i ośrodków wypoczynkowych, oraz w biurach turystycznych,
 - formularzy zgód dostępnych postaci elektronicznej po otrzymaniu linku do dedykowanego systemu informatycznego.

W celach prowadzenia marketingu bezpośredniego własnych produktów i usług przetwarzane są również dane klientów i kontrahentów pozyskiwane podczas zawierania umów i dane uczestników programów lojalnościowych.
2. Dane pozyskiwane dla celów marketingowych współadministrowane są przez Podmioty z Grupy Przedsiębiorstw Gromada. Baza danych prowadzona jest przez Ogólnokrajową Spółdzielnię Turystyczną Gromada z siedzibą: Pl. Powstańców Warszawy 2, 00-030 Warszawa.
Pozostałe podmioty z Grupy Przedsiębiorstw Gromada:
 - Hotel Gromada Sp. z o.o. z siedzibą: ul. Zwycięstwa 20/24 , 75-035 Koszalin
 - Hotel Gromada Centrum Sp. z o.o. SKA z siedzibą: ul. Plac Powstańców Warszawy 2, 00-030 Warszawa,przetwarzają dane w celu pozyskiwania zgód na działalność marketingową (zbierają formularze zgód) i prowadzenia kampanii promocyjnych.
Przekazywane danych między podmiotami Grupy Przedsiębiorstw Gromada odbywa się na podstawie usprawiedliwionego celu administratora danych (podstawa prawna - art. 6 ust. 1f RODO) jakim jest zarządzanie bazą danych i prowadzenie działań promocyjnych.
3. Przetwarzanie danych odbywa się w celu:
 - prowadzenia działalności marketingowej na podstawie udzielonej zgody (podstawa prawna - art. 6 ust. 1a RODO).
 - w usprawiedliwionym celu administratora (art. 6 ust. 1f RODO) jakim jest: prowadzenia marketingu bezpośredniego własnych produktów i usług lub prowadzenie analiz statystycznych dotyczących oceny skuteczności działań marketingowych.
4. Podanie danych osobowych dla celów marketingowych jest dobrowolne.
5. Każda osoba, która udzieliła zgody może ją cofnąć w dowolnym momencie. Odwołanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Po odwołaniu zgody dane zostaną zarchiwizowane na okres wynikający z przepisów o przedawnieniu roszczeń.
6. Każda osoba, której dane są przetwarzane na podstawie usprawiedliwionego celu administratora może wnieść sprzeciw. Wniesienie sprzeciwu nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jego wniesieniem. Po wniesieniu sprzeciwu dane zostaną zarchiwizowane na okres wynikający z przepisów o przedawnieniu roszczeń.
7. Dane osobowe są ujawniane na podstawie zawartych umów powierzenia danych podmiotom świadczącym usługi informatyczne, konserwacje systemów teleinformatycznych, niszczenie dokumentów, dostawcom systemów mailingowych.

8. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
9. Dane mogą być przetwarzane w sposób zautomatyzowany w celu rozsyłania materiałów reklamowych. Możliwe jest też stosowanie profilowania w celu przesyłania indywidualnie dostosowanych materiałów promocyjnych lub prowadzenia analiz statystycznych dotyczących skuteczności prowadzenia działań marketingowych. Do profilowania będą wykorzystywane następujące kategorie danych: adres e-mail, informacje o dotychczasowym korzystaniu z usług GROMADY (pobyty w hotelach, zakupione imprezy turystyczne).