

REGULAMIN KONKURSU „ILE WAŻY JAJO WIELKANOCNE?”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem Konkursu (zwanym dalej „Konkuresem”), jest firma Hotele Premium Sp. z o.o. z siedzibą w 43-460 Wisła, ul. Kopydło 20, posiadająca nr NIP: 548-268-00-41 (zwana dalej „Organizatorem”).
2. Konkurs zorganizowany jest w celu promowania marki Organizatora, strony internetowej Organizatora www.hotelpremium.pl, ma również na celu dotarcie do szerszego grona użytkowników mediów społecznościowych, głównie Facebooka
3. Fundatorem nagrody jest Organizator.
4. Konkurs nie jest stworzony, administrowany ani sponsorowany przez Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc.
5. Konkurs jest prowadzony na www.facebook.com/HOTEL.PATRIA.WISLA (zwanej dalej „Fanpage”) na głównej stronie profilu. Na stronie www.hotelpremium.pl nasi goście znajdują szczegółowe informacje na temat konkursu wraz z regulaminem.

§ 2. WARUNKI UCZESTNICTWA

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, konsumenci w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, posiadający pełną zdolność do czynności prawnych, za wyjątkiem pracowników Organizatora (zwani dalej „Uczestnikiem”).
2. Warunkiem wzięcia udziału jest:
 - a. dokonanie rezerwacji na ofertę „WIELKANOC W HOTELU WISŁA PREMIUM”, która obowiązuje w terminie od 18 do 21 kwietnia 2025 roku oraz posiadanie zweryfikowanego konta w serwisie Facebook;
 - b. realizacja zarezerwowanego pobytu w ramach oferty „WIELKANOC W HOTELU WISŁA PREMIUM” (Uczestnik fizycznie przebywa w hotelu) tj. pobyt min. 2 lub 3 doby.
 - c. udzielenie odpowiedzi na pytanie konkursowe pod postem zamieszczonym na „Fanpage’u” Hotelu WISŁA Premium dotyczące wagi prezentowanego w hotelu „Jaja Wielkanocnego”;
 - d. podanie swojego imienia i nr pokoju zajmowanego w w/w terminie w Hotelu WISŁA Premium;
 - e. przypuszczalna, przewidywana waga „Jaja Wielkanocnego” podana przez Uczestnika musi być podana w kilogramach, po przecinku do setnych kilograma (kg); np.: 0,95 kg, 2,19 kg itd.
 - f. wygrywa ten Uczestnik, który trafił dokładnie wagę naszego „Jaja Wielkanocnego” lub był najbliższy odgadnięcia prawidłowej wagi, podobnie będą wyłonione miejsca 2 i 3.
 - g. wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z wyrażeniem zgody na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika oraz zaakceptowaniem niniejszego regulaminu.
3. Konkurs trwa od dnia 18 kwietnia 2025, od godziny 17:00 do 21 kwietnia 2025 roku do godziny 22:00.
4. Wyniki konkursu zostaną ogłoszone przez Organizatora w dniu 22.04.2025 r o godzinie 12:00 za pośrednictwem specjalnego posta na „Fanpage’u” Organizatora.

5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądarek oraz platformy Facebook.
6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za czasowe lub stałe zablokowanie strony z gestii Facebooka.

§ 3. NAGRODA

1. Nagrodami w Konkursie są:

PIERWSZA NAGRODA:

- 2 noclegi ze śniadaniem i obiadową kolacją w weekend (tj. od piątku do niedzieli), 1 godzinny bezpłatny relaks w strefie SPA (jacuzzi, sauny parowa i sucha w terminie uzgodnionym z recepcją hotelową) oraz wybrany zabieg kosmetyczny lub na ciało (2 zabiegi) z naszego menu SPA. Parking, bilard i wifi bezpłatnie. Wartość nagrody łącznie wynosi 1290 zł. brutto.

DRUGA NAGRODA:

- 1 kolacja dla całej rodziny w naszej hotelowej restauracji (dla max. 5 osób) do kwoty 400 zł brutto

TRZECIA NAGRODA:

- 1 romantyczna kolacja w naszej hotelowej restauracji dla 2 osób do kwoty 250 zł. brutto.

Konkurs przewiduje trzy nagrody. Ważność nagród obowiązuje do 30 września 2025 roku.

2. Laureatom nie przysługuje prawo wymiany Nagród na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
3. Zwycięzca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.

§ 4. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

1. Po dniu zakończenia Konkursu, Organizator wybierze Uczestników, którzy otrzymają nagrody na podstawie wyników zamieszczonych na „Fanpage’u” Organizatora pod specjalnym postem. Organizator wybiera trzy najbliższe rzeczywistości wartości zapisane przez Uczestnika.
2. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony o wygranej i warunkach odbioru Nagrody za pośrednictwem wiadomości wysłanej poprzez portal Facebook. Organizator może, ale nie musi, opublikować wynik Konkursu na Fanpage’u.
3. Nagrodzony Uczestnik w ciągu 14 dni od daty otrzymania wiadomości o wygranej, powinien przesłać w wiadomości zwrotnej informację kiedy zamierza wykorzystać nagrodę.
4. W przypadku niedotrzymania w/w terminu, Organizator zastrzega sobie prawo do przekazania nagrody innemu uczestnikowi.
5. Organizator ma prawo podać imię i nazwisko nagrodzonego Uczestnika na stronie oraz na Fanpage’u.
6. Nagrodę można wykorzystać do 30 września 2025 roku.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku niepodania

bądź podania błędnych danych, zmiany danych Uczestnika, o której nie został poinformowany. W takim przypadku nagroda przepada.

8. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na wyłonienie nagrodzonego Uczestnika w sposób niedozwolony, w szczególności poprzez zakładanie fikcyjnych profili prywatnych w serwisie Facebook, dany Uczestnik może zostać wykluczony z Konkursu.

§ 5. REKLAMACJE

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać mailowo na adres: dyrektor@hotelpremium.pl w czasie trwania Konkursu.
2. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie wywołuje skutków prawnych.
3. Reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji. Reklamacja powinna być przesłana mailem zawierającym w temacie słowo „Reklamacja”.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni.

§ 6 DANE OSOBOWE

1. Uczestnik wyraża zgodę przetwarzanie swoich danych osobowych w celach organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz udostępnienia informacji o wynikach Konkursu. Zgoda obejmuje zgodę na rozpowszechnianie i wykorzystywanie imienia i nazwiska Uczestnika przez Organizatora w celach promocyjnych i informacyjnych związanych z organizowanym Konkursem. Zgoda obejmuje również możliwość przetwarzania wizerunku poprzez jego kadrowanie i kompozycję. Uczestnik może zgodę wycofać w każdym czasie.
2. Administratorem danych osobowych jest Organizator. Z Administratorem można skontaktować się na adres e-mail: dyrektor@hotelepremium.pl Dane osobowe są przetwarzane przez odbiorców danych, którymi są pracownicy Organizatora, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a RODO, tj. na podstawie zgody udzielonej w celach organizacji i przeprowadzenia Konkursu oraz udostępnienia informacji o wynikach konkursu, a także w celach promocyjnych i informacyjnych związanych z organizowanym Konkursem. Dane osobowe będą przechowywane co najmniej do końca realizacji wszystkich obowiązków wynikających z organizacji Konkursu lub do czasu wycofania zgody. Uczestnicy mają prawo żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Uczestnicy mają prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem. Uczestnicy mają prawo wnieść skargę do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeśli uznają, iż przetwarzanie przez Administratora danych osobowych narusza przepisy dot. ochrony danych osobowych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do realizacji celów, dla których zostały zebrane. Niepodanie danych osobowych uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.
2. Spory odnoszące się i wynikające z Konkursu będą rozwiązywane przez Sąd Powszechny właściwy miejscowo dla siedziby Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania. Informacja o zmianach będzie zamieszczona na „Fanpage’u” Organizatora.