

## Fortschrittsbericht zu den zehn Leitlinien und Leitsätzen der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Qualität	CO2-Fußabdruck Nachhaltigkeitszertifikat Green Globe Viabono - Qualitätskonzept	in Planung	in den nächsten Jahren	
Green Meeting	Anschluss an die Initiative Green Meeting & Event in Marburg Stadt und Land	2 Mitarbeiter bereits aktiv	fortlaufend	Homepage seit 2018 online <a href="http://www.green-meeting-marburg.de">www.green-meeting-marburg.de</a>
Forschungsprojekt Nordhessen GmbH	Energieeffizienz im Gastgewerbe Laufzeit: 3 Jahre Ziel: mit innovativen Maßnahmen Energiesparpotential & Kosteneinsparungen umsetzen	Bewerbung abgegeben, Prüfung auf Eignung läuft	Ergebnis Ende Mai / Teilnahme bestätigt / Projektbeginn Mitte / Ende 2018	

Nachhaltigkeit	Das Hotel hat sich dazu verpflichtet, Verantwortung zugunsten der Umwelt zu übernehmen und mit zahlreichen Nachhaltigkeitsmaßnahmen eine Verbesserung der Lebensqualität zu leisten.	Dies ist ein ständig wachsender Prozess und wir werden in Zukunft das Thema Nachhaltigkeit immer mehr in unsere unternehmerischen Prozesse miteinbeziehen.	fortlaufend	
----------------	--	--	-------------	--

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Mehrwert durch Nachhaltigkeit	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Langfristige Kunden- und Mitarbeiterbindung – höhere Loyalität</li> <li>- Kunden – und Mitarbeitergewinnung</li> <li>- Gemeinwohl und Stärkung der Region</li> <li>- Produkt- und Serviceenerungen – Qualitätssteigerung - Innovationsspritze</li> <li>- Verbesserte Lebensqualität</li> <li>- Umweltschutz durch Ressourcenschonung</li> <li>- Wettbewerbsvorteil für den Standort, das Unternehmen &amp; für die Region</li> <li>- Langfristige Kosteneinsparung</li> </ul>	[ ]	[ fortlaufend ]	[ ]

### 3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Regionale Produkte im Bereich Frühstück	Angebot an regionalen Produkten erweitern	Wurst & Eier bereits aus der Region	Weitere Produkte bis Ende 2017 (Käse, Brot, Milch, Honig, Marmelade...) Planung verlegt auf Ende 2019	Geflügelhof Klingelhöfer, Früchte Stark
Regionale Produkte im Bereich Restaurant	mind. ein Gericht aus regionalen Produkten	[ ]	bis Ende 2017 Planung verlegt auf Ende 2019	[ ]
Spenden in der Region	Werbung auf Fahrzeug der Universitätsstadt Marburg zur Jugendförderung	[ ]	2016	[ ]
Spenden in der Region	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Verkehrs &amp; Verschönerungsverein Marburg</li> <li>- Schloss Festspiele – Kunst für Marburger Bürger</li> <li>- Lebenshilfe Marburg</li> <li>- St. Elisabeth Hospiz</li> <li>- Stiftung Marburger Mission</li> <li>- Marburger Tafel</li> <li>- Spende Grabsteinpflege Michelchen</li> </ul>	[ ]	jährlich	[ ]
Gutschein	Mitarbeiter erhalten zum Geburtstag einen „Marburg Gutschein“ – Einkaufsgutschein zur Unterstützung Marburger Unternehmen	[ ]	Seit Januar 2016	<a href="#">Gutschein</a>



4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ökonomie	<p>Dauerhaft und langfristig wirtschaftliche Erträge erzielen unter Berücksichtigung sozialer und ökologischer Werte</p> <p>Ökologische &amp; soziale Nachhaltigkeit im Betrieb vorleben, dass Mitarbeiter, Lieferanten und Kunden davon profitieren und sich damit identifizieren können</p>	<p>Wir engagieren uns zur Einhaltung dieser Nachhaltigkeitswerte innerhalb unserer Organisation zur Verbesserung der Lebensqualität von allen Beteiligten entlang der Wertschöpfungskette.</p>	fortlaufend	



5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Energie	Kompletter Einsatz energieeffizienter LED-Leuchtmittel	60% schon umgestellt	40% im Laufe der nächsten Jahre – in Zusammenhang einer Renovierung der Zimmer 6 Zimmer Anfang 2017 fertiggestellt weitere 6 Zimmer in Planung bis Ende 2018 / Renovierung läuft – 12 Zimmer – geplante Fertigstellung Mitte Mai 2018	
Energie	Hauptschalter für Energien in sämtlichen Hotelzimmern	60% schon umgestellt	40% im Laufe der nächsten Jahre – in Zusammenhang einer Renovierung der Zimmer 6 Zimmer Anfang 2017 fertiggestellt weitere 6 Zimmer in Planung bis Ende 2018 / Renovierung läuft – 12 Zimmer – geplante Fertigstellung Mitte Mai 2018	
Energie	Bewegungsmelder auf den Fluren	2 Flure bereits fertiggestellt	2 weitere Flure bis Ende 2017 geplante Fertigstellung Mitte Mai 2018	
Energie	Energieberater	Energieeffizienzanalyse wird gerade durchgeführt	bis Ende 2017 abgeschlossen – Analyse liegt vor	
Energie	Nachtabstaltung	vorhanden		



Energie	Intelligente Heizkörpersteuerung	Angebote werden gerade eingeholt	nicht vor Ende 2018 durch Teilnahme am Projekt, werden 2018 ca. 45 Zimmer ausgestattet	
Emission	Beitrag zum Klimaschutz	Klimaneutral übernachten – Unterstützung eines Klimaschutzprojektes – CO2 Rechner auf Homepage	bereits vorhanden	<a href="#">Klimaneutral übernachten</a>
Wasser	Wassersparende Maßnahmen	Vorhanden: <ul style="list-style-type: none"> <li>- Wasserstrahlregler</li> <li>- Aufkleber zum Handtuchwechsel</li> <li>- Bettwäschewechsel alle 3 Tage</li> </ul> In Planung <ul style="list-style-type: none"> <li>- Spülstoptasten an WC</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Austausch in Zusammenhang mit Renovierung (siehe LED)</li> </ul>	
Abfallmanagement	Umstellung auf papierloses Büro	Unnötige Ausdrücke werden bereits vermieden E-Mail Signatur: Think before you print eingeführt	Elektronische Archivierung in Planung bis Ende 2020	
Abfallmanagement	Verzicht auf unnötige Verpackungen im Bereich Frühstück	Butterspender bereits vorhanden	Weitere Maßnahmen in Planung bis Ende 2017 Planung verlegt auf Ende 2019	
Abfallmanagement	Toner werden ordnungsgemäß entsorgt & an Händler zurückgesendet		Seit Ende 2016	



Abfallmanagement	Digitales Gäste-Service-System	Einrichtung bereits erfolgt	Wegfall der gedruckten Gästemappe in allen Zimmern bis Ende 2018 ist erledigt	<a href="#">code2order</a>
Umweltfreundliche Produkte	Ökologische Reinigungsmittel mit sparsamer Dosierung	Teilweise vorhanden	Bis Ende 2017	[ ]
Umweltfreundliche Produkte	Bürobedarf nachhaltig beschaffen	[ ]	seit 2016 Bestellungen bei nachhaltigen Händlern	<a href="#">Memo</a>
Umweltfreundliche Produkte	Austausch Kugelschreiber gegen Holzbleistifte aus zertifiziertem Lindenholz	NEU seit Ende 2017	[ ]	[ ]
Mobilität	Fahrradstellplätze für Mitarbeiter & Gäste	Ausreichender Platz vorhanden	Erweiterung bis Ende 2018 in Planung	[ ]
Mobilität	Leihräder für Gäste	2 kostenfreie Räder vorhanden	Anschaffung weiterer Fahrräder bis Ende 2017 <b>Kauf 6 Räder erfolgt bis Ende 2018</b>	[ ]
Mobilität	Nachhaltige An – und Abreiseinformationen auf Homepage – Green Mobility	[ ]	Seit Anfang 2017	<a href="#">Anfahrt</a>
Mobilität	Verkauf Hotel-Gast-Tickets für öffentliche Verkehrsmittel	[ ]	Seit 2015	[ ]
Mobilität	Anschaffung Elektro – Lade – Station für Gäste		Seit 2017	<a href="#">emobil-reisen</a>



6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle SOZIALKOMPETENZ gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ausbildung	Abschluss einer erfolgreichen Lehre: Hotelfachmann/-frau Fachkraft im Gastgewerbe	[ ]	fortlaufend	[ ]
Schulung der Mitarbeiter	Hohes Angebot an Weiterbildungen	[ ]	fortlaufend	[ ]
Sozialkompetenz gegenüber Mitarbeitern	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Faire Löhne / Gleichberechtigung</li> <li>- Pünktliche Zahlung der Löhne</li> <li>- Mitarbeiterbindung durch sichere Arbeitsverhältnisse</li> <li>- Umgang auf Augenhöhe</li> <li>- Stärkung der Mitarbeiterzufriedenheit durch Gespräche &amp; Meetings</li> <li>- Team Building durch Aktionen</li> <li>- Unternehmensnachfolge – Sicherung der Betriebsübernahme</li> <li>- Mitarbeitermotivationen</li> </ul>	[ ]	Fortlaufend  Teilnahme am JP Morgen Lauf Juni 2017 Weihnachtsgeschenk für Mitarbeiter 2017/2018: Aktion Mensch Los	[ ]



Sozialkompetenz gegenüber Kunden	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Bevorzugung von Partnern aus der Region</li> <li>- Pünktliche Zahlung offener Forderungen</li> <li>- Konstanz schaffen (verlässlicher Partner)</li> <li>- Faire Kommunikation auf Augenhöhe</li> <li>-</li> </ul>		fortlaufend	
Sozialkompetenz gegenüber Gäste	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Transparente Preise nach innen und nach außen</li> <li>- Inklusivpreise</li> <li>- Konstante Maßnahmen zur Verbesserung der Gästezufriedenheit und anhaltender Bindung</li> <li>- Familienfreundlichkeit – Familienzimmer, Angebote für Familien, Kinderkarte im Restaurant Arrangement in Planung</li> <li>- Inklusion: Aufzüge bereits in Blindenschrift Speisekarte in Planung</li> </ul>	IHK Plakette „Selbstverständlich Familienfreundlich“	Fortlaufend  Ende Mai 2017 Neue Angebote erfolgen mit neuer Homepage Ende Juli 2018  Ende 2018	<a href="#">Familienfreundlich</a>  <a href="#">Happy Family</a>



7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Integration	Einstellung und Ausbildung von Flüchtlingen	Erfolgreich ein Azubi-Ausbildungsbeginn Sep 2017	[]	[]
[Siehe auch Sozialkompetenz]	[]	[]	[]	[]
[]	[]	[]	[]	[]
[]	[]	[]	[]	[]

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Kommunikation	Aushang mit Informationen für Mitarbeiter	Erledigt	Anfang April	
Kommunikation	Mitarbeiter müssen mit dem Thema Nachhaltigkeit vertraut gemacht werden, bisher taucht es immer wieder in Gesprächen auf		Ende 2017	
Darstellung	Optimierung der Homepage <ul style="list-style-type: none"> <li>- Informationen für Gäste</li> <li>- Veröffentlichung Maßnahmen</li> <li>- Veröffentlichung des Fortschrittberichtes</li> </ul>		Mitte / Ende 2017 Komplett neue Homepage bis Ende Juli	<a href="http://www.marburgerhof.de">www.marburgerhof.de</a>



9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeit	Das Hotel hat sich dazu verpflichtet, Verantwortung zugunsten der Umwelt zu übernehmen und mit zahlreichen Nachhaltigkeitsmaßnahmen eine Verbesserung der Lebensqualität zu leisten.	Dies ist ein ständig wachsender Prozess und wir werden in Zukunft das Thema Nachhaltigkeit immer mehr in unsere unternehmerischen Prozesse miteinbeziehen.  Grundsätzlich stellen wir uns der Selbstkontrolle und legen zudem erreichte Ziele und Umsetzungen in einem jährlichen Tätigkeitsbericht offen.	fortlaufend	[]
Grundsätze	Folgende Grundsätze werden ab sofort in sämtliche unternehmerischen Prozesse mit einbezogen	Es ist unser Anspruch durch die <b>STÄRKUNG</b> der Region eine vorteilhafte Entwicklung auf allen Ebenen herbeizuführen Verantwortlicher Umgang mit <b>RESSOURCEN &amp; ENERGIE</b> ist für uns eine Selbstverständlichkeit Durchführung von Maßnahmen zur Steigerung des <b>GEMEINWOHLS</b> mit dem Ziel eine Verbesserung der Lebensqualität zu erreichen Wir betrachten Nachhaltigkeit als eine <b>CHANCE</b> zur eindeutigen Positionierung als nachhaltiges Hotel Unser Tun ist durch <b>FAIRNESS</b> geprägt, unserer Schritte durch <b>TRANSPARENZ</b> bestimmt und unser Maßstab ist <b>KONSTANZ</b>	fortlaufend	[]



10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Mitarbeiter	Mitarbeiterschulungen zum Thema Nachhaltigkeit	[ ]	jährlich	[ ]
Gäste	Gäste gezielt darauf aufmerksam zu machen: wir werden nachhaltig – helfen Sie mit!	In Planung – noch keine konkreten Ideen / Vorschläge	[ ]	[ ]
Lieferanten	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Unnötige Verpackungen</li> <li>-Händlern wieder mitgeben</li> <li>-Vermerk auf Bestellschein</li> </ul>	In Planung – noch keine konkreten Ideen	[ ]	[ ]
Werbepost	Unnötige Werbepost wird bereits mit einem Aufkleber versehen & zurückgeschickt: <i>Zurück an Absender! Denken Sie bitte an unsere Umwelt! Bitte streichen Sie uns aus dem Verteiler.</i>	[ ]	Seit Anfang 2017	[ ]
Firmenkunden	Vermerk in Verträgen / Firmenverträge abschließen & auf nachhaltiges Hotel aufmerksam machen	Ein Vertrag bereits ausgefüllt mit der Angabe, nachhaltig zu sein	Ende 2017 / 2018 – wenn neue Verhandlungen anstehen	[ ]
Rechnungen	Umstellung sämtlicher Rechnungen auf E-Mail Verkehr – Vermerk in Schriftverkehr	Die ersten Rechnungen an Gäste werden schon per Mail versandt	bis Ende 2019	[ ]
Bestellungen	Umstellung sämtlicher Bestellvorgänge auf „online“ oder „telefonisch“	[ ]	bis Ende 2019	[ ]
E-Mail Signatur	Think before you print....	[ ]	seit Anfang April	[ ]

## Erläuterungen zum Fortschrittsbericht

|

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Hotel Marburger Hof Richter GmbH & Co. KG Elisabethstrasse 12 35037 Marburg	2017	27.04.2017

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Michaela Richter & Stefanie Krämer	s.kraemer@marburgerhof.de	06421-59075700