

Nachhaltigkeitsprofil

zu den zehn Leitmotiven der unternehmerischen Verantwortung für Nachhaltigkeit bei der Organisation und Durchführung von Veranstaltungen.

Unser **fairpflichtet** Nachhaltigkeitsprofil berücksichtigt die Einhaltung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen ([SDG Sustainable Development Goals](#)).

Beispielhaft finden Sie für drei SDG's, die für die Veranstaltungsbranche eine besondere Bedeutung haben, die entsprechende Zuordnung der [fairpflichtet Leitlinien](#):



fairpflichtet Leitmotive:
6 • 7



fairpflichtet Leitmotive:
1 • 3 • 4 • 5 • 8 • 9 • 10



fairpflichtet Leitmotive:
1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 8 • 10

1. STRATEGIE. Nachhaltiges Wirtschaften heißt strategisch handeln, in Führung gehen und heißt Integration in die Unternehmensprozesse.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeit	<p>Folgende Grundsätze werden von uns anerkannt und in sämtliche unternehmerische Prozesse einbezogen: Es ist unser Anspruch durch die STÄRKUNG der Region Marburg–Biedenkopf eine vorteilhafte Entwicklung auf allen Ebenen herbeizuführen Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN & ENERGIE ist für uns eine Selbstverständlichkeit Durchführung von Maßnahmen zur Steigerung des GEMEINWOHLS mit dem Ziel eine Verbesserung der Lebensqualität zu erreichen Die Partner betrachten Nachhaltigkeit als eine CHANCE für Marburg zur eindeutigen Positionierung als nachhaltige Destination Unser Tun ist durch FAIRNESS geprägt, unserer Schritte durch TRANSPARENZ bestimmt und unser Maßstab ist KONSTANZ</p>	<p>Dies ist ein ständig wachsender Prozess und wir werden in Zukunft das Thema Nachhaltigkeit immer mehr in unsere unternehmerischen Prozesse miteinbeziehen.</p>	<p>fortlaufend</p>	<p>https://www.marburgerhof.de/nachhaltigkeit</p>
Qualität	<p>CO2-Fußabdruck Umweltzertifikat Erlangung einer relevanten Zertifizierung, Label steht noch nicht fest</p>		<p>In Planung bis Ende 2024</p>	

Green Meeting	Anschluss an die Initiative Green Meeting & Event in Marburg Stadt und Land	2 Mitarbeiter bereits aktiv	Initiative wird neu „aufgearbeitet“ Erstes Meeting Mai 2023 Nächstes Treffen Oktober 2023	Neue Homepage in Arbeit
Forschungsprojekt Nordhessen GmbH	Energieeffizienz im Gastgewerbe Laufzeit: 3 Jahre Ziel: mit innovativen Maßnahmen Energiesparpotential & Kosteneinsparungen umsetzen		Ergebnis Ende Mai / Teilnahme bestätigt / Projektbeginn Mitte / Ende 2018 Projekt erfolgreich abgeschlossen	

2. Nachhaltigkeit wird vor allem als CHANCE verstanden; zur Lösung von Auswirkungen unternehmerischen Handelns in der Zukunft und zum Nutzen aller.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
<p>Mehrwert durch Nachhaltigkeit</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Langfristige Kunden- und Mitarbeiterbindung – höhere Loyalität - Kunden – und Mitarbeitergewinnung - Gemeinwohl und Stärkung der Region - Produkt- und Serviceneuerungen – Qualitätssteigerung - Innovationsspritze - Verbesserte Lebensqualität - Umweltschutz durch Ressourcenschonung - Wettbewerbsvorteil für den Standort, das Unternehmen & für die Region - Langfristige Kosteneinsparung 		<p>fortlaufend</p>	

3. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ erfüllt seine Verantwortung in der Region zur Steigerung des GEMEINWOHLS

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Regionale Produkte im Bereich Frühstück	Angebot an regionalen Produkten erweitern	Wurst & Eier bereits aus der Region	Weitere Produkte in Planung	https://www.marburgerhof.de/restaurant/fruhstucksbuffet
Bio / Naturkost Produkte im Bereich Frühstück	Angebot an Bio-Produkten eingeführt	<ul style="list-style-type: none"> - Nussnougat Creme - Schoko Aufstrich - Brotaufstrich - Cerealien (Nüsse, Kerne, Flocken) 	Weitere Produkte in Planung	https://www.marburgerhof.de/restaurant/fruhstucksbuffet
Spenden in der Region	wechselnde Projekte/Institutionen/Vereine		jährlich	
Gutschein	Mitarbeiter erhalten zum Geburtstag einen „Marburg Gutschein“ – Einkaufsgutschein zur Unterstützung Marburger Unternehmen		Seit Januar 2016	Gutschein

Regionale Betriebe	Bevorzugung von regionalen Betrieben bei sämtlichen Renovierungen, Instandhaltungen Reparaturen...	Einkauf & Bestellungen bei Lieferanten aus der Region	fortlaufend	Beispiel Renovierung Hotelzimmer: Schreinerei Hans-Jürgen Grebe für die Holzmöbel, Fenster Herrmann für die schallisolierten Fenster, Elektro Peil für sämtliche Elektroarbeiten, S. Maigré für Heizungs- und Sanitärarbeiten, Kern GmbH für den Bodenbelag, Farben Reinhardt für Trocken- und Putzarbeiten
Gute-Nacht-Geschichte	Auslegen von Leseproben bekannter Bücher in Zusammenarbeit mit ortsansässiger Bücherei Hintergrund: <ul style="list-style-type: none"> - Abfallvermeidung, da nicht mehr aktuelle Leseproben zur Verfügung gestellt werden - Animation der Gäste sich das Buch vor Ort zu kaufen 		Seit April 2023	Buchhandlung Inge Jakobi, ca. 500 m vom Hotel entfernt
Verzicht auf Zimmerreinigung	Auslegen von kleinen Baumwollbeuteln mit der Bitte auf Zimmerreinigung zu Verzichten. Als Dankeschön erhält der Gast eine kleine Aufmerksamkeit überwiegend aus regionalen Produkten oder kleinen Manufakturen	60% der Gäste nehmen dieses Angebot an	Seit Oktober 2022	Geschenke von: Der kleine Gourmet Kaffee Bohne Hofladen Jung Hofladen Sauerland

4. ÖKONOMIE in Ausgewogenheit mit Ökologie und sozialen Aspekten sind gleichberechtigte Anliegen für eine langfristige Stabilität des Unternehmens.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ökonomie	<p>Dauerhaft und langfristig wirtschaftliche Erträge erzielen unter Berücksichtigung sozialer und ökologischer Werte</p> <p>Ökologische & soziale Nachhaltigkeit im Betrieb vorleben, dass Mitarbeiter, Lieferanten und Kunden davon profitieren und sich damit identifizieren können</p>	<p>Wir engagieren uns zur Einhaltung dieser Nachhaltigkeitswerte innerhalb unserer Organisation zur Verbesserung der Lebensqualität von allen Beteiligten entlang der Wertschöpfungskette</p>	fortlaufend	

5. Verantwortlicher Umgang mit RESSOURCEN UND ENERGIE heißt 1. vermeiden, 2. vermindern und 3. regenerierbar ersetzen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Energie	Kompletter Einsatz energieeffizienter LED-Leuchtmittel	100% schon umgestellt		
Energie	Hauptschalter für Energien in sämtlichen Hotelzimmern	60% schon umgestellt	Weitere Umstellung im Laufe der nächsten Jahre – in Zusammenhang einer Renovierung der Zimmer	
Energie	Bewegungsmelder auf den Fluren	5 Flure bereits ausgestattet	Weitere Flure im Laufe der nächsten Jahre – immer in Zusammenhang mit Renovierungsarbeiten	
Energie	Energieberater	Energieeffizienzanalyse wird gerade durchgeführt	abgeschlossen – Analyse liegt vor	
Energie	Nachtabstaltung	vorhanden		
Energie	Abschaffung der Minibar	Maxibar an der Rezeption, teilweise Getränke aus der Region		

Emission	Beitrag zum Klimaschutz	<p>Klimaneutral übernachten – Unterstützung eines Klimaschutzprojektes – CO2 Rechner auf Homepage</p> <p>Umstellung auf Anschaffung klimaneutraler Drucksachen</p>		<p>Klimaneutral übernachten</p> <p>Klimaneutral drucken</p>
Wasser	Wassersparende Maßnahmen	<p>Vorhanden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Wasserstrahlregler - Aufkleber zum Handtuchwechsel - Bettwäschewechsel alle 3 Tage <p>In Planung</p> <ul style="list-style-type: none"> - Spülstoptasten an WC 	<p>Austausch in Zusammenhang mit weiteren Renovierungen</p>	<p>https://www.marburgerhof.de/bautagebuch</p>
Abfallmanagement	Umstellung auf papierloses Büro	<p>Unnötige Ausdrücke werden bereits vermieden</p> <p>Geeignete E-Mail-Archivierung vorhanden</p> <p>Rechnungsversand & Rechnungseingang nur noch elektronisch</p> <p>E-Mail Signatur: Think before you print eingeführt</p>	<p>fortlaufend</p>	

Abfallmanagement	Verzicht auf unnötige Verpackungen im Bereich Frühstück	Butterspender Pancake Maker Joghurt Maschine Honigspender	Keine weiteren Maßnahmen geplant, da nur noch eine abgepackte Portionspackung vorhanden, für die es leider noch keine andere Lösung gibt	
Abfallmanagement	Digitales Gäste-Service-System	Wegfall der gedruckten Gästemappe in allen Zimmern		code2order
Umweltfreundliche Produkte	Ökologische Reinigungsmittel mit sparsamer Dosierung	Bereits komplett umgestellt		
Umweltfreundliche Produkte	Bürobedarf nachhaltig beschaffen		Bestellungen bei nachhaltigen Händlern	Memo
Umweltfreundliche Produkte	Austausch Kugelschreiber gegen Holzbleistifte aus zertifiziertem Lindenholz			
Umweltfreundliche Produkte	Nachhaltiges Betthupferl	Tütchen Backpulver mit Tipps & Tricks für den Haushalt	Neue Idee in Planung – Fertigstellung bis Ende 2023	
Mobilität	Fahrradstellplätze für Mitarbeiter & Gäste	Ausreichender Platz vorhanden		
Mobilität	Leihräder für Gäste	8 kostenfreie Räder vorhanden		

Mobilität	Nachhaltige An – und Abreiseinformationen auf Homepage – Green Mobility			Anfahrt
Mobilität	Verkauf Hotel-Gast-Tickets für öffentliche Verkehrsmittel			
Mobilität	Anschaffung Elektro-Lade-Station für Gäste	3 Säulen vorhanden		emobil-reisen

6. Der ‚nachhaltige Arbeitgeber‘ erfüllt eine anspruchsvolle **SOZIALKOMPETENZ** gegenüber seinen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, steigert deren Qualifikation und sichert die Beschäftigung.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Ausbildung	Abschluss einer erfolgreichen Lehre: Hotelfachmann/-frau Fachkraft im Gastgewerbe		fortlaufend	
Schulung der Mitarbeiter	Hohes Angebot an Weiterbildungen		fortlaufend	
Sozialkompetenz gegenüber Mitarbeitern	<ul style="list-style-type: none"> - Faire Löhne / Gleichberechtigung - Pünktliche Zahlung der Löhne - Mitarbeiterbindung durch sichere Arbeitsverhältnisse - Umgang auf Augenhöhe - Stärkung der Mitarbeiterzufriedenheit durch Gespräche & Meetings - Team Building durch Aktionen - Unternehmensnachfolge – Sicherung der Betriebsübernahme - Mitarbeitermotivationen 		fortlaufend	

Sozialkompetenz gegenüber Kunden	<ul style="list-style-type: none"> - Bevorzugung von Partnern aus der Region - Pünktliche Zahlung offener Forderungen - Konstanz schaffen (verlässlicher Partner) - Faire Kommunikation auf Augenhöhe 		fortlaufend	
Sozialkompetenz gegenüber Gästen	<ul style="list-style-type: none"> - Transparente Preise nach innen und nach außen - Inklusivpreise - Konstante Maßnahmen zur Verbesserung der Gästezufriedenheit und anhaltender Bindung - Familienfreundlichkeit – Familienzimmer, Angebote für Familien, Kinderkarte im Restaurant Arrangement in Planung - Inklusion: Aufzüge in Blindenschrift 	IHK Plakette „Selbstverständlich Familienfreundlich“	fortlaufend	Angebote Homepage

7. Aus RESPEKT vor den Menschen setzt sich der ‚nachhaltige Unternehmer‘ für die Einhaltung der Menschenrechte ein und richtet sich gegen jede Form von Diskriminierung und Korruption.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Personal	Einstellung und Ausbildung von Personen mit Migrationshintergrund Löhne richten sich nach Kompetenz & Ausbildung	[]	fortlaufend	[]
Gäste	In unserem Hotel sind sämtliche Gästegruppen herzlich willkommen – wir machen dort keinen Unterschied und gehen auf alle Gästewünsche ein	[]	fortlaufend	[]
[]	[]	[]	[]	[]
[]	[]	[]	[]	[]

8. OFFENHEIT ist eine Einstellung. Transparenz der Maßnahmen für Nachhaltigkeit ist die Konsequenz.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Kommunikation	Aushang mit Informationen für Mitarbeiter		fortlaufend	
Kommunikation	Mitarbeiter werden regelmäßig mit dem Thema vertraut gemacht		fortlaufend	
Darstellung	Optimierung der Homepage <ul style="list-style-type: none"> - Informationen für Gäste - Veröffentlichung Maßnahmen - Veröffentlichung des Fortschrittberichtes 		fortlaufend	www.marburgerhof.de

9. Die freiwillige SELBSTVERPFLICHTUNG zur Nachhaltigkeit ist eine Pflicht an sich selbst, die zum Anspruch der Gesellschaft wird.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Nachhaltigkeit	Das Hotel hat sich dazu verpflichtet, Verantwortung zugunsten der Umwelt zu übernehmen und mit zahlreichen Nachhaltigkeitsmaßnahmen eine Verbesserung der Lebensqualität zu leisten	Dies ist ein ständig wachsender Prozess und wir werden in Zukunft das Thema Nachhaltigkeit immer mehr in unsere unternehmerischen Prozesse miteinbeziehen. Grundsätzlich stellen wir uns der Selbstkontrolle und legen zudem erreichte Ziele und Umsetzungen in einem Tätigkeitsbericht offen.	fortlaufend	

10. Der ‚nachhaltige Unternehmer‘ setzt ANREIZE zum Umdenken und Handeln, um Mitarbeiter und Marktpartner in einen ständigen Verbesserungsprozess der Nachhaltigkeit einzubeziehen.

Thema	Ziele & Maßnahmen	Ergebnisse/ Indikatoren	Erklärung bei Nichterfüllung/ Zeitpunkt der Umsetzung	Verweise
Klimaaktivität	Ausarbeitung einer individuelle Climate Journey von A bis Z zusammen mit einem Partner: <ul style="list-style-type: none"> - Neuberechnung der CO₂-Emission - Identifikation von Sparpotentialen - Passende Lösung finden - Optimale Kommunikation Wunschkonzeption: Eigener Firmenwald in der Region Anzahl der Baumpflanzungen je nach Buchungsvolumen über die eigene Homepage Gäste einbinden durch gezielte Maßnahmen über die Homepage zu buchen Mitarbeiter einbinden durch Hilfsaktion bei Baumpflanzung	Auf der Suche nach potentiell Partner	Umsetzung bis Mitte 2024	
[[[[[
[[[[[



Erläuterungen zum Nachhaltigkeitsprofil

[Empty rectangular box for content]

Firmierung	Berichtszeitraum	Datum
Hotel Marburger Hof Richter GmbH & Co. KG	Juni 2023	26.06.2023

Verantwortliche Person	E-Mailadresse	Telefonnummer
Stefanie Krämer	s.kraemer@marburgerhof.de	06421 590 75 700