



HOTEL

SZCZAWNICA
PARK

★★★★

REGULAMIN KONKURSU #szczawnicaparkmemories

§ 1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

Organizatorem Konkursu #szczawnicaparkmemories (zwanego dalej „**Konkuresem**”) oraz fundatorem nagród jest HSP Management Sp. z o.o. z siedzibą w Szczawnicy, przy ul. Głównej 25, 34-460 Szczawnica, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000731486, NIP 735 287 68 41 (zwana dalej „**Organizatorem**”), zarządzająca Hotelem Szczawnica Park Resort & Spa****, zwanym dalej Hotelem.

1. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) określa warunki Konkursu.
2. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Facebook i Instagram ani nie jest z nimi związany. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc., a Instagram jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Instagram, Inc. Odpowiedzialność prawną za realizację Konkursu ponosi Organizator. W przypadku, gdyby na gruncie polskiego prawa odpowiedzialność za naruszenia Regulaminu ponosił Facebook lub Instagram w sposób, którego nie da się wyłączyć postanowieniami Regulaminu, uczestnicy powinni skierować swoje roszczenia do Organizatora jako podmiotu gwarantującego prawidłowość realizacji Konkursu (por. rozdział III pkt E.2 regulaminu usługi Strony na Facebooku w zw. z art. 385(3) pkt 1 i 2 Kodeksu cywilnego).
3. Konkurs jest prowadzony na stronach internetowych stanowiących tzw. fanpage Hotelu w portalach społecznościowych Facebook oraz Instagram pod adresami: <https://www.facebook.com/hotelszczawnicapark/> oraz <https://www.instagram.com/hotelszczawnicapark/> (zwanymi dalej „**Fanpage**”).
4. Nadzór nad prawidłowością i przebiegiem Konkursu, tj. udzielaniem informacji na temat Konkursu oraz rozpatrywaniem reklamacji sprawuje Organizator.
5. W celu uniknięcia wątpliwości Organizator wyraźnie zastrzega również, że dla wzięcia udziału w Konkursie nie jest wymagane podejmowanie przez Uczestników jakichkolwiek działań z



HOTEL

**SZCZAWNICA
PARK**

★★★★

wykorzystaniem ich prywatnych osi czasu lub połączeń ze znajomymi na Facebooku lub Instagramie. Dla wzięcia udziału w Konkursie nie jest wymagane zwłaszcza:

- a) „polubienie” Fanpage’a;
 - b) udostępnienie na prywatnej osi czasu (uczestnika lub innej osoby) jakichkolwiek treści Fanpage’a, w tym zwłaszcza postów dotyczących Konkursu;
 - c) oznaczenie jakichkolwiek osób w komentarzach lub postach na Facebooku lub Instagramie, w tym w komentarzach do postów dotyczących Konkursu.
6. Jeśli Uczestnicy przy okazji swojego udziału w Konkursie podejmują jakiegokolwiek działania opisane powyżej, to robią to wyłącznie dobrowolnie, a Organizator nie będzie w żaden sposób premiował (wynagradzał) takich działań w Konkursie (działania takie np. nie zwiększają szans uczestników na zdobycie nagród).
7. Konkurs jest konkursem z dziedziny sztuki fotografii i filmu, w którym zgłoszone do Konkursu zdjęcia (fotografie) i filmy są oceniane pod względem ich oryginalności, kreatywności oraz innych walorów, zgodnie z kryteriami oceny określonymi w Regulaminie Konkursu.

§ 2 UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie osoby fizyczne, zamieszkałe w Polsce i posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące użytkownikami i posiadające aktywne konto w serwisie poprzez który biorą udział w Konkursie, tj. Facebook.com lub Instagram.com,
2. Uczestnik, przystępując do Konkursu, oświadcza, że:
 - a) jest osobą fizyczną, posiadającą pełną zdolność do czynności prawnych i zamieszkałą w Polsce;
 - b) zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i w sposób dobrowolny przystępuje do Konkursu;



HOTEL

**SZCZAWNICA
PARK**

★★★★

- c) wyraża zgodę i akceptuje warunki Regulaminu, w tym zapoznał się z treścią dotyczącą procedury odbioru nagrody i ją w pełni akceptuje;
 - d) zobowiązuje się do przestrzegania postanowień Regulaminu, w tym również regulaminu portalu społecznościowego poprzez który bierze udział w Konkursie, tj. Facebooka lub Instagrama;
 - e) jest zarejestrowanym użytkownikiem portalu społecznościowego poprzez który bierze udział w Konkursie, tj. Facebook lub Instagram.
3. Uczestnikiem Konkursu nie mogą być osoby zatrudnione przez Organizatora oraz jego właściciele, a także członkowie najbliższej rodziny właścicieli i osób zatrudnionych przez Organizatora, za których uważa się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia.
- Oznacza to m.in., że żadnej z osób, o których mowa w niniejszym postanowieniu, nie może zostać przyznana nagroda.
4. Uczestnik może w każdym czasie wycofać się z uczestnictwa w Konkursie poprzez przesłanie informacji na adres e-mail: marketing@szczawnica-park.pl Wycofanie z Konkursu skutkuje nieuwzględnieniem zgłoszenia Uczestnika pod uwagę przy wyborze zwycięzców.
5. Uczestnik zgłaszający udział w Konkursie może zgłosić wyłącznie swój własny udział.
6. Dany Uczestnik może wziąć udział w Konkursie wielokrotnie, z zastrzeżeniem jednak, że w całym Konkursie nie może otrzymać więcej niż 1 (jedną) nagrodę.

§ 3 NAGRODY

1. W Konkursie przewidziano trzy nagrody, zwane dalej łącznie „Nagrodami”, a oddzielnie „Nagrodą”, dla osób wyłonionych w sposób wskazany w § 5 Regulaminu, z zastrzeżeniem pozostałych postanowień Regulaminu, w tym § 4 Regulaminu.
2. Nagrodami w Konkursie są:



HOTEL

**SZCZAWNICA
PARK**

★★★★

- a) pierwsze miejsce – **nagroda główna za zajęcie pierwszego miejsca w Konkursie w postaci vouchera (bonu) na pobyt dla dwóch osób dorosłych i dwojga dzieci do lat 12 w Hotelu Szczawnica Park Resort & Spa ******; pobyt obejmuje dwa noclegi w pokoju typu Lux ze śniadaniem i obiadokolacją oraz nielimitowany dostęp do strefy SPA – kompleksu basenów i saun; voucher na pobyt należy zrealizować do 31.03.2022 roku, z wykluczeniem terminów specjalnych czyli np.: Boże Narodzenie, Sylwester; wartość jednostkowa nagrody wynosi 2000 zł (słownie: dwa tysiące złotych) brutto.
 - b) drugie miejsce – nagroda za zajęcie drugiego miejsca w Konkursie w postaci bonu o wartości 500 zł (słownie: pięćset złotych) brutto do wykorzystania na usługi gastronomiczne i zabiegi Wellness w Hotelu Szczawnica Park Resort & Spa ****, do wykorzystania do 31.03.2022 roku,
 - c) trzecie miejsce – nagroda za zajęcie trzeciego miejsca w Konkursie w postaci bonu o wartości 300 zł (słownie: trzysta złotych) brutto do wykorzystania na usługi gastronomiczne i zabiegi Wellness w Hotelu Szczawnica Park Resort & Spa ****, do wykorzystania do 31.03.2022 roku.
3. Zdobywcy nie przysługuje prawo wymiany Nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
 4. Zdobywca może zrzec się Nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakakolwiek inna nagroda.
 5. Nagrody w Konkursie zostaną rozliczone zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Nagrody w Konkursie, jako konkursie z dziedziny sztuki fotograficznej i filmowej, o wartości nie przekraczającej 2000 złotych podlegają zwolnieniu od podatku dochodowego od osób fizycznych, na podstawie art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2019 roku, poz. 1387, tekst jednolity ze zmianami).

§ 4 CZAS I MIEJSCE

1. Udział w Konkursie jest możliwy poprzez zamieszczenie ogłoszenia (dalej: „**Post**“) na Fanpage’u Hotelu na portalu Facebook lub na portalu Instagram, o którym mowa w § 1 ust. 4 Regulaminu.



HOTEL

**SZCZAWNICA
PARK**

★★★★

2. Konkurs trwa od dnia 1 września 2021 r. godz. 11:00:00 do 15 września 2021 r. godz. 23:59:59 – w tym okresie jest możliwe wzięcie udziału w Konkursie.

§ 5 ZASADY UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 1) Zadaniem Uczestnika Konkursu jest:
 - a) zamieszczenie Postu w formie komentarza pod Postem konkursowym na Fanpage'u Hotelu na portalu Facebook lub na portalu Instagram zdjęcia (fotografii) lub filmu, na którym widoczne są góry lub Szczawnica, w tym Hotelu oraz okolic Hotelu oraz oznaczenie zdjęcia lub filmu hasztagiem **#szczawnicaparkmemories**.
- 2) Zabronione jest zgłaszanie do Konkursu Postów, w tym zdjęć lub filmów zgłaszanych w ramach Postów, które mogą naruszać jakiegokolwiek prawa lub dobra osób trzecich, w tym w szczególności prawa autorskie lub prawo do ochrony wizerunku lub prawo do prywatności. Posty oraz zdjęcia lub filmy zgłaszane w ramach Postów powinny być kreatywne i oryginalne, autorstwa wyłącznie Uczestnika.
- 3) Zabronione jest zgłaszanie do Konkursu Postów, w tym zdjęć lub filmów zgłaszanych w ramach Postów, zawierających jakiegokolwiek treści sprzeczne z prawem, zasadami współżycia społecznego lub z dobrymi obyczajami, w szczególności treści ksenofobiczne, rasistowskie, pornograficzne, obraźliwe lub wulgarne.
- 4) Posty oraz zdjęcia lub filmy zgłaszane w ramach Postów nie mogą zawierać żadnych treści stanowiących negatywne opinie dotyczące Organizatora lub Hotelu, ani żadnych innych treści przedstawiających Organizatora lub Hotel w negatywny sposób.
- 5) Posty oraz zdjęcia lub filmy zgłaszane w ramach Postów nie mogą także zawierać zastrzeżonych nazw produktów (marek) oraz znaków towarowych innych, niż przysługujące Organizatorowi.
- 6) Uczestnik nie może po dokonaniu zgłoszenia do Konkursu Postu oraz zdjęcia lub filmu w ramach Postu wprowadzać do nich zmian.



HOTEL

**SZCZAWNICA
PARK**

★★★★

- 7) Zdobywcą pierwszego miejsca w Konkursie oraz Nagrody głównej zostanie Uczestnik, którego zgłoszone do Konkursu zdjęcie lub film spełniające wymagania Regulaminu zostanie uznane za najlepsze, najciekawsze, najładniejsze, najbardziej kreatywne i oryginalne zdjęcie lub film.
- 8) Zdobywcą drugiego i trzeciego miejsca w Konkursie oraz Nagród za drugie i trzecie miejsce zostaną uczestnicy, których zgłoszone do Konkursu zdjęcia lub filmy spełniające wymagania Regulaminu zostaną uznane za godne wyróżnienia.
- 9) Zwycięzców Nagród wybierze jury składające się z osób wybranych przez Organizatora. Jury dokona wyboru według własnego uznania, uwzględniając kryteria, o których mowa w § 5. ust. 1 i ust. 2 Regulaminu.
- 10) Informacje o Konkursie oraz Regulamin Konkursu będą dostępne na Fanpage'u Hotelu na portalu Facebooku oraz Instagram, o którym mowa w § 1 ust. 3 Regulaminu.

§ 6 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE I ODBIORU NAGRÓD

1. Udział w Konkursie jest bezpłatny. Warunkiem udziału w Konkursie jest posiadanie konta na portalu społecznościowym poprzez który bierze się udział w Konkursie, tj. Facebook lub Instagram.
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest poprawne wykonanie zadania opisanego w § 5. ust. 1 Regulaminu oraz spełnienie pozostałych wymagań Regulaminu.
3. O przyznaniu nagród decyduje jury zgodnie z § 5 ust. 9 Regulaminu. Jeden Uczestnik może otrzymać nie więcej niż jedną Nagrodę w Konkursie.
4. Zdobywcy Nagród zostaną wyróżnieni spośród zdjęć lub filmów zgłoszonych w Postach i oznaczonych hasztagiem, zgodnie z § 5 ust. 1 Regulaminu.
5. Zdobywcy Nagród zostaną powiadomieni o zdobytych Nagrodach i warunkach odbioru Nagród poprzez informację o wynikach Konkursu, która zostanie opublikowana w komentarzu pod Postem na Fanpage'u na portalu Facebook oraz Instagram, o którym mowa w § 1 ust. 3 Regulaminu, nie później niż w terminie 5 dni roboczych od momentu zakończenia Konkursu.



HOTEL

**SZCZAWNICA
PARK**

★★★★

6. Warunkiem wydania Nagrody jest przesłanie przez zdobywcę danej Nagrody w ciągu 36 godzin od ogłoszenia wyników Konkursu, wiadomości prywatnej do Organizatora na Facebooku lub Instagramie <https://www.facebook.com/hotelszczawnicapark/>, <https://www.instagram.com/hotelszczawnicapark/> z następującymi danymi niezbędnymi do wysyłki nagrody:
 - a) imię i nazwisko,
 - b) adres korespondencyjny na terenie Polski,
 - c) numer telefonu.
7. Brak wysłania wiadomości, o której mowa w ust. 6 powyżej lub przekroczenie dopuszczalnego czasu na przesłanie danych lub wysłanie nieprawidłowych danych powoduje utratę przez Uczestnika prawa do nagrody. Niewydane Nagrody pozostają własnością Organizatora.
8. Przyznane w Konkursie nagrody zostaną wysłane zwycięzcom w terminie do 21 dni kalendarzowych od dnia otrzymania przez Organizatora informacji, o której mowa w § 6 ust. 6 powyżej.
9. Nagrody zostaną wysłane na koszt Organizatora pocztą bądź za pomocą firmy kurierskiej na adres korespondencyjny na terenie wskazany przez zwycięzcę zgodnie z § 6 ust. 6 powyżej.
10. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości poszczególnych Nagród.

§ 7 ZAKRES ODOPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzetelność i prawdziwość danych Uczestników Konkursu, w tym za brak możliwości przekazania Nagród, z przyczyny leżących po stronie Uczestnika, w szczególności, jeśli ten nie podał prawdziwego adresu do korespondencji lub podane dane są niepełne lub nieaktualne.



HOTEL

**SZCZAWNICA
PARK**

★★★★

2. Organizator oświadcza, że nie prowadzi kontroli, ani monitoringu treści umieszczanych przez Uczestników w zakresie rzetelności i prawdziwości, z zastrzeżeniem działań związanych z usunięciem naruszeń Regulaminu lub przepisów prawa powszechnie obowiązujących.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników oraz usunięcia ich Postów, których działania są sprzeczne z prawem lub Regulaminem oraz regulaminem portalu za pośrednictwem którego Uczestnik bierze udział w Konkursie, tj.

Facebooka lub Instagrama, w szczególności Uczestników, którzy:

- a) zamieszczają treści niezgodne z obowiązującym prawem lub Regulaminem dostępnym na portalu Facebook lub Instagram (w szczególności zawierające treści obraźliwe, zarówno w warstwie tekstowej, jak i graficznej);
- b) podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami Facebooka lub Instagrama;
- c) podejmują działania z wykorzystaniem niezgodnych z zasadami Facebooka lub Instagrama kont/profilu osób trzecich;
- d) ingerują w mechanizm działania Konkursu;
- e) tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie Facebook i/lub Instagram.

§ 8 PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator, tj. HSP Management Sp. z o.o. z siedzibą w Szczawnicy, przy ul. Głównej 25, 34-460 Szczawnica, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000731486, NIP 735 287 68 41.
2. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu dokonania czynności niezbędnych do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego Regulaminu.



HOTEL

**SZCZAWNICA
PARK**

★★★★

3. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z przeprowadzaniem Konkursu znajduje się w dokumencie „Zasady przetwarzania danych osobowych” stanowiącym załącznik do Regulaminu.

§ 9 PRAWA AUTORSKIE

1. Wszelkie prawa własności intelektualnej do Konkursu przysługują Organizatorowi. Uczestnictwo w Konkursie nie skutkuje w żadnym zakresie nabyciem przez Uczestników jakichkolwiek praw własności intelektualnej przysługującej Organizatorowi lub Facebookowi lub Instagramowi. Zabronione jest naruszanie w jakikolwiek sposób praw własności intelektualnej w Konkursie, w szczególności:
 - a) kopiowanie, modyfikowanie oraz transmitowanie elektronicznie lub rozpowszechnianie w inny sposób mechanizmu Konkursu lub jego części, a także poszczególnych utworów i baz danych, bez wyraźnej pisemnej zgody Organizatora;
 - b) korzystanie z Konkursu w sposób niezgodny z Regulaminem lub powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
2. Dokonując zgłoszenia zdjęcia lub filmu do Konkursu Uczestnik oświadcza, że jest on wyłącznym autorem zdjęcia lub filmu, przysługuje mu całość autorskich praw majątkowych i osobistych do zdjęcia lub filmu, oraz że jest on uprawniony do rozporządzania tymi prawami bez ograniczeń oraz bez naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich.
3. Uczestnicy Konkursu nie mogą być członkami żadnej organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi i nie mogą mieć zawartej z żadną taką organizacją umowy, na mocy której organizacja ta mogłaby nabyć prawa autorskie do zdjęcia lub filmu zgłoszonego do Konkursu, lub też w jakikolwiek inny sposób uzyskać uprawnienie do zarządzania tymi prawami.



HOTEL

**SZCZAWNICA
PARK**

★★★★

4. Z chwilą wydania Nagrody w Konkursie, zdobywca każdej Nagrody w Konkursie przenosi na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do nagrodzonego w Konkursie zdjęcia lub filmy, jako utworu – na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, we wszystkich formach i zakresach eksploatacji oraz na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:
- a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego;
 - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
 - c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy;
 - d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony powyżej w ust. 4 pkt a.- c. Regulaminu – publiczne lub niepubliczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych;
 - e) sporządzanie wersji obcojęzycznych utworu;
 - f) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów;
 - g) wykorzystanie w utworach multimedialnych;



HOTEL

**SZCZAWNICA
PARK**

★★★★

- h) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe;
 - i) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów handlowych, marketingowych, promocyjnych i reklamy;
 - j) wykorzystanie dla celów handlowych, marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.
5. Ponadto, zwycięzca upoważnia Organizatora do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji, w tym w postaci przeróbek, fragmentaryzacji, przemontowywania oraz podejmowania innych czynności w ramach wszelkich działań podejmowanych przez Organizatora nawet wówczas, gdyby efektem tych działań miała być utrata indywidualnego charakteru nadanego utworowi. Dodatkowo Uczestnik zezwala Organizatorowi na nieoznaczanie utworu jego imieniem, nazwiskiem czy pseudonimem oraz na udostępnianie go anonimowo.

§ 10 REKLAMCJE I ZGŁOSZENIA NARUSZEŃ

1. Bez ograniczeń przewidzianych przepisami powszechnie obowiązującego prawa uprawnień przysługujących konsumentowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące danego Konkursu.
2. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzania Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 (czternastu) dni od dnia wydania Nagród.
3. Reklamacja zgłoszona po wyznaczonym terminie nie będzie rozpatrywana.



HOTEL

**SZCZAWNICA
PARK**

★★★★

4. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji, a także wyraźnie sformułowane żądanie ze strony Uczestnika odnośnie dalszych działań Organizatora.
5. Reklamacja powinna być przesłana listem poleconym na adres Organizatora (HSP Management Sp. z o.o., Główniej 25, 34-460 Szczawnica) z dopiskiem "Konkurs #szczawnicaparkmemories."
6. Reklamacje rozpatrywane będą pisemnie w terminie 14 dni. Organizator może przesłać odpowiedź listem poleconym lub w formie wiadomości e-mail (jeżeli zgłaszający wskazał swój adres e-mail).

§ 11 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin wchodzi w życie w dniu 1 września 2021 r.
2. Konkurs stanowi przyrzeczenie publiczne Organizatora w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych.
3. Przez dni robocze rozumie się dni od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem sobót oraz dni ustawowo wolnych od pracy według prawa polskiego.
4. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy polskiego prawa.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany zasad Konkursu w trakcie jego trwania, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników.

Informacja o zmianach będzie zamieszczona na Fanpage'u.

6. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej hotelu pod następującym adresem internetowym: <https://www.szczawnica-park.pl/hotel/dokumenty>



HOTEL

SZCZAWNICA
PARK

★★★★

ZAŁĄCZNIK DO REGULAMINU ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych uczestników konkursu pn. „Konkurs **#szczawnicaparkmemories.**” (dalej: **Konkurs**) jest HSP Management Sp. z o.o. siedzibą w Szczawnicy, przy ul. Głównej 25, 34-460 Szczawnica, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000731486 (dalej: **Administrator**). Jeżeli chciałabyś/chciałbyś skontaktować się z administratorem Twoich danych, możesz to zrobić poprzez formularz kontaktowy na stronie www.szczawnica-park.pl lub listownie na adres ul. Główna 25, 34-460 Szczawnica.
2. Dane osobowe Uczestnika Konkursu przetwarzane są na podstawie zgody Uczestnika w celu przeprowadzenia Konkursu i realizacji postanowień jego Regulaminu. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników odbywa się dlatego, że jest to niezbędne dla wykonania zobowiązań Organizatora Konkursu wobec jej Uczestników, wynikających z faktu realizacji Konkursu. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników będzie zgodne z przepisami prawa, w tym zgodne z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej RODO.
3. Informujemy również, że w związku z uczestnictwem w Konkursie i korzystaniem z serwisu Facebook lub Instagram dane osobowe użytkowników tego serwisu przetwarzane są na zasadach opisanych w zakładce „Prywatność” w serwisie Facebook pod adresem: <https://www.facebook.com/privacy/explanation> oraz w serwisie Instagram pod adresem: <https://www.facebook.com/help/instagram/155833707900388>
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne, aby wziąć udział w Konkursie i otrzymać w nim nagrodę. Niepodanie danych uniemożliwia wzięcie udziału w Konkursie i otrzymanie w nim nagrody.



HOTEL

SZCZAWNICA PARK

★★★★

5. Dane osobowe Uczestnika Konkursu są ujawniane podmiotom, przy pomocy których Organizator przeprowadza Konkurs (podwykonawcy), np. dostawcom usług informatycznych, podmiotom świadczącym usługi księgowe oraz usługi prawne itp. Dane ujawniane są innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu. Partnerom zaangażowanym w przeprowadzanie Konkursu ujawniane są tylko niezbędne dane.
6. Okres, przez jaki przechowujemy dane osobowe Uczestników Konkursu jest zależny od celu przetwarzania oraz tego, jakiego rodzaju obowiązki prawne musimy spełnić. Dla celów związanych z przeprowadzaniem Konkursu dane osobowe Uczestników Konkursu przechowujemy przez okres przedawnienia roszczeń oraz zobowiązań podatkowych wynikających z udziału w Konkursie. Okres ten trwa przez przewidziany przepisami prawa okres przedawnienia, np. dla zobowiązań podatkowych okres trwa do końca roku, w którym upłynie 6 lat od powstania zobowiązań podatkowych w związku z udziałem w Konkursie. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez Uczestnika, okres przechowywania i przetwarzania jego danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem. W każdym przypadku dane osobowe Uczestników Konkursu będą przechowywane przez okres 5 lat od zakończenia innych czynności przetwarzania, ponieważ Administrator musi być w stanie wykazać, że przetwarzanie danych odbywało się zgodnie z przepisami o ochronie danych osobowych.
7. Prawo ochrony danych osobowych daje szereg praw, z których można skorzystać w dowolnej chwili, a które obejmują:
 - a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych;
 - b) prawo do poprawiania (sprostowania) danych;
 - c) prawo do ograniczenia przetwarzania danych;
 - d) prawo do żądania usunięcia danych;
 - e) prawo do przenoszenia danych do innego administratora danych,
 - f) prawo wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania,



HOTEL

SZCZAWNICA PARK

★★★★

- g) prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie z zastrzeżeniem, że cofnięcie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
8. Aby skorzystać z ww. uprawnień, skontaktuj się z administratorem poprzez formularz kontaktowy na stronie www.szczawnica-park.pl lub listownie na adres ul. Główna 25, 34-460 Szczawnica.
 9. Jeżeli Uczestnik uzna, że w jakikolwiek sposób naruszone zostały reguły przetwarzania danych osobowych, to ma prawo do złożenia skargi bezpośrednio do organu nadzoru (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych). W ramach wykonania tego uprawnienia Uczestnik powinien podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznaje za naruszające jego prawa lub wolności i czego się domaga w związku z naruszeniem. Skargę należy złożyć bezpośrednio do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (Warszawa, ul. Stawki 2),
 10. Organizator nie korzysta z systemów służących do zautomatyzowanego podejmowania decyzji dotyczących przetwarzania danych, w tym profilowania.