



HOTEL

**SZCZAWNICA  
PARK**

★★★★

## **REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO „KOCHAM PIENINY”**

### **§ 1**

#### **Postanowienia ogólne**

1. Organizatorem programu lojalnościowego „KOCHAM PIENINY”, zwanego dalej Programem, jest HSP Management Sp. z o. o. z siedzibą w Szczawnicy, przy ul. Głównej 25, 34-460 Szczawnica, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego przez Sąd Rejonowy w Krakowie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod nr KRS 0000731486, NIP: 7352876841, kapitał zakładowy 5.000,- złotych, zwana dalej Organizatorem.
2. Program prowadzony jest na zasadach określonych w niniejszym regulaminie, zwanym dalej Regulaminem oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa.
3. Program organizowany jest w ramach prowadzonej przez Organizatora sprzedaży premiowej usług i produktów dostępnych w Hotelu Szczawnica Park Resort & Spa \*\*\*\*, zwanego dalej Hotelem, prowadzonego przez Organizatora.
4. Program prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
5. Program prowadzony będzie przez czas nieokreślony począwszy od dnia 1 lipca 2020 roku do czasu zakończenia Programu zgodnie z § 7 ust. 2 Regulaminu.

### **§ 2**

#### **Uczestnicy Programu**

1. W Programie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami w rozumieniu art. 22<sup>1</sup> Kodeksu cywilnego, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zwane dalej Uczestnikami.
2. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy ani członkowie zarządu Organizatora, jak i członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się osoby zaliczane do I (pierwszej) grupy podatkowej w rozumieniu przepisów ustawy o podatku od spadków i darowizn.



HOTEL

**SZCZAWNICA  
PARK**

★★★★

### § 3

#### Zasady Programu

1. W celu wzięcia udziału w Programie Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się z Regulaminem i zaakceptować jego treść. Przystępując do Programu Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania postanowień Regulaminu. Naruszenie przez Uczestnika postanowień Regulaminu stanowi podstawę do wykluczenia Uczestnika z Programu.
2. Zgłoszenia do Programu Uczestnik może dokonać poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego w Hotelu lub w serwisie internetowym Hotelu pod adresem: <https://www.szczawnica-park.pl>, zwanym dalej Serwisem. Zgłoszenie poprzez Serwis możliwe jest od momentu publikacji Regulaminu i formularza w Serwisie. Po udostępnieniu przez Organizatora możliwości dokonywania zgłoszeń do Programu poprzez Serwis, dokonywanie zgłoszeń do Programu możliwe będzie wyłącznie poprzez Serwis.
3. W przypadku zmiany jakichkolwiek danych podanych w formularzu zgłoszeniowym, Uczestnik powinien bez zbędnej zwłoki poinformować Organizatora o zmianie.
4. Zgłoszenie do Programu jest bezpłatne. Zgłoszenia do Programu można dokonać w okresie trwania Programu wskazanym w § 1 ust. 5 Regulaminu.
5. Udział w Programie uprawnia Uczestnika do otrzymywania ofert specjalnych na zakup przez Uczestnika produktów i usług Hotelu.
6. Zakup produktów lub usług oferowanych w Hotelu przez Uczestnika zgodnie z zasadami określonymi w § 4 Regulaminu, uprawnia Uczestnika do otrzymania nagród w Programie. Do otrzymania nagród w Programie nie uprawnia nabycie produktów lub usług innego podmiotu, a także nabycie produktów lub usług oferowanych w Hotelu za kwotę niższą niż wskazane w § 4 ust. 2 Regulaminu.

### § 4

#### Nagrody w Programie

1. Warunkiem uzyskania 1 (jednej) nagrody w Programie jest jednorazowy zakup produktów lub usług dostępnych w Hotelu prowadzonym przez Organizatora w trakcie okresu obowiązywania Programu wskazanego w § 1 ust. 5 Regulaminu za kwotę wskazaną w § 4 ust. 2 Regulaminu, z zastrzeżeniem postanowień § 4 ust. 2-12 poniżej.
2. Nagrodami w Programie są boni rabatowe do wykorzystania przez Uczestnika na zakup usług gastronomicznych lub spa w Hotelu. Rodzaj nagrody (wartość bonu rabatowego) uzależniony jest od



HOTEL

# SZCZAWNICA PARK

★★★★

wartości dokonanego przez Uczestnika zakupu produktów lub usług dostępnych w Hotelu prowadzonym przez Organizatora zgodnie z następującymi zasadami:

- a) bon rabatowy o wartości 50,- zł (słownie złotych: pięćdziesiąt) do wykorzystania przez Uczestnika na zakup usług gastronomicznych lub spa w Hotelu przysługuje Uczestnikowi w przypadku zakupu o wartości od 1.500,- zł (słownie złotych: jeden tysiąc pięćset) do 2.499,99 zł (słownie złotych: dwa tysiące czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć i 99/100),
  - b) bon rabatowy o wartości 150,- zł (słownie złotych: sto pięćdziesiąt) do wykorzystania przez Uczestnika na zakup usług gastronomicznych lub spa w Hotelu przysługuje Uczestnikowi w przypadku zakupu o wartości od 2.500,- zł (słownie złotych: dwa tysiące pięćset) do 3.499,99 zł (słownie złotych: trzy tysiące czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć i 99/100),
  - c) bon rabatowy o wartości 250,- zł (słownie złotych: dwieście pięćdziesiąt) do wykorzystania przez Uczestnika na zakup usług gastronomicznych lub spa w Hotelu przysługuje Uczestnikowi w przypadku zakupu o wartości od 3.500,- zł (słownie złotych: trzy tysiące pięćset) do 4.499,99 zł (słownie złotych: cztery tysiące czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć i 99/100),
  - d) bon rabatowy o wartości 350,- zł (słownie złotych: trzysta pięćdziesiąt) do wykorzystania przez Uczestnika na zakup usług gastronomicznych lub spa w Hotelu przysługuje Uczestnikowi w przypadku zakupu o wartości od 4.500,- zł (słownie złotych: cztery tysiące pięćset) do 5.499,99 zł (słownie złotych: pięć tysięcy czterysta dziewięćdziesiąt dziewięć i 99/100),
  - e) bon rabatowy o wartości 450,- zł (słownie złotych: czterysta pięćdziesiąt) do wykorzystania przez Uczestnika na zakup usług gastronomicznych lub spa w Hotelu przysługuje Uczestnikowi w przypadku zakupu o wartości od 5.500,- zł (słownie złotych: pięć tysięcy pięćset) do 6.999,99 zł (słownie złotych: sześć tysięcy dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć i 99/100),
  - f) bon rabatowy o wartości 550,- zł (słownie złotych: pięćset pięćdziesiąt) do wykorzystania przez Uczestnika na zakup usług gastronomicznych lub spa w Hotelu przysługuje Uczestnikowi w przypadku zakupu o wartości od 7.000,- zł (słownie złotych: siedem tysięcy) do 9.999,99 zł (słownie złotych: dziewięć tysięcy dziewięćset dziewięćdziesiąt dziewięć i 99/100),
  - g) bon rabatowy o wartości 900,- zł (słownie złotych: dziewięćset) do wykorzystania przez Uczestnika na zakup usług gastronomicznych lub spa w Hotelu przysługuje Uczestnikowi w przypadku zakupu o wartości równej lub wyższej niż 10.000,- zł (słownie złotych: dziesięć tysięcy).
3. Podane wartości zakupu wyrażają ceny brutto uiszczone przez Uczestnika.
  4. Zakup uprawniający do otrzymania nagrody musi spełniać wszystkie następujące warunki łącznie:



HOTEL

# SZCZAWNICA PARK

★★★★

- a) zakup dokonany został przez Uczestnika w okresie obowiązywania Programu wskazanym w § 1 ust. 5 Regulaminu,
  - b) zakup dokonany został w ramach jednorazowego zakupu (jeden rachunek),
  - c) zakup opłacony został gotówką, przelewem lub kartą płatniczą; prawo do nagrody nie przysługuje w przypadku zakupu opłaconego voucherem lub bonem rabatowym,
  - d) zakup obejmuje pobyt indywidualny; prawo do nagrody nie przysługuje w przypadku pobytu grupowego,
  - e) zakup obejmuje wyłącznie produkty lub usługi oferowane w Hotelu prowadzonym przez Organizatora, które zostały zarezerwowane przez Uczestnika bezpośrednio w Hotelu tj. poprzez e-mail Hotelu, telefonicznie z recepcją Hotelu lub za pośrednictwem Serwisu.
5. Bony rabatowe stanowiące nagrody w Programie posiadają ograniczony termin ważności. Uczestnik może skorzystać z bonu rabatowego w ciągu 1 (jednego) roku od dnia jego wydania. Po tym terminie, Uczestnik nie ma prawa do skorzystania z bonu rabatowego.
  6. W ramach jednorazowego zakupu produktów lub usług dostępnych w Hotelu, Uczestnik może uzyskać tylko 1 (jedną) nagrodę, której rodzaj (wartość bonu rabatowego) uzależniony jest od wartości zakupu zgodnie z § 4 ust. 2 Regulaminu.
  7. Bony rabatowe stanowiące nagrody w Programie upoważniają do skorzystania z usług objętych bonem rabatowym, zgodnie z § 4 ust. 2 Regulaminu, wyłącznie w Hotelu.
  8. Bony rabatowe stanowiące nagrody w Programie mogą zostać wykorzystane jedynie podczas kolejnego pobytu Uczestnika w Hotelu, nieobjętego nagrodzonym zakupem, który zostanie zarezerwowany przez Uczestnika bezpośrednio w Hotelu tj. poprzez e-mail Hotelu, telefonicznie z recepcją Hotelu lub za pośrednictwem Serwisu.
  9. Bon rabatowy na zakup usług gastronomicznych lub spa w Hotelu uprawnia do zakupu usług gastronomicznych lub spa według cen obowiązujących w dniu realizacji bonu rabatowego.
  10. Nagród w Programie nie można wymieniać na ich ekwiwalent pieniężny.
  11. W przypadku uzyskania prawa do nagrody w Programie, o prawie do nagrody Uczestnik zostanie poinformowany przez recepcję Hotelu przy wymeldowywaniu się Uczestnika z Hotelu po pobycie obejmującym zakup uprawniający do nagrody.

## § 5



HOTEL

**SZCZAWNICA  
PARK**

★★★★

#### **Przekazywanie ofert specjalnych oraz wydanie nagród**

1. Przekazywanie ofert specjalnych Uczestnikom Programu odbywa się poprzez przesyłanie Uczestnikom informacji o ofertach pocztą tradycyjną, za pośrednictwem poczty elektronicznej (e-mail), telefonicznie (rozmowa, SMS), z wykorzystaniem danych kontaktowych podanych przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym do Programu, lub poprzez Serwis.
2. Wydanie nagród w Programie nastąpi po uprzedniej weryfikacji przez Organizatora wartości zakupu zrealizowanego przez Uczestnika.
3. Wydanie nagród następuje poprzez przekazanie Uczestnikowi bonu rabatowego przez pracowników Organizatora w recepcji Hotelu podczas pobytu obejmującego zakup uprawniający do nagrody za potwierdzeniem odbioru nagrody, którego podpis przez Uczestnika jest warunkiem wydania nagrody.

#### **§ 6**

##### **Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych udostępnianych Organizatorowi przez Uczestników Programu jest Organizator, tj. HSP Management Sp. z o. o. z siedzibą w Szczawnicy, przy ul. Głównej 25, 34-460 Szczawnica.
2. Organizator jako administrator danych osobowych w rozumieniu przepisów prawa będzie przetwarzał dane osobowe Uczestników podawane przez Uczestników w formularzu zgłoszeniowym wyłącznie na potrzeby Programu, w szczególności w celu wydania nagród. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników będzie zgodne z przepisami prawa, w tym zgodne z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej RODO. Podstawą przetwarzania danych osobowych jest zgoda Uczestnika (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a RODO). Ponadto, dane osobowe Uczestników przetwarzane będą w celach marketingu bezpośredniego – na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f RODO (uzasadniony prawnie interes administratora) – do czasu zgłoszenia skutecznego sprzeciwu, a także archiwalnych (dowodowych) dla zabezpieczenia informacji na wypadek prawnej potrzeby wykazania faktów, co jest uzasadnionym interesem Organizatora (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane do czasu wycofania zgody, gdy przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, lub do końca okresu przedawnienia potencjalnych roszczeń wynikających z Programu.
4. Uczestnicy, których dane przetwarzane są przez Organizatora mają prawo do:



HOTEL

**SZCZAWNICA  
PARK**

★★★★

- a) dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii,
  - b) sprostowania swoich danych osobowych,
  - c) usunięcia danych osobowych – gdy, zdaniem Uczestnika, nie ma podstaw do tego, aby Organizator przetwarzał jego dane osobowe może żądać ich usunięcia,
  - d) ograniczenia przetwarzania,
  - e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania – Uczestnik ma prawo sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego lub z uwagi na szczególną sytuację, zgodnie z RODO,
  - f) do przenoszenia danych – Uczestnik ma prawo otrzymać od Organizatora w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego dane osobowe dotyczące Uczestnika lub zlecić Organizatorowi przesłanie tych danych innemu podmiotowi,
  - g) wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych,
  - h) cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w każdym czasie – cofnięcie zgody nie będzie wpływać na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody Uczestnika przed jej wycofaniem.
5. Podanie danych przez Uczestnika jest warunkiem udziału w Programie, w tym warunkiem wydania nagrody w Programie.
  6. Więcej informacji na temat przetwarzania danych osobowych znajduje się w Serwisie.

## § 7

### **Rezygnacja Uczestnika oraz zakończenie Programu**

1. Uczestnik może w dowolnym momencie zrezygnować z udziału w Programie składając w Hotelu lub wysyłając na adres mailowy: [marketing@szczawnica-park.pl](mailto:marketing@szczawnica-park.pl) stosowne oświadczenie. Organizator w terminie do 60 dni usunie dane osobowe Uczestnika przekazane w związku z Programem.
2. Organizator może zakończyć Program z zachowaniem 3 (trzy) miesięcznego okresu wypowiedzenia. Informacja o zakończeniu Programu zostanie opublikowana w Serwisie oraz doręczona Uczestnikom na adres poczty elektronicznej podany przez danego Uczestnika w formularzu kontaktowym.

## § 8



HOTEL

**SZCZAWNICA  
PARK**

★★★★

#### **Postępowanie reklamacyjne**

1. Niezależnie i bez wpływu na przewidziane przepisami powszechnie obowiązującego prawa uprawnienia przysługujące Uczestnikowi w zakresie zgłaszania i dochodzenia roszczeń, można zgłaszać do Organizatora wszelkie reklamacje dotyczące Programu.
2. W celu usprawnienia procesu zgłaszania i rozpatrywania, reklamacja może zostać przesłana listem poleconym na adres Organizatora wskazany w § 1 ust. 1 Regulaminu lub za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [marketing@szczawnica-park.pl](mailto:marketing@szczawnica-park.pl). Dla ułatwienia identyfikacji osoby zgłaszającej reklamację oraz przedmiotu reklamacja powinna określać w szczególności imię, nazwisko, dokładny adres zgłaszającego, a także dokładny opis oraz wskazanie przyczyny reklamacji, jak również określenie żądania.
3. Reklamacja powinna zostać zgłoszona w terminie 1 (jednego) miesiąca od wykrycia przez zgłaszającego okoliczności stanowiącej podstawę tej reklamacji.
4. Organizator zobowiązuje się udzielić odpowiedzi na reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od jej otrzymania. Organizator może przesłać odpowiedź listem poleconym lub w formie wiadomości e-mail na adres poczty elektronicznej wskazany przez Uczestnika.

#### **§ 9**

##### **Postanowienia końcowe**

1. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określa Regulamin oraz obowiązujące przepisy prawa.
2. We wszystkich sprawach dotyczących Programu, a nieuregulowanych Regulaminem, mają zastosowanie postanowienia regulaminu Serwisu oraz przepisy polskiego prawa.
3. Wszelkie spory wynikające z uczestnictwa w Programie będą rozstrzygane przez właściwe sądy powszechne zgodnie z przepisami polskiego prawa.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany postanowień Regulaminu w przypadku, gdy konieczność wprowadzenia zmian wynika bezpośrednio ze zmiany przepisów prawa, w przypadku zmian właścicielskich Hotelu, zmiany profilu działalności Organizatora, zmiany danych lub formy prawnej Organizatora, zmian technicznych w Serwisie, w przypadku wprowadzenia nowych produktów lub usług lub w przypadku konieczności zmiany nagród w Programie. Uczestnicy zostaną poinformowani o zmianach w Regulaminie poprzez umieszczenie informacji o zmianach w Serwisie oraz wiadomość od Organizatora wysyłaną na adres poczty elektronicznej Uczestnika wskazany w formularzu zgłoszeniowym ze wskazaniem daty wejścia w życie zmian. Wszelkie zmiany Regulaminu wchodzi w życie w terminie jednego miesiąca od ich opublikowania



HOTEL

# SZCZAWNICA PARK

★★★★

w Serwisie. Zmiana Regulaminu nie wpływa na uprawnienia nabyte przez Uczestników przed wejściem w życie zmian Regulaminu, które to uprawnienia będą realizowane według dotychczasowych postanowień Regulaminu. W przypadku zmiany Regulaminu, Uczestnikowi przysługuje prawo do rezygnacji z udziału w Programie. Postanowienia § 7 ust. 1 Regulaminu mają odpowiednie zastosowanie.

5. Regulamin dostępny jest w Hotelu oraz w Serwisie. Organizator jest uprawniony do przesyłania Regulaminu Uczestnikom na adres poczty elektronicznej wskazany przez danego Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym.