



REGULAMIN KONKURSU „20 LAT ZAMKU RYN – WSPÓLNA HISTORIA”

§1. Organizator

Organizatorem konkursu jest Zamek Ryn Sp. z o.o. z siedzibą w Rynie, zwany dalej „Organizatorem”.

§2. Czas trwania konkursu

Konkurs trwa od dnia publikacji posta konkursowego do 7 lipca 2026 r. do godziny 12:00.

Po zakończeniu konkursu Organizator dokona weryfikacji zgłoszeń i ogłosi wyniki na profilu Facebook Zamku Ryn.

§3. Zasady uczestnictwa

Uczestnikiem konkursu może być osoba pełnoletnia posiadająca konto na Facebooku.

Aby wziąć udział w konkursie należy:

- dodać pod postem konkursowym zdjęcie związane z Zamkiem Ryn,
- opcjonalnie dodać krótki opis lub wspomnienie związane ze zdjęciem.

Uczestnik oświadcza, że posiada prawa do opublikowanego zdjęcia oraz zgodę osób widocznych na fotografii na jej publikację.

§4. Wyłonienie zwycięzcy

Zwycięzcą zostanie autor zgłoszenia, które do dnia 7 lipca 2026 r. godz. 12:00 uzyska największą liczbę reakcji pod komentarzem.

Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji sposobu pozyskiwania reakcji.

§5. Niedozwolone działania

Zabronione jest sztuczne zwiększanie liczby reakcji poprzez:

- zakup polubień, reakcji lub komentarzy,
- korzystanie z botów, farm kliknięć lub automatycznych systemów generujących aktywność,
- wykorzystywanie fikcyjnych, fałszywych lub masowo tworzonych kont,
- działania naruszające regulamin Facebooka.

Organizator ma prawo zweryfikować źródło reakcji oraz wykluczyć zgłoszenie w przypadku uzasadnionego podejrzenia naruszenia zasad określonych w ust. 1.

Decyzja Organizatora dotycząca wykluczenia zgłoszenia jest ostateczna.

§6. Nagroda

Nagrodą w konkursie jest pobyt weekendowy dla 2 osób z wyżywieniem w Zamku Ryn.

Nagroda może zostać zrealizowana do 31 grudnia 2026 r. po wcześniejszym uzgodnieniu terminu z Organizatorem.

Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny.

§7. Dane osobowe

Dane osobowe zwycięzcy będą przetwarzane wyłącznie w celu przeprowadzenia konkursu oraz przekazania nagrody.

Administratorem danych jest Organizator.

§8. Postanowienia końcowe

Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany ani administrowany przez Facebook.

Uczestnik, biorąc udział w konkursie, akceptuje niniejszy regulamin.

Organizator zastrzega sobie prawo do interpretacji postanowień regulaminu oraz rozstrzygnięcia kwestii nieuregulowanych w jego treści.