

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ

HOTELU ARŁAMÓW S.A.

2025



wiosna



lato



jesień



zima



ARŁAMÓW
HOTEL
★★★★

SPIS TREŚCI

4	INFORMACJE	61	ŚRODOWISKO (E)	110	SPOŁECZEŃSTWO (S)	135	GOVERNANCE (G)
6	Rok 2025 w Hotelu Arłamów S.A.	65	Polityki	111	Kwestie społeczne	136	Prowadzenie działalności
9	List Prezesa	66	Cele	114	Polityki	139	Polityki
10	Podstawa sporządzenia raportu	67	Działania	117	Kultura odpowiedzialnej gościnności	140	Cele
11	O NAS	76	Wyniki	118	Cele	141	Działania
12	Historia	77	Analiza odporności strategii na scenariusze klimatyczne	120	Działania	142	Wyniki
14	Hotel Arłamów obecnie	80	Ryzyka związane z klimatem	124	Wyniki	144	INDEKS
15	Struktura Zarządcza	83	Plan transformacji w zakresie łagodzenia zmian klimatu	125	Pracownicy		
16	Oświadczenie na temat należytej staranności	86	Energia	128	Układy zbiorowe i dialog społeczny		
22	STRATEGIA ESG	90	Ślad węglowy organizacji	129	Różnorodność		
23	Model biznesowy	96	Ślad węglowy pobytu	130	Szkolenia		
26	Łańcuch wartości	98	Zanieczyszczenia	131	Bezpieczeństwo		
28	Strategia Rozwoju Hotelu Arłamów	100	Zasoby wodne	132	Społeczności		
36	Interesariusze i ich zaangażowanie	103	Bioróżnorodność i ekosystemy	133	Goście, klienci, konsumenci, użytkownicy		
42	Wpływy, ryzyka i szanse	108	Gospodarka Obiegu Zamkniętego	134	Inicjatywy Hotelu Arłamów		
49	Związek ze strategią i modelem biznesowym						
53	Wkład Hotelu Arłamów w realizację celów SDG						
60	Struktura ujawnień						





ARŁAMÓW

Informacje





Arłamów jest bliżej
niż myślisz

ROK 2025 W HOTELU ARŁAMÓW S.A.



Zwycięzca w kategoriach:

- Hotel przyjazny środowisku - społecznie odpowiedzialny
- Hotel Spa & Wellness
- Hotel dla rodzin z dziećmi
- Hotel rekreacyjny - Sport & Fun



Zwycięzca w kategorii

- Poland's Best Golf Hotel 2025



Zwycięzca w kategoriach:

Direct Booking Awards 2025

- I miejsce – Hotel w Górach
- I miejsce - Extras (Dodatki)
- II miejsce – Vouchery



Laureat rankingu

- Gazele Biznesu 2025

EVENTY



ARŁAMÓW ON TOUR 2026
— WARSZAWA 24.02.2026 —

ARŁAMÓW ON TOUR 2025
— KATOWICE 25.11.2025 —

W LICZBACH:

172.543

liczba gości (osobodni)

75,06%

średnie roczne obłożenie

69.312

liczba sprzedanych dób hotelowych

2,46

średnia długość pobytu

432

liczba pracowników

ROK 2025 W HOTELU ARŁAMÓW S.A.



Zyskowność Sprzedaży (ROS)

19,39% → 19,72% → **20,20%**



Zyskowność Majątku (ROA)

3,38% → 3,81% → **4,11%**



Zyskowność Netto

12,44% → 13,47% → **14,58%**



Zyskowność Kapitałów Własnych (ROE)

4,85% → 5,21% → **5,48%**

191,6 mln

kapitał zakładowy

420,8 mln

aktywa ogółem

17,3 mln

zysk netto

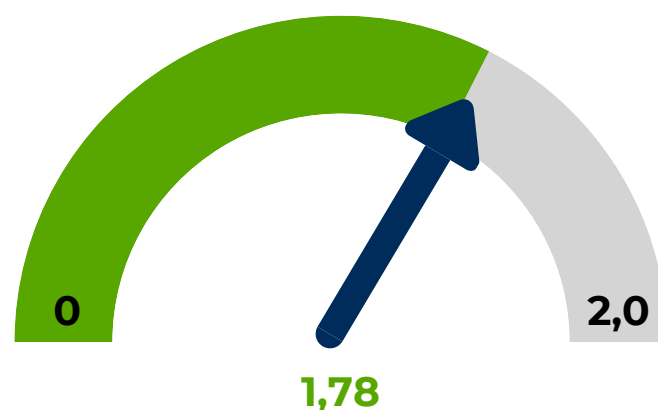
10,1 mln zł - środki trwałe w budowie, wzrost z 8 mln w 2024

- **KAPITAŁ LUDZKI:** Budowa nowych domków modułowych dla personelu - 42 nowe miejsca
- **INFRASTRUKTURA GOŚCIA:** Renowacje układów pompowych basenów, montaż falowników, nowe oświetlenie niecek basenowych, kolumny filtracyjne (stacja uzdatniania wody), modernizacja sal konferencyjnych i parkingu
- **TECHNOLOGIA IT:** Budowa tras światłowodowych (pole golfowe, stok narciarski), automatyzacja systemów, modernizacja IT
- **WARTOŚCI NIEMATERIALNE:** Inwestycje w oprogramowanie (wartość netto WNIP: 737,7 tys. zł)



ROK 2025 W HOTELU ARŁAMÓW S.A.

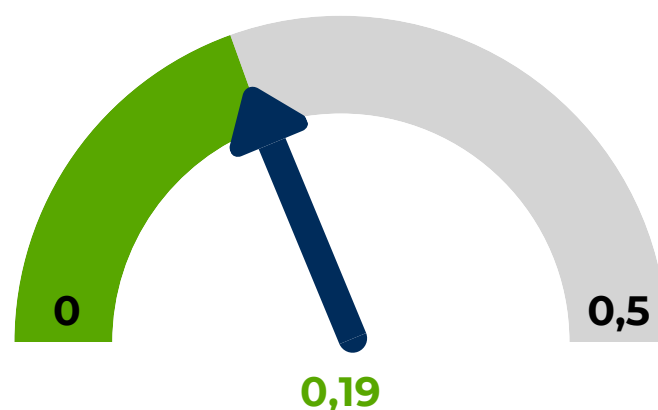
Wskaźnik płynności I
(Current Ratio)



Wzrost z 1,20 (2023) i 1,55 (2024)
do poziomu 1,78 w 2025r.

Pełna zdolność do bieżącego
regulowania zobowiązań

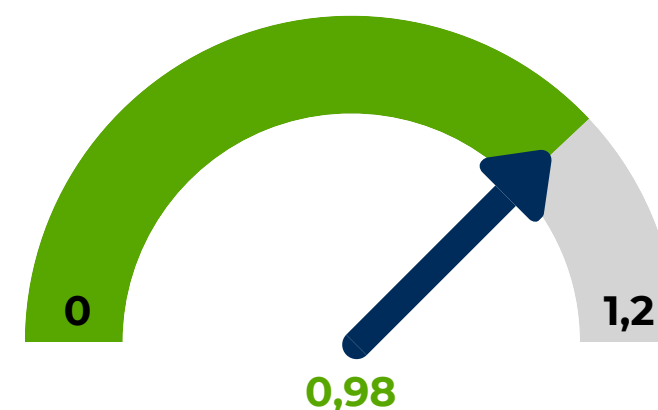
Ogólny poziom
zadłużenia



Redukcja z 0,24 (2023) do 0,19
w 2025 r.

Zobowiązania długoterminowe
56 mln. zł

Pokrycie majątku trwałego
kapitałami stałymi



Wskaźnik na poziomie 0,98

Majątek trwały netto:
353,4 mln. zł

172.543

liczba gości
(spadek z 180.596 w roku 2024)

75,06%

obłożenie
(spadek z 79,44%)

96.312

liczba zajętych pokoi

ARR (średnia cena)

wzrost 670,25 → 728,97 zł

RevPar (przychód na pokój)

wzrost 532,31 → 547,15 zł

Total RevPOR

1743,78 zł (wzrost o ponad 137zł)

LIST PREZESA ZARZĄDU

Szanowni Państwo, Drodzy Pracownicy, Partnerzy i Przyjaciele Hotelu Arłamów,

Za nami rok 2025 – czas intensywnej pracy, ważnych decyzji i potwierdzenia, że model **łączenia rozwoju biznesu z odpowiedzialnością za środowisko i lokalną społeczność realnie się sprawdza**. Arłamów umocnił **pozycję jednego z najbardziej rozpoznawalnych resortów w Polsce**, rozwijając ofertę, wzmacniając markę i konsekwentnie realizując strategię ESG.

Nasza misja i wizja – tworzenie odpowiedzialnego ośrodka, w którym **sport, natura i komfort współistnieją w harmonii** – wyznaczają kierunek wszystkich decyzji biznesowych. W praktyce oznacza to koncentrację na jakości doświadczenia gości, świadomym doborze inwestycji, rozwoju kompetencji zespołu oraz **budowaniu odpornego modelu biznesowego w zmiennym otoczeniu rynkowym**.

W 2025 roku szczególnie mocno wzmacnialiśmy zorientowanie na klienta. Rozwijaliśmy **personalizację usług i elastyczność oferty dla gości indywidualnych i segmentu MICE**.

Nowoczesne, cyfrowe kanały komunikacji i sprzedaży, nagradzana sprzedaż bezpośrednia oraz lepsze wykorzystanie danych o zachowaniach gości pozwoliły nam podnosić satysfakcję i budować długotrwałe relacje, przy jednoczesnym promowaniu świadomych, ekologicznych wyborów.

Rozwój Hotelu Arłamów nie byłby możliwy bez silnego, zaangażowanego zespołu. Rok 2025 poświęciliśmy na dalsze wzmacnianie **kultury organizacyjnej opartej na bezpieczeństwie, szacunku i partnerskiej współpracy**.

Inwestowaliśmy w szkolenia, kompetencje menedżerskie i ścieżki kariery, a także w wellbeing fizyczny i psychiczny pracowników i liderów. Tworzymy środowisko pracy, które wspiera różnorodność i integrację, bo wiemy, że to bezpośrednio przekłada się na jakość obsługi i wyniki.

Odpowiedzialność środowiskowa i klimatyczna jest jednym z fundamentów naszego rozwoju.

Wykorzystując własną infrastrukturę – w tym **elektrociepłownię w technologii trigeneracji, zakupioną energię elektryczną pochodzącą w 100% z OZE oraz zaawansowane systemy zarządzania mediami** skutecznie ograniczamy zużycie zasobów i emisje, jednocześnie poprawiając efektywność kosztową. Rozwijamy i modernizujemy infrastrukturę, wdrażamy rozwiązania gospodarki obiegu zamkniętego, minimalizujemy odpady i chronimy bioróżnorodność otaczających nas terenów m.in. poprzez odpowiedzialne użytkowanie przestrzeni i działania edukacyjne kierowane do Gości.

Jako uczestnik życia społeczno- gospodarczego regionu, w 2025 roku umacnialiśmy **współpracę z lokalnymi dostawcami i usługodawcami**, wspieraliśmy inicjatywy społeczne i edukacyjne oraz promowaliśmy kulturę i dziedzictwo Podkarpacia. Rozwój oferty kulinarnej opartej na lokalnych produktach oraz aktywności wykorzystujących piękno okolicznej przyrody wzmacniał naszą rolę ambasadora regionu i odpowiedzialnego partnera dla samorządów i organizacji lokalnych.

Rok 2025 był także okresem ważnych kroków w obszarze **innowacji i cyfrowej transformacji**.

Kontynuowaliśmy digitalizację procesów operacyjnych i obsługi klienta, rozwijaliśmy **rozwiązania e-commerce oraz narzędzia IT monitorujące zużycie zasobów**. Inwestycje te przełożyły się na poprawę efektywności, większą dostępność oferty oraz lepsze dopasowanie do oczekiwań nowoczesnych klientów, co potwierdziły m.in. **wyniki sprzedaży bezpośredniej i wyróżnienia branżowe**.

Najważniejsze wydarzenia 2025 roku istotnie wzmocniły naszą pozycję na rynku. Gościliśmy **Reprezentację Polski kobiet w piłce nożnej**, odbywały się u nas wyścigi kolarskie **Orlen Lang Team Race i Wyścig Narodów**, zorganizowaliśmy finał Arłamów Padel Show 2025, a także wprowadziliśmy nowe atrakcje na terenie kompleksu – padel i disc golf. Kolejna edycja **Arłamów Business Challenge**, poświęcona wellbeingowi w biznesie, pozwoliła połączyć perspektywę sportu, zdrowia i odpowiedzialnego przywództwa. Nawiązanie **współpracy z Polskim Komitetem Olimpijskim i wsparcie Polskiej Reprezentacji Olimpijskiej** stanowią dla nas potwierdzenie, że jakość naszej infrastruktury i standardów obsługi spełnia oczekiwania najbardziej wymagających partnerów.

Równolegle pracowaliśmy nad **zrównoważonym rozwojem biznesu jako całości**.

Optymalizowaliśmy procesy, automatyzowaliśmy wybrane obszary działalności i dywersyfikowaliśmy kanały sprzedaży, uważnie śledząc trendy rynkowe i potrzeby klientów. Rozwijaliśmy produkty łączące sport, regenerację, pracę i wypoczynek, inwestowaliśmy w technologie oraz kompetencje zespołu, budując silną markę opartą na wartościach i długofalowym myśleniu.

Patrząc w przyszłość, wchodzimy w 2026 rok z przekonaniem, że dalszy rozwój Arłamowa będzie oparty na **równowadze między efektywnością ekonomiczną, dbałością o ludzi i troską o środowisko**. Skoncentrujemy się na kluczowych inwestycjach infrastrukturalnych wzmacniających naszą odporność i realizację celów ESG: **uruchomieniu nowej oczyszczalni ścieków, rozbudowie sieci kanalizacji sanitarnej i wodociągowej, budowie zbiornika retencyjnego**. Projekty te poprawią zarządzanie zasobami wodnymi, ograniczą wpływ na środowisko i wzmocnią fundamenty dalszego, odpowiedzialnego wzrostu.

Na zakończenie pragnę podziękować wszystkim, którzy współtworzą sukces Arłamowa. Dziękuję Pracownikom za profesjonalizm, pasję i otwartość na zmiany, a Gościom i Partnerom biznesowym – za zaufanie, lojalność i współpracę.

Wspólnie pokazujemy, że odpowiedzialny **biznes w sercu natury może być jednocześnie ambitny, innowacyjny i długoterminowo opłacalny**.

Z wyrazami szacunku,

Michał Kozak

Prezes Zarządu Hotelu Arłamów S.A.



PODSTAWA SPORZĄDZENIA RAPORTU

ESRS2: BP-1, BP-2; GSTC:A4.3

Hotel Arłamów S.A. nie podlega obowiązkowi raportowania informacji dotyczących zrównoważonego rozwoju zgodnie z wymogami Dyrektywy Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2022/2464 z dnia 14 grudnia 2022 r. w sprawie sprawozdawczości przedsiębiorstw w zakresie zrównoważonego rozwoju (CSRD). Niemniej jednak, transparentne ujawnianie informacji dotyczących zrównoważonego rozwoju postrzegamy jako istotny element komunikacji z naszymi interesariuszami oraz budowania długoterminowej wartości Hotelu.

W związku z tym przy opracowywaniu niniejszego raportu wykorzystaliśmy wybrane założenia, zasady oraz elementy ujawnień wynikające z dyrektywy CSRD oraz Europejskich Standardów Sprawozdawczości Zrównoważonego Rozwoju (ESRS), uwzględniając również kierunki zmian oraz proponowane uproszczenia przedstawione w najnowszych projektach aktualizacji tych standardów. Dostosowaliśmy ich zakres do skali działalności Spółki, dostępności danych oraz potrzeb informacyjnych kluczowych interesariuszy.

Raport nie stanowi sprawozdania sporządzonego w pełnej zgodności z ESRS, jednak jego struktura i zakres zostały oparte na tych wytycznych.

Raport obejmuje działalność całego Hotelu Arłamów, w tym działalność hotelową, gastronomiczną oraz pozostałe usługi towarzyszące. Zakres raportowania kwestii zrównoważonego rozwoju jest spójny z zakresem sprawozdania finansowego i obejmuje okres od 1 stycznia 2025 r. do 31 grudnia 2025 r.

W raporcie uwzględniliśmy zarówno działalność własną hotelu jak i kluczowe elementy naszego łańcucha wartości, w szczególności relacje z klientami, dostawcami żywności i usług oraz podmiotami świadczącymi usługi rekrutacyjne i zatrudnienia.

Opracowanie i weryfikacja

Raport opracowano we współpracy z GK2 sp. z o.o. i poddano wewnętrznej weryfikacji. Z uwagi na jego dobrowolny charakter nie przeprowadzono zewnętrznej atestacji.

Przedstawione informacje koncentrują się przede wszystkim na najistotniejszych kwestiach zrównoważonego rozwoju wyłonionych w wyniku analizy podwójnej istotności oraz pochodzą z dostępnych systemów raportowania wewnętrznego oraz innych źródeł informacji znajdujących się w dyspozycji Spółki. Jeżeli ujawnienie określonych informacji nie było możliwe, w szczególności z uwagi na ograniczenia systemowe, brak dostępnych danych lub konieczność ochrony informacji poufnych, odpowiednie ograniczenia zostały wskazane w treści raportu.

Ze względu na fakt, że jest to pierwszy rok raportowania, wszelkie istotne zmiany, w szczególności zmiany metodologiczne mające wpływ na porównywalność danych, będą ujawniane w raportach sporządzanych za kolejne okresy sprawozdawcze.

W obszarze środowiskowym oparliśmy nasze obliczenia na metodologii Protokołu GHG oraz standardzie HCMI (Hotel Carbon Measurement Initiative), dzięki czemu emisje gazów

cieplarnianych wyliczamy w sposób spójny i zgodny z uznanymi światowymi standardami. W raporcie uwzględniliśmy również wybrane elementy rekomendacji TCFD (Taskforce on Climate-related Financial Disclosure) oraz TNFD (Taskforce on Nature-related Financial Disclosure), a także wytyczne GSTC (Global Sustainable Tourism Council). Raport zawiera również odniesienia do 10 zasad UN Global Compact oraz Celów Zrównoważonego Rozwoju ONZ (SDGs), wskazując obszary, w których działalność Spółki wspiera realizację wybranych celów zrównoważonego rozwoju.

Uwzględnione standardy i wytyczne





O nas

HISTORIA

Hotel Arłamów jest jednym z najbardziej rozpoznawalnych obiektów hotelowych w Polsce. Jego historia stanowi przykład transformacji infrastruktury o charakterze rządowo-rekreacyjnym w nowoczesny, luksusowy kompleks hotelowo-konferencyjno-sportowy. Początki obiektu sięgają okresu PRL, kiedy w latach 60. i 70. XX wieku w odizolowanym obszarze Bieszczad utworzono tajny Ośrodek Wypoczynkowy Urzędu Rady Ministrów. Kompleks funkcjonował jako zamknięta strefa przeznaczona dla najwyższych władz państwowych oraz zaproszonych gości zagranicznych. Obszar ten miał charakter ściśle kontrolowany i był niedostępny dla lokalnych społeczności, m.in. poprzez ograniczony dostęp i rozbudowaną infrastrukturę ochronną.

Ośrodek pełnił funkcję reprezentacyjno-wypoczynkową dla elit politycznych PRL. Korzystali z niego najwyżsi przedstawiciele władz państwowych, w tym Edward Gierek i Piotr Jaroszewicz, a także liczni goście zagraniczni. W okresie stanu wojennego obiekt zyskał dodatkowe znaczenie historyczne jako miejsce internowania Lecha Wałęsy, co wpisało go w szerszy kontekst politycznych wydarzeń w Polsce.

Po transformacji ustrojowej w latach 90. rozpoczął się proces stopniowej modernizacji i przekształcania dawnego ośrodka rządowego. Kluczowym momentem była rewitalizacja i rozbudowa kompleksu, w wyniku której w latach 2013–2014 uruchomiono Hotel Arłamów jako nowoczesny obiekt czterogwiazdkowy. Nowa funkcja obiektu obejmuje działalność hotelową, konferencyjną, sportową oraz wellness.

Współcześnie Hotel Arłamów funkcjonuje jako zintegrowany resort, obejmujący m.in. centrum konferencyjne, zaplecze sportowe, pole golfowe oraz rozbudowaną strefę SPA & wellness.

Hotel Arłamów to przykład skutecznej transformacji infrastruktury historycznej w kierunku modelu biznesowego opartego na turystyce premium i usługach MICE (Meetings, Incentives, Conferences, Exhibitions).



REZYDENCJA



OBECNIE W HOTELU ARŁAMÓW

Arłamów**** to kompleksowy hotel z widokiem na góry, w którym każdy detal został dobrany tak, aby podkreślić bliski związek z otaczającą naturą, podkarpacką tradycją, designem i wypoczynkiem.



Obiekt i zakwaterowanie

- Powierzchnia terenu 235 hektarów, w tym 7,5 hektara pod dachem,
- 253 dostępne pokoje
- Zakwaterowanie w nowoczesnym budynku głównym, historycznej rezydencji oraz w willach



Bogata infrastruktura sportowa

- Atrakcje letnie: pole golfowe, stadnina koni - ośrodek jeździecki, strzelnica, hala sportowa, boiska zewnętrzne, stadiony, park linowy, trasy rowerowe
- Atrakcje zimowe: stok narciarski z trzema trasami, lodowisko
- Atrakcje wodne: basen rekreacyjny, jacuzzi, całoroczny basen zewnętrzny z widokiem na góry



Spa & Wellness

- SPA: 26 luksusowych gabinetów zabiegowych oferujących autorskie rytuały
- Świat Saun: sauna fińska, lodowa, panoramiczna, łaźnie parowe, tepidarium, inhalatorium solne, wypoczywalnia Lotos
- Bieszczadzka Bania: sauna fińska, sauna carska - do masażu witkami, strefa schładzania, jacuzzi zewnętrzne i wewnętrzne, sala biesiadna do wypoczynku



Gastronomia

- Restauracje: Arłamów Rezydencja, Restauracja Carpathia, Karczma na Stoku
- Kawiarnia Panorama, Bar Myśliwski, Klub Jamna
- Imprezy okolicznościowe i eventy



Biznes

- Nowoczesne centrum konferencyjne
- Unikalna przestrzeń koncertowa - patio
- Miejsce wielkich wydarzeń kulturalnych



Dzieci

- Kids Club z dwupoziomowym małpim gajem,
- animacje i warsztaty (kulinarne, sportowe)
- „mega piaskownica”



Natura

- Zagroda z leśnymi zwierzętami (jelenie, daniele, muflony)
- Muzeum Skarbów Matki Ziemi



Inne udogodnienia

- Własne lądowisko i heliport
- butiki hotelowe

MAPA OBIEKTU

- ❶ Hotel Arłamów
- ❷ Rezydencja
- ❸ Arłamów ARENA
- ❹ Ośrodek Jeździecki
- ❺ Hala sportowa
- ❻ Boiska plażowe
- ❼ Korty tenisowe
- ❽ Brama wjazdowa
- ❾ Plac zabaw i boisko
- ❿ Stara Karczma
- ⓫ Przejście na pole golfowe
- ⓬ Stok narciarski nr 1
- ⓭ Karczma na Stoku
- ⓮ Stok narciarski nr 2



STRUKTURA ZARZĄDCZA - RADA NADZORCZA

ESRS2 GOV-1, GOV 2; TCFD & TNFD Governance a, b; TCFD Metrics and Targets a; GSTC A1

W strukturze zarządczej Hotelu Arłamów S.A. kluczowe role pełnią:

- Rada Nadzorcza
- Zarząd Spółki
- Najwyższe Kierownictwo

Rada Nadzorcza sprawuje stały nadzór nad działalnością Spółki, w tym nad realizacją jej strategii, celów biznesowych i zrównoważonego rozwoju. Posiedzenia Rady odbywają się co najmniej cztery razy w roku. W ramach swoich kompetencji Rada ocenia realizację strategii, analizuje kluczowe ryzyka oraz zatwierdza plany rozwojowe i inwestycyjne.

Rada sprawuje nadzór nad strategicznymi aspektami zrównoważonego rozwoju, obejmującymi w szczególności zarządzanie ryzykiem, realizację celów środowiskowych i społecznych, zgodność z regulacjami oraz proces raportowania. Nadzoruje również wyznaczanie i realizację celów ESG, integrując je z procesem tworzenia strategii, podejmowaniem decyzji inwestycyjnych, zarządzaniem ryzykiem oraz procesami należytej staranności. Na poziomie strategicznym uwzględnia potencjalne kompromisy pomiędzy celami biznesowymi a wpływami środowiskowymi i społecznymi.

Choć w składzie Rady Nadzorczej nie ma obecnie członków posiadających specjalistyczne kompetencje ESG, Rada zapewnia sobie dostęp do niezbędnej wiedzy poprzez współpracę z najwyższym kierownictwem Spółki, posiadającym odpowiednie kompetencje w tym obszarze, a w razie potrzeby również z zewnętrznymi ekspertami.

Zarówno w Radzie Nadzorczej, jak i w Zarządzie Spółki nie zasiadają przedstawiciele pracowników ani innych grup świadczących pracę. Obecny system wynagrodzeń kadry zarządzającej i Rady Nadzorczej nie uwzględnia elementów związanych ze zrównoważonym rozwojem.

WSKAŹNIKI NIEZALEŻNOŚCI

- Łączna liczba członków niezależnych: 3
- % udział niezależnych członków Rady Nadzorczej: 60%

WSKAŹNIKI RÓŻNORODNOŚCI

- Łączna liczba członków: 5
- Mężczyźni: 80%
- Kobiety: 20%

STRUKTURA AKCJONARIATU

- Jedyne akcjonariusze spółki dr inż. Antoni Kubicki posiada 100% udziałów



STRUKTURA ZARZĄDCZA - RADA NADZORCZA

ESRS2 GOV-1, GOV 2; TCFD & TNFD Governance a, b; TCFD Metrics and Targets a; GSTC A1

SKŁAD RADY NADZORCZEJ HOTELU ARŁAMÓW S.A



dr inż. Antoni Kubicki
Przewodniczący Rady Nadzorczej

Doktor nauk ekonomicznych, inżynier mechanik, menedżer z wieloletnim doświadczeniem w przemyśle. Były prezes i dyrektor fabryk maszyn i urządzeń, autor i współautor ponad 30 patentów dla branży kolejowej. Odznaczony Krzyżem Kawalerskim Orderu Odrodzenia Polski oraz laureat statuetki Wektora Pracodawców RP. Przedsiębiorca i wizjoner.



mgr inż. Piotr Kubicki
Członek Rady Nadzorczej

Specjalista w zakresie informatyki, przedsiębiorca, inwestor z wieloletnim doświadczeniem w zarządzaniu przedsiębiorstwami oraz realizacji projektów w obszarze nowych technologii, nieruchomości i usług informatycznych. Ukończył studia wyższe inżynierskie w Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania i studia wyższe magisterskie na Politechnice Rzeszowskiej.



mgr Joanna Sienkiewicz
Członek Rady Nadzorczej

Specjalistka w zakresie rachunkowości i finansów z wieloletnim doświadczeniem w obsłudze księgowej przedsiębiorstw. Absolwentka rachunkowości i podatków oraz studium dla doradców podatkowych. Posiada certyfikat Ministra Finansów do usługowego prowadzenia ksiąg rachunkowych. Na co dzień prowadzi obsługę księgową przedsiębiorców oraz doradza w zakresie rozliczeń podatkowych i sprawozdawczości finansowej.



nadinsp. w st. sp. dr Krzysztof Pobuta
Członek Rady Nadzorczej

Doktor nauk społecznych. Nadinspektor Policji, z blisko trzydziestoletnim doświadczeniem w służbie. Pełnił funkcje komendanta miejskiego, powiatowego i wojewódzkiego Policji. Absolwent studiów z zakresu prawno-administracyjnej ochrony porządku publicznego, zarządzania jakością w administracji oraz studiów MBA. Prowadzi działalność naukowo-dydaktyczną i ekspercką.



mgr inż. Władysław Trojnar
Członek Rady Nadzorczej

Specjalista w zakresie spraw prawno-ekonomicznych, spółek kapitałowych, prawa gospodarczego i podatkowego, prawa pracy i ubezpieczeń społecznych, nadzoru właścicielskiego, z wieloletnim doświadczeniem na stanowiskach kierowniczych w podmiotach gospodarczych. Ukończył studia wyższe na wydziale informatyki i zarządzania na Politechnice Wrocławskiej.

STRUKTURA ZARZĄDCZA - ZARZĄD

ESRS2 GOV-1, GOV 2; TCFD & TNFD Governance a, b; TCFD Metrics and Targets a; GSTC A1



Michał Kozak
Prezes Zarządu

Prezes Zarządu Hotelu Arłamów od 3.07.2019 r. Od 25 lat związany z branżą hotelarską. Jest liderem zorientowanym na profesjonalizację zarządzania, analitykę oraz budowanie przewagi rynkowej poprzez synergii sportu, biznesu i dobrostanu. Posiada wyższe wykształcenie w zakresie ekonomii, uzyskane w Wyższej Szkole Biznesu i Administracji w Warszawie, gdzie uzyskał tytuł magistra. Laureat licznych nagród branżowych, m.in. Osobowości Roku MICE Poland 2012 w kategorii Manager Obiektu oraz nagród MP Power Awards za osiągnięcia w obszarze cateringu, obiektów eventowych i innowacji. W marcu 2025 r. został uhonorowany prestiżowym „Kompasem Vistuli” w kategorii Hotelarstwo za osiągnięcia w zarządzaniu hotelem i wdrażanie innowacji w sektorze hotelarskim. Pasjonat piłki nożnej. Wspiera rozwój sportowego projektu KS Arłamów i sam aktywnie uczestniczy w życiu drużyny.

Posiedzenia Zarządu (w rozumieniu Prezesa Zarządu i Najwyższego Kierownictwa) odbywają się regularnie, zazwyczaj 2–3 razy w miesiącu oraz każdorazowo w przypadku wystąpienia istotnych wydarzeń wymagających omówienia lub podjęcia decyzji. Codzienne spotkania operacyjne służą natomiast bieżącej koordynacji działalności hotelu.

Zarząd odpowiada za wyznaczanie i realizację celów zrównoważonego rozwoju oraz integrację kwestii ESG ze strategią i działalnością operacyjną. Sprawuje nadzór nad wpływami, ryzykami i szansami w obszarach środowiskowym, społecznym i ładu korporacyjnego, monitorując postępy oraz kluczowe wskaźniki podczas regularnych spotkań z osobami odpowiedzialnymi za poszczególne obszary działalności.

RÓŻNORODNOŚĆ

- Łączna liczba członków: 8
- Mężczyźni: 62,5%
- Kobiety: 37,5%

ZESPÓŁ ESG

W 2025 roku powołano Zespół ESG, w skład którego wchodzi: Prezes Zarządu, Dyrektor ds. Technicznych oraz Pełnomocnik Zarządu ds. Rozwoju. Zespół koordynuje działania ESG, a do realizacji konkretnych zadań angażowane są zespoły robocze z udziałem pracowników odpowiedzialnych za poszczególne obszary działalności.

KOMPETENCJE W ZAKRESIE ESG

Najwyższe Kierownictwo zostało przeszkolone w zakresie wymogów ESG, zmian wynikających z dyrektywy CSRD oraz głównych założeń TCFD & TNFD. Ponadto Dyrektor Techniczny posiada kompetencje w zakresie ESG potwierdzone ukończeniem studiów podyplomowych na kierunku Menedżer ESG.

STRUKTURA ZARZĄDCZA - ZARZĄD

ESRS2 GOV-1, GOV 2; TCFD & TNFD Governance a, b; TCFD Metrics and Targets a; GSTC AI

NAJWYŻSZE KIEROWNICTWO



Witold Antochów
Dyrektor Zarządzający

Od ponad 20 lat związany z branżą hotelarską i sektorem usług premium. Odpowiada za wyznaczanie kierunków rozwoju hotelu, realizację strategii biznesowej oraz nadzór nad wszystkimi procesami operacyjnymi i zarządczymi organizacji. Koordynuje działania kluczowych obszarów biznesowych, dbając o spójność celów strategicznych, efektywność operacyjną oraz wysoką jakość doświadczeń gości. Koncentruje się na budowaniu przewagi konkurencyjnej poprzez rozwój i wzmacnianie kultury organizacyjnej oraz innowacyjnych usług, wdrażanie rozwiązań wspierających zrównoważony rozwój. W swojej działalności łączy odpowiedzialne przywództwo z długoterminowym podejściem do tworzenia wartości dla gości, pracowników, partnerów biznesowych i lokalnej społeczności. Posiada wyższe wykształcenie w zakresie politologii, ze specjalnością rozwój lokalny i regionalny, uzyskane na Uniwersytecie Rzeszowskim. Ukończył studia podyplomowe z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi.



Mariusz Wróbel
Doradca Zarządu ds. Organizacyjnych

Posiada 25-letnie doświadczenie w zarządzaniu zasobami ludzkimi, obejmujące zarówno sektor administracji państwowej jak i hotelarski. Zdołał zdobyć praktyczne doświadczenie w budowaniu efektywnych struktur organizacyjnych, optymalizacji procesów operacyjnych oraz zapewnianiu sprawnej współpracy pomiędzy podległymi komórkami organizacyjnymi. Dzięki połączeniu doświadczenia menedżerskiego i administracyjnego skutecznie zarządza zespołami, wspierając realizację celów organizacyjnych i rozwój kapitału ludzkiego. Posiada wykształcenie wyższe w zakresie wychowania fizycznego, uzyskane na Akademii Wychowania Fizycznego w Krakowie. Ukończył również studia podyplomowe z zakresu kontroli i audytu wewnętrznego.



Wojciech Żyła
Dyrektor Finansowy

Dyrektor Finansowy/Główny Księgowy od 01.08.2015 r. Posiada 14 lat doświadczenia w branży hotelarskiej. Doświadczenie obejmuje zarówno bieżącą obsługę księgową, jak i udział w procesach decyzyjnych na poziomie zarządczym. Przez lata pracy w branży wypracował skuteczne narzędzia optymalizacji budżetowej oraz nadzoru nad płynnością finansową. Posiada wykształcenie wyższe w zakresie ekonomii, ze specjalizacją w handlu i spółdzielczości. Ukończył Akademię Rolniczą w Krakowie, wydział Ekonomii w Rzeszowie, gdzie uzyskał tytuł magistra inżyniera.



Dariusz Domański
Dyrektor Techniczny
Pełnomocnik Zarządu ds. ESG

Od 01.09.2022 związany z Hotelem Arłamów. Odpowiada za obszar techniczny, wspiera obszar ochrony środowiska oraz GOZ. Jest dyplomowanym menadżerem ESG, Greenwashing Detection Managerem oraz audytorem wewnętrznym ISO 14001 i EMAS. Posiada doświadczenie w zakresie wdrażania zintegrowanych systemów zarządzania, świadectwo kwalifikacji w zakresie gospodarowania odpadami oraz kwalifikacje audytora efektywności energetycznej. Ukończył studia wyższe na Politechnice Śląskiej w Gliwicach na kierunku Mechanika i Budowa Maszyn Energetycznych, uzyskując tytuł inżyniera energetyka. Jest również absolwentem podyplomowych studiów menedżerskich oraz studiów podyplomowych Manager ESG w Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie.

STRUKTURA ZARZĄDCZA - ZARZĄD

ESRS2: GOV-1, GOV 2; TCFD & TNFD Governance a, b; TCFD Metrics and Targets a; GSTC AI.1; UNGC10

NAJWYŻSZE KIEROWNICTWO



Anna Kubicka

Prokurent

Absolwentka studiów magisterskich w London School of Economics. Posiada doświadczenie zawodowe zdobywane w instytucjach europejskich w Brukseli, firmach konsultingowych oraz administracji publicznej. Pracowała m.in. w Protokole Dyplomatycznym Ministerstwa Spraw Zagranicznych oraz w zespole zaangażowanym w przygotowania polskiej prezydencji w Radzie Unii Europejskiej. Od 2012 roku związana z Hotelem Arłamów, gdzie działa w obszarze marketingu i komunikacji, pełniąc obecnie również funkcję Dyrektora Przedstawicielstwa w Warszawie.



Barbara Antochów

Dyrektorka Sprzedaży Indywidualnej

Dyrektor Sprzedaży Indywidualnej. Odpowiada za rozwój strategiczny segmentu gości indywidualnych Hotelu Arłamów, zarządzanie polityką sprzedażową oraz budowę przewagi konkurencyjnej resortu. Praktyk w zakresie kreowania doświadczeń klienta, rozwoju kanałów sprzedaży i wdrażania innowacyjnych rozwiązań wspierających wzrost przychodów. W swojej pracy koncentruje się na optymalizacji procesów sprzedażowych oraz tworzeniu wyjątkowych doświadczeń klienta, analizie trendów rynkowych, wspierających zrównoważony rozwój i konkurencyjność Hotelu Arłamów. Posiada wykształcenie wyższe w zakresie turystyki i rekreacji, uzyskane w Wyższej Szkole Informatyki i Zarządzania w Rzeszowie.



Agnieszka Najberek

Dyrektorka Sprzedaży MICE

Od wielu lat związana jest z branżą hotelarską i segmentem MICE, gdzie zajmuje się sprzedażą oraz współpracą z klientami biznesowymi. Doświadczenie zawodowe zdobywała w różnych hotelach i sieciach hotelowych. W swojej pracy odpowiada za rozwój sprzedaży usług konferencyjnych, eventowych i pobytów dla klientów biznesowych oraz za współpracę z partnerami rynkowymi. Jej ścieżka zawodowa koncentruje się na obszarach sprzedaży, organizacji wydarzeń oraz rozwoju relacji biznesowych w branży hotelarskiej. Absolwentka First Business College na kierunku hotelarstwo i turystyka. Kontynuuje studia na Uniwersytecie Civitas na kierunku Bezpieczeństwo.

OŚWIADCZENIE NA TEMAT NALEŻYTEJ STARANNOŚCI

ESRS 2 GOV 3; GSTC A2

Niniejsze oświadczenie to pierwsza publikacja Hotelu Arłamów S.A. dotycząca zrównoważonego rozwoju, którą opracowaliśmy na bazie Europejskich Standardów Sprawozdawczości w zakresie Zrównoważonego Rozwoju (ESRS). Dzięki temu dążymy do zapewnienia zgodności z obowiązującymi regulacjami oraz zwiększenia przejrzystości informacji istotnych dla wszystkich stron zainteresowanych.

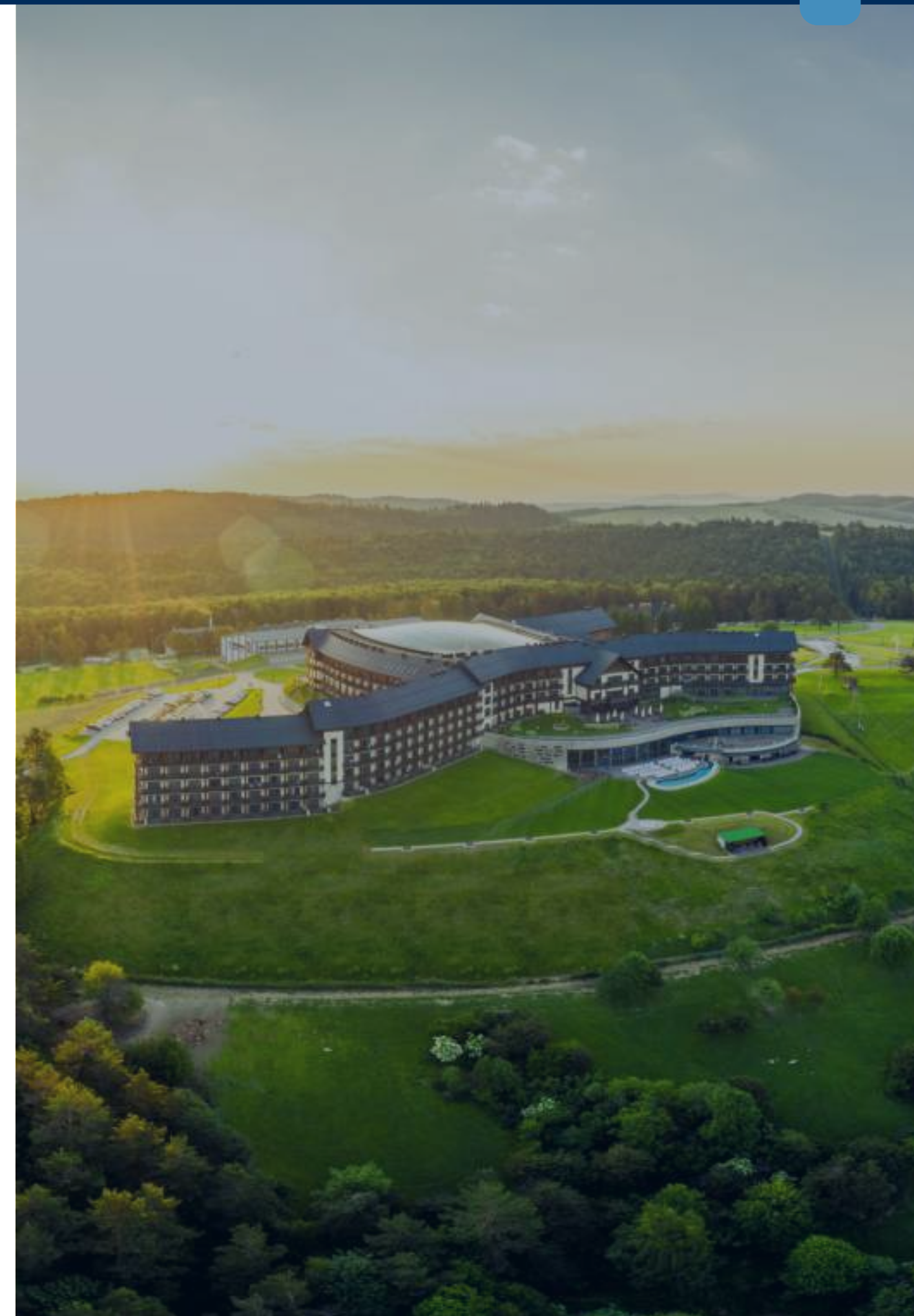
W celu zachowania spójności i porównywalności raportowania finansowego oraz raportowania w zakresie zrównoważonego rozwoju, w niniejszym raporcie zakres danych, w tym danych wykorzystywanych do obliczania wskaźników efektywności i intensywności, został określony zgodnie z zakresem przyjętym w raportowaniu finansowym, obejmującym lokalizację Arłamów 1 w Ustrzykach Dolnych.

Niniejszy dokument zawiera informacje o istotnych wpływach, ryzykach i szansach związanych ze Spółką, uwzględniając bezpośrednie i pośrednie relacje biznesowe w łańcuchu wartości, w tym działalność własną oraz wpływ na dostawców, partnerów i gości.

Podstawę oświadczenia stanowi proces analizy podwójnej istotności, dzięki któremu wyłoniliśmy tematy istotne dla Hotelu Arłamów. Na ich podstawie opracowaliśmy treść niniejszej publikacji, która obejmuje następujące grupy tematyczne ESRS:

- E1 - Zmiany klimatu,
- E2 - Zanieczyszczenia,
- E3 - Zasoby wodne,
- E4 - Bioróżnorodność i ekosystemy,
- E5 - Wykorzystanie zasobów i gospodarka o obiegu zamkniętym,
- S1 - Pracownicy,
- S2 - Pracownicy w łańcuchu wartości,
- S3 - Dotknięte społeczności,
- S4 - Konsumenci,
- G1 - Prowadzenie działalności gospodarczej.

Oświadczenie zawiera również obowiązkowe ujawnienia zgodnie ze standardem ESRS 2.





Strategia ESG



MODEL BIZNESOWY

ESRS 2 SBM 1; TCFD, TNFD - Strategy b, GSTC AI

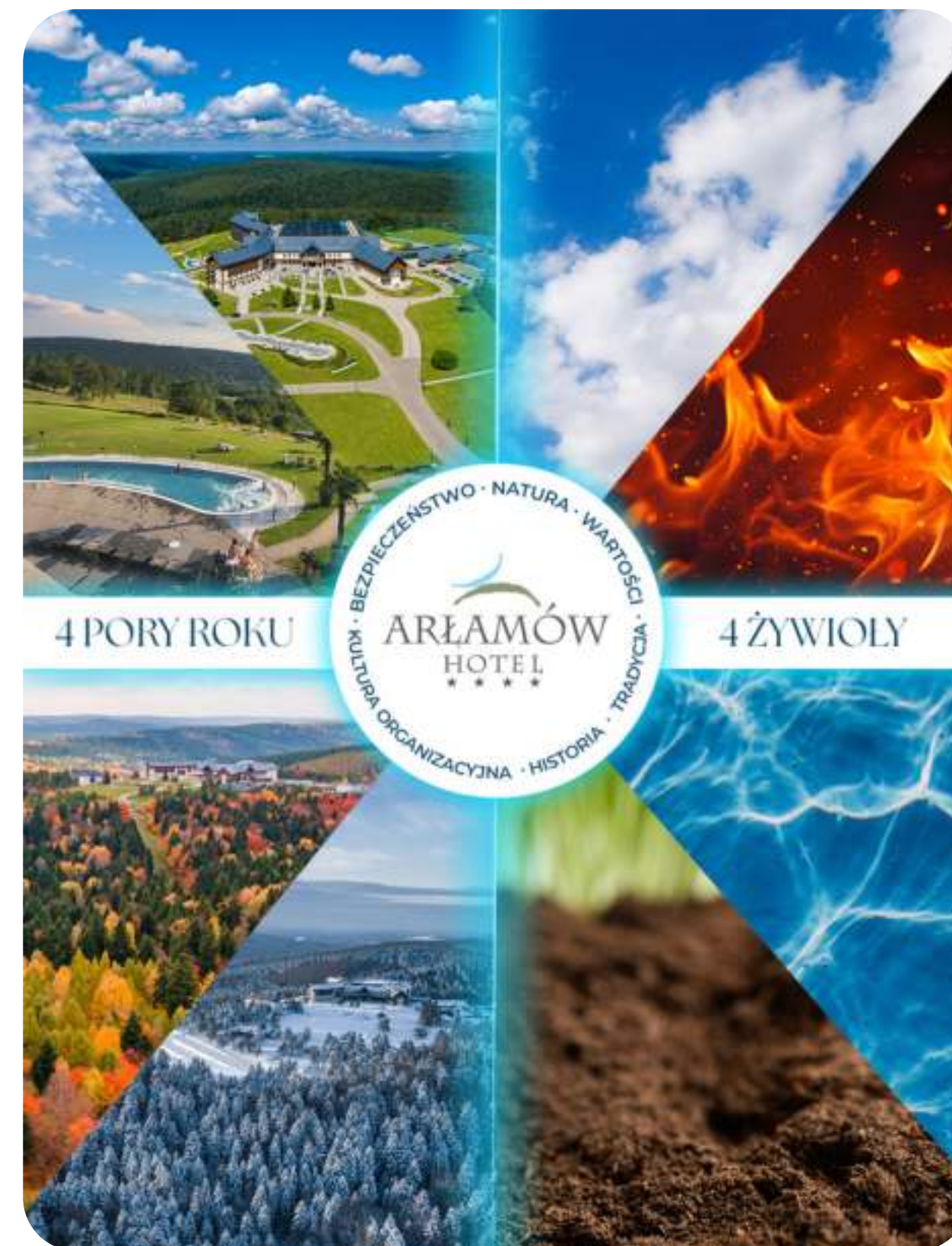
Model biznesowy Hotelu Arłamów S.A. opiera się na świadczeniu kompleksowych usług dla gości indywidualnych i biznesowych, które w sposób holistyczny łączą funkcje noclegowe, wypoczynkowe, sportowe, biznesowe oraz organizację wydarzeń i konferencji.

Strategia ta czerpie z wyjątkowego położenia obiektu na szczycie góry oraz jego bogatego dziedzictwa historycznego.

Fundamentem filozofii operacyjnej naszego hotelu są cztery żywioły oraz cztery pory roku, które wspólnie tworzą kompletną architekturę doznań gościa:

-  Woda: jest obecna w krystalicznie czystych górskich zasobach, nowoczesnej strefie basenów z całorocznym, podgrzewanym basenem zewnętrznym oraz w kojących rytuałach SPA i Wellness.
-  Ogień: to pasja sportowej rywalizacji, ciepło tradycyjnej bieszczadzkiej bani, aromatyczne seanse w Świecie Saun oraz biesiadna atmosfera Starej Karczmy z centralnym murowanym grillem.
-  Ziemia: to fundament resortu - bezpośredni kontakt z dziką naturą Bieszczad, zagroda leśnych zwierząt, pole golfowe oraz regionalne smaki serwowane w restauracjach, oparte na naturalnych, lokalnych składnikach.
-  Powietrze: symbolizowane przez nieskazitelną jakość powietrza na wysokościach, kojącą ciszę, zapierające dech panoramy oraz nowoczesną infrastrukturę lotniczą w postaci własnego lądowiska i heliportu.

Dopełnieniem tej wizji jest dynamika czterech pór roku, dzięki której oferta hotelu płynnie ewoluuje wraz z rytmem natury. Arłamów oferuje różnorodne i intensywne doświadczenia przez cały rok: od zimowego szaleństwa na własnym stoku narciarskim, przez wiosenne przebudzenie na trasach rowerowych, po letnie „wakacje w rytmie słońca” oraz złote, bieszczadzkie jesienie. Taki model pozwala budować trwałą wartość dla gościa o każdej porze roku, tworząc samowystarczalny ekosystem, w którym komfort, sport i natura współistnieją w pełnej harmonii.



MODEL BIZNESOWY

ESRS 2 SBM 1; TCFD, TNFD - Strategy b, GSTC AI

SEGMENTY KLIENTÓW

- Klienci indywidualni i rodziny z dziećmi
- Klienci biznesowi i MICE - organizatorzy konferencji, szkoleń, uroczystych gal oraz eventów firmowych szukający profesjonalnego zaplecza.
- Miłośnicy sportu i aktywności - osoby korzystające z całorocznej infrastruktury (narciarze, golfiści, jeźdźcy, profesjonalne kluby sportowe).
- Poszukiwacze relaksu i wellness - osoby nastawione na odnowę biologiczną, SPA i wypoczynek w otoczeniu natury.
- Segment VIP i Premium: Goście wymagający luksusu, dyskrecji oraz udogodnień takich jak lądowisko i heliport.

PROPOZYCJA WARTOŚCI

- „Odkryj swoją prawdziwą naturę” - holistyczne podejście do wypoczynku łączące komfort, sport i dziką przyrodę.
- Koncepcja *All-in-one* - wszystkie atrakcje dostępne w jednym, bezpiecznym miejscu.
- Luksus w zgodzie z naturą - wypoczynek oparty na czystym powietrzu, krystalicznej wodzie i energii z odnawialnych źródeł.
- Unikalna historyczna aura - możliwość obcowania z historią dawnego ośrodka rządowego w nowoczesnym wydaniu.

KANAŁY KOMUNIKACJI

- Strona internetowa i system rezerwacyjny - główny kanał sprzedaży bezpośrednio promujący korzyści z rezerwacji online.
- Social media - aktywna komunikacja na LinkedInie, Facebooku, Instagramie i YouTube.
- Newsletter - narzędzie budowania lojalności i przekazywania ukrytych ofert.
- Inicjatywy wyjazdowe - projekty takie jak „Arłamów On Tour” czy “ Arłamów Business Challenge” budujące relacje z sektorem biznesowym.

RELACJE Z KLIENTAMI

- Personalizacja doświadczeń - szeroki wachlarz pakietów pobytowych dostosowanych do pory roku i potrzeb nawet najbardziej wymagających gości.
- Bezpośredni kontakt - wsparcie recepcji oraz dedykowanych opiekunów klienta biznesowego.
- Programy lojalnościowe.

MODEL BIZNESOWY

ESRS 2 SBM 1; TCFD, TNFD - Strategy b, GSTC AI

STRUMIENIE PRZYCHODÓW

- Usługi noclegowe - sprzedaż pokoi w hotelu głównym, rezydencji, osadzie leśnej - Trójca.
- Gastronomia - przychody generowane przez restauracje: Carpathia i Arłamów, kawiarnię Panorama, klub Jamna i Starą Karczmę.
- Sport i rekreacja - opłaty za karnety narciarskie, korzystanie ze strzelnicy, stadniny koni, pola golfowego i pozostałej oferty sportowej i rekreacyjnej.
- SPA & wellness - przychody z zabiegów, rytuałów oraz dostępu do stref saun.
- Eventy i konferencje - wynajem sal, organizacja gal i obsługa techniczna wydarzeń.

KLUCZOWE ZASOBY

- Lokalizacja i Infrastruktura - rozległy teren, 253 pokoje, heliport, zaplecze sportowe i techniczne.
- Własne media - elektrociepłownia (trigeneracja) i systemy zarządzania budynkiem.
- Marka - rozpoznawalne marki takie jak ArłaMOVE, Arłamów Business Challenge czy Akademia Juniora.
- Zespół - wykwalifikowana kadra operacyjna i zarządzająca.

KLUCZOWE AKTYWNOŚCI

- Zarządzanie operacyjne - obsługa hotelowa, gastronomiczna i techniczna obiektu.
- Organizacja wydarzeń - realizacja koncertów na Patio, konferencji oraz cyklicznych wydarzeń.
- Utrzymanie infrastruktury - dbanie o pełną infrastrukturę hotelu i otaczającej przestrzeni, w tym stoku, pola golfowego oraz stref basenowych.
- Działania ESG - monitorowanie zużycia zasobów i wdrażanie strategii zrównoważonego rozwoju.

KLUCZOWI PARTNERZY

- Lokalni dostawcy usług, produktów i dostawcy technologii.
- Organizacje sportowe - współpraca z PKOl oraz klubami sportowymi.
- Lokalni producenci - dostawcy naturalnych składników.
- Partnerzy biznesowi - firmy eventowe i agencje MICE.

STRUKTURA KOSZTÓW

- Koszty pracownicze - wynagrodzenia, szkolenia, utrzymanie bazy noclegowej dla personelu.
- Utrzymanie, serwis, inwestycje i modernizacje - koszty mediów, konserwacja rozbudowanej infrastruktury.
- Marketing i sprzedaż - koszty kampanii oraz projektów promocyjnych.

SEKTORY WRAŻLIWE

Spółka nie prowadzi działalności w sektorach wrażliwych tj. w sektorach paliw kopalnych, produkcji chemikaliów, broni, produkcji tytoniu.



ŁAŃCUCH WARTOŚCI

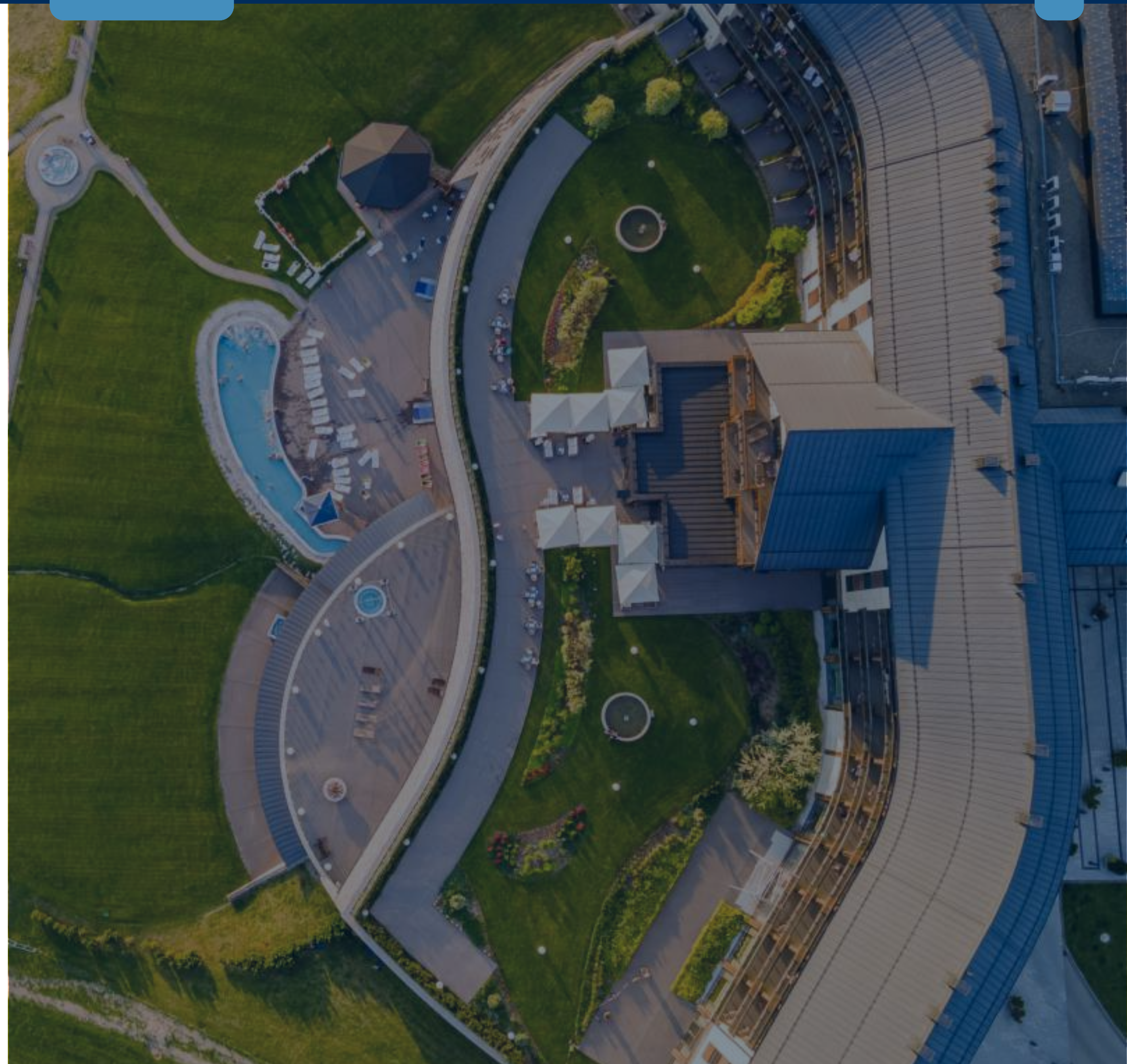
- ESRS 2 SBM 1; GSTC AI

Łańcuch wartości Hotelu Arłamów S.A. obejmuje działania, zasoby i relacje biznesowe związane z tworzeniem i dostarczaniem usług od etapu koncepcji, poprzez realizację, aż po zakończenie działań i obsługę posprzedażową.

Obejmuje to wpływ hotelu na otoczenie poprzez powiązania z podmiotami na wyższym i niższym szczeblu.

Istotne działania, zasoby i relacje:

- w ramach własnych operacji jednostki, w podziale na procesy zarządcze, główne i pomocnicze,
- w sieciach dostaw, marketingu i dystrybucji, takie jak zaopatrzenie w materiały i usługi,
- w ramach sprzedaży, dostawy produktów, realizacji usług oraz wszelkich działań związanych z obsługą posprzedażową, utrzymaniem relacji z klientami i zarządzaniem odpadami.



ŁAŃCUCH WARTOŚCI

ESRS 2 SBM 1; GSTC A1

Zidentyfikowani istotni interesariusze mający styczność z procesami organizacyjnymi Hotelu Arłamów S.A. w ramach łańcucha wartości

DOSTAWCY TOWARÓW I USŁUG

UPSTREAM - ETAP DOSTAW

Dostawcy i kontrahenci lokalni

- Żywność i napoje
- Artykuły higieniczno-kosmetyczne
- Środki utrzymania czystości
- Meble, tekstylia, wyposażenie
- Materiały biurowe i wyposażenie miejsc pracy

Usługi i firmy serwisowe

- Usługi IT, oprogramowanie
- Telekomunikacja (Internet, telefony, TV, muzyka)
- Energia elektryczna, zrębka drzewna
- Firmy transportowe i przewoźnicy
- Firmy serwisowe, odbiory odpadów
- Usługi doradcze (np. prawnicze / księgowe)

Pozostałe działania

- Firmy eventowe i organizatorzy konferencji
- Biura podróży i agencje turystyczne
- Platformy rezerwacyjne
- Portale i media społecznościowe
- Partnerzy Wellness i sportu

KLUCZOWE PROCESY OPERACYJNE realizowane w Hotelu Arłamów

HOTEL ARŁAMÓW S.A.

Procesy zarządcze

- Z 01** – Zarządzanie
- Z 02** – System zarządzania jakością
- Z 03** – System zarządzania środowiskiem
- Z 04** – System zarządzania bezpieczeństwem
- Z 05** – Społeczna odpowiedzialność biznesu

Procesy główne

- G 01** – Sprzedaż korporacyjna
- G 02** – Sprzedaż indywidualna
- G 03** – Gastronomia
- G 04** – Procesy organizacyjne
- G 05** – Marketing

Procesy pomocnicze

- P 01** – Administracja
- P 02** – Finanse
- P 03** – Inwestycje
- P 04** – Procesy techniczne i gospodarcze
- P 05** – Ochrona

KONSUMENTY Goście, Klienci, Użytkownicy

DOWNSTREAM - ETAP UŻYTKOWNIKA

Goście i Klienci

- Goście i klienci indywidualni
- Goście i klienci korporacyjni
- Goście i klienci instytucjonalni / rządowi

Relacje i obsługa posprzedażowa

- Utrzymanie relacji
- Obsługa reklamacji i zażaleń
- Zarządzanie reputacją / wizerunek

Odpady

- Komunalne i gastronomiczne
- Opakowaniowe
- Techniczne i eksploatacyjne
- Niebezpieczne i wielkogabarytowe

Zarządzanie odpadami

- Analiza rodzaju i ilości
- Współpraca z podwykonawcami i odbiorcami
- Własna oczyszczalnia
- Własna elektrociepłownia

Zagadnienia ESG istotne z perspektywy wpływu i/lub perspektywy finansowej w całym łańcuchu wartości

STRATEGIA HOTELU ARŁAMÓW S.A.

ESRS2 SBM 1; GSTC AI; TCFD, TNFD: Strategy a, b

Strategia biznesowa Hotelu Arłamów na lata 2025–2030 jest efektem pogłębionego dialogu i synergii z naszymi kluczowymi interesariuszami, w tym klientami, dostawcami oraz pracownikami. W procesie jej tworzenia świadomie zrezygnowaliśmy z rozdzielania celów rynkowych od wartości ESG. Zrównoważony rozwój wbudowaliśmy bezpośrednio w fundamenty naszej struktury biznesowej, wierząc, że tylko organizacja odpowiedzialna może być w pełni odporna i gotowa na wyzwania przyszłości.

Wspólne warsztaty z zarządem i pracownikami pozwoliły nam zdefiniować kierunki, w których efektywność operacyjna i troska o otoczenie stanowią jedną, nierozzerwalną ścieżkę rozwoju, zgodną z długoterminową wizją hotelu.

W opracowaniu strategii zastosowaliśmy zarówno podejście procesowe, jak i podejście oparte na analizie podwójnej istotności. Pozwoliło to na kompleksową ocenę wpływu działalności hotelu na otoczenie oraz identyfikację czynników istotnych z perspektywy biznesowej, jak również z perspektywy interesariuszy.

Dzięki temu strategia zapewnia kompleksowe spojrzenie na priorytety rozwojowe, stojące przed hotelem wyzwania oraz wyznacza ambitne kierunki rozwoju.

Strategię biznesową Hotelu Arłamów zbudowaliśmy w oparciu o misję i wizję hotelu oraz nasz długoterminowy, zrównoważony rozwój. Uwzględniliśmy w niej także wybrane Cele Zrównoważonego Rozwoju ONZ, mając świadomość wpływu, jaki nasza działalność wywiera na środowisko, społeczność lokalną i naszych interesariuszy.

MISJA

Tworzenie odpowiedzialnego miejsca wypoczynku, w którym sport, natura i komfort współistnieją w harmonii

WIZJA

Tworzenie najbardziej inspirującego i odpowiedzialnego ośrodka wypoczynku i aktywności w Polsce

CEL
Zrównoważony
rozwój biznesu

**STRATEGIA
HOTELU
ARŁAMÓW**



STRATEGIA HOTELU ARŁAMÓW S.A.

ESRS2 SBM 1; GSTC AI; TCFD, TNFD: Strategy a, b

W efekcie strategia na lata 2025–2030 opiera się na czterech wzajemnie powiązanych wymiarach. W centrum znajduje się wymiar centralny, który tworzą historia, tradycja, natura, wartości, kultura organizacyjna i bezpieczeństwo. To fundament oraz wyznacznik kierunku wszystkich działań. Wymiar Stabilności zapewnia trwałe podstawy organizacyjne poprzez rozwój, bezpieczeństwo, zgodność z przepisami oraz innowacje technologiczne. Wymiar relacji przekłada te fundamenty na wartość dla klientów, pracowników, dostawców i lokalnej społeczności, wspierając rozwój regionu oraz ochronę dziedzictwa kulturowego. Wymiar oporności integruje nowoczesną infrastrukturę, efektywne zarządzanie zasobami oraz odpowiedzialność środowiskową, budując organizację zdolną do długoterminowego rozwoju. Wzajemne oddziaływanie wszystkich wymiarów tworzy spójny model, w którym nasz sukces ekonomiczny jest nierozdzielnie związany z odpowiedzialnością społeczną i środowiskową.

Budowę strategii hotelu oparliśmy na koncepcji czterech żywiołów oraz czterech pór roku, które symbolicznie, a jednocześnie praktycznie, odzwierciedlają kompleksowy charakter działalności naszego obiektu.

Każdy żywioł i każda pora roku reprezentują odmienne doświadczenia, emocje oraz potrzeby gości. Takie podejście pozwoliło nam uporządkować działania strategiczne zarówno wokół oferty hotelowej, jak i wszystkich kluczowych obszarów funkcjonowania hotelu: od codziennych procesów operacyjnych po długofalowy rozwój. Przyjęta baza umożliwiła spójne połączenie oferty noclegowej, rekreacyjnej i usługowej z historią i tożsamością hotelu, jego efektywnością operacyjną oraz kulturą organizacyjną. Podkreśla zdolność obiektu do elastycznego reagowania na zmieniające się oczekiwania gości, niezależnie od sezonu, przy jednoczesnym zachowaniu stabilności, wysokich standardów, bezpieczeństwa oraz trwałych wyników w naszej codziennej działalności.

Model strategii opiera się na czterech wzajemnie przenikających się wymiarach, które tworzą spójną strukturę zarządzania i rozwoju hotelu, uwzględniając jednocześnie kluczową rolę usług ekosystemowych - takich jak czysta woda, czyste powietrze i walory krajobrazowe - stanowiących fundament naszej przewagi konkurencyjnej.

WYMIAR CENTRALNY

Centralna część strategii opiera się na sześciu kluczowych elementach: historii, tradycji, naturze, wartościach, kulturze organizacyjnej oraz bezpieczeństwie, które wspólnie tworzą punkt wyjścia.

WYMIAR STABILNOŚCI

Spaja cztery kluczowe domeny: wyniki finansowe, bezpieczeństwo i ciągłość działania, zgodność z regulacjami oraz innowacje technologiczne.

WYMIAR RELACJI

Łączy orientację na klienta, elastyczność usług, dbałość o dobrostan zespołu oraz odpowiedzialną współpracę z dostawcami w jeden spójny system budowania wartości.

WYMIAR ODPORNOŚCI

Składa się z trzech kluczowych obszarów: nowoczesnej infrastruktury rygorystycznego zarządzania zasobami oraz odpowiedzialności za otaczające nas środowisko

MODEL STRATEGII



nasza misja

miejsce wypoczynku,
w którym SPORT, NATURA I KOMFORT
współistnieją w harmonii...



6 CZYSTA WODA
I WARUNKI
SANITARNE



7 CZYSTA I DOSTĘPNA
ENERGIA



8 WZROST
GOSPODARCY
I GODNA PRACA



10 MNIEJ
NIERÓWNOŚCI



12 ODPOWIEDZIALNA
KONSUMPCJA
I PRODUKCJA



13 DZIAŁANIA
W DZIEDZINIE
KLIMATU



15 ŻYCIE
NA LĄDZIE



17 PARTNERSTWA
NA RZECZ CEŁÓW

STRATEGIA - POLITYKI

ESRS 2 GDR-P, SBM1; GSTC A1

WYMIAR CENTRALNY

Wymiar centralny odzwierciedla podstawowe wartości i tożsamość hotelu, zakorzenione w historii, naturze i tradycji. Kluczowym dokumentem regulującym ten obszar jest kodeks etyki, który określa fundamenty kultury organizacyjnej, takie jak uczciwość, szacunek i odpowiedzialność. Realizację filarów „Natura” i „Tradycja” wspierają Polityka zrównoważonego rozwoju oraz Polityka odpowiedzialnej turystyki, które integrują ochronę dziedzictwa kulturowego regionu z troską o środowisko naturalne oraz promowaniem bliskości przyrody jako istotnego elementu doświadczenia gościa.



WYMIAR STABILNOŚCI

Wymiar ten zapewnia ciągłość działania i zgodność z regulacjami. Podstawą jest Polityka Jakości. Bezpieczeństwo prawne i etyczne w strukturach decyzyjnych wzmacnia Polityka ochrony sygnalistów, zapewniająca bezpieczne kanały zgłaszania nieprawidłowości.

STRATEGIA - POLITYKI

ESRS 2 GDR-P, SBM1; GSTC A1

WYMIAR RELACJI

Dobrostan pracowników i kulturę wolną od uprzedzeń zabezpieczają: polityka antydyskryminacyjna i antymobbingowa oraz polityka prywatności i ochrony danych osobowych Gości (RODO). Współpracę z otoczeniem biznesowym porządkuje kodeks etyki.



WYMIAR ODPORNOŚCI

Odpowiedzialność za środowisko i efektywne wykorzystanie zasobów spaja polityka środowiskowo-klimatyczna, która wyznacza kierunki dekarbonizacji i ochrony bioróżnorodności

Wszystkie polityki są przeglądane przynajmniej raz do roku i aktualizowane w razie potrzeby. Przeglądu dokonuje zarząd, najwyższe kierownictwo i właściciele procesów

GŁÓWNE CELE - DZIAŁANIA - MIERNIKI

ESRS 2 GDR- A, GDR - M, GDR-T

WYMIAR CENTRALNY		WYMIAR STABILNOŚCI		WYMIAR RELACJI		WYMIAR ODPORNOŚCI	
Bezpieczeństwo	CEL: Zapewnienie najwyższego poziomu bezpieczeństwa gości, pracowników i społeczności poprzez odpowiedzialne działania operacyjne, ochronę danych oraz zgodność z najwyższymi standardami etycznymi i prawnymi.	Wyniki i rozwój organizacji	CEL: Zapewnienie długoterminowego wzrostu wartości organizacji poprzez stabilność finansową, efektywne zarządzanie kosztami oraz rozwój oferty i infrastruktury.	Orientacja na Klienta	CEL: Budowanie trwałych relacji i wysokiej satysfakcji gości poprzez personalizację usług, najwyższą jakość obsługi oraz autentyczne doświadczenia oparte na lokalności.	Odpowiedzialność środowiskowa	CEL: Systematyczne ograniczanie wpływu działalności na środowisko poprzez redukcję emisji, poprawę efektywności energetycznej, ochronę ekosystemów i bioróżnorodności oraz edukację środowiskową.
	MIERNIKI: Ilość incydentów związanych z bezpieczeństwem gości, produktów, usług, żywności		MIERNIKI: Aktywa ogółem, przychód netto ze sprzedaży, średnie roczne obłożenie, liczba gości (osobodni), liczba sprzedanych dób hotelowych		MIERNIKI: Poziom Satysfakcji klientów, Ilość reklamacji, liczba gości (osobodni)		
Kultura organizacyjna	CEL: Kształtowanie kultury opartej na szacunku, etyce i odpowiedzialności. Budowa zaufania oraz wspieranie długoterminowych relacji z pracownikami, gośćmi i partnerami.	Bezpieczeństwo i ciągłość działania	CEL: Budowanie odpornej organizacji zdolnej do nieprzerwanego funkcjonowania dzięki skutecznemu zarządzaniu ryzykiem, bezpieczeństwem informacji oraz ciągłością procesów biznesowych.	Rozwój oferty	CEL: Elastyczne i systematyczne rozwijanie oferty w odpowiedzi na zmieniające się potrzeby gości i uwarunkowania rynkowe.		MIERNIKI: Ślad węglowy organizacji i pobytu, % OZE, intensywność energii na m2
	MIERNIKI: Ilość incydentów związanych z etyką i poszanowaniem praw		MIERNIKI: Ilość incydentów związanych z bezpieczeństwem IT		MIERNIKI: Rodzaje i ilość usług – różnorodność oferty	Infrastruktura	CEL: Rozwój nowoczesnej, odpornej i efektywnej infrastruktury, która wspiera adaptację do zmian, optymalizację zużycia zasobów oraz wysoką jakość i ciągłość operacyjną.
Wartości	CEL: Umacnianie wspólnych wartości, takich jak uczciwość, jakość i profesjonalizm. Budowa długofalowych relacji opartych na zaufaniu, transparentności i wspólnym rozwoju.	Zgodność z regulacjami	CEL: Zapewnienie pełnej zgodności działalności organizacji z obowiązującymi przepisami prawa i normami poprzez wdrożenie wymagań systemów zarządzania jakością, środowiskiem i zrównoważonym rozwojem.	Pracownicy	CEL: Tworzenie bezpiecznego, stabilnego środowiska pracy, które wspiera rozwój zawodowy, dobrostan pracowników oraz długoterminowe zaangażowanie zespołu.		Zasoby
	MIERNIKI: Liczba incydentów związanych z etyką i poszanowaniem praw. Poziom satysfakcji klientów i pracowników		MIERNIKI: Ilość zgłoszonych niezgodności prawnych i regulacyjnych, wdrożenie wymagań systemów zarządzania		MIERNIKI: Poziom satysfakcji pracowników poziom rotacji, realizacja budżetu szkoleniowego	MIERNIKI: Ilość awarii związanych z warunkami pogodowymi – poziom szkód. Poziom inwestycji w nową infrastrukturę	
Historia i tradycja	CEL: Budowanie tożsamości hotelu w oparciu o historię, tradycję i dziedzictwo regionu, tworzenie autentycznych doświadczeń, które angażują gości, wzmacniają markę hotelu oraz wspierają lokalne rzemiosło i rozwój gospodarki regionalnej.	Innowacje i technologia	CEL: Zwiększanie efektywności operacyjnej i przewagi konkurencyjnej, wdrażanie nowoczesnych technologii, automatyzacja procesów oraz rozwój innowacyjnych i zrównoważonych rozwiązań.	Relacje z Dostawcami	CEL: Budowanie długoterminowych, transparentnych i etycznych relacji z dostawcami, które wspierają stabilność biznesową oraz rozwój lokalnej i odpowiedzialnej gospodarki.	Zasoby	CEL: Efektywne i odpowiedzialne zarządzanie wodą, energią i materiałami poprzez maksymalizację efektywności, wdrażanie zasad gospodarki obiegu zamkniętego oraz minimalizację odpadów.
	MIERNIKI: Różnorodność oferty, Ilość lokalnych dostawców, poziom satysfakcji klientów		MIERNIKI: % powierzchni hotelu objętej BMS, intensywność emisji na m2 powierzchni		MIERNIKI: Ilość lokalnych dostawców, Ilość incydentów związanych z etyką, Reklamacje i zgłoszenia do dostawców		MIERNIKI: Zużycie energii, wody, % energii z OZE, ilość i rodzaj odpadów
Natura	Funkcjonowanie w harmonii z otaczającym środowiskiem naturalnym poprzez odpowiedzialne korzystanie z zasobów oraz promowanie bliskości natury w doświadczeniu gościa.			Odpowiedz. społeczna	Aktywne wspieranie rozwoju lokalnej społeczności i regionu poprzez odpowiedzialne działania, pielęgnowanie dziedzictwa kulturowego oraz budowanie trwałych więzi z otoczeniem.		
	Poziom wykorzystania zasobów (woda/energia), oferta - ilość usług ekosystemowych				MIERNIKI: Ilość akcji wspierających społeczność lokalną, edukacja		

GŁÓWNE CELE - WYNIKI

ESRS 2 GDR- A, GDR - M, GDR-T

WYMIAR CENTRALNY		CEL 2030	2025
Bezpieczeństwo	Ilość incydentów związanych z bezpieczeństwem	spadek min o 10%	1102
	Ilość incydentów związanych z bezpieczeństwem produktów, usług, żywności	spadek min o 25%	36
Kultura organizacyjna / Wartości	Ilość incydentów związanych z etyką i poszanowaniem praw	utrzymanie na obecnym poziomie	0
	Poziom satysfakcji pracowników	mini 80 % pozytywnych	ankieta n/d (0 skarg/incyd)
Historia i tradycja	Różnorodność oferty - ilość usług	>=9 obszarów + min 3 nowe odśw. produkty /rok	9 obszarów oferty
	Ilość lokalnych dostawców	wzrost min o 30%	81
	Poziom satysfakcji klientów	Booking 8,8 /100 Tripadvisor 4,6 / 5	Booking 8,7 / 10 Tripadvisor 4,5 / 5
Natura	Poziom wykorzystania zasobów - pobór wody/ osobodzień	utrzymanie na poziomie max. 0,6	0,59
	Poziom wykorzystania zasobów - zużycie energii elektrycznej	spadek rocznego zużycia o min 5% r/r	-5,21%
	Poziom wykorzystania zasobów - produkcja ciepła użytkowego	spadek o min 3% r/r	-3,21%
	Ochrona usług ekosystemowych - powierzchnia terenów zielonych % -liczba stwierdzonych przypadków naruszeń siedlisk lub gatunków chronionych	Utrzymanie na obecnym poziomie	96,4 % terenu 0 zgłoszeń

WYMIAR STABILNOŚCI		CEL 2030	2025
Wyniki i rozwój organizacji	Aktywa ogółem	utrzymanie realnej wartości / wzrost z inwestycjami	420,8 mln zł
	Przychody netto ze sprzedaży	wzrost o min 2% r/r	118,64 mln zł
	Średnie roczne obłożenie	min. 78%	75,06%
	Liczba gości (osobodni)	wzrost o min 4%	172 543
	Liczba sprzedanych dób hotelowych	wzrost o min 4%	69 312
Bezpieczeństwo i ciągłość działania	Ilość incydentów związanych z bezpieczeństwem IT	minimalizacja dążenie do 0	6
Zgodność z regulacjami	Ilość zgłoszonych niezgodności prawnych i regulacyjnych,	utrzymanie na obecnym poziomie	0
	wdrożenie wymagań systemów zarządzania (ISO9001/ ISO14001)	wdrożenie / certyfikacja do 2030	realizacja: ustanowienie procesów i polityk
Innowacje i technologia	% powierzchni hotelu objętej BMS	95%	85%
	Insywność emisji na m2 powierzchni	spadek o 4,2% r/r	8,01 kg C02 e/ m2

GŁÓWNE CELE - WYNIKI

ESRS 2 GDR- A, GDR - M, GDR-T

WYMIAR RELACJI		CEL 2030	2025
Orientacja na Klienta	Liczba gości (osobodni)	wzrost o min 4%	172 543
	Poziom satysfakcji klientów	Booking 8,8 / 100 Tripadvisor 4,6 / 5	Booking 8,7 / 10 Tripadvisor 4,5 / 5
Rozwój oferty	Ilość usług – różnorodność oferty	>=9 obszarów + min 3 nowe odśw. produkty /rok	9 obszarów oferty
Pracownicy	Poziom satysfakcji pracowników	mini 80 % pozytywnych	ankieta n/d (0 skarg/incyd)
	Poziom rotacji	max 10%	8%
	Realizacja budżetu szkoleniowego	100%	130%
Relacje z Dostawcami	Ilość lokalnych dostawców	wzrost min o 30%	81
	Liczba reklamacji do dostawców	spadek min o 30%	89
	Ilość incydentów związanych z etyką	0	0
Odpowiedz. społeczna	Akcje wspierające społeczność lokalną, edukacja	min. 12 inicjatyw rocznie	10 typów inicjatyw

WYMIAR ODPORNOŚCI		CEL 2030	2025
Odpowiedzialność środowiskowa	Ślad węglowy organizacji	spadek o 35%	420,43 t CO2e
	Ślad węglowy pobytu	spadek o 4,2% r/r	6,07 kg C02 e
	% zakupionej energii elektrycznej z OZE	100%	100%
	Intensywność energii na m2 EE+ciepło+chłód	spadek o 4 %	0,75 MWh / m2
Infrastruktura	Ilość awarii związanych z warunkami pogodowymi – poziom szkód	0 krytycznych awarii / istotnych szkód	6
	Poziom inwestycji w nową infrastrukturę	>= 50 mln zł kumul 2060 -2030	10,1 mln ŚT w budowie
Zasoby	% Produkcji energii EE i ciepłej vs % zakupionej (samowystarczalność)	95% vs 5%	87% vs 13%
	Poziom wykorzystania zasobów - pobór wody/ osobodzień	utrzymanie na poziomie max. 0,6	0,59
	Ilość i rodzaj odpadów (odzysk)	odzysk >= 95% unieszk. <=25%	94,40%

INTERESY I OPINIE INTERESARIUSZY

ESRS 2 SBM 2; GSTC A9

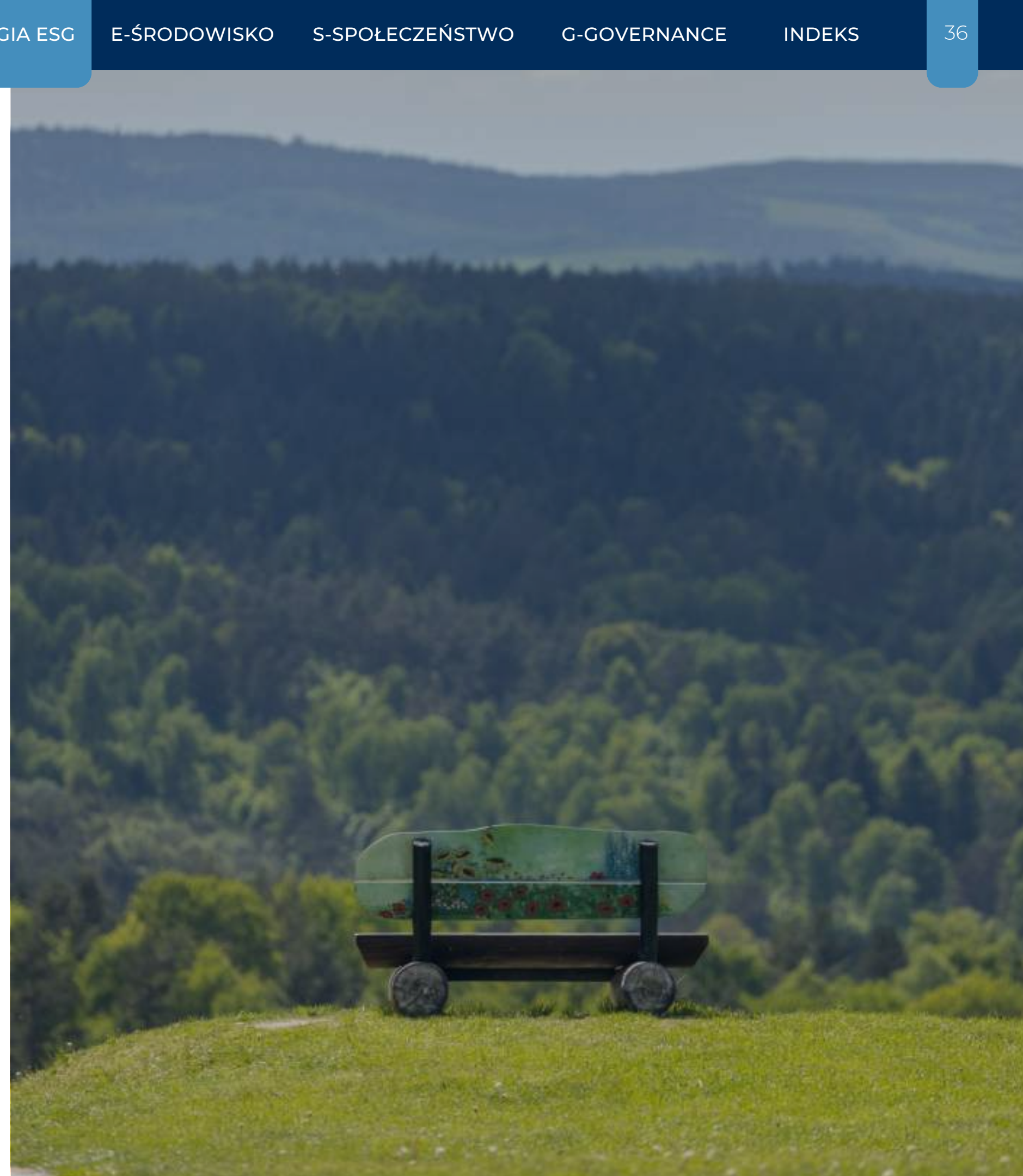
W ramach zarządzania kwestiami zrównoważonego rozwoju uwzględniamy potrzeby naszych kluczowych interesariuszy, w tym gości i pracowników.

Proces identyfikacji i mapowania interesariuszy w naszym hotelu przeprowadziliśmy w oparciu o podejście analityczno - partycypacyjne. Był on efektem współpracy całego zespołu hotelowego, koordynowanego przez powołany zespół odpowiedzialny za obszar ESG.

Przeprowadzona analiza umożliwiła nam kompleksowo rozpoznać i uporządkować grupy oraz podmioty, które mają bezpośredni lub pośredni wpływ na działalność hotelu, a także te, na które wpływamy poprzez nasze decyzje, procesy i codzienne funkcjonowanie.

Wydzieliliśmy następujące kluczowe grupy interesariuszy:

- Grupa 1 - Interesariusze instytucjonalni i rządowi
- Grupa 2 - Interesariusze ekonomiczni i partnerzy biznesowi
- Grupa 3 - Klienci i goście hotelu
- Grupa 4 - Społeczności lokalne
- Grupa 5 - Pracownicy oraz organy zarządcze i nadzorcze hotelu





INTERESY I OPINIE INTERESARIUSZY

ESRS 2 SBM 2; GSTC A9

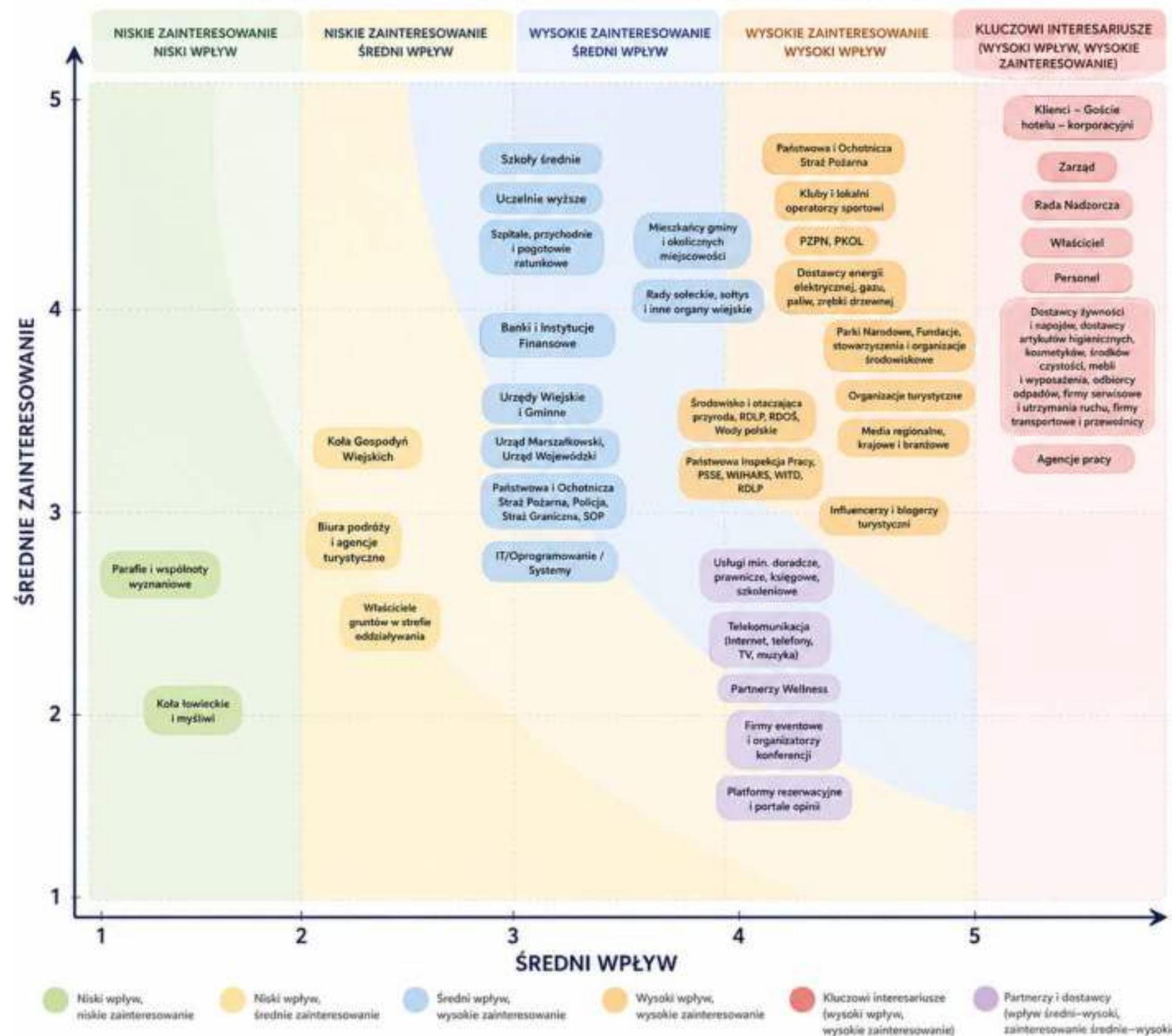
Angażowanie i komunikacja z interesariuszami to proces złożony, ciągły i dynamiczny. Wymaga udziału wielu stron, stanowi element codziennej praktyki firmy oraz wymaga dostosowania do bieżących działań organizacji.

Proces identyfikacji, analizy i monitorowania stron zainteresowanych w naszym hotelu realizujemy w ramach wewnętrznego systemu zarządzania. Identyfikujemy kluczowe grupy interesariuszy, analizujemy ich wpływ na organizację oraz odwrotnie - wpływ naszej organizacji na poszczególne grupy interesariuszy.

Przedstawiona mapa interesariuszy zawiera uśrednioną perspektywę wpływu i zainteresowania. Tym samym uzyskaliśmy obraz kluczowych interesariuszy Hotelu Arłamów.

MAPA INTERESARIUSZY – PERSPEKTYWA UŚREDNIONA

Pozycjonowanie interesariuszy na podstawie średniego wpływu i średniego zainteresowania



INTERESY I OPINIE INTERESARIUSZY

ESRS 2 SBM2, IRO 1; GSTC A9

Określamy również oczekiwania i wymagania stron zainteresowanych, a następnie przypisujemy odpowiedzialności poszczególnym procesom i zespołom w zakresie komunikacji, monitorowania relacji z interesariuszami, weryfikacji ich potrzeb i oczekiwań oraz aktualizacji informacji. Narzędziem wspierającym ten proces jest dokument systemu zarządzania jakością „Kontekst i wymagania stron zainteresowanych”. Wycinek analizy dla przykładowej grupy przedstawiono w tabeli poniżej.

LP	OBSZAR	GRUPA	INTERE-SARIUSZ	WPŁYW NA HOTEL	OCZEKIWANIA INTERESARUSZY	KANAŁY KOMUNIKACJI forma zaangażowania	CEL KOMUNIKACJI	STATUS RELACJI	RYZYKA (skrót)	SZANSE (skrót)	KPI	PROCES SYSTEMOWY
27	Pracownicy i organy nadzorcze hotelu	Pracownicy	Zarząd	Codzienne zarządzanie, podejmowanie decyzji, wpływ na ciągłość działania	Sprawne działanie organizacji, realizacja strategii	Spotkania operacyjne, internet, telefon, odprawy, protokoły, zarządzenia	Codzienna koordynacja działań hotelu, przekazywanie informacji , decyzji i zarządzeń	5	Brak lub błędne decyzje, Brak realizacji strategii, nieosiąganie założonych celów	Stabilność, długofalowe zarządzanie, rozwój, wzrost reputacji marki	KPI procesów wewnętrznych	Z01 Zarządzanie Hotelem
30	Pracownicy i organy nadzorcze hotelu	Pracownicy	Personel	Jakość usług, ciągłość działania	Stabilność zatrudnienia, BHP, rozwój zawodowy	HR - ogłoszenia, intranet, odprawy, protokoły,, komunikacja bezpośrednia	Codzienna koordynacja działań hotelu, przekazywanie informacji i potrzeb	4	Rotacja, absencja, wypadki BHP, wypalenie, luki kompetencyjne, spory pracownicze	Programy rozwoju i ścieżki kariery, wielozadaniowość, kultura bezpieczeństwa.	Rotacja, absencja, wypadkowość, satysfakcja, godziny szkoleń/os., obsada vs. grafik	P01 Administracja

W trakcie procesu analizy interesariuszy zidentyfikowaliśmy oczekiwania i potrzeby poszczególnych grup wobec naszej firmy. Najczęściej powtarzające się oczekiwania kluczowych interesariuszy o największym wpływie koncentrują się wokół stabilnego i efektywnego funkcjonowania organizacji, realizacji strategii oraz osiągnięcia kluczowych wskaźników efektywności (KPI).

- Grupa klientów przede wszystkim oczekuje wysokiej jakości usług, utrzymania czystości oraz transparentnych i uczciwych cen. Istotna dla nich jest także sprawna obsługa reklamacji oraz szybkie reagowanie na zgłoszenia.
- Grupa pracowników w szczególności podkreśla, że ważnymi obszarami są bezpieczeństwo i higiena pracy (BHP), rozwój organizacji i pracowników.

Szczegółowy wynik analizy istotnych kwestii związanych ze zrównoważonym rozwojem przedstawiliśmy w rozdziale dotyczącym analizy podwójnej istotności. Zestawienia poniżej zawierają przykładowe podsumowanie informacji o wymaganiach stron zainteresowanych, formach zaangażowania oraz uzyskiwanych efektach.

INTERESY I OPINIE INTERESARIUSZY

ESRS 2 SBM2, IRO 1; GSTC A9

INTERESARIUSZE	INTERESY I CELE INTERESARIUSZY	FORMY ZAANGAŻOWANIA	REZULTATY ZAANGAŻOWANIE (EFEKTY)
GRUPA I – INTERESARIUSZE INSTYTUCJONALNI I RZĄDOWI			
Administracja publiczna i samorząd (gmina/powiat/województwo)	Zgodność prawna, rozwój regionu, ład przestrzenny, korzyści społ.-gosp., bezpieczeństwo i infrastruktura	Korespondencja, uzgodnienia, konsultacje, udział w spotkaniach lokalnych, współpraca projektowa	Sprawniejsze uzgodnienia, partnerstwa lokalne, lepsza koordynacja działań w regionie
Inspekcje i służby (Sanepid, PIP, PSP/OSP, Policja, ratownictwo)	Bezpieczeństwo gości i pracowników, zgodność z przepisami, gotowość kryzysowa	Kontrole i zalecenia, procedury, szkolenia, ćwiczenia, raportowanie incydentów, plany awaryjne	Podniesienie standardów bezpieczeństwa, redukcja ryzyk, usprawnienie procedur kryzysowych
Instytucje środowiskowe / przyroda (np. RDOŚ, parki, Wody Polskie, Lasy Państwowe – jeśli dot.)	Ochrona walorów przyrodniczych, zgodność środowiskowa, minimalizacja oddziaływań, edukacja	Uzgodnienia, konsultacje, decyzje administracyjne, działania edukacyjne, współpraca przy inicjatywach	Większa zgodność i przewidywalność działań, ograniczanie konfliktów, wspólne inicjatywy pro-środowiskowe
Instytucje edukacyjne i kultury	Rozwój kompetencji, edukacja, dostęp do infrastruktury, promocja regionu	Współpraca projektowa, praktyki, wydarzenia, patronaty, edukacja	Wspólne inicjatywy, praktyki i staże, wzmocnienie działań edukacyjnych i społecznych
GRUPA II – INTERESARIUSZE EKONOMICZNI I PARTERZY BIZNESOWI			
Banki i instytucje finansowe / ubezpieczyciele	Stabilność finansowa, wiarygodność, kontrola ryzyk, zgodność formalna, kryteria ESG	Raporty finansowe, spotkania, warunki finansowania, ocena ryzyka, ubezpieczenia	Dostosowanie warunków finansowania/ubezpieczeń, uporządkowanie raportowania, lepsza ocena ryzyk
Dostawcy i podwykonawcy (w tym F&B, technika, serwis)	Stabilne zamówienia, terminowe płatności, jasne wymagania, długofalowa współpraca, standardy jakości	Umowy i zamówienia, audyty/oceny jakości, standardy współpracy, bieżąca koordynacja, wymagania dot. jakości i odpowiedzialności	Ciągłość dostaw, lepsza jakość usług i produktów, ograniczanie ryzyk w łańcuchu dostaw
Dostawcy mediów i operatorzy infrastruktury (energia, woda, odpady, IT, telekomunikacja)	Ciągłość działania, bezpieczeństwo infrastruktury, zgodność z wymaganiami, efektywność kosztowa	Umowy, raportowanie zużycia, zgłoszenia serwisowe, uzgodnienia techniczne, plany awaryjne	Ograniczenie przestojów, przewidywalność kosztów, lepsze zarządzanie awariami i ryzykiem
Platformy rezerwacyjne i portale opinii	Spójna oferta, jakość i dostępność, obsługa klienta, reputacja online	Integracje systemowe, standardy jakości, zarządzanie ofertą, reakcje na opinie, kampanie	Poprawa ocen i konwersji, lepsze zarządzanie sprzedażą i jakością doświadczenia gościa
Media i influencerzy	Transparentność, dostęp do informacji, wiarygodność, szybka komunikacja	Informacje prasowe, kontakt PR, media społecznościowe, zaproszenia, reakcje kryzysowe	Lepsza widoczność marki, wzmocnienie reputacji, sprawniejsza komunikacja w sytuacjach kryzysowych

INTERESY I OPINIE INTERESARIUSZY

ESRS 2 SBM2, IRO 1; GSTC A9

INTERESARIUSZE	INTERESY I CELE INTERESARIUSZY	FORMY ZAANGAŻOWANIA	REZULTATY ZAANGAŻOWANIE (EFEKTY)
GRUPA III – KLIENCI			
Klienci indywidualni	Komfort i jakość usług, bezpieczeństwo, dostępność, przejrzysta informacja, przewidywalna cena, odpowiedzialność środowiskowa	Recepcja i kontakt bezpośredni, ankiety satysfakcji, media społecznościowe, e-mail/telefon, portale rezerwacyjne, obsługa reklamacji	Wzrost satysfakcji i lojalności, lepsze dopasowanie oferty, usprawnienia w standardach obsługi
Klienci korporacyjni / MICE	Profesjonalna organizacja wydarzeń, niezawodność, standardy BHP/ppoż., logistyka, jakość gastronomii, przewidywalność, ESG	Oferty i umowy, spotkania handlowe, opiekun klienta, ewaluacje po eventach, standardy jakości i bezpieczeństwa	Powtarzalność współpracy, lepsze procedury eventowe, rozwój usług i pakietów MICE
Klienci rządowi / instytucjonalni	Wysokie standardy organizacyjne i bezpieczeństwa, poufność, zgodność formalna, sprawna obsługa	Uzgodnienia formalne, procedury bezpieczeństwa, koordynacja logistyczna, korespondencja, protokoły	Sprawną realizacją pobytów/wydarzeń, wzmocnienie reputacji wiarygodnego partnera
GRUPA IV – SPOŁECZNOŚCI LOKALNE			
Społeczności lokalne (mieszkańcy, właściciele gruntów, rady sołeckie)	Jakość życia, miejsca pracy, równowaga turystyka–przyroda, transparentność, realne korzyści dla regionu	Spotkania i konsultacje, kanały zgłoszeń, udział w wydarzeniach, współpraca lokalna, komunikacja w mediach	Większa akceptacja społeczna, lepsza komunikacja, ograniczanie napięć, współpraca przy inicjatywach
Lokalne kluby i stowarzyszenia (KGW, NGO, kluby seniora, koła łowieckie itp.)	Integracja społeczna, zachowanie tradycji, inicjatywy lokalne, dialog i współpraca	Partnerstwa, wsparcie wydarzeń, wolontariat, działania edukacyjne, konsultacje	Wzmocnienie więzi z regionem, działania społeczne, poprawa relacji i wizerunku lokalnego
Organizacje sportowe i operatorzy sportowi (np. kluby, ośrodki)	Rozwój sportu i rekreacji, infrastruktura, organizacja eventów, bezpieczeństwo	Umowy, organizacja wydarzeń, współpraca promocyjna, logistyka	Rozwój oferty sportowej, powtarzalne wydarzenia, promocja regionu
GRUPA V – PRACOWNICY I ORGANY NADZORCZE HOTELU			
Właściciel	Zgodność działań z oczekiwaniami właściciela, stabilność finansowa, reputacja, zarządzanie ryzykiem, rozwój wartości	Raporty i sprawozdania, spotkania właścicielskie, korespondencja, decyzje inwestycyjne, nadzór nad celami	Spójność kierunku rozwoju, decyzje inwestycyjne i nadzorcze, wzmocnienie ładu korporacyjnego i przejrzystości
Rada Nadzorcza	Skuteczny nadzór, zgodność z regulacjami, kontrola ryzyk (w tym ESG), przejrzystość i odpowiedzialność	Cykliczne posiedzenia, raportowanie, kontrola i ocena działań Zarządu, rekomendacje, przegląd ryzyk	Uporządkowanie nadzoru, lepsze zarządzanie ryzykiem, wzmocnienie kontroli wewnętrznej
Zarząd	Realizacja strategii, efektywność operacyjna, jakość usług, bezpieczeństwo, zg. z wymaganiami w tym z ESG/CSRD/ESRS	Spotkania operacyjne i strategiczne, KPI/raporty, przeglądy ryzyk, polityki i procedury, komunikacja wewnętrzna	Spójne decyzje zarządcze, lepsza koordynacja działań, wdrażanie usprawnień i standardów
Pracownicy	Stabilne zatrudnienie, bezpieczne warunki pracy, rozwój kompetencji, jasne zasady, równe traktowanie, dobra komunikacja	Spotkania zespołowe, szkolenia, komunikacja wewnętrzna, ankiety satysfakcji, konsultacje BHP, kanał zgłoszeń	Wyższa jakość obsługi, ograniczanie rotacji, podnoszenie kompetencji, poprawa bezpieczeństwa i kultury pracy

WPŁYWY - RYZYKA - SZANSE

ESRS 2 SBM 3; TCFD, TNFD: Strategy c; GSTC A1.6

W ramach budowania systemu zarządzania zrównoważonym rozwojem w pierwszej kolejności przeprowadziliśmy analizę podwójnej istotności. Jej celem było zidentyfikowanie kluczowych obszarów wymagających stałego nadzoru, operacyjnego zarządzania oraz konkretnych działań. W efekcie wyznaczyliśmy i spriorytetyzowaliśmy najważniejsze wpływy, ryzyka i szanse (IRO), które następnie włączyliśmy do strategii hotelu. Stanowią one obecnie integralny element procesów decyzyjnych oraz podstawę do oceny ich wpływu na sytuację finansową, wyniki operacyjne oraz przepływy pieniężne organizacji.

Zidentyfikowane wpływy wynikają ze specyfiki naszej działalności oraz lokalizacji hotelu w bezpośrednim sąsiedztwie cennych przyrodniczo obszarów. Nasza działalność jest silnie powiązana z jakością lokalnych zasobów naturalnych, w szczególności powietrza, wody i bioróżnorodności. To znajduje odzwierciedlenie m.in. w naszych działaniach na rzecz ochrony środowiska oraz opiece nad własną zagrodą zwierząt.

W odpowiedzi na zidentyfikowane ryzyka i szanse zintegrowaliśmy cele środowiskowe i społeczne ze strategią biznesową na lata 2025–2030, realizując działania m.in. w ramach naszych programów #EKOArłamów i #ZdrowyArłamów, działania promujące wellbeing oraz inwestycje w efektywność energetyczną. Kluczowym elementem naszych działań wspierających ustalone cele jest wykorzystanie energii pochodzącej z odnawialnych źródeł oraz systematyczna modernizacja infrastruktury. Wpływ finansowy działań z zakresu zrównoważonego rozwoju obejmuje zarówno nakłady inwestycyjne związane z modernizacją obiektu i wdrażaniem nowych rozwiązań, jak i korzyści wynikające ze wzmocnienia pozycji rynkowej oraz rozwoju oferty odpowiadającej rosnącym oczekiwaniom klientów w zakresie odpowiedzialnej turystyki.

Model biznesowy hotelu charakteryzuje się wysoką odpornością dzięki dywersyfikacji oferty całorocznej, efektywnemu zarządzaniu zasobami oraz stopniowemu zwiększaniu niezależności energetycznej. Pozwala to ograniczać ryzyka związane ze zmianami klimatu, sezonowością oraz wzrostem kosztów operacyjnych. Ze względu na niepewność otoczenia gospodarczego część przewidywanych skutków finansowych ma obecnie charakter jakościowy.

ESRS 2 IRO 1, IRO 2; GSTC A1.6

Proces analizy istotności kwestii zrównoważonego rozwoju w Hotelu Arłamów został przeprowadzony również w oparciu o podejście analityczno-partycypacyjne z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego. Analiza stanowi efekt współpracy całego zespołu hotelowego, którego prace koordynował reprezentant odpowiedzialny za obszar ESG.

W ramach procesu oceniliśmy kwestie związane ze zrównoważonym rozwojem w dwóch wymiarach:

- istotności wpływu - czyli jakie rzeczywiste lub potencjalne wpływy (pozytywne i negatywne) hotel wywiera lub może wywierać na środowisko i ludzi, w tym na pracowników, gości, społeczność lokalną i łańcuch dostaw.

Dany wpływ określiliśmy jako: rzeczywisty lub potencjalny, pozytywny lub negatywny i oceniliśmy w aspektach: zakres, skala, odwracalność (dla negatywnego), prawdopodobieństwo (dla potencjalnego), w perspektywie krótkoterminowej (do roku), średnioterminowej (do 5 lat) i długoterminowej (> 5 lat).

- istotności finansowej - czyli jakie ryzyka i szanse wynikające z kwestii związanych ze zrównoważonym rozwojem mogą wpływać na naszą sytuację finansową, m.in. poprzez koszty (np. energia, woda, odpady, ubezpieczenia), przychody (obłożenie, SPA, MICE), nakłady inwestycyjne (CAPEX), koszty finansowania, ryzyko regulacyjne lub utratę kontraktów.

Tym samym określiliśmy ryzyka i szanse oraz oceniliśmy je pod kątem prawdopodobieństwa i skutku finansowego w perspektywie krótkoterminowej, średnioterminowej i długoterminowej.

WPŁYWY - RYZYKA - SZANSE

ESRS 2 IRO 1, IRO 2; GSTC A1.6

Metodologia oceny wpływu hotelu na ludzi i środowisko opierała się na przypisaniu punktów w skali od 1 do 5 poszczególnym charakterystykom wpływu. Sumaryczna punktacja dla każdego zjawiska mieściła się w przedziale od 12 (minimum) do 60 (maksimum). Istotność każdego z okresów została skategoryzowana według poniższego podziału:

- 12–21 pkt: nieistotne
- 22–31 pkt: mało istotne
- 32–41 pkt: umiarkowanie istotne
- 42–50 pkt: istotne
- 51–60 pkt: kluczowe

Zgodnie z przyjętą metodologią jako istotność końcową wpływu wybraliśmy wartość maksymalną uzyskaną w którymkolwiek z trzech horyzontów czasowych.

W drugim etapie dokonaliśmy oceny istotności finansowej, identyfikując ryzyka i szanse, które mogą wpływać na sytuację finansową, wyniki, przepływy pieniężne oraz dostęp hotelu do kapitału. Analiza ta, podobnie jak w przypadku wpływów, została przeprowadzona w podziale na horyzonty czasowe (krótki, średni i długi termin).

Istotność ryzyk i szans oceniliśmy w oparciu o kombinację prawdopodobieństwa ich wystąpienia oraz potencjalnej wielkości skutków finansowych. Analogicznie do poprzedniego kroku, oceny dokonaliśmy w skali od 1 do 5. Za wynik końcowy uznaliśmy maksymalną wartość z ocenionych okresów, przy czym istotność została zdefiniowana na podstawie przedziałów:

- 6–10 pkt: nieistotne
- 11–15 pkt: mało istotne
- 16–20 pkt: umiarkowanie istotne
- 21–25 pkt: istotne
- 26–30 pkt: kluczowe

#	KWESTIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU	WPŁYW	SZANSA	RYZYKO	PI	KLASYFIKACJA
1	Lagodzenie zmiany klimatu	50	18	21	89	BARDZO ISTOTNE
2	Adaptacja do zmian klimatu	48	24	23	95	BARDZO ISTOTNE
3	Energia	36	18	19	73	ISTOTNE
4	Zanieczyszczenie powietrza	36	14	16	66	ISTOTNE
5	Zanieczyszczenie wody	36	18	16	70	ISTOTNE
6	Zanieczyszczenie gleby	23	12	12	47	UMIARKOWANIE ISTOTNE
7	Substancje wzbudzające obawy	22	12	12	46	UMIARKOWANIE ISTOTNE
8	Mikroplastik	24	12	12	48	UMIARKOWANIE ISTOTNE
9	Wykorzystanie wody	48	21	23	92	BARDZO ISTOTNE
10	Wpływające na bioróżnorodność i ekosystemy	34	18	17	69	ISTOTNE
11	Stan gatunków	26	12	12	50	UMIARKOWANIE ISTOTNE
12	Ekosystemy lądowe i morskie	39	12	17	66	ISTOTNE
13	Usługi ekosystemowe	50	18	15	83	BARDZO ISTOTNE
14	Zasoby wprowadzane	28	13	17	58	UMIARKOWANIE ISTOTNE
15	Zasoby odprowadzane	27	21	21	69	ISTOTNE
16	Odpady	37	21	21	79	ISTOTNE
17	Warunki pracy	33	23	24	80	ISTOTNE
18	Dialog społeczny	38	15	12	65	ISTOTNE
19	Bezpieczeństwo i higiena pracy	36	18	15	69	ISTOTNE
20	Szkolenia i rozwój pracowników	32	20	12	64	ISTOTNE
21	Różnorodność i równe traktowanie	28	15	12	55	UMIARKOWANIE ISTOTNE
22	Inne prawa człowieka związane z pracą	44	15	12	71	ISTOTNE
23	Prawa ekonomiczne, społeczne i kulturowe społeczności	36	9	12	57	UMIARKOWANIE ISTOTNE
24	Prawa obywatelskie i polityczne społeczności	40	13	16	69	ISTOTNE
25	Prawa ludności rdzennej	30	16	13	59	UMIARKOWANIE ISTOTNE
26	Wpływ związany z informacją dla konsumentów	46	21	21	88	BARDZO ISTOTNE
27	Bezpieczeństwo osobiste konsumentów	50	25	22	97	BARDZO ISTOTNE
28	Włączenie społeczne konsumentów	34	15	12	61	UMIARKOWANIE ISTOTNE
29	Kultura organizacyjna	36	14	17	67	ISTOTNE
30	Wpływ polityczny	12	9	6	27	NIE ISTOTNE
31	Relacje z dostawcami	36	18	16	70	ISTOTNE

KLASYFIKACJA KOŃCOWEJ OCENY PI				
24–43 pkt zagadnienie nieistotne	44–62 pkt zagadnienie umiarkowanie istotne	63–81 pkt zagadnienie istotne	82–100 pkt zagadnienie bardzo istotne	101–120 pkt zagadnienie krytyczne

WPŁYWY - RYZYKA - SZANSE

ESRS 2 IRO 1, IRO 2; GSTC A1.6

Przeprowadzenie analizy podwójnej istotności, uwzględniającej perspektywę wpływu, ryzyk i szans, pozwoliło nam zidentyfikować obszary o największym znaczeniu dla działalności naszego hotelu. Ostatecznie ocena stanowi wynik wspólnej pracy przedstawicieli różnych obszarów organizacji, analizy otoczenia oraz uwzględnienia oczekiwań interesariuszy. Na podstawie uzyskanych wyników zidentyfikowaliśmy, że najwyższą istotność mają zagadnienia związane z bezpieczeństwem naszych gości, adaptacją do zmian klimatu, wykorzystaniem wody, łagodzeniem zmian klimatu, zapewnieniem przekazywania rzetelnych informacji oraz kwestie dotyczące usług ekosystemowych.

Istotną ocenę uzyskały również zagadnienia związane z warunkami pracy, gospodarką o obiegu zamkniętym i gospodarowaniem odpadami, efektywnym wykorzystaniem energii, ochroną zasobów wodnych, zarządzaniem relacjami z dostawcami, poszanowaniem praw człowieka związanych z pracą, bezpieczeństwem i higieną pracy, ochroną bioróżnorodności oraz prawami społeczności lokalnych. Oceniamy, że są to obszary wymagające systematycznego monitorowania oraz konsekwentnego wdrażania działań doskonalących, ponieważ mają bezpośredni wpływ zarówno na sposób prowadzenia naszej działalności, jak i na nasze otoczenie.

Niższą, choć nadal istotną ocenę uzyskały zagadnienia dotyczące włączenia społecznego konsumentów, praw ludności rdzennej, zasobów wprowadzanych, praw ekonomicznych, społecznych i kulturowych społeczności, różnorodności i równego traktowania, stanu gatunków, mikroplastików, zanieczyszczenia gleby, substancji wzbudzających obawy oraz wpływu politycznego. Oznacza to, że pozostają one ważnym elementem naszego podejścia do zrównoważonego rozwoju i będą nadal monitorowane oraz uwzględniane w procesach zarządczych. Wyniki analizy podwójnej istotności stanowią dla nas podstawę do wyznaczania priorytetów strategicznych, planowania działań w zakresie ESG oraz dalszego doskonalenia procesów zarządzania. Pozwalają również skoncentrować nasze działania i zasoby na zagadnieniach, które z perspektywy naszej działalności oraz oczekiwań interesariuszy mają największe znaczenie dla budowania długoterminowej wartości oraz odporności organizacji.

ESRS TEMAT	KWESTIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU	ISTOTNOŚĆ
Konsumenci i użytkownicy końcowi (ESRS S4)	Bezpieczeństwo osobiste konsumentów	97
Zmiana klimatu (ESRS E1)	Adaptacja do zmian klimatu	95
Woda (ESRS E3)	Wykorzystanie wody	92
Zmiana klimatu (ESRS E1)	Łagodzenie zmiany klimatu	89
Konsumenci i użytkownicy końcowi (ESRS S4)	Wpływ związany z informacją dla konsumentów	88
Bioróżnorodność i ekosystemy (ESRS E4)	Usługi ekosystemowe	83
Własna siła robocza i pracownicy w łańcuchu wartości (ESRS S1/S2)	Warunki pracy	80
Gospodarka obiegu zamkniętego i wykorzystanie zasobów (ESRS E5)	Odpady	79
Zmiana klimatu (ESRS E1)	Energia	73
Własna siła robocza i pracownicy w łańcuchu wartości (ESRS S1/S2)	Inne prawa człowieka związane z pracą	71
Zanieczyszczenia (ESRS E2)	Zanieczyszczenie wody	70
Prowadzenie działalności gospodarczej (ESRS G1)	Relacje z dostawcami	70
Bioróżnorodność i ekosystemy (ESRS E4)	Wpływające na bioróżnorodność i ekosystemy	69
Gospodarka obiegu zamkniętego i wykorzystanie zasobów (ESRS E5)	Zasoby odprowadzane	69
Własna siła robocza i pracownicy w łańcuchu wartości (ESRS S1/S2)	Bezpieczeństwo i higiena pracy	69
Spółeczności dotknięte działalnością (ESRS S3)	Prawa obywatelskie i polityczne społeczności	69
Bioróżnorodność i ekosystemy (ESRS E4)	Ekosystemy lądowe i morskie	68
Prowadzenie działalności gospodarczej (ESRS G1)	Kultura organizacyjna	67
Zanieczyszczenia (ESRS E2)	Zanieczyszczenie powietrza	66
Własna siła robocza i pracownicy w łańcuchu wartości (ESRS S1/S2)	Dialog społeczny	65
Własna siła robocza i pracownicy w łańcuchu wartości (ESRS S1/S2)	Szkolenia i rozwój pracowników	64
Konsumenci i użytkownicy końcowi (ESRS S4)	Włączenie społeczne konsumentów	61
Spółeczności dotknięte działalnością (ESRS S3)	Prawa ludności rdzennej	59
Gospodarka obiegu zamkniętego i wykorzystanie zasobów (ESRS E5)	Zasoby wprowadzane	58
Spółeczności dotknięte działalnością (ESRS S3)	Prawa ekonomiczne, społeczne i kulturowe społeczności	57
Własna siła robocza i pracownicy w łańcuchu wartości (ESRS S1/S2)	Różnorodność i równo traktowanie	55
Bioróżnorodność i ekosystemy (ESRS E4)	Stan gatunków	50
Zanieczyszczenia (ESRS E2)	Mikroplastik	48
Zanieczyszczenia (ESRS E2)	Zanieczyszczenie gleby	47
Zanieczyszczenia (ESRS E2)	Substancje wzbudzające obawy	46
Prowadzenie działalności gospodarczej (ESRS G1)	Wpływ polityczny	27

WPŁYWY - RYZYKA - SZANSE

ESRS 2 IRO-1, IRO-2, SBM-3; TCFD Risk Management a,b, TNFD Risk Management 1,2; GSTC:

A1.6

Proces zarządzania ryzykiem w Hotelu Arłamów stanowi element funkcjonującego systemu zarządzania. Rozpoczynamy go od analizy procesów operacyjnych i zarządczych z uwzględnieniem czynników wewnętrznych i zewnętrznych wynikających z otoczenia organizacji. Każde zidentyfikowane ryzyko lub szansę przypisujemy do odpowiedniej kategorii, a następnie oceniamy pod względem prawdopodobieństwa wystąpienia oraz skali potencjalnych skutków.

Kolejnym etapem jest identyfikacja ryzyk i szans wynikających z przeprowadzonej oceny podwójnej istotności. Na tej podstawie opracowaliśmy mapę ryzyk, która wskazuje obszary wymagające szczególnej uwagi z perspektywy realizacji celów zrównoważonego rozwoju oraz długoterminowej odporności naszej organizacji. Największe ryzyka i jednocześnie obszary wymagające priorytetowych działań dotyczą przede wszystkim bezpieczeństwa gości i pracowników, adaptacji i łagodzenia zmian klimatu, wykorzystania wody, warunków pracy, rzetelnej informacji oraz gospodarki odpadami. Są to zagadnienia, które mają największy wpływ zarówno na naszą działalność, jak i na otoczenie, dlatego stanowią kluczowe obszary naszych działań i monitorowania.

Analiza wykazała również, że zagadnienia związane z wpływem politycznym, działalnością lobbingową oraz wsparciem partii politycznych mają dla naszej organizacji relatywnie niskie znaczenie. Wynika to ze specyfiki prowadzonej działalności oraz faktu, że obecnie nie prowadzimy aktywności w tym zakresie.

Wyniki obu analiz ujmujemy w zbiorczym rejestrze ryzyk i szans. Dla każdego zidentyfikowanego zagrożenia oraz każdej szansy analizujemy ich przyczyny i potencjalne konsekwencje. Pozwala nam to dobrać odpowiednie działania ograniczające negatywne skutki lub wzmacniające możliwość wykorzystania pojawiających się szans. W dalszej kolejności przeprowadzamy ponowną ocenę, aby określić poziom ryzyka rezydualnego oraz potencjalną skuteczność zaplanowanych środków.

Wyniki całego procesu stanowią podstawę do podejmowania decyzji dotyczących akceptacji poziomu ryzyka lub definiowania dodatkowych działań ograniczających. Za realizację przyjętych działań oraz monitorowanie ich skuteczności odpowiadają właściciele procesów, którzy w razie konieczności na bieżąco oraz podczas cyklicznych spotkań z zarządem i najwyższym kierownictwem raportują wyniki w ramach funkcjonującego w spółce systemu zarządzania.

MAPA RYZYK

Ocena poziomu ryzyka (im wyższa wartość, tym wyższy poziom ryzyka)



JAK CZYTAĆ MAPĘ RYZYK?

Ryzyka zostały przypisane do poziomów istotności na podstawie uzyskanej liczby punktów.

● 6–10
Nieistotne

● 11–15
Umiarkowanie istotne

● 16–20
Istotne

● 21–25
Bardzo istotne

● 26–30
Kluczowe

WPŁYWY - RYZYKA - SZANSE

ESRS 2: IRO-1, IRO-2, SBM-3; TCFD RM a,b, TNFD RM1,2; GSTC: AI.6

W wyniku przeprowadzonych analiz oraz sumarycznej oceny (wynikającej z analizy podwójnej istotności jak również analizy wykonanej w ramach wewnętrznego systemu zarządzania jakością) opracowaliśmy mapę ryzyk przedstawiającą uśrednioną zależność pomiędzy prawdopodobieństwem wystąpienia poszczególnych kategorii ryzyka a ich znaczeniem dla organizacji.

Do ryzyk o najwyższym poziomie istotności należą przede wszystkim ryzyka związane ze zdrowiem i bezpieczeństwem oraz ryzyka reputacyjne. Choć średnie prawdopodobieństwo wszystkich zidentyfikowanych w tych kategoriach ryzyk oceniliśmy jako stosunkowo niskie, potencjalny wpływ na naszą działalność jest bardzo wysoki. Obejmują one w szczególności zagrożenia związane z bezpieczeństwem klientów i pracowników, utratą zaufania interesariuszy, niewłaściwą komunikacją oraz zdarzeniami mogącymi negatywnie wpłynąć na wizerunek organizacji. Do najistotniejszych obszarów wymagających aktywnego zarządzania należą również ryzyka strategiczne, operacyjne, korupcyjne oraz finansowe, które charakteryzują się jednocześnie wysokim prawdopodobieństwem wystąpienia i znaczącym wpływem na realizację celów organizacji. Ryzyka te obejmują m.in. wpływ zmian klimatu, bezpieczeństwo i ciągłość dostaw mediów, efektywne wykorzystanie zasobów, zarządzanie relacjami z dostawcami, zgodność z wymaganiami regulacyjnymi oraz utrzymanie stabilności finansowej i operacyjnej przedsiębiorstwa. Istotną grupę stanowią również ryzyka fizyczne, regulacyjne i prawne oraz związane z kapitałem ludzkim, które mogą wpływać na sposób prowadzenia działalności, dostępność zasobów, realizację obowiązków wynikających z przepisów prawa oraz zdolność organizacji do pozyskiwania i utrzymywania wykwalifikowanych pracowników. Pełne zestawienie ryzyk zawiera wewnętrzny arkusz analizy ryzyk i szans.

W odpowiedzi na zidentyfikowane ryzyka realizujemy działania wzmacniające odporność naszej organizacji, obejmujące m.in. inwestycje w odnawialne źródła energii, zakup, serwis i odpowiednie utrzymanie agregatów prądotwórczych, modernizację infrastruktury wodnej oraz rozwój systemów monitorowania. Równolegle prowadzimy działania zwiększające atrakcyjność i różnorodność oferty resortu oraz wspierające rozwój kompetencji kadry, doskonalenie systemu zarządzania, zapewnienie zgodności z wymaganiami prawnymi oraz rozwój standardów wynikających z norm ISO.

MAPA RYZYK

ZNACZENIE vs. PRAWDOPODOBIENSTWO

Średnie wartości dla rodzaju ryzyka



IDENTYFIKUJ
kluczowe obszary
ryzyka



ZARZĄDZAJ
skutecznie
priorytetami



MINIMALIZUJ
wpływ na cele
organizacji



#	Rodzaj ryzyka	Prawdopodobieństwo (średnia)	Znaczenie (średnia)
1	Ryzyko zdrowia i bezpieczeństwa	1,0	4,0
2	Ryzyko reputacyjne	1,0	3,0
3	Ryzyko strategiczne	7,7	3,0
4	Ryzyko korupcyjne	6,0	3,0
5	Ryzyko operacyjne	3,8	3,0
6	Ryzyko fizyczne	4,8	2,8
7	Ryzyko finansowe	6,0	2,8
8	Ryzyko regulacyjne i prawne	4,0	2,6
9	Ryzyko kapitału ludzkiego	5,0	2,6
10	Ryzyko rynkowe	11,0	2,5
11	Ryzyko korporacyjne	16,0	2,0

ZWIĄZEK ZE STRATEGIĄ I MODELEM BIZNESOWYM

ESRS 2 SBM-3, IRO-1, IRO-2, GDR-P; GSTC A1

TEMAT ESRS	WPŁYWY	ZWIĄZEK ZE STRATEGIĄ I MODELEM BIZNESOWYM	POLITYKI
E1: Zmiana klimatu			
Łagodzenie zmiany klimatu	Wpływ rzeczywisty: Własna trigeneracja i OZE, redukcja emisji. Wpływ potencjalny: Monitoring śladu węglowego pobytu i dalsze ograniczanie emisji.	Wymiar odporności: Budowa organizacji niskoemisyjnej i efektywnej energetycznie.	
Adaptacja do zmian klimatu	Wpływ rzeczywisty: Samowystarczalność wodna i energetyczna - redukcja obciążenia sieci zew. Wpływ potencjalny: Wzmocnienie odporności zasobowej poprzez budowę zbiornika retencyjnego, systemy zacienienia budynków i plany awaryjne na wypadek anomalii pogodowych.	Wymiar odporności: Infrastruktura odporna na ekstremalne zjawiska pogodowe.	
Energia	Wpływ rzeczywisty: Trigeneracja na biomasę; 100% energii z OZE Wpływ potencjalny: Rozbudowa mocy w PV.	Wymiar odporności: Maksymalizacja efektywności i samowystarczalności.	
E2: Zanieczyszczenia			
Zanieczyszczenie powietrza	Wpływ rzeczywisty: Filtracja spalin z biomasy. Wpływ potencjalny: Emisje z transportu gości i dostaw.	Wymiar odporności: Minimalizacja zanieczyszczeń powietrza.	
Zanieczyszczenie wody	Wpływ rzeczywisty: Nowoczesna oczyszczalnia MBR i separatory tłuszczu. Wpływ potencjalny: Ryzyko awarii dozowania chemii.	Wymiar odporności: Ochrona czystości zasobów wodnych.	Polityka środowiskowo-klimatyczna Polityka zrównoważonego rozwoju
Zanieczyszczenie gleby	Wpływ rzeczywisty: Strefy rozładunku na nieprzepuszczalnym podłożu. Wpływ potencjalny: Rozbudowa infrastruktury i przekształcenie gleby.	Wymiar odporności: Zarządzanie infrastrukturą bez szkody dla gleby.	
Substancje wzbudzające obawy	Wpływ rzeczywisty: Kontrolowane magazynowanie i utylizacja chemii technicznej. Wpływ potencjalny: Szkolenia z bezpiecznego stosowania.	Wymiar odporności: Nadzór nad procesami chemicznymi.	
Mikroplastiki	Wpływ rzeczywisty: Stosowanie naturalnych tkanin i kosmetyków w SPA. Wpływ potencjalny: Zużycie syntetyków przez gości.	Wymiar odporności: Redukcja marnotrawstwa i materiałów syntetycznych.	
E3: Woda			
Wykorzystanie wody	Wpływ rzeczywisty: Własne studnie; nowoczesna oczyszczalnia, odzysk wody, perlatory i systemy oszczędności. Wpływ potencjalny: Budowa zbiornika retencyjnego, edukacja środowiskowa.	Wymiar odporności: Efektywne i oszczędne zarządzanie zasobami wodnymi.	

ZWIĄZEK ZE STRATEGIĄ I MODELEM BIZNESOWYM

ESRS 2 SBM-3, IRO-1, IRO-2, GDR-P; GSTC A1

TEMAT ESRS	WPŁYWY	ZWIĄZEK ZE STRATEGIĄ I MODELEM BIZNESOWYM	POLITYKI
E4: Bioróżnorodność			
Czynniki wpływające na zmiany	Wpływ rzeczywisty: Zagroda dla zwierząt leśnych, ekoedukacja, usługi ekosystemowe Wpływ potencjalny: Ryzyko fragmentacji siedlisk.	Wymiar centralny / odporności: Aktywna ochrona przyrody i ekosystemu.	Polityka zrównoważonego rozwoju Polityka odpowiedzialnej turystyki
Stan gatunków	Wpływ rzeczywisty: Leśna zagroda, domy dla owadów, działania zwiększające świadomość gości i pracowników. Wpływ potencjalny: Montaż zabezpieczeń antykolizyjnych na przeszkleniach, redukcja emisji światła i hałasu w nocy oraz ściśle przestrzeganie terminów okresów lęgowych.	Wymiar centralny: Natura jako fundament tożsamości.	
Kondycja ekosystemów	Wpływ rzeczywisty: Nawierzchnie przepuszczalne i mała retencja. Wpływ potencjalny: Degradacja gleb przez ruch turystyczny.	Wymiar odporności: Minimalizacja wpływu na ekosystem wokół obiektu.	
Usługi ekosystemowe	Wpływ rzeczywisty: Oferta kąpieli leśnych i edukacji przyrodniczej. Wpływ potencjalny: Wzmocnienie naturalnej retencji i ochrony przed erozją, planowana budowa zbiornika retencyjnego.	Wymiar centralny: Promowanie odprężającej mocy natury.	
E5: Gospodarka obiegu zamkniętego			
Zasoby wprowadzane	Wpływ rzeczywisty: Zakupy od lokalnych dostawców. Wpływ potencjalny: Standaryzacja (redukcja rodzajów) asortymentu.	Wymiar odporności: Odpowiedzialne planowanie zakupów i surowców.	Polityka zrównoważonego rozwoju Polityka środowiskowo-klimatyczna
Zasoby odprowadzane	Wpływ rzeczywisty: Cyfryzacja dokumentacji i procesów; odzysk ciepła. Wpływ potencjalny: Pojemniki wielorazowe, dystrybutory wody, redukcja opakowań.	Wymiar odporności: Wdrażanie zasad 3R i redukcja marnotrawstwa.	
Odpady	Wpływ rzeczywisty: Segregacja u źródła (pokoje, gastronomia). Wpływ potencjalny: Kompostowanie bioodpadów kuchennych.	Wymiar odporności: Systematyczna minimalizacja odpadów.	

ZWIĄZEK ZE STRATEGIĄ I MODELEM BIZNESOWYM

ESRS 2 SBM-3, IRO-1, IRO-2, GDR-P; GSTC A1

TEMAT ESRS	WPŁYWY	ZWIĄZEK ZE STRATEGIĄ I MODELEM BIZNESOWYM	POLITYKI
S1/S2: Własne zasoby pracownicze			
Warunki pracy	Wpływ rzeczywisty: Stabilne zatrudnienie całoroczne; grafiki z wyprzedzeniem. Wpływ potencjalny: Ścieżki rozwoju i awansu.	Wymiar relacji: Dobrostan zespołu i stabilność zatrudnienia.	
Dialog społeczny	Wpływ rzeczywisty: Standardy praw człowieka; kanały zgłoszeniowe. Wpływ potencjalny: Wielojęzyczne kanały komunikacji.	Wymiar relacji: Budowanie zaangażowania pracowników, gości i społeczności lokalnych.	
Bezpieczeństwo (BHP)	Wpływ rzeczywisty: Cykliczne szkolenia BHP; zabezpieczenia BHP i Ppoż, ocena ryzyka urazów. Wpływ potencjalny: Doskonalenie standardów	Wymiar centralny / relacji: Zapewnienie bezpiecznego środowiska pracy.	Polityka antydyskryminacyjna i antymobbingowa Kodeks Etyki
Szkolenia i rozwój	Wpływ rzeczywisty: Rozwój kadr (HACCP, RODO, pierwsza pomoc). Wpływ potencjalny: Akademia Pracownika.	Wymiar relacji: Inwestowanie w kapitał ludzki i kompetencje.	
Różnorodność	Wpływ rzeczywisty: Zatrudnianie cudzoziemców i osób z regionu. Wpływ potencjalny: Likwidacja barier architektonicznych.	Wymiar relacji: Kultura pracy wolna od dyskryminacji.	
Inne prawa człowieka	Wpływ rzeczywisty: Poszanowanie prywatności danych pracowników. Wpływ potencjalny: Audyty etyczne u podwykonawców.	Wymiar centralny: Etyka i szacunek jako fundament kultury.	

ZWIĄZEK ZE STRATEGIĄ I MODELEM BIZNESOWYM

ESRS 2 SBM-3, IRO-1, IRO-2, GDR-P; GSTC A1

TEMAT ESRS	WPŁYWY	ZWIĄZEK ZE STRATEGIĄ I MODELEM BIZNESOWYM	POLITYKI
S3: Społeczności			
Prawa ekon., socj., kult.	Wpływ rzeczywisty: Zatrudnianie mieszkańców, wspieranie lokalnych przedsiębiorstw Wpływ potencjalny: Potencjalne przeciążenia lokalnych sieci.	Wymiar relacji: Wspieranie rozwoju regionu i gospodarki.	Polityka odpowiedzialnej turystyki Kodeks Etyki
Prawa obywatelskie	Wpływ rzeczywisty: Udostępnianie przestrzeni na dialog i działania lokalnych NGO. Wpływ potencjalny: Transparentny mechanizm zgłaszania skarg.	Wymiar relacji: Budowa trwałych więzi z otoczeniem.	
Prawa ludności rdzennej	Wpływ rzeczywisty: Ambasador regionu; kuchnia regionalna w Karczmie. Wpływ potencjalny: Ochrona praw lokalnych rzemieślników.	Wymiar centralny Pielęgnowanie lokalnych tradycji Podkarpacia.	
S4: Konsumenci			
Wpływ informacyjny	Wpływ rzeczywisty: Transparentność w komunikacji, satysfakcja klientów, bezpieczeństwo danych w systemach CRM. Wpływ potencjalny: Dalsze udoskonalanie zabezpieczeń w systemach IT.	Wymiar relacji: Budowanie zaufania przez rzetelną informację.	Kodeks Etyki Polityka Jakości Polityka odpowiedzialnej turystyki Polityka antydyskryminacyjna i antymobbingowa
Bezpieczeństwo osobiste	Wpływ rzeczywisty: Standardy HACCP; urządzenia AED na obiekcie. Wpływ potencjalny: Procedury ochrony małoletnich.	Wymiar centralny/ stabilności: Najwyższe standardy ochrony gości i dzieci.	
Włączenie społeczne	Wpływ rzeczywisty: Promocja lokalnych produktów; rzetelny marketing. Wpływ potencjalny: Oferta dla osób o szczególnych potrzebach.	Wymiar relacji: Pełna dostępność usług dla każdego gościa.	
G1: Prowadzenie działalności			
Kultura organizacyjna	Wpływ rzeczywisty: Kodeks Etyki, system zgłaszania nieprawidłowości. Wpływ potencjalny: Monitoring dobrostanu zwierząt w zagrodzie.	Wymiar centralny: Zarządzanie oparte na etyce i odpowiedzialności.	Kodeks Etyki Kodeks dla dostawców Polityka ochrony sygnalistów Polityka zrównoważonego rozwoju
Wpływ polityczny	Wpływ rzeczywisty: Brak wydatków na lobbing polityczny. Wpływ potencjalny: Zgodność z nowymi regulacjami UE.	Wymiar centralny / stabilności: Przejrzystość i zgodność z prawem.	
Relacje z dostawcami	Wpływ rzeczywisty: Terminowe płatności. Wpływ potencjalny: Klauzule ESG w Kodeksie Dostawcy.	Wymiar relacji: Etyczna współpraca i stabilność łańcucha dostaw	

WKŁAD HOTELU ARŁAMÓW W REALIZACJĘ CELÓW ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

ESRS E3; GSTC D2, D5; SDG 6



Cel 6 Agendy 2030 - Czysta woda i warunki sanitarne realizujemy poprzez konsekwentne wdrażanie zasad zrównoważonej gospodarki wodnej oraz realizację ambitnego programu inwestycji infrastrukturalnych. Zarządzanie zasobami wodnymi stanowi jeden z kluczowych elementów strategii rozwoju obiektu. Naszym celem jest efektywne i odpowiedzialne gospodarowanie wodą poprzez maksymalizację jej wykorzystania oraz minimalizację strat i marnotrawstwa na każdym etapie działalności. Postępy w tym zakresie są regularnie monitorowane za pomocą wskaźników efektywności środowiskowej.

W ramach realizowanej strategii prowadzimy szeroko zakrojone działania modernizacyjne w obszarze gospodarki wodno-ściekowej.

- W 2025 roku zmodernizowaliśmy stację uzdatniania wody pitnej poprzez instalację dodatkowych kolumn filtracyjnych oraz nowego zestawu hydroforowego.
- Planujemy uruchomienie nowoczesnej oczyszczalni ścieków, rozbudowę sieci kanalizacji sanitarnej i wodociągowej oraz budowę zbiornika retencyjnego, który umożliwi lepsze gospodarowanie wodą, zwiększy bezpieczeństwo środowiskowe.
- Konsekwentnie dążymy do zwiększania efektywności operacyjnej poprzez wdrażanie rozwiązań opartych na zasadach gospodarki o obiegu zamkniętym. Analizujemy możliwości inwestycyjne związane z odzyskiem i ponownym wykorzystaniem wody szarej.
- Dodatkowo wdrażamy systemy monitoringu i automatyzacji procesów, które wspierają bieżącą kontrolę zużycia wody oraz umożliwiają dalszą optymalizację jej wykorzystania.
- W strefie Wellness przeprowadziliśmy modernizację infrastruktury basenowej, obejmującą remont układów pompowych i montaż falowników. Dzięki temu zwiększyliśmy efektywność energetyczną i wodną tych instalacji.

Ważnym elementem działań hotelu jest również zarządzanie ryzykiem związanym z dostępnością zasobów wodnych. Monitorujemy ryzyka operacyjne wynikające z potencjalnych awarii własnej infrastruktury wodnej, w tym studni, oraz możliwych przerw w dostawie wody. W tym celu prowadzimy regularne przeglądy techniczne oraz konserwacje zapewniające ciągłość funkcjonowania systemów.



WKŁAD HOTELU ARŁAMÓW W REALIZACJĘ CELÓW ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

ESRS E1; GSTC D1; UNGC 9; SDG 7



Cel 7 Agendy 2030 - Czysta i dostępna energia realizujemy poprzez dążenie do samowystarczalności energetycznej, wykorzystania własnych odnawialnych źródeł energii oraz poprzez systematyczną poprawę efektywności.

Konsekwentnie dążymy do samowystarczalności energetycznej, rozwijamy własne odnawialne źródła energii oraz systematycznie działamy w celu zwiększenia efektywności energetycznej. Wszystkie działania podejmowane w tym zakresie są integralnym elementem strategii rozwoju hotelu, wpisując się w wymiar Stabilności, skoncentrowany na efektywnym zarządzaniu zasobami, oraz w wymiar Odporności, obejmujący modernizację infrastruktury i wzmacnianie bezpieczeństwa energetycznego.

Realizacja tych założeń opiera się na wdrażaniu działań ukierunkowanych na dekarbonizację działalności oraz wykorzystaniu nowoczesnych rozwiązań technicznych wspierających optymalizację zużycia energii. Kluczową rolę odgrywają systemy automatyki budynkowej (BMS), umożliwiające bieżące monitorowanie i zarządzanie parametrami energetycznymi obiektów.

Podstawę systemu energetycznego hotelu stanowi nowoczesna elektrociepłownia pracująca w układzie trójgeneracyjnym. Instalacja ta umożliwia jednoczesną produkcję energii elektrycznej, ciepła oraz chłodu przy wykorzystaniu biomasy – zrębków leśnych. Istotnym elementem strategii jest również zakup energii elektrycznej pochodzącej wyłącznie ze źródeł odnawialnych. Od 2024 roku współpracujemy z dostawcą energii, który gwarantuje pochodzenie 100% zakupionej energii z OZE. Dzięki temu emisje gazów cieplarnianych w Zakresie 2, liczone metodą rynkową, zostały zredukowane do poziomu 0 tCO₂e.

Prowadzone działania modernizacyjne i optymalizacyjne przynoszą wymierne efekty w postaci stopniowego ograniczania zużycia energii. Całkowite zużycie energii elektrycznej i cieplnej (w tym również chłodu) zmniejszyło się z 40.510 MWh w 2024 roku do 39.250 MWh w 2025 roku.

Stale wdrażamy innowacyjne rozwiązania techniczne, które zwiększają efektywność wykorzystania energii. Wśród nich znajdują się modernizacje układów pompowych wyposażonych w falowniki oraz sukcesywna wymiana oświetlenia na energooszczędne technologie LED. Transformację energetyczną traktujemy jako jeden z filarów naszej strategii zrównoważonego rozwoju.

Rozwój infrastruktury energetycznej wspierany jest również ze środków publicznych. W 2025 roku otrzymaliśmy dofinansowanie w wysokości 7,7 mln zł na rozwój instalacji wykorzystujących odnawialne źródła energii. Pozyskane środki umożliwiają przyspieszenie realizacji inwestycji wspierających transformację energetyczną oraz dalsze ograniczanie śladu środowiskowego działalności.

WKŁAD HOTELU ARŁAMÓW W REALIZACJĘ CELÓW ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

ESRS S1; GSTC B2; B9; UNGC 3, 6; SDG 8



Cel 8 Agendy 2030 – Wzrost gospodarczy i godna praca realizujemy poprzez połączenie stabilnego rozwoju ekonomicznego z odpowiedzialnym podejściem do zatrudnienia, rozwoju pracowników oraz wspierania lokalnej gospodarki. Działania podejmowane w tym zakresie stanowią integralny element strategii hotelu, wpisując się zarówno w wymiar Relacji, którego fundamentem są pracownicy, jak i wymiar Stabilności, skoncentrowany na wynikach ekonomicznych oraz rozwoju organizacji.

Strategia hotelu opiera się na przekonaniu, że trwały wzrost gospodarczy jest możliwy wyłącznie przy jednoczesnym poszanowaniu praw pracowniczych, zapewnianiu bezpiecznych warunków pracy oraz budowaniu zaangażowanego i kompetentnego zespołu. W tym celu wdrożyliśmy politykę zatrudnienia zakazującą wszelkich form dyskryminacji, wdrażane są również wytyczne systemu zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy, wdrożono kodeks etyki oraz procedury chroniące prawa pracownicze i prywatność zatrudnionych osób. Deklarujemy przestrzeganie zasad godnej pracy, stosujemy politykę zerowej tolerancji wobec pracy przymusowej, pracy dzieci, mobbingu i innych form naruszania praw człowieka. Jednym z priorytetów naszej organizacji jest budowanie stabilnych i długoterminowych relacji z pracownikami, co odzwierciedla się w naszej strukturze zatrudnienia. W 2025 roku hotel zatrudniał średniorocznie 181 pracowników na podstawie umów o pracę oraz współpracował z 251 osobami na podstawie umów zlecenia, umów o dzieło i kontraktów B2B, w tym z 86 uczniami i studentami. Taki model zatrudnienia zapewnia ciągłość działalności operacyjnej i wysoką jakość świadczonych usług, a jednocześnie umożliwia zachowanie elastyczności organizacyjnej oraz dostęp do zróżnicowanych kompetencji. Priorytetem jest dla nas zatrudnianie mieszkańców okolicznych miejscowości oraz rozwijanie współpracy z lokalnymi dostawcami i przedsiębiorcami.

Istotnym elementem polityki personalnej jest rozwój kapitału ludzkiego. Inwestujemy w podnoszenie kompetencji naszych pracowników, realizując programy szkoleniowe obejmujące zarówno rozwój umiejętności zawodowych, jak i wzrost świadomości w zakresie zrównoważonego rozwoju. Szczególną rolę odgrywa uruchomiony roczny program „Akademia Lidera”, skierowany do kadry menedżerskiej. Program ten wspiera rozwój kompetencji przywódczych, wzmacnia kulturę organizacyjną oraz przygotowuje kadrę do skutecznego zarządzania w dynamicznie zmieniającym się otoczeniu biznesowym.

Działania społeczne i pracownicze są wspierane przez stabilne wyniki ekonomiczne. Silna pozycja finansowa umożliwia realizację kolejnych inwestycji zwiększających komfort pracowników i gości, takich jak rozbudowa bazy mieszkaniowej dla personelu czy modernizacja zaplecza gastronomicznego. Inwestycje te nie tylko podnoszą standard funkcjonowania naszego obiektu, ale również stymulują rozwój gospodarczy regionu poprzez generowanie nowych miejsc pracy oraz współpracę z lokalnymi przedsiębiorstwami.

Model biznesowy hotelu opiera się również na promowaniu turystyki zrównoważonej. Koncepcja „holistic MICE”, łącząca funkcje biznesowe z kulturą zdrowia, rekreacji i dobrostanu, przyciąga zarówno klientów korporacyjnych, jak i indywidualnych. W 2025 roku z usług hotelu skorzystało ponad 172 tys. osób. To potwierdza skuteczność przyjętego przez nas modelu oraz jego pozytywny wpływ na rozwój gospodarczy regionu.

WKŁAD HOTELU ARŁAMÓW W REALIZACJĘ CELÓW ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

ESRS S1; GSTC B8, B5; UNGC 1, 2, 6; SDG 10



Cel 10 Agendy 2030 – Mniej nierówności realizujemy poprzez integrację zasad sprawiedliwości społecznej i równego traktowania z modelem biznesowym zapisanym w strategii na lata 2025–2030. Działania te koncentrują się na dwóch głównych płaszczyznach: wewnętrznej, dotyczącej zespołu pracowników, oraz zewnętrznej, ukierunkowanej na społeczność lokalną i gości.

W obszarze wewnątrzorganizacyjnym budujemy kulturę pracy opartą na różnorodności i braku dyskryminacji. Wdrażamy polityki gwarantujące równe szanse w procesach rekrutacji i awansów, opierając się wyłącznie na merytorycznych przesłankach i kompetencjach, a nie na cechach takich jak płeć, wiek czy pochodzenie. Stabilność zespołu budujemy poprzez zapewnienie bezpiecznego środowiska pracy oraz sprawiedliwego wynagradzania opartego na zasadzie równej płacy za pracę o tej samej wartości. Aby skutecznie przeciwdziałać nierównościami, stosujemy kodeks etyki, politykę antydyskryminacyjną oraz procedury ochrony sygnalistów, co pozwala na szybką identyfikację i eliminację ewentualnych przypadków niewłaściwych zachowań.

W wymiarze społecznym Hotel Arłamów aktywnie przeciwdziała wykluczeniu ekonomicznemu regionu Podkarpacia, pełniąc rolę Ambasadora Regionu i jednego z największych pracodawców w okolicy. Priorytetowe zatrudnianie okolicznych mieszkańców oraz dążenie do udziału lokalnych dostawców w łańcuchu dostaw bezpośrednio przyczyniają się do wyrównywania szans rozwojowych lokalnej społeczności i wspierania regionalnego rzemiosła.

Jednocześnie dążymy do pełnej inkluzywności swojej oferty poprzez personalizację usług i dostosowanie infrastruktury do potrzeb wszystkich grup gości, w tym osób z niepełnosprawnościami oraz seniorów. Takie podejście, zdefiniowane w ramach strategicznego wymiaru Relacji, pozwala nam budować trwałe zaufanie interesariuszy i aktywnie kształtować pozytywny wpływ na otoczenie.



WKŁAD HOTELU ARŁAMÓW W REALIZACJĘ CELÓW ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

ESRS E5; GSTC A13, A14, D4; UNGC 8; SDG 12



Realizacja celu 12 Agendy 2030 - Odpowiedzialna konsumpcja i produkcja – realizowana jest poprzez spójne podejście do zarządzania zasobami, zintegrowane z modelem biznesowym w ramach wymiaru Odporności oraz wymiaru Stabilności strategii na lata 2025–2030. Fundamentem tych działań jest dążenie do maksymalnej efektywności operacyjnej przy jednoczesnym minimalizowaniu śladu środowiskowego oraz marnotrawstwa na każdym etapie łańcucha wartości.

W obszarze operacyjnym kładziemy szczególny nacisk na wdrażanie zasad gospodarki obiegu zamkniętego. Kluczowym elementem jest systematyczna minimalizacja wytwarzania odpadów oraz ich rygorystyczna segregacja u źródła.

Aktywnie monitorujemy i ograniczamy wykorzystanie przedmiotów jednorazowego użytku, w szczególności plastiku i opakowań, priorytetyzując rozwiązania wielorazowe. Ważnym ogniwem tego systemu jest również własna elektrociepłownia na biomasę (zrębkę leśną) oraz nowoczesna oczyszczalnia ścieków. To pozwala na optymalne zagospodarowanie surowców i energii wewnątrz kompleksu.

Istotnym filarem realizacji Celu 12 jest odpowiedzialna strategia gastronomiczna, oparta na ekologii, lokalności oraz redukcji strat surowców. Dążymy do skrócenia łańcucha dostaw, stawiając na współpracę z lokalnymi dostawcami i rzemieślnikami, co nie tylko wspiera regionalną gospodarkę, ale również ogranicza ślad węglowy transportu. W restauracjach hotelowych (m.in. Carpathia i Arłamów) kuchnia bazuje na naturalnych, sezonowych składnikach pozyskiwanych na miejscu.

W ramach monitorowania efektywności, hotel stosuje szereg mierników (KPI), takich jak:

- ilość i rodzaj wytwarzanych odpadów,
- ilość zużytej wody i energii w przeliczeniu na gościa (MWh/gościa & m³/gościa),
- wykorzystanie materiałów i towarów.

Plany na lata 2026–2030 zakładają dalsze, wymierne cele dekarbonizacyjne, inwestycje w odzysk wody szarej oraz cyfryzację procesów wewnętrznych.

WKŁAD HOTELU ARŁAMÓW W REALIZACJĘ CELÓW ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

ESRS E4; GSTC D3; TNFD: impact 1; SDG 15



Cel 13 Agendy 2030 - Działania w dziedzinie klimatu realizujemy poprzez kompleksowe podejście do dekarbonizacji oraz budowanie odporności operacyjnej na zmiany klimatyczne. Strategia na lata 2025–2030 integruje ten cel przede wszystkim w ramach wymiaru Odporności oraz wymiaru Stabilności, stawiając za cel strategiczny systematyczną redukcję emisji gazów cieplarnianych oraz minimalizację negatywnego wpływu na ekosystem.

Podstawą działań mitygacyjnych jest rygorystyczne monitorowanie śladu węglowego w Zakresach 1 i 2 zgodnie z międzynarodowym standardem GHG Protocol. Dzięki strategicznej decyzji o zakupie 100% energii elektrycznej pochodzącej z odnawialnych źródeł (OZE), zredukowaliśmy emisje w zakresie 2 (obliczane metodą rynkową) do poziomu 0 tCO₂e.

Kluczowym elementem systemu energetycznego jest własna elektrociepłownia pracująca w układzie trójgeneracji, która spala biomasę, produkując jednocześnie ciepło, energię elektryczną oraz chłód dla systemów klimatyzacji, co znacząco podnosi efektywność wykorzystania paliwa.

W obszarze adaptacji identyfikujemy i na bieżąco zarządzamy fizycznymi ryzykami klimatycznymi, takimi jak ekstremalne zjawiska pogodowe (nawałnice, gwałtowne opady, upały), które mogą zakłócać działanie infrastruktury oraz dostępność obiektu dla gości. Reakcją na te wyzwania są inwestycje w infrastrukturę odporną na zmienne warunki pogodowe, w tym budowa nowoczesnego zbiornika retencyjnego oraz rozbudowa sieci kanalizacji. Wszystkie działania klimatyczne są monitorowane za pomocą precyzyjnych wskaźników KPI, takich jak poziom efektywności energetycznej czy ślad węglowy.



WKŁAD HOTELU ARŁAMÓW W REALIZACJĘ CELÓW ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

ESRS E4; GSTC D9, D10; TNFD: impact 1; SDG15



Cel 15 Agendy 2030 – Życie na lądzie realizowany jest poprzez aktywne zarządzanie wpływem na ekosystemy lądowe oraz ochronę bioróżnorodności. Realizacja tego celu odbywa się przede wszystkim w ramach strategicznego wymiaru Centralnego (Natura) oraz wymiaru Odporności (Odpowiedzialność środowiskowa). Hotel jest położony w bezpośrednim sąsiedztwie lasów i rezerwatów przyrody na pograniczu Bieszczad i Pogórza Przemyskiego. Kluczowym działaniem operacyjnym jest aktywna ochrona przyrody wokół obiektu oraz promowanie świadomych wyborów i inicjatyw wśród gości i pracowników.

Ważnym elementem wspierania lokalnej fauny jest prowadzona na terenie kompleksu „Zagroda w Arłamowie”. Stanowi ona schronienie dla stada około 50 sztuk jeleni, danieli i muflonów. Dzięki temu wspieramy dobrostan zwierząt, i równocześnie realizujemy cele edukacyjne, umożliwiając gościom bezpośredni, a jednocześnie odpowiedzialny kontakt z dziką naturą. Uzupełnieniem tej oferty są programy promujące walory przyrodnicze regionu, takie jak kąpiele leśne czy projekty „EKO Arłamów” i „Zdrowy Arłamów”.

W obszarze zarządzania infrastrukturą kładziemy nacisk na eliminowanie zanieczyszczeń gleby oraz mitygowanie ryzyk fizycznych związanych zarówno z terenem jak i zmianami klimatycznymi. Stosujemy systematyczne przeglądy infrastruktury. Inwestycje w nowoczesną gospodarkę wodno-ściekową (nowa oczyszczalnia ścieków) mają na celu oszczędność zasobów i przede wszystkim zabezpieczenie czystości gruntów i wód w całym otoczeniu kompleksu.

Równocześnie dążymy do tego, aby nasza strategia gastronomiczna opierała się na lokalności, a tym samym ograniczaniu negatywnego wpływu łańcucha dostaw na ekosystemy lądowe.

Zasady odpowiedzialnego korzystania z natury

7 zasad LEAVE NO TRACE



Planuj i przygotuj się odpowiednio.



Poruszaj się i biwakuj na trwałych nawierzchniach.



Właściwie gospodaruj odpadami.



Pozostaw to, co znajdziesz.



Ogranicz wpływ ognisk.



Szanuj dzikie zwierzęta.



Szanuj innych użytkowników przyrody.

STRUKTURA UJAWNIEŃ

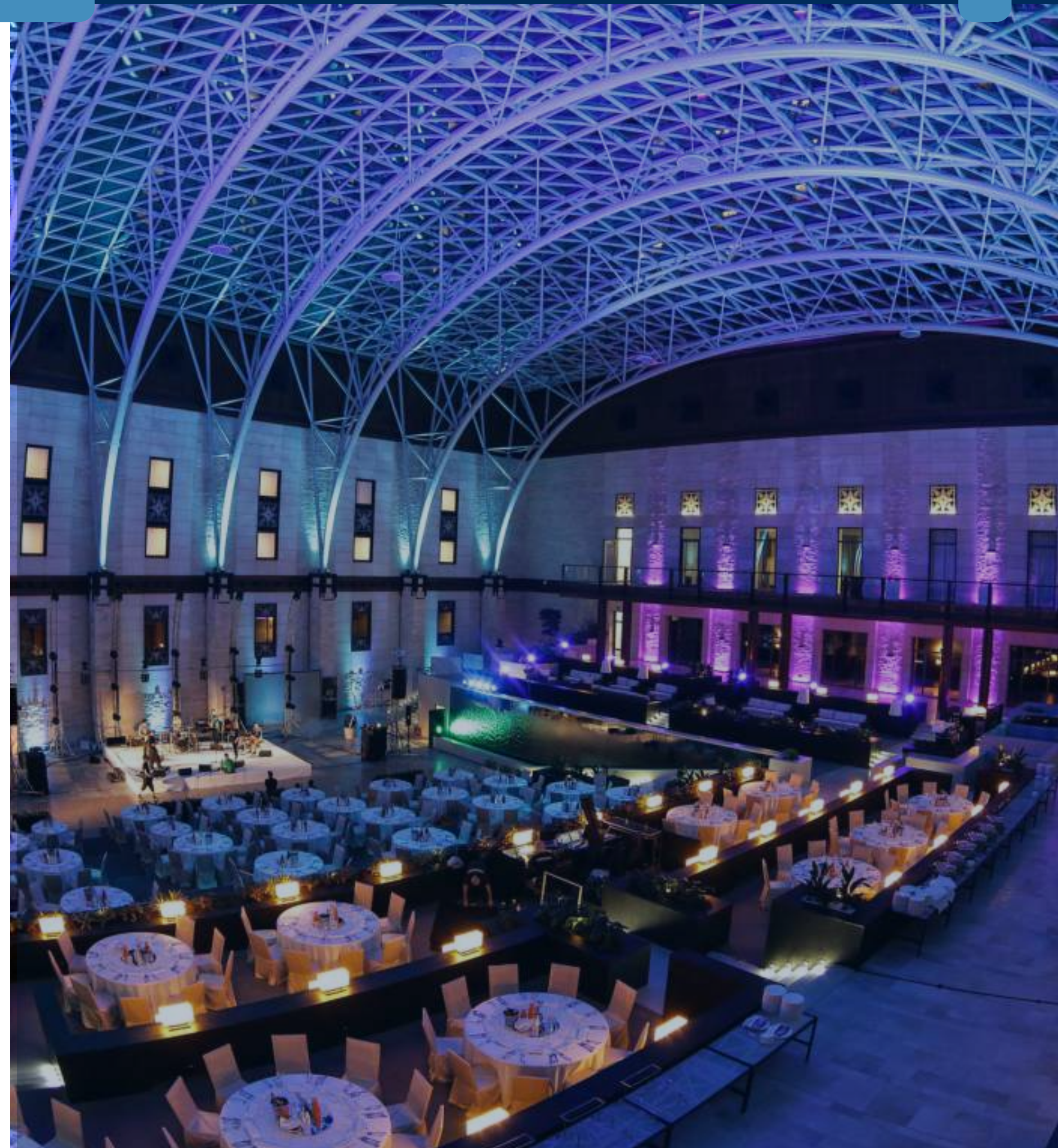
ESRS 2 GDR-P, GDR-A GDR-T, GDR-M; GSTC A1, A4; TNFD, TCFD: metrics and targets

W celu zapewnienia pełnej przejrzystości oraz spójności prezentowanych danych, dla każdej kwestii zrównoważonego rozwoju, którą w wyniku badania podwójnej istotności uznaliśmy za istotną, zastosowaliśmy ujednoliconą strukturę raportowania opartą na standardzie ESRS 2 General Disclosures. Zgodnie z wytycznymi ESRS 1 w odniesieniu do każdego zidentyfikowanego istotnego tematu lub podtematu, informacje prezentowane są w czterech kluczowych obszarach - GDR (General Disclosure Requirements):

- Polityki (GDR-P): Opisujemy ramy regulacyjne i zasady, jakimi kieruje się hotel w zarządzaniu danym tematem.
- Działania i zasoby (GDR-A): Przedstawiamy konkretne działania podjęte lub planowane w celu mitygacji negatywnych wpływów oraz wykorzystania szans,
- Mierniki (GDR-M): Prezentujemy wskaźniki ilościowe i jakościowe
- Cele (GDR-T): Przedstawiamy mierzalne i określone w czasie cele, które wyznaczyliśmy w ramach strategii zrównoważonego rozwoju, aby systematycznie poprawiać nasze wyniki w obszarach ESG.

Powyższy schemat raportowania został konsekwentnie utrzymany w dalszej części oświadczenia, w ramach rozdziałów poświęconych standardom tematycznym: Środowiskowym (E1-E5), Społecznym (S1-S4) oraz dotyczącym Ładu korporacyjnego (G1).

Niniejszy raport stanowi bazę dla systemu zarządzania zrównoważonym rozwojem Hotelu Arłamów. Prezentowane mierniki posłużą nam do corocznej oceny postępów i aktualizacji naszych polityk.





Środowisko



ŚRODOWISKO

Działalność Hotelu Arłamów jest nierozdzielnie związana z naszą wyjątkową lokalizacją na szczycie góry, w otoczeniu bieszczadzkiej przyrody. Działania środowiskowe, które realizujemy w ramach strategicznego wymiaru Odporności oraz programu „EKOArłamów” koncentrują się na ograniczaniu wpływu działalności hotelu na środowisko poprzez inwestycje w nowoczesne technologie, ochronę lokalnych zasobów przyrodniczych oraz edukację ekologiczną.

Kluczowym elementem tych działań są inwestycje infrastrukturalne, obejmujące własną elektrociepłownię pracującą w układzie trigeneracji, nowoczesną oczyszczalnię ścieków w technologii MBR (Membrane Bioreactor) oraz systemy automatyki budynkowej BMS (Building Management System), które wspierają efektywne zarządzanie energią i mediami. Od 2024 roku korzystamy w 100% z zakupionej energii elektrycznej pochodzącej ze źródeł odnawialnych, a nasi goście dzięki systemowi Airly mają dostęp do bieżących danych o jakości powietrza. Inwestycje technologiczne umożliwiają nam wdrażanie zasad gospodarki o obiegu zamkniętym. Oczyszczona woda będzie wykorzystywana do nawadniania terenów zielonych. Pozwoli to na znaczne ograniczenie zużycia zasobów wodnych. Kluczowym przedsięwzięciem będzie także budowa zbiornika retencyjnego, planowana na 2026 rok, która zwiększy bezpieczeństwo wodne obiektu i wesprze adaptację do zmian klimatu.



Relaks
w sercu dzikiej natury

ŚRODOWISKO

Działamy również w zakresie redukcji odpadów. Segregujemy i ograniczamy wykorzystanie jednorazowych tworzyw sztucznych oraz rozwijamy rozwiązania umożliwiające przetwarzanie odpadów organicznych. W gastronomii preferujemy lokalne produkty oraz surowce pochodzące z własnych upraw i ogrodu. Dzięki temu skracamy łańcuch dostaw i ograniczamy emisje związane z transportem żywności.

Istotnym filarem strategii środowiskowej jest również ochrona bioróżnorodności Pogórza Przemyskiego. Prowadzimy zagrodę dla leśnych zwierząt, zapewniając opiekę nad jeleniami, danielami i muflonami zgodnie ze standardami GSTC. Jednocześnie realizujemy działania wspierające lokalne usługi ekosystemowe, takie jak nasadzenia drzew, rozwój własnej pasieki, tworzenie miejsc dla owadów zapylających oraz współpraca z lokalnymi pszczelarzami. Dodatkowo staramy się minimalizować presję na środowisko również poprzez: racjonalne oświetlenie zewnętrzne, które ogranicza zanieczyszczenie światłem, rozwój infrastruktury dla pojazdów elektrycznych oraz tworzenie bazy noclegowej dla pracowników. Ważnym elementem działań jest również edukacja ekologiczna gości i pracowników. Promujemy odpowiedzialny kontakt z naturą. Organizujemy kąpiele leśne, tworzymy ścieżki edukacyjne oraz warsztaty poświęcone zasadom zero waste i ochronie środowiska.

EKO
ARŁAMÓW



Skuteczność realizowanych inicjatyw potwierdzają uzyskane wyróżnienia, w tym nagroda „Eko Janosik”, przyznawana podmiotom aktywnie wspierającym ochronę środowiska.

ŚRODOWISKO

ESRS 2 GDR P-A-T-M

W wyniku przeprowadzonej analizy podwójnej istotności zidentyfikowaliśmy kwestie środowiskowe, które mają największe znaczenie zarówno dla naszej działalności, jak i dla naszych interesariuszy. Aby w przejrzysty i spójny sposób pokazać, jak nimi zarządzamy, każdą z tych kwestii opisaliśmy według tej samej struktury:

- ✓ w pierwszej kolejności pokazujemy, jakie polityki i zasady obowiązują w naszej organizacji,
- ✓ następnie przedstawiamy cele, które wyznaczają kierunek naszych działań i pozwalają systematycznie poprawiać wyniki środowiskowe,
- ✓ w dalszej kolejności opisujemy działania, które już realizujemy lub planujemy wdrożyć,
- ✓ na końcu odnosimy się do monitorowania postępów i oceny skuteczności naszych działań.



POLITYKI
I ZASADY



CELE



DZIAŁANIA



WYNIKI



ŚRODOWISKO - POLITYKI

ESRS 2 GDR P; GSTC DI-D12

Wymiar Odporności naszej strategii łączy odpowiedzialność środowiskową z nowoczesnym zarządzaniem infrastrukturą i zasobami. Przyjmujemy, że organizacja przyszłości powinna być nie tylko przyjazna środowisku, ale również odporna na skutki zmian klimatu i zdolna do efektywnego wykorzystania energii, wody oraz surowców. Z tej części strategii wynika nasza polityka środowiskowo-klimatyczna, która opiera się na założeniu, że kwestie środowiskowe są jednym z fundamentów przewagi konkurencyjnej hotelu. Dlatego rozwijamy rozwiązania wspierające efektywność energetyczną, gospodarkę o obiegu zamkniętym, ograniczanie emisji i odpadów oraz wykorzystujemy systemy monitorowania i automatyzacji procesów.

Dążymy do budowania organizacji niskoemisyjnej, efektywnie wykorzystującej zasoby oraz przygotowanej na wyzwania związane ze zmianami klimatu. Nadzór nad realizacją polityki sprawuje zarząd oraz pełnomocnik ds. ESG. Centralnym elementem naszej polityki środowiskowej jest program „EKO Arłamów”, który integruje działania związane z zarządzaniem energią, wodą oraz odpadami w jeden spójny system. Program tworzy ramy dla wszystkich inicjatyw środowiskowych, jednocześnie promując edukację ekologiczną pracowników, gości oraz partnerów.

WYMIAR ODPORNOŚCI STRATEGII ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU HOTELU ARŁAMÓW



nasze założenie

Organizacja przyszłości musi być przyjazna naturze, przede wszystkim odporna na zmiany klimatyczne i wysoce efektywna w gospodarowaniu zasobami

Ze względu na lokalizację w bezpośrednim sąsiedztwie obszarów Natura 2000 kierujemy się zasadą „Natura jako Partner”. Zakłada ona prowadzenie działalności w sposób minimalizujący wpływ na cenne siedliska przyrodnicze poprzez ograniczanie zanieczyszczenia światłem i hałasem, racjonalne gospodarowanie zasobami oraz wspieranie ochrony bioróżnorodności. Jednocześnie chcemy promować walory przyrodnicze Pogórza Przemyskiego i budować świadomość ekologiczną naszych pracowników i gości.

W ramach systemu zarządzania w obszarze środowiskowym obowiązują m.in.:

- Polityka środowiskowo-klimatyczna
- Polityka zrównoważonego rozwoju
- Zasady odpowiedzialnej turystyki



POLITYKI
I ZASADY



CELE



DZIAŁANIA



WYNIKI

ŚRODOWISKO - CELE

ESRS 2 GDR T; GSTC D1-D12

WYMIAR ODPORNOŚCI - CELE NA LATA 2025 - 2030	
Odpowiedzialność środowiskowa	CEL: Systematyczne ograniczanie wpływu działalności na środowisko poprzez redukcję emisji, poprawę efektywności energetycznej, ochronę ekosystemów i bioróżnorodności oraz edukację środowiskową
Infrastruktura	CEL: Rozwój nowoczesnej, odpornej i efektywnej infrastruktury, która wspiera adaptację do zmian, optymalizację zużycia zasobów oraz wysoką jakość i ciągłość operacyjną
Zasoby	CEL: Efektywne i odpowiedzialne zarządzanie wodą, energią i materiałami poprzez maksymalizację efektywności, wdrażanie zasad gospodarki obiegu zamkniętego oraz minimalizację odpadów

Realizację powyższych założeń monitorujemy poprzez konkretne mierniki i stan docelowy przypisany do poszczególnych tematów istotnych:

GRUPA	Temat ESRS	MIERNIKI
Odpowiedzialność środowiskowa	E1 - E4	Utrzymanie 100% udziału OZE w zakupach energii, intensywność zużycia energii na m2, minimalizacja śladu węglowego organizacji i pobytu, oraz zgodność ze standardem GSTC w zakresie ochrony bioróżnorodności i dobrostanu zwierząt.
Infrastruktura	E1- E3	Poziom inwestycji w nową infrastrukturę, budowa zbiornika retencyjnego, uruchomienie nowej sieci kanalizacyjnej i modernizacja stacji uzdatniania wody, ilość i koszty awarii związanych ze zjawiskami pogodowymi.
Zasoby	E3 - E5	Zużycie energii, zużycie wody, ilość odpadów, zamknięcie obiegu wody - inwestycja w nową oczyszczalnię z systemem MBR, odzysk wody szarej oraz ograniczanie marnotrawstwa żywności i zużycia materiałów.

ŚRODOWISKO - DZIAŁANIA

ESRS 2 GDR A; GSTC D3.4

Prowadzimy działalność w wyjątkowym miejscu – na terenie Parku Krajobrazowego Gór Słonnych, w bezpośrednim sąsiedztwie Rezerwatu Turnica. To obszar o wysokich walorach przyrodniczych, stanowiący siedlisko wielu chronionych gatunków zwierząt i roślin oraz jeden z najcenniejszych kompleksów leśnych w tej części Polski. Świadomość unikatowego charakteru tego miejsca sprawia, że traktujemy odpowiedzialność za jego ochronę jako integralny element naszej działalności. Dostrzegamy zarówno naszą zależność od zasobów naturalnych i usług ekosystemowych, jak i wpływ, jaki wywieramy na otaczające środowisko. Dlatego podejmowane przez nas działania koncentrują się na ograniczaniu negatywnego oddziaływania na przyrodę, racjonalnym wykorzystywaniu zasobów oraz ochronie lokalnych ekosystemów.

Jednocześnie wierzymy, że kontakt z naturą stanowi jedną z największych wartości, jakie możemy zaoferować naszym gościom. Dlatego każdego dnia staramy się łączyć odpowiedzialne prowadzenie działalności z tworzeniem przestrzeni, która pozwala doświadczać piękna otaczającej przyrody w sposób świadomy i pełen szacunku dla środowiska. Naszym celem jest zachowanie tego wyjątkowego miejsca dla obecnych i przyszłych pokoleń, przy jednoczesnym zapewnieniu najwyższej jakości wypoczynku.

Nasze działania na rzecz ochrony środowiska realizujemy na wielu poziomach. Obejmują one zarówno długofalowe inwestycje infrastrukturalne, takie jak budowa własnej oczyszczalni ścieków czy modernizacje infrastruktury technicznej, jak i codzienne działania operacyjne, ukierunkowane na ograniczanie zużycia zasobów oraz eliminację zbędnych opakowań i odpadów. Równie ważnym elementem naszego podejścia są działania edukacyjne skierowane do pracowników i gości, dzięki którym budujemy świadomość środowiskową oraz promujemy odpowiedzialne postawy wobec otaczającej nas przyrody.



DZIAŁANIA
INFRASTRUKTURALNE



DZIAŁANIA
OPERACYJNE



DZIAŁANIA
EDUKACYJNE



POLITYKI
I ZASADY



CELE



DZIAŁANIA



WYNIKI

ŚRODOWISKO - DZIAŁANIA

ESRS 2: GDR- A

- Od 2024 roku 100% zakupowanej przez nas energii elektrycznej pochodzi ze źródeł odnawialnych (OZE), na podstawie długoterminowej umowy zawartej z firmą Respect Energy.
- Istniejąca instalacja fotowoltaiczna (PV) wspiera system energetyczny hotelu. Na rok 2026 przewidujemy przygotowanie dokumentacji technicznej dla nowej inwestycji - budowy nowej farmy fotowoltaicznej wraz z magazynem energii. Planowana moc znamionowa inwestycji w PV wyniesie 4000 kWp z magazynem energii o pojemności 4000 kWh.



- Optymalizujemy pracę ponad 80 central wentylacyjnych oraz pomp obiegowych poprzez harmonogramy pracy, przetworniki częstotliwości i dostosowanie ich wydajności do bieżącego zapotrzebowania.
- Wymieniamy tradycyjne płyty elektryczne na energooszczędne płyty indukcyjne o wyższej sprawności energetycznej. Wymieniliśmy również około 400 telewizorów na urządzenia o niższym zużyciu energii.

- Wprowadzamy elementy energooszczędne w budynkach i w instalacjach, np. wyłączanie klimatyzacji po otwarciu drzwi balkonowych, wymieniamy oświetlenie na energooszczędne, a specjalnie zaprojektowane lampy oświetleniowe i iluminacja obiektu do minimum ograniczają tzw. zanieczyszczenie świetlne.
- Jednym z kluczowych elementów naszej infrastruktury jest własna elektrociepłownia wykorzystująca technologię trigeneracji. Instalacja umożliwia jednoczesną produkcję energii elektrycznej, ciepła oraz chłodu, który wykorzystujemy w systemach klimatyzacji. Jako paliwo stosujemy biomasę drzewną zakupioną od okolicznych przedsiębiorców. Biorąc pod uwagę lata 2023 – 2025 elektrociepłownia zużyła średnio ok. 57 tys. mp biomasy, wytwarzając średnio ok. 46 tys. GJ ciepła do celów grzewczych i ciepłej wody użytkowej a oraz 40 tys. GJ chłodu.
- Zastosowanie technologii trigeneracji pozwala na jednoczesne wykorzystanie energii zawartej w paliwie do produkcji kilku nośników energii. To zwiększa sprawność całego systemu w porównaniu z oddzielnym wytwarzaniem ciepła, energii elektrycznej i chłodu. Dzięki temu 87 % zapotrzebowania energetycznego kompleksu pokrywamy z własnej infrastruktury, ograniczając zależność od zewnętrznych dostaw energii.



- Dodatkowo posiadamy instalację systemowych agregatów prądotwórczych stanowiących awaryjne źródło zasilania obiektu.



POLITYKI
I ZASADY



CELE



DZIAŁANIA
INFRASTRUKTURALNE

ENERGIA



WYNIKI

ŚRODOWISKO - DZIAŁANIA

ESRS 2 GDR- A; GSTC D5

- ✓ Pobieramy wodę z najczystszych pokładów z 11 ujęć (z poziomu od 67 do 100 m głębokości). Woda uzdatniana jest w specjalnych systemach, gwarantujących czystość i jakość, a następnie doprowadzana do poszczególnych obiektów. Jakość wody jest regularnie badana w akredytowanym laboratorium oraz przez służby sanitarno epidemiologiczne.
- ✓ Zmodernizowaliśmy stację uzdatniania wody pitnej, zamontowaliśmy nowe kolumny filtracyjne i zestawy hydroforowe.
- ✓ Rozbudowaliśmy i zmodernizowaliśmy sieci kanalizacji sanitarnej oraz wodociągowej.
- ✓ Dostępne w hotelu dystrybutory wody pomagają zaoszczędzić ok. 3000 butelek plastikowych rocznie.
- ✓ Stosujemy technologię Bifipro, która oczyszcza wodę bez użycia chloru.
- ✓ W basenowych układach pompowych zamontowaliśmy falowniki w celu optymalizacji energii.
- ✓ Budujemy nowoczesną mechaniczno-biologiczną oczyszczalnię ścieków w technologii MBR o przepustowości 400 m³/dobę, obsługującej ładunek 3250 RLM (równoważnej liczby mieszkańców)

- ✓ Wykorzystujemy infrastrukturę oczyszczalni do zamknięcia obiegu wody. Odzyskany filtrat będzie używany do zasilania wież chłodniczych elektrociepłowni oraz nawadniania terenów rekreacyjnych
- ✓ Na lata 2026 / 2027 planujemy budowę otwartego zbiornika retencyjnego o powierzchni ok. 6500 m² i pojemności 4466 m³



POLITYKI
I ZASADY



CELE



DZIAŁANIA
INFRASTRUKTURALNE

WODA

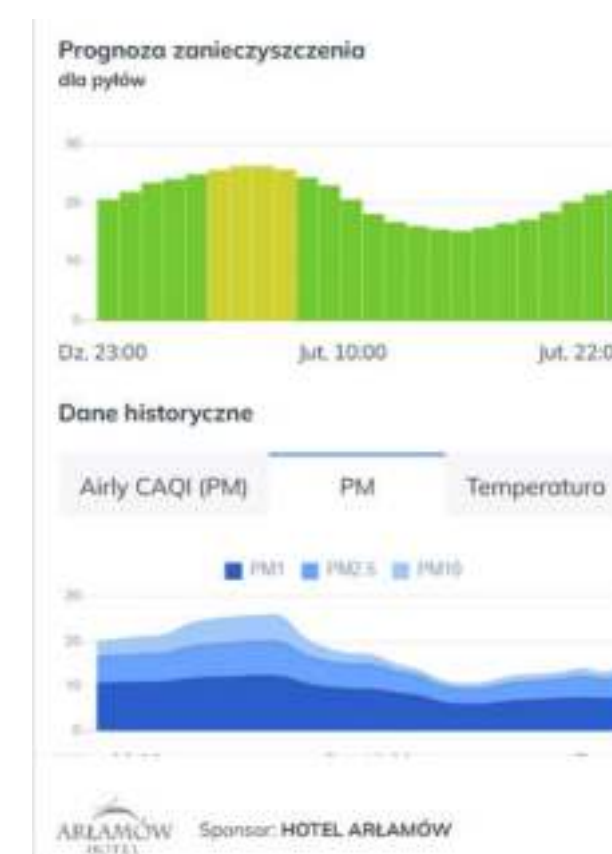
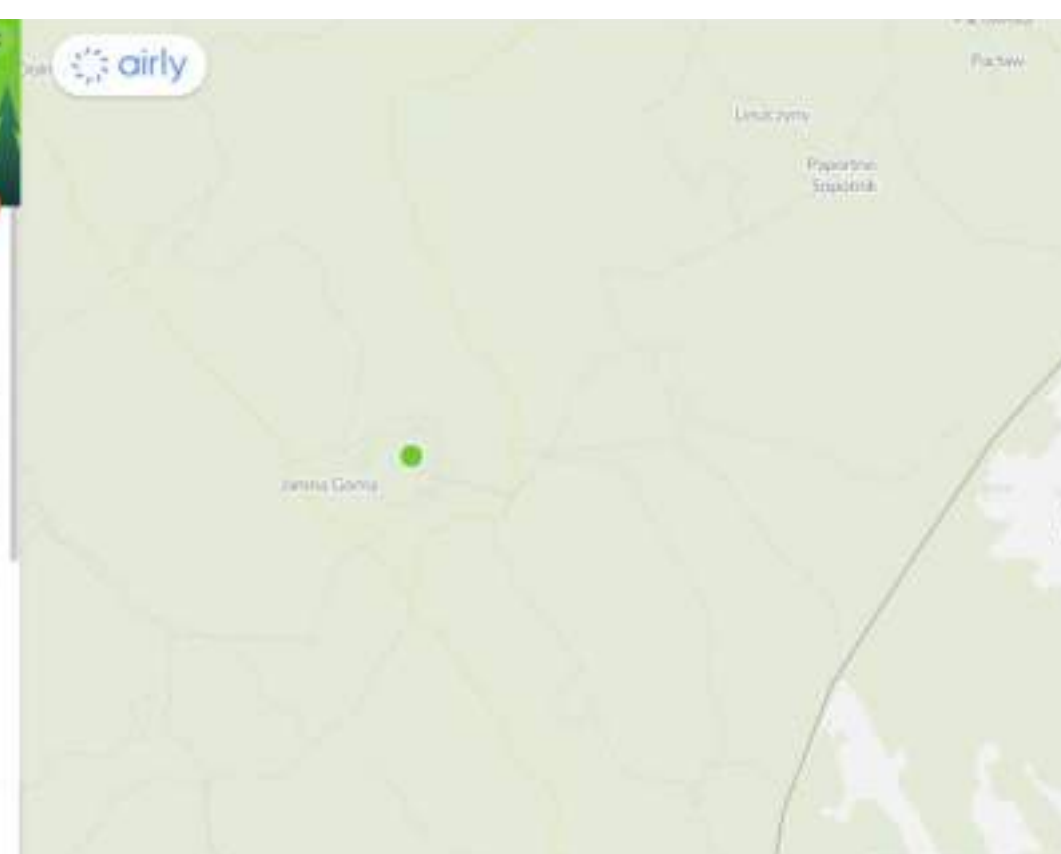


WYNIKI

ŚRODOWISKO - DZIAŁANIA

ESRS 2 GDR A; GSTC D1, D3, D8

- ✓ Stan jakości i poziom zanieczyszczenia powietrza w Arłamowie można na bieżąco sprawdzić na mapie Airly. Czujniki Airly sprawdzają jakość powietrza w naszym otoczeniu co 5 minut, 24 godziny na dobę.
- ✓ Dzięki otaczającej przyrodzie, braku zabudowań i dużej odległości od miast mamy w okolicy według czujnika AIRLY „świetne powietrze” bez smogu, pyłków i innych zanieczyszczeń, zjonizowane przez pobliskie lasy, którego jakość stwarza idealne warunki do terapii oddechowych oraz regeneracji płuc. Czyste powietrze jest powstawą naszego programu #ZdrowyArłamów
- ✓ Dzięki systemowi BMS (System Zarządzania Budynkiem) dążymy do zapewnienia optymalnej jakości powietrza wewnętrznego oraz utrzymania zdrowego mikroklimatu w pokojach i częściach wspólnych. Jednocześnie, dzięki temu wpływamy na efektywność energetyczną budynku i ograniczamy zużycie energii.



POLITYKI
I ZASADY



CELE



DZIAŁANIA
INFRASTRUKTURALNE

POWIETRZE

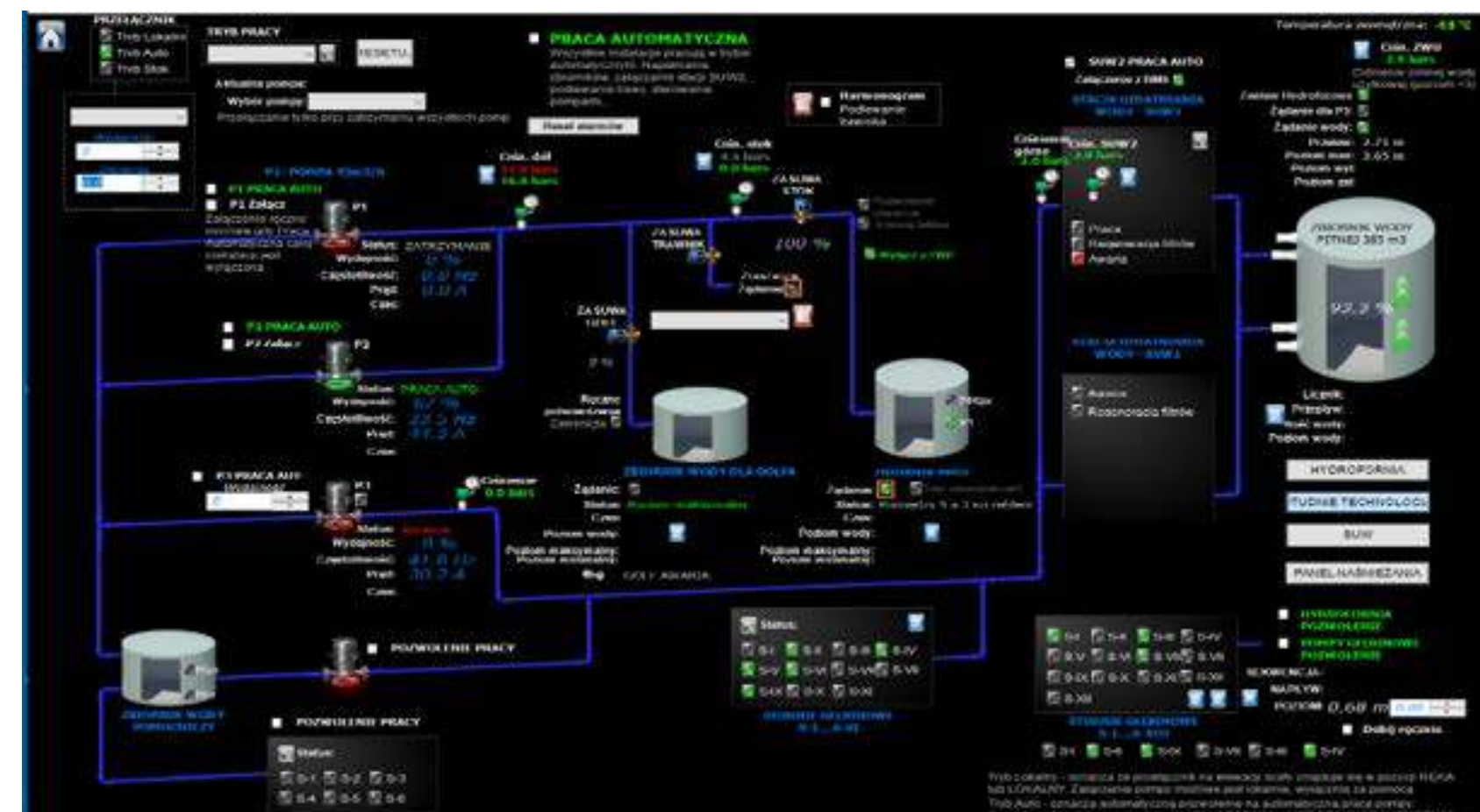


WYNIKI

ŚRODOWISKO - DZIAŁANIA

ESRS 2 GDR- A; GSTC D1

- ✓ Wdrożyliśmy i rozbudowujemy zaawansowany system zarządzania budynkiem - BMS. Dzięki niemu sterujemy oświetleniem, zużyciem mediów oraz systemami HVAC.
- ✓ Zbudowaliśmy nowe trasy światłowodowe dla takich miejsc jak pole golfowe czy stok narciarski.
- ✓ Zmodernizowaliśmy system parkingów oraz infrastrukturę techniczną kuchni i sal konferencyjnych. Dzięki temu poprawiamy efektywność energetyczną.



POLITYKI
I ZASADY



CELE



DZIAŁANIA
INFRASTRUKTURALNE

ZIEMIA



WYNIKI

ŚRODOWISKO - DZIAŁANIA

ESRS 2 GDR A; GSTC D6

ZARZĄDZANIE ZASOBAMI I EFEKTYWNOŚĆ OPERACYJNA

- Dokładamy starań, aby jak najprecyzyjniej prognozować liczbę gości, standaryzujemy asortyment i ograniczamy liczbę wykorzystywanych produktów. Dzięki temu usprawniamy planowanie zakupów, zarządzanie zapasami, ograniczamy nadmierne zaopatrywanie a w efekcie staramy się minimalizować ryzyko powstawania nadwyżek oraz marnowania żywności.
- Współpracujemy z lokalnymi i sezonowymi dostawcami, tym samym skracamy łańcuch dostaw, wspieramy lokalną gospodarkę oraz ograniczamy wpływ transportu i nadmiernych zapasów na środowisko.
- Dbamy o efektywne zarządzanie procesami w kuchni. Odpowiednie planowanie zakupów, racjonalne gospodarowanie surowcami oraz właściwe zatowarowanie pozwalają nam ograniczać straty żywności już na etapie przygotowywania posiłków.
- Monitorujemy kluczowe wskaźniki działalności gastronomicznej, takie jak food cost i beverage cost, na bieżąco kontrolujemy wykorzystanie surowców.
- Zrezygnowaliśmy z jednorazowych opakowań na masło, zastępując je systemem dozowania (*ang. ButterSpender*), który umożliwia higieniczne porcjowanie masła w 12-gramowych porcjach. Rozwiązanie to pozwala ograniczyć ilość odpadów opakowaniowych oraz lepiej kontrolować zużycie produktu.
- Rozwijamy cyfrowe kanały sprzedaży i komunikacji z gośćmi oraz partnerami biznesowymi, dzięki czemu coraz więcej procesów realizowanych jest w formie elektronicznej.
- Konsekwentnie rozwijamy elektroniczny obieg dokumentów i cyfryzujemy procesy administracyjne.
- Wdrażamy rozwiązania cyfrowe wspierające codzienne funkcjonowanie hotelu takie jak: e-faktury oraz systemy do elektronicznego planowania grafików i ewidencji czasu pracy. Dzięki temu ograniczamy ilość drukowanych dokumentów i usprawniamy organizację pracy.
- Oprócz prowadzenia selektywnej zbiórki odpadów korzystamy z kompaktora, który pozwala zmniejszyć objętość odpadów i efektywniej wykorzystywać dostępną przestrzeń.



POLITYKI
I ZASADY



CELE



DZIAŁANIA
OPERACYJNE



WYNIKI

ŚRODOWISKO - DZIAŁANIA

ESRS 2 GDR- A

OFERTA I INFRASTRUKTURA DLA GOŚCI

- Do przygotowywania lunchboxów dla naszych gości wykorzystujemy opakowania wykonane z mąki kukurydzianej, stanowiące alternatywę dla tradycyjnych opakowań z tworzyw sztucznych.
- Całkowicie wyeliminowaliśmy plastikowe kubki, słomki oraz sztućce. W pokojach udostępniamy napoje wyłącznie w zwrotnych szklanych butelkach.
- Zastąpiliśmy jednorazowe ręczniki papierowe w toaletach ogólnodostępnych wielorazowymi ręcznikami bawełnianymi w rolkach.
- W przestrzeniach wspólnych hotelu stworzyliśmy zielone ściany, które stanowią element biofilicznego projektowania wnętrz. Obecność żywej roślinności sprzyja poprawie komfortu, samopoczucia i jakości przestrzeni dla gości oraz pracowników.
- Systematycznie rozwijamy ofertę rozwiązań sprzyjających zrównoważonemu podróżowaniu m.in. poprzez pakiety „Eko Pobyt”, zwiększanie udziału dań roślinnych w menu oraz udostępnienie stacji ładowania pojazdów elektrycznych.
- Stworzyliśmy program #HolisticMICE skierowany do klientów biznesowych, promujący aktywny i zdrowy styl życia. W jego ramach oferujemy m.in. aktywne przerwy, masaże relaksacyjne oraz zdrowe, energetyczne posiłki, wspierając dobrostan uczestników spotkań i wydarzeń.



POLITYKI
I ZASADY



CELE



DZIAŁANIA
OPERACYJNE



WYNIKI

ŚRODOWISKO - DZIAŁANIA

ESRS 2 GDR A; GSTC D1, D2, D6 D9

EDUKACJA I ANGAŻOWANIE GOŚCI

- Zachęcamy gości i pracowników do odpowiedzialnych postaw wobec środowiska. Promujemy zasady odpowiedzialnej turystyki, w tym ideę „Leave No Trace”, oraz oferujemy aktywności pozwalające na bliższy kontakt z naturą, takie jak kąpiele leśne czy spacer edukacyjny.
- Edukujemy naszych gości, pokazując, jak na co dzień oszczędzać wodę i energię elektryczną w pokojach, prawidłowo segregować odpady oraz ograniczać marnowanie żywności.
- Wiemy, że najwięcej żywności marnuje się na etapie korzystania z bufetu, co często wynika z nawyków i wyborów gości. Dlatego prowadzimy działania edukacyjne, zachęcając do nakładania porcji odpowiadających rzeczywistym potrzebom. W ten sposób wspólnie ograniczamy marnowanie żywności, jednocześnie zachowując komfort korzystania z oferty bufetowej.
- Zachęcamy naszych gości do korzystania z klatek schodowych zamiast z wind, gdy pozwalają na to okoliczności. Takie rozwiązanie przyczynia się do ograniczenia zużycia energii elektrycznej w naszym obiekcie. Przed każdą z 26 wind umieściliśmy tabliczki informujące o korzyściach wynikających z wyboru schodów.
- Organizujemy warsztaty i prezentacje poświęcone idei Zero Waste, podczas których pokazujemy, jak racjonalnie wykorzystywać produkty spożywcze i ograniczać marnowanie żywności poprzez pełne wykorzystanie składników.
- Organizujemy dla najmłodszych gości zabawy i warsztaty edukacyjne, które w przystępny sposób przybliżają zagadnienia związane z ochroną środowiska i ekologią.
- Na terenie hotelu stworzyliśmy pszczelą ścieżkę edukacyjną, obejmującą sześć przystanków z tablicami informacyjnymi oraz grę terenową „Pszczeli Detektyw”. Projekt przybliży gościom rolę pszczół w ekosystemie oraz znaczenie ochrony bioróżnorodności.
- We współpracy z Nadleśnictwem Bircza opiekujemy się przyrodniczo-edukacyjną ścieżką prowadzącą przez okoliczne tereny leśne. Trasa umożliwia poznanie lokalnej flory i fauny, w tym gatunków objętych ochroną, oraz zachęca do świadomego obcowania z przyrodą.

nawet małe
kroki prowadzą
do wielkich
rezultatów



POLITYKI
I ZASADY



CELE



DZIAŁANIA
OPERACYJNE



WYNIKI

ŚRODOWISKO - DZIAŁANIA

ESRS 2 GDR A; GSTC D9

ODPOWIEDZIALNA GASTRONOMIA

- Posiadamy własną szklarnię oraz ogród ziołowy, w których uprawiamy zioła i warzywa bez stosowania nawozów sztucznych i chemicznych oprysków. Wykorzystujemy je do przygotowywania potraw serwowanych we wszystkich hotelowych restauracjach.
- Zioła pochodzące z własnych upraw wykorzystujemy również do przygotowywania autorskich mieszanek herbat serwowanych naszym gościom. Własna produkcja pozwala nam zapewnić świeżość składników oraz ograniczyć konieczność ich transportu.
- Miód pozyskiwany z naszej hotelowej pasieki wykorzystujemy podczas przygotowywania śniadań oraz w ofercie gastronomicznej, dzięki czemu korzystamy z lokalnych produktów powstających na terenie obiektu.

OCHRONA BIORÓŻNORODNOŚCI I PRZYRODY

- W naszym ośrodku jeździeckim opiekujemy się 15 końmi, które karmimy ekologiczną paszą pochodzącą z własnej produkcji.
- Na przeszkleniach budynku zastosowaliśmy specjalne oznakowania ograniczające ryzyko kolizji ptaków z szybami.
- W ramach kampanii „Podziękuj pszczole”, realizowanej we współpracy z firmą ŁYSON, utworzyliśmy na terenie hotelu pasiekę składającą się z czterech uli. Działanie to wspiera ochronę zapylaczy oraz lokalnej bioróżnorodności.
- Na terenie obiektu wyznaczyliśmy obszary pod łąki kwietne.



POLITYKI
I ZASADY



CELE



DZIAŁANIA
OPERACYJNE



WYNIKI

ŚRODOWISKO - WYNIKI

ESRS 2 GDR- M

WYMIAR ODPORNOŚCI		WYMIAR ODPORNOŚCI		CEL 2030	2025
Odpowiedzialność środowiskowa	CEL: Systematyczne ograniczanie wpływu działalności na środowisko poprzez redukcję emisji, poprawę efektywności energetycznej, ochronę ekosystemów i bioróżnorodności oraz edukację środowiskową.	Odpowiedzialność środowiskowa	Ślad węglowy organizacji	spadek o 35%	420,43 t CO2e
	MIERNIKI: Ślad węglowy organizacji i pobytu, % OZE, intensywność energii na m2		Ślad węglowy pobytu	spadek o 4,2% r/r	6,07 kg CO2 e
Infrastruktura	CEL: Rozwój nowoczesnej, odpornej i efektywnej infrastruktury, która wspiera adaptację do zmian, optymalizację zużycia zasobów oraz wysoką jakość i ciągłość operacyjną.		% zakupionej energii elektrycznej z OZE	100%	100%
	MIERNIKI: Ilość awarii związanych z warunkami pogodowymi – poziom szkód. Poziom inwestycji w nową infrastrukturę		Intensywność energii na m2 EE+ciepło +chłód	spadek o 4 %	0,75 MWh / m2
Zasoby	CEL: Efektywne i odpowiedzialne zarządzanie wodą, energią i materiałami poprzez maksymalizację efektywności, wdrażanie zasad gospodarki obiegu zamkniętego oraz minimalizację odpadów.	Infrastruktura	Ilość awarii związanych z warunkami pogodowymi – poziom szkód	0 krytycznych awarii / istotnych szkód	6
	MIERNIKI: Zużycie energii, wody, % zakupionej energii z OZE, ilość i rodzaj odpadów		Poziom inwestycji w nową infrastrukturę	>= 50 mln zł kumul. 2026 - 2030	10,1 mln ŚT w budowie
		Zasoby	% Produkcji energii EE i ciepłej vs % zakupionej (samowystarczalność)	95% vs 5%	87% vs 13%
			Poziom wykorzystania zasobów - pobór wody/ osobodzień	utrzymanie na poziomie max. 0,6	0,59
			Ilość i rodzaj odpadów (odzysk)	odzysk >= 95% unieszk. <=25%	94,40%

ANALIZA ODPORNOŚCI STRATEGII NA SCENARIUSZE KLIMATYCZNE

ESRS 2 SBM 3, ESRS E1-3; TCFD & TNFD: strategy c

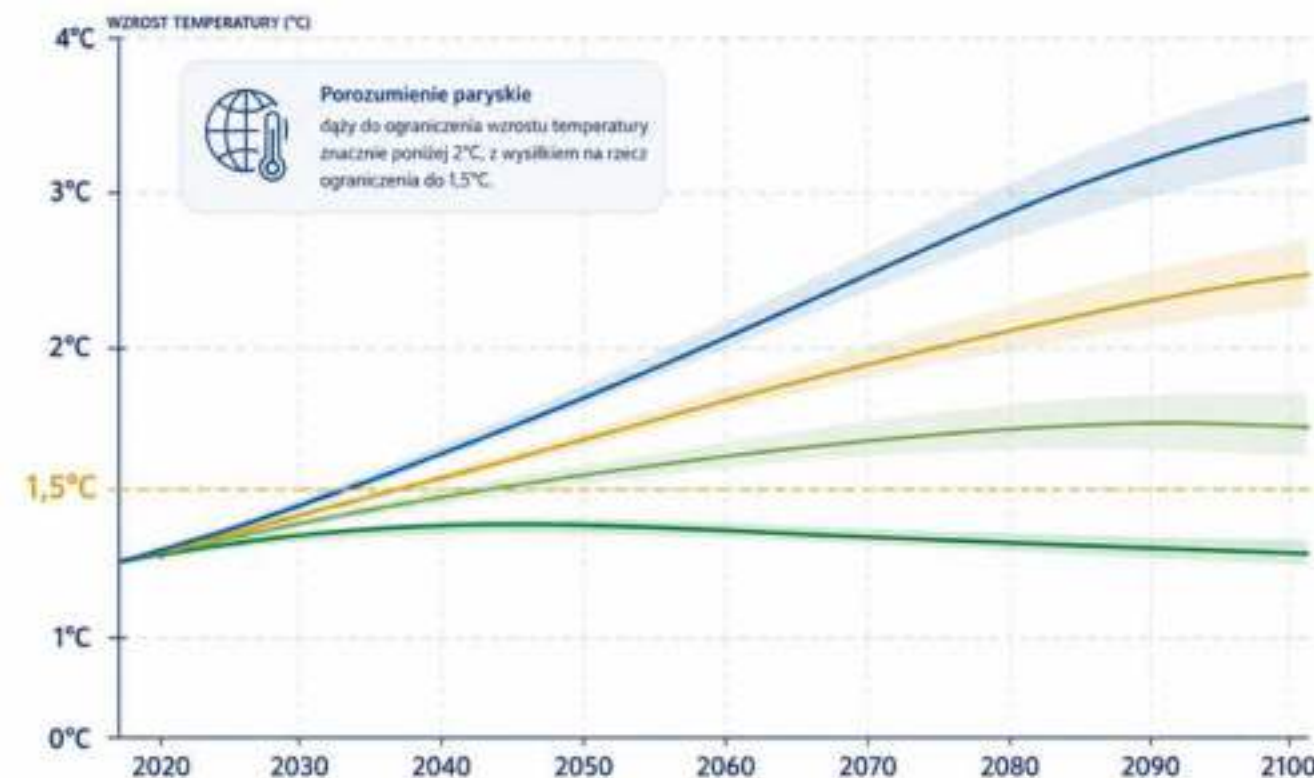
W celu weryfikacji odporności naszego modelu biznesowego oraz strategii na lata 2025–2030, przeprowadziliśmy pogłębioną analizę scenariuszową. Proces ten pozwolił nam ocenić, jak zidentyfikowane ryzyka fizyczne oraz ryzyka transformacji wpłyną na naszą działalność w trzech horyzontach czasowych: krótkim (do 2030 r.), średnim (do 2035) oraz długim (do 2050 r.). Scenariusze zostały osadzone w kontekście globalnych trajektorii wzrostu temperatury (Porozumienie Paryskie i analizy IPCC), odzwierciedlając dwa przeciwstawne warianty przyszłości:

- **Scenariusz Wysokich Ryzyk Fizycznych (Wzrost temp. > 2°C):** Zakłada ograniczoną skuteczność globalnych działań redukcyjnych i nasilenie ekstremalnych zjawisk pogodowych. Dla Hotelu Arłamów oznacza to konieczność adaptacji do gwałtownych nawałnic i okresowych susz w regionie Pogórza Przemyskiego. Naszą odpowiedzią jest wymiar Odporności naszej strategii wraz z inwestycjami w infrastrukturę krytyczną (budowa nowych mocy OZE, oczyszczalnia, zbiornik retencyjny, systemy monitorowania mediów etc.)
- **Scenariusz Szybkiej Transformacji (Wzrost temp. < 2°C / Cel 1,5°C):** Zakłada rygorystyczne regulacje i szybkie przejście gospodarki na model niskoemisyjny. W tym wariantcie Hotel Arłamów zyskuje istotną przewagę rynkową dzięki osiągniętej już niezależności energetycznej, opartej na własnej elektrociepłowni (trójgeneracja na biomasę) oraz zakupie 100% energii elektrycznej z OZE.

PRZEWIDYWANY WZROST TEMPERATURY

W ZALEŻNOŚCI OD SCENARIUSZA Z POROZUMIEŃ PARYSKICH

Projekcja wzrostu średniej globalnej temperatury względem poziomu sprzed epoki przemysłowej (1850–1900)



SCENARIUSZ	WZROST TEMPERATURY DO 2100 R. (względem 1850–1900)
 SCENARIUSZ BRAKU DZIAŁAŃ Brak dodatkowych działań klimatycznych ponad obecne trendy.	3,2 – 3,9°C
 SCENARIUSZ OBECNYCH POLITYK Realizacja obecnych polityk i zobowiązań klimatycznych.	2,1 – 2,6°C
 SCENARIUSZ ZOBOWIĄZAŃ (NDC) Pełna realizacja zobowiązań krajowych (NDC) zgłoszonych w ramach Porozumienia paryskiego.	1,6 – 1,9°C
 SCENARIUSZ 1,5°C Z WYSIŁKIEM Szybkie i głębokie redukcje emisji zgodne z trajektorią 1,5°C.	1,2 – 1,4°C

ANALIZA ODPORNOŚCI STRATEGII NA SCENARIUSZE KLIMATYCZNE

ESRS 2 SBM 3, ESRS E1-3; TCFD & TNFD: strategy c

HORYZONT 1: KRÓTKOTERMINOWY (2025-2030)

Okres najbliższych 5 lat to dla Hotelu Arłamów czas intensywnego wdrażania Strategii, budowania bazy danych ESG oraz realizacji kluczowych inwestycji w infrastrukturę krytyczną

HORYZONT 1: ŚREDNIOTERMINOWY (2030-2035)

Czas na skalowanie działań transformacyjnych oraz pełną integrację celów klimatycznych z całym łańcuchem wartości.

HORYZONT 1: DŁUGOTERMINOWY (2035-2050)

Do 2050 roku kluczowe będzie utrzymanie odporności organizacji w warunkach głębokiej transformacji gospodarki i klimatu.



środowisko



biznes
i społeczność



ryzyka i szanse

- Ekstremalne zjawiska pogodowe - ryzyko zakłóceń działalności obiektu i awarii infrastruktury.
- Rosnące wymagania regulacyjne - transparentność w zakresie śladu węglowego i ochrony bioróżnorodności.
- Zarządzanie zasobami wodnymi - przeciwdziałanie niedoborom wody poprzez retencję i modernizację infrastruktury.

- Adaptacja operacyjna - integracja systemów BMS, optymalizacja zużycia mediów i monitorowanie ryzyk klimatycznych.
- Efektywność energetyczna - modernizacja infrastruktury, rozwiązania energooszczędne i rozwój własnych źródeł OZE.
- Świadomość klimatyczna - edukacja zespołu oraz promowanie odpowiedzialnych postaw wśród gości.

- Ryzyka fizyczne - awarie instalacji i przerwy w dostawach mediów wskutek ekstremalnych zjawisk pogodowych; ograniczane przez trójgenerację i agregaty.
- Szanse na optymalizację kosztów - niższe koszty dzięki wykorzystaniu biomasy oraz mniejsza wrażliwość na wzrost kosztów emisji.
- Szansa przewagi rynkowej - Budowanie przewagi konkurencyjnej w segmencie zrównoważonej turystyki (zerowe emisje zakresu 2)

- Wzrost temperatur i częstsze fale upałów wpływające na dostępność zasobów wodnych.
- Wzmocnienie roli hotelu w ochronie lokalnych gatunków i siedlisk.
- Konieczność zabezpieczenia dostaw żywności i biomasy w związku ze zmianami klimatu.

- Rozwój odzysku wody i cyfryzacji procesów ograniczających zużycie zasobów.
- Rosnący popyt na obiekty o niskim śladzie węglowym - zmiana preferencji gości.
- Potrzeba dywersyfikacji modelu biznesowego w związku ze skracaniem sezonu narciarskiego i zmianą preferencji.
- Większa niezależność energetyczna dzięki fotowoltaice i magazynom energii.

- Ryzyka regulacyjne i potencjalny wzrost kosztów raportowania emisji w Zakresie 3.
- Wzmocnienie konkurencyjności dzięki ofercie zeroemisyjnych usług MICE.
- Rozwój oferty opartej na usługach ekosystemowych i regeneracji w naturze.

- Zarządzanie terenami wokół hotelu w celu ochrony siedlisk przed skutkami zmian klimatu.
- Ryzyko niedoboru zasobów i rozwój gospodarki o obiegu zamkniętym (GOZ).
- Dostosowanie działalności do wyższych temperatur i częstszych zjawisk ekstremalnych.

- Rozwój modelu biznesowego opartego na wzmacnianiu kapitału naturalnego i społecznego.
- Gospodarka niskoemisyjna i osiągnięcie standardu Net Zero jako odpowiedzi na wymagania rynku.
- Edukacja i przywództwo oraz rozwój roli hotelu jako centrum edukacji klimatycznej i promocji zrównoważonego stylu życia.

- Zakłócenia w turystyce i transporcie oraz potrzeba wzmacniania lokalnej odporności.
- Budowa marki opartej na bezpieczeństwie i wysokiej odporności na skutki zmian klimatu.
- Testowanie i wdrażanie innowacyjnych technologii środowiskowych.

ANALIZA ODPORNOŚCI STRATEGII NA SCENARIUSZE KLIMATYCZNE

ESRS 2 SBM 3, ESRS E1-3; TCFD & TNFD: strategy c

JAK DZIAŁAMY



ZARZĄDZANIE RYZYKIEM

Identyfikujemy, analizujemy i podejmujemy działania ograniczające ryzyka fizyczne oraz ryzyka przejścia związane ze zmianami klimatu



PLANOWANIE INWESTYCYJNE

Kierujemy nakłady CAPEX na technologie niskoemisyjne i infrastrukturę odporną na zmiany klimatu



ZAANGAŻOWANIE INTERESARIUSZY

Prowadzimy dialog z gośćmi, dostawcami, pracownikami i społecznością lokalną - budujemy wspólną wartość.



RAPORTOWANIE ESG

Przejrzysta komunikacja postępów w oparciu o standard ESRS i cele SDG



RYZYKA ZWIĄZANE Z KLIMATEM

ESRS EI - 2, IRO 1,2; TCFD: Risk Management a, c

Zmiany klimatu oraz związane z nimi wymagania regulacyjne mogą wpływać zarówno na sposób funkcjonowania naszego hotelu, jak i długoterminowy rozwój działalności. Dlatego identyfikujemy i analizujemy ryzyka klimatyczne w ramach procesu zarządzania ryzykiem oraz oceny podwójnej istotności. Analizujemy zarówno czynniki zewnętrzne, jak i wewnętrzne, oceniając prawdopodobieństwo ich wystąpienia oraz potencjalny wpływ na działalność operacyjną, sytuację finansową i realizację naszych celów strategicznych.

Oceny ryzyk ESG dokonaliśmy w trzech horyzontach czasowych:

- krótkoterminowym - do pięciu lat,
- średnioterminowym - od 5 do 10 lat,
- oraz długoterminowym - powyżej 10 lat.

Wyniki analiz stanowią podstawę do planowania działań ograniczających ryzyko oraz podejmowania decyzji przez zarząd. Do najistotniejszych ryzyk fizycznych zaliczamy występowanie ekstremalnych zjawisk pogodowych, takich jak intensywne opady deszczu, śnieżyce czy gwałtowne burze, które mogą powodować zakłócenia w funkcjonowaniu obiektu, uszkodzenia infrastruktury lub przerwy w dostawie mediów. Istotne znaczenie mają również ryzyka związane z transformacją klimatyczną. Obejmują one przede wszystkim zmieniające się wymagania prawne i regulacyjne, wzrost kosztów energii oraz innych mediów, a także rosnące oczekiwania gości i partnerów biznesowych dotyczące ograniczania wpływu na środowisko, transparentnego raportowania oraz wdrażania rozwiązań wspierających zrównoważony rozwój.

W celu zwiększenia odporności naszej działalności analizujemy wpływ różnych scenariuszy klimatycznych zarówno z perspektywy transformacji w kierunku gospodarki niskoemisyjnej, jak i potencjalnych skutków zmian klimatu dla infrastruktury hotelu. Wnioski z tych analiz uwzględniamy przy planowaniu inwestycji, takich jak rozwój odnawialnych źródeł energii, modernizacji infrastruktury technicznej czy budowie zbiornika retencyjnego zwiększającego odporność obiektu na skutki intensywnych opadów.



ODPORNOŚĆ W ODNIESIENIU DO ZMIANY KLIMATU

ESRS E1 - 3, E1- 11, SBM 3; TCFD: Strategy c

Dążymy do budowania odporności modelu biznesowego i strategii hotelu na skutki zmian klimatu poprzez rozwój zrównoważonej infrastruktury, efektywne zarządzanie zasobami oraz dywersyfikację całorocznej oferty.

Przeprowadzona jakościowa analiza scenariuszowa, obejmująca zarówno ryzyka fizyczne, jak i ryzyka transformacji, a także nasze dotychczasowe doświadczenia związane z awariami wywołanymi nagłymi i intensywnymi zjawiskami pogodowymi, potwierdzają zasadność przyjętych kierunków strategicznych oraz potrzebę dalszego wzmocnienia odporności organizacji.

W odpowiedzi na zidentyfikowane zagrożenia inwestujemy w rozwiązania zwiększające odporność operacyjną i niezależność zasobową, m.in. zbiornik retencyjny, modernizację stacji uzdatniania wody, trigenerację na biomasę oraz rozwój instalacji fotowoltaicznej z magazynem energii. Dodatkowo dzięki systemowi BMS oraz pozyskanemu dofinansowaniu na rozwój OZE zwiększamy zdolność do adaptacji oraz długoterminową odporność finansową i operacyjną.

Zdarzenia skutkujące zgłoszeniami ubezpieczeniowymi

W 2025 roku odnotowaliśmy łącznie 8 zdarzeń skutkujących zgłoszeniami ubezpieczeniowymi.

- Największą grupę stanowiły szkody w mieniu, powstałe w wyniku niekorzystnych warunków pogodowych, które odpowiadały za 6 spośród wszystkich zgłoszeń.
- Pozostałe incydenty obejmowały uszkodzenie sprzętu elektronicznego oraz zdarzenie związane z przepięciem pozaatmosferycznym. To ostatnie, ze względu na swoją skalę, wygenerowało najwyższą wartość szkody oraz najwyższą wypłatę odszkodowania w całym roku sprawozdawczym.

Poza zdarzeniami uwzględnionymi w statystykach za 2025 rok, 7 marca 2026 doszło do pożaru Willi A w Ośrodku Trójca (ze szkodą szacowaną na 1,85 mln PLN) Ze względu na datę wystąpienia zdarzenie nie zostało uwzględnione w danych za 2025 rok.



ODPORNOŚĆ W ODNIESIENIU DO ZMIANY KLIMATU

ESRS EI - 3, SBM 3; TCFD: Strategy c

Budowa nowoczesnej mechaniczno-biologicznej oczyszczalni ścieków w technologii MBR-HYBRYD stanowi jeden z kluczowych elementów realizacji wymiaru Odporności naszej strategii. Inwestycja o przepustowości 400 m³/dobę i wydajności 3250 RLM zwiększy niezależność zasobową hotelu oraz pozwoli na zamknięcie obiegu wody zgodnie z założeniami gospodarki cyrkularnej.

Integralnym elementem inwestycji będzie również staw retencyjny o pojemności 4466 m³, pełniący funkcję bufora wodnego, zabezpieczenia przeciwpożarowego oraz elementu retencji. W połączeniu z modernizacją stacji uzdatniania wody pitnej oraz nowym systemem hydroforowym inwestycja zwiększy bezpieczeństwo i ciągłość funkcjonowania Hotelu, ograniczając wpływ na poziom wód gruntowych.

Obiekt zaprojektowano z uwzględnieniem wymagań ochrony środowiska wynikających z lokalizacji w sąsiedztwie obszarów Natura 2000 i Parku Krajobrazowego Gór Słonnych. Zastosowano rozwiązania minimalizujące oddziaływanie na otoczenie, w tym filtry z węglem aktywnym ograniczające emisję odorów, wygłuszenie urządzeń technologicznych, separatory chroniące okoliczne wody powierzchniowe oraz harmonogram prac uwzględniający okresy lęgowe ptaków i ochronę lokalnej fauny. Inwestycja nie wymaga wycinki drzew.

NOWOCZESNA OCZYSZCZALNIA ŚCIEKÓW Technologia MBR-HYBRYD

W ramach „Wymiaru Odporności” naszej strategii realizujemy budowę mechaniczno-biologicznej oczyszczalni ścieków w technologii MBR-HYBRYD (Membrane Biological Reactor).

WYDAJNOŚĆ
400 m³/dobę
Obciążenie równe
3250 RLM

REAKTOR BIOLOGICZNY
ok. 635 m³
objętość czynna

STAW RETENCYJNY
ok. 4 466 m³
pojemność
ok. 4 500–6 500 m²
powierzchnia

MODEL 3R
REDUCE
REUSE
RECYCLE

KLASA FILTRATU
I klasa czystości
wolny od bakterii
i większości wirusów

JAK DZIAŁA OCZYSZCZALNIA MBR-HYBRYD?



MODEL GOSPODARKI 3R – OBIEG ZAMKNIĘTY



KLUCZOWE ZAŁOŻENIA I KORZYŚCI

- OCHRONA EKOSYSTEMU**
Sąsiedztwo obszarów Natura 2000 i Parku Krajobrazowego Gór Słonnych – zastosowanie filtrów węglowych (skuteczność ok. 99,2%), systemów wygłuszających oraz harmonogram prac uwzględniający okresy lęgowe ptaków i ochronę lokalnej fauny (niedźwiedzie, wilki, rysie).
- HAŁAS**
Urządzenia (dmuchawy, pompy) zlokalizowane w wygłuszonych budynkach lub zanurzone w ściekach – ochrona przed hałasem dla zwierząt.
- BRAK WYCINKI DRZEW**
Inwestycja zaplanowana bez konieczności usuwania drzew.
- OCHRONA WÓD**
Separatory tłuszczów i ropopochodnych chronią okoliczny potok przed przypadkowym zanieczyszczeniem.
- NIEZALEŻNOŚĆ ZASOBOWA**
Własna oczyszczalnia wraz z modernizacją stacji uzdatniania wody pitnej i nowym systemem hydroforowym minimalizuje wpływ na poziom wód gruntowych.
- WPLYW NA KLIMAT**
Nieistotny – niewielka skala emisji z pojazdów obsługujących obiekt.

OBIEKTY PLANOWANE W RAMACH INWESTYCJI

- Pompownia ścieków surowych ze zbiornikiem żelbetonowym.
- Budynek techniczny z szafą sterowniczą i wirówkami do odwadniania osadu.
- Reaktor biologiczny MBR o łącznej objętości czynnej ok. 635 m³.
- Studnia wody technologicznej.
- System AKPIA (Automatyka i Pomiar) umożliwiający sterowanie oczyszczalnią online.

TECHNOLOGIA MBR-HYBRYD
Całkowita separacja ciał stałych, brak wrażliwości na zmienne parametry ścieków, uzyskanie filtratu o I klasie czystości.

BEZPIECZEŃSTWO I NIEZAWODNOŚĆ
Stabilna praca systemu niezależnie od sezonu i zmiennych warunków hydraulicznych.

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ
Nowoczesna technologia jako fundament naszej strategii „Wymiaru Odporności” i odpowiedzialności za środowisko.

PLAN TRANSFORMACJI W ZAKRESIE ŁAGODZENIA ZMIAN KLIMATU

ESRS EI - 1; GSTC D3.1; TCFD Strategy b, c

Naszym celem jest prowadzenie działalności w sposób zgodny z założeniami gospodarki niskoemisyjnej oraz wspieranie działań na rzecz ograniczenia wzrostu średniej temperatury do 1,5°C, zgodnie z Porozumieniem Paryskim i celami Europejskiego Prawa Klimatycznego.

Rozpoczynając raportowanie w obszarze zrównoważonego rozwoju, chcemy świadomie wspierać transformację w kierunku neutralności klimatycznej do 2050 roku. W pierwszym kroku obliczyliśmy ślad węglowy naszej organizacji w zakresach 1 i 2 zgodnie z metodologią GHG Protocol oraz ślad węglowy zgodnie ze standardem HCMI. Analiza objęła bieżący okres raportowania, tj. rok 2025, wraz z danymi porównawczymi za lata 2024 i 2023. W kolejnych latach będziemy monitorować osiągnięte wyniki oraz porównywać je z przyjętą bazą referencyjną.



PLAN TRANSFORMACJI W ZAKRESIE ŁAGODZENIA ZMIAN KLIMATU

ESRS E1 - 1; GSTC D3.1; TCFD Strategy b, c

Nasze cztery główne filary dekarbonizacji opierają się na:

- wykorzystaniu własnej elektrociepłowni do produkcji zarówno energii elektrycznej, ciepła, jak i chłodu,
- zakupie energii wyprodukowanej z odnawialnych źródeł energii. Od 2024 roku 100% zakupionej energii posiada gwarancje pochodzenia z OZE, Naszym dostawcą jest firma Respect Energy. Dzięki czemu emisje w zakresie 2, liczone metodą rynkową, zostały zredukowane do poziomu 0 tCO₂e w 2025 roku,
- inwestycjach w poprawę efektywności energetycznej, modernizujemy infrastrukturę (np. układy pompowe, montaż falowników, wymiany oświetlenia na technologię LED oraz rozwój systemu zarządzania budynkiem -BMS,
- rozbudowie własnych mocy wytwórczych energii ze źródeł odnawialnych wraz z magazynem energii.

Plan transformacji jest kolejnym elementem naszej strategii oraz procesu zarządzania ryzykiem. W 2025 roku pozyskaliśmy 7,7 mln PLN dofinansowania na rozwój instalacji odnawialnych źródeł energii. Równocześnie rozwijamy infrastrukturę zwiększającą odporność obiektu na skutki zmian klimatu, m.in. poprzez budowę nowoczesnego zbiornika retencyjnego. Postępy w realizacji celów klimatycznych monitorujemy za pomocą mierzalnych wskaźników, obejmujących m.in. efektywność energetyczną oraz całkowity ślad węglowy organizacji.



ZARZĄDZANIE KWESTIAMI KLIMATYCZNYMI

ESRS E1 - 4,5,6,9,10; GDR P, A, T; GSTC D3

Zarządzanie wpływem hotelu na klimat oraz działaniami związanymi z adaptacją do zmian klimatu to elementy naszego systemu zarządzania zrównoważonym rozwojem. W celu zapewnienia przejrzystości raportu informacje dotyczące polityk, działań i celów klimatycznych przedstawiamy zgodnie z jednolitą strukturą ujawnień GDR, opisaną we wprowadzeniu do niniejszego rozdziału.

Podstawę naszych działań stanowią polityka środowiskowo-klimatyczna oraz polityka zrównoważonego rozwoju, które określają kierunki postępowania w zakresie ograniczania emisji gazów cieplarnianych, zwiększania efektywności energetycznej, ochrony zasobów oraz budowania odporności na skutki zmian klimatu.

Realizację tych założeń wspierają działania inwestycyjne i operacyjne opisane w części dotyczącej działań, obejmujące m.in. wykorzystanie własnej elektrociepłowni na biomasę, zakup energii elektrycznej ze źródeł odnawialnych, rozwój instalacji fotowoltaicznej, modernizację gospodarki wodno-ściekowej oraz inwestycje zwiększające odporność infrastruktury na ekstremalne zjawiska pogodowe.

Postępy w realizacji przyjętych kierunków monitorujemy za pomocą mierzalnych celów i wskaźników przedstawionych w części dotyczącej celów środowiskowych. Obejmują one zarówno działania ograniczające wpływ na klimat, jak i wzmacniające zdolność hotelu do adaptacji do zmieniających się warunków klimatycznych.

Dodatkowo w roku obrotowym 2025 nie realizowaliśmy własnych projektów pochłaniania i składowania gazów cieplarnianych, nie dokonywaliśmy również zakupu ani anulowania certyfikowanych kredytów węglowych (offsetów) w celu kompensacji śladu węglowego.

Zarządzanie emisjami GHG realizujemy poprzez bezpośrednie monitorowanie wskaźników intensywności emisji oraz optymalizację zużycia i kosztów energii. Decyzje o nakładach inwestycyjnych na modernizację infrastruktury energetycznej są podejmowane w oparciu o tradycyjne wskaźniki rentowności, zwrotu z inwestycji oraz ich wpływ na budowanie odporności klimatycznej obiektu tym samym nie wdrożyliśmy wewnętrznych procesów ustalania cen emisji dwutlenku węgla.



ENERGIA

ESRS EI-7, TCFD Metrics & Targets b; GSTC D1

Budowanie odporności i stabilności środowiskowo-klimatycznej Hotelu Arłamów opiera się na strategicznym zarządzaniu gospodarką energetyczną. Kluczowym elementem systemu energetycznego jest własna produkcja energii elektrycznej, ciepła i chłodu w procesie trigeneracji zasilanym biomasą w postaci zrębki leśnej pozyskiwanej od lokalnych dostawców. System uzupełnia energia elektryczna wytwarzana w instalacjach fotowoltaicznych (PV) oraz energia zakupiona od zewnętrznego dostawcy. Od 2024 roku całość zakupionej energii elektrycznej pochodzi ze źródeł odnawialnych (Respect Energy). Bezpieczeństwo dostaw zapewniają instalacje rezerwowe – agregaty prądotwórcze i kotłownie olejowe – uruchamiane wyłącznie w sytuacjach wymagających zapewnienia ciągłości zasilania. Procesy te są w sposób ciągły nadzorowane i optymalizowane przez systemy informatyczne oraz systemy automatyki budynkowej BMS. Oba pozwalają na precyzyjne monitorowanie i bieżącą optymalizację zużycia zasobów.

W roku 2025 zużycie energii elektrycznej wyniosło 9.325,04 MWh, utrzymując tym samym systematyczny trend spadkowy w porównaniu do lat 2023 i 2024.

Całkowite zużycie energii elektrycznej i ciepłej, biorąc pod uwagę zakup energii elektrycznej, produkcję energii elektrycznej, ciepła i chłodu we własnych źródłach spalania paliw, produkcję energii elektrycznej z paneli fotowoltaicznych oraz odsprzedaż energii do sieci wyniosła 39.250,01 MWh.

- W 2025 roku ok. 87% całkowitego zużycia energii elektrycznej, ciepła i chłodu pochodziło z produkcji własnej, realizowanej w instalacjach spalania biomasy oraz instalacjach rezerwowych. Pozostałe 13% energii stanowiło zużycie energii elektrycznej zakupionej od zewnętrznego dostawcy.
- 100% zakupionej energii elektrycznej pochodzi ze źródeł odnawialnych.
- 98,8% to udział OZE w bilansie energii stacjonarnej obiektu, obejmującym zakupioną i wytworzoną na miejscu energię elektryczną, ciepło i chłód. W tym ujęciu jedynie 1,2% stanowią paliwa kopalne (olej opałowy i napędowy) wykorzystywane przez instalacje rezerwowe (kotłownia olejową i agregaty prądotwórcze) uruchamiane wyłącznie w sytuacjach awaryjnych.
- 97,1% to wskaźnik udziału OZE w całkowitym zużyciu energii przez całą organizację (zgodnie z wymogiem ESRS EI-7). Jest to najszerszy bilans, który oprócz energii stacjonarnej uwzględnia również paliwa kopalne zużyte przez flotę pojazdów transportowych i osobowych, ciągniki rolnicze oraz maszyny techniczne pracujące na terenie kompleksu.

ZUŻYCIE EE [MWh]



ZUŻYCIE EE i CIEPLNEJ [MWh]



ENERGIA

ESRS EI-7, TCFD Metrics & Targets b; GSTC D1

Zużycie energii i miks energetyczny	Jedn.	2023	2024	2025
1. Całkowite zużycie energii ze źródeł kopalnych	MWh	1279,1	1153,95	1615,15
(a) zużycie paliwa z węgla i produktów węglowych	MWh	0	0	0
(b) zużycie paliwa z ropy naftowej i produktów ropopochodnych (flota) *	MWh	1279,1	1153,95	1615,15
(c) zużycie paliwa z gazu ziemnego	MWh	0	0	0
(d) zużycie paliwa z innych źródeł kopalnych	MWh	0	0	0
(e) zużycie zakupionej energii el., ciepła, pary lub chłodu ze źródeł kopalnych	MWh	0	0	0
2. Całkowite zużycie energii ze źródeł jądrowych	MWh	0	0	0
3. Całkowite zużycie energii ze źródeł odnawialnych	MWh	50 529,86	53 513,43	54 573,99
- Zużycie paliw ze źródeł odnawialnych (biomasa - zrębka leśna)**	MWh	44 311,11	48 276,94	49 276,94
- zużycie energii z PV	MWh	101,75	76,48	114,04
- Zakupiona energia elektryczna z OZE	MWh	6 117,00	5 160,00	5 183,00
- Odsprzedaż energii do sieci (wiersz informacyjny poza sumą)	MWh	-14	-27	-9
4. CAŁKOWITE ZUŻYCIE ENERGII (Suma 1+2+3)	MWh	51 808,96	54 667,38	56 189,13
5. Produkcja energii ze źródeł nieodnawialnych***	MWh	394,41	227,51	457,47
6. Produkcja energii ze źródeł odnawialnych biomasa	MWh	30 893,78	35 073,56	33 504,50
Produkcja energii elektrycznej	MWh	4 156,00	4 628,00	4 037,00
Produkcja energii cieplnej i chłodu	MWh	26 737,78	30 445,56	29 467,50
7. Produkcja energii ze źródeł odnawialnych PV	MWh	101,75	76,48	114,04
8. CAŁKOWITA PRODUKCJA ENERGII (Suma 5+6+7)	MWh	31 389,93	35 377,55	34 076,01

** Wartości te reprezentują całkowitą energię chemiczną paliw (wsad energetyczny) zużytych przez flotę transportową, samochody, urządzenia i pojazdy specjalistyczne oraz agregaty prądotwórcze i kotłownie olejowe, wyliczoną na podstawie masy spalanej benzyny, oleju napędowego oraz oleju opałowego lekkiego i ich wartości opałowych netto.

** Wartość określa ilość energii chemicznej zawartej w biomasie przed jej spalaniem i przekształceniem w energię użytkową.

*** Te wartości reprezentują całkowitą energię chemiczną paliw kopalnych użytą w stacjonarnych źródłach spalania hotelu, tj. w kotłach olejowych oraz agregatach prądotwórczych, wyliczoną na podstawie masy zużytego oleju opałowego lekkiego oraz oleju napędowego. Do przeliczeń zastosowano standardowe wartości opałowe netto (NCV) zgodne z tabelami KOBiZE. Wszystkie wartości w tabeli zostały przeliczone z jednostek masy [Mg] lub energii [GJ] na [MWh] przy zastosowaniu współczynnika konwersji 1MWh = 3,6 GJ

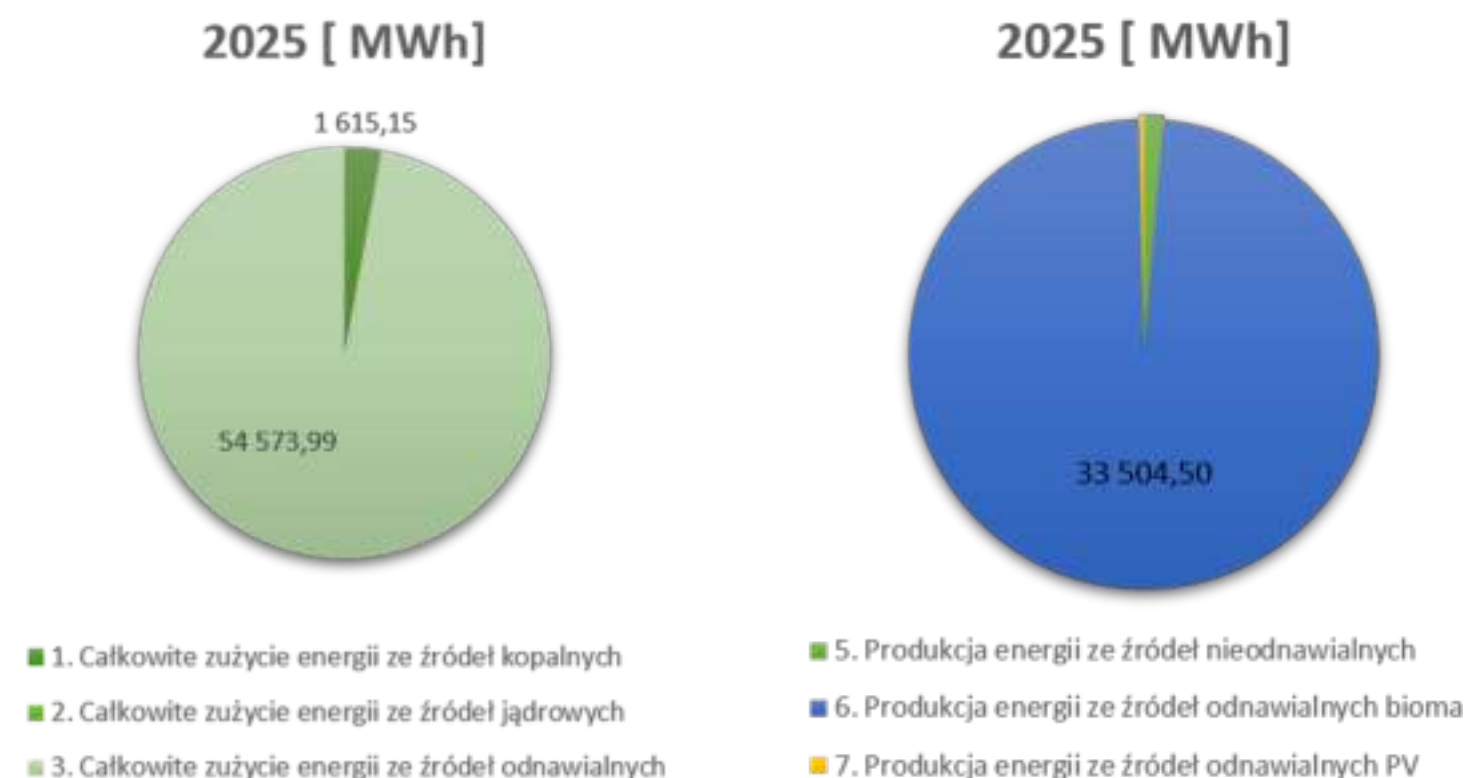
ENERGIA

ESRS E1-7, TCFD (Metrics & Targets b)

Tabela: Zużycie energii i miks energetyczny obrazuje całkowite zużycie energii końcowej (brutto), obejmujące pełny wsad energetyczny wszystkich paliw (kopalnych zużytych przez flotę i urządzenia stacjonarne oraz biomasy), a także energię elektryczną zakupioną oraz wytworzoną w instalacjach fotowoltaicznych.

Zgodnie z wymogami ESRS E1 AR18 całkowite zużycie energii (w 2025r. 56189,13 MWh) podano w wartościach brutto, bez pomniejszania o energię wyprodukowaną na miejscu i sprzedaną do sieci. W 2025 roku hotel oddał do krajowego systemu energetycznego 9 MWh zielonej energii, co stanowi nadwyżkę produkcji własnej nad chwilowym zapotrzebowaniem obiektu.

W 2025 roku 97,1% całkowitego zużycia energii pochodziło ze źródeł odnawialnych, natomiast 2,9% ze źródeł kopalnych.



ENERGIA

ESRS EI-7, TCFD Metrics & Targets b; GSTC D1

WSKAŹNIKI EFEKTYWNOŚCI I INTENSYWNOŚCI ENERGII

W obliczeniach wskaźników efektywności oraz intensywności energii opieramy się na rzeczywistych odczytach z układów pomiarowych oraz na fakturach zakupowych. Do przeliczenia energii cieplnej z GJ na MWh stosujemy standardowy współczynnik konwersji 1 MWh = 3,6 GJ.

- Dane obejmują 100% powierzchni budynków Hotelu Arłamów - w tym hotel główny i rezydencję, oraz lata od 2023 do 2025.
- W celu zaraportowania zużycia końcowego dane uwzględniają oddanie nadwyżek do sieci elektroenergetycznej.
- Dane dotyczące liczby osobodni, ilości sprzedanych pokoi oraz przychodów netto ze sprzedaży pochodzą z rocznych raportów finansowych.

ROK	powierzchnia budynków hotelu i rezydencji [m2]	Liczba osobodni (liczba gości)	Liczba sprzedanych pokoi	Przychody netto ze sprzedaży (mlnPLN)
2023	52 521,07	180 557,00	72 436,00	111,91
2024	52 521,07	180 596,00	73 541,00	116,49
2025	52 521,07	172 453,00	69 312,00	118,64

ROK	Intensywność zużycia energii na m² [MWh/m²]		Intensywność zużycia energii na gościa [MWh/liczba osobodni]		Energochłonność działalności [MWh/mln PLN]	
	Elektrycznej, ciepła i chłodu	Całkowitej	Elektrycznej, ciepła i chłodu	Całkowitej	Elektrycznej, ciepła i chłodu	Całkowitej
2023	0,71	0,99	0,21	0,29	335,02	462,94
2024	0,77	1,04	0,22	0,3	347,75	469,28
2025	0,75	1,07	0,23	0,33	330,83	473,61

- Intensywność zużycia całkowitej energii na m² wzrosła z 0,99 do 1,07 MWh/m², co wynika bezpośrednio ze zwiększonej ilości zużytej biomasy. Natomiast wskaźnik oparty na zużyciu energii elektrycznej, ciepła i chłodu utrzymuje się na zbliżonym poziomie (0,71–0,77 MWh/m²). W roku 2025 r. nieznacznie spadł dzięki temu wiemy, że nasze działania skierowane na poprawę efektywności energetycznej krok po kroku przynoszą zamierzone efekty.

Ten wskaźnik pomaga nam ocenić wpływ realizowanych modernizacji i inwestycji na zużycie energii elektrycznej, cieplnej i chłodu.

- Wskaźnik intensywności zużycia całkowitej energii na gościa wzrósł z 0,29 do 0,33 MWh/osobodzień, głównie na skutek spadku liczby gości oraz zwiększenia wsadu biomasy. Natomiast dla energii elektrycznej, ciepła i chłodu wskaźnik wzrósł jedynie nieznacznie (0,21–0,23 MWh/osobodzień). Mimo niższego obłożenia staramy się ograniczać zużycie energii użytkowej i stale utrzymujemy kontrolę nad kosztami stałymi.

Ten wskaźnik pozwala nam monitorować efektywność wykorzystania energii w odniesieniu do skali świadczonych przez nas usług

- Wskaźnik zużycia całkowitej energii w przeliczeniu na 1 mln PLN przychodów netto ze sprzedaży wzrósł do 473,61 MWh/mln PLN. Ponownie wynika to ze zwiększonego wsadu biomasy. Natomiast wskaźnik oparty na zużyciu energii elektrycznej, ciepła i chłodu obniżył się z 347,75 do 330,83 MWh/mln PLN, Oznacza to, że na wygenerowanie tej samej wartości przychodów zużywamy coraz mniej energii elektrycznej, ciepła i chłodu. Ten wskaźnik mówi nam jak efektywnie wykorzystujemy energię do generowania wartości ekonomicznej.

ŚLAD WĘGLOWY ORGANIZACJI

ESRS E1 - 8; GSTC D3.3, TCFD Metrics & Targets b

Proces obliczania śladu węglowego w naszym hotelu opieramy na wymaganiach GHG Protocol - A Corporate Accounting and Reporting Standard oraz normy ISO 14064. W celu zapewnienia spójności, porównywalności i powtarzalności wyników opracowaliśmy wewnętrzną procedurę określającą zasady inwentaryzacji emisji gazów cieplarnianych dla całej organizacji. Jako rok bazowy dla monitorowania postępów w realizacji działań dekarbonizacyjnych przyjęliśmy rok 2023.

W okresie sprawozdawczym obejmującym lata 2023–2025 analiza objęła dwa kluczowe zakresy:

- Zakres 1 (ang. Scope 1): emisje bezpośrednie wynikające z działalności hotelu. Składają się na nie: spalanie paliw w źródłach stacjonarnych (np. kotły grzewcze, elektrociepłownia na biomasę), spalanie paliw w źródłach mobilnych (pojazdy firmowe, sprzęt rolniczy i wolnobieżny) oraz emisje ulotne z systemów klimatyzacyjnych i chłodniczych.
- Zakres 2 (ang. Scope 2): emisje pośrednie związane z zakupem energii elektrycznej. W obliczeniach stosujemy zarówno metodę lokalizacyjną (średnią dla Polski), jak i rynkową (uwzględniającą dane od dostawców energii).

Zakres 3 (obejmujący emisje w całym łańcuchu wartości, m.in. wynikające z zakupów towarów, transportu gości oraz gospodarowania odpadami) został w bieżącym okresie sprawozdawczym wyłączony z inwentaryzacji emisji. Wyłączenie to wynika z etapowego podejścia do rozwijania metodologii raportowania oraz potrzeby dalszego doprecyzowania danych i usprawnienia procesów ich zbierania w tym obszarze. Jednocześnie traktujemy zakres 3 jako istotny element naszego systemu raportowania zrównoważonego rozwoju, który będzie sukcesywnie rozwijany w kolejnych latach.



Emisje wyznaczono zgodnie z zasadą:

$$t \text{ CO}_2e = AD * EF$$

gdzie:

AD – Dane z działalności (ang. *activity data*) np. ilość zakupionej energii elektrycznej

EF – Wskaźniki emisyjności (ang. *emission factor*) np. kgCO₂/kg

ŚLAD WĘGLOWY ORGANIZACJI



ESRS E1 - 8; E1-10; GSTC D3.3; TCFD Metrics & Targets b

Identyfikacja źródeł emisji oraz określenie granic organizacyjnych i operacyjnych. Analizą objęliśmy cały obszar działalności hotelu, w tym wszystkie budynki, urządzenia oraz infrastrukturę, w tym hotel główny oraz rezydencję. Przyjęliśmy podejście konsolidacyjne oparte na kontroli operacyjnej i finansowej. Oznacza to, że w sprawozdawczości uwzględniamy emisje wynikające z działalności, nad którymi sprawujemy kontrolę, niezależnie od struktury własnościowej.

Analiza wszystkich procesów i obszarów działalności generujących emisje GHG w ramach Zakresu 1 i 2. Do zakresu 1 zaliczyliśmy emisje GHG powstałe w wyniku spalania paliw w źródłach stacjonarnych i mobilnych oraz emisje ulotne z systemów chłodniczych i klimatyzacyjnych. W kotle opłomkowym elektrociepłowni spalamy zrębkę drzewną, a w mniejszych kotłach olej opałowy. Olej napędowy i benzynę spalamy w pojazdach osobowych, transportowych, ciągnikach rolniczych, pojazdach wolnobieżnych, w sprzętach i urządzeniach, np. w agregatach prądotwórczych. Do zakresu 2 zaliczyliśmy emisje GHG wynikające z wykorzystania zakupionej energii elektrycznej. W roku 2023 dostawcą energii była firma Orange Energia, a w kolejnych latach Respect Energy. Emisje związane z wytworzeniem energii w elektrociepłowni pracującej w systemie trójgeneracji ujęliśmy w zakresie 1 - spalanie paliw.

Dobór metody kalkulacji emisji. Dla każdego źródła emisji określiliśmy właściwy sposób obliczeń oparty na danych fizycznych, np. zużyciu paliw i energii. W każdym z przypadków wykorzystaliśmy metodę wskaźnikową.

Gromadzenie danych operacyjnych. Zebraliśmy kompletne dane dotyczące zużycia paliw, energii oraz innych aktywności generujących emisje. W obliczeniach emisji zakresu 1 korzystaliśmy z rocznych raportów środowiskowych składanych do Krajowego Ośrodka Bilansowania i Zarządzania Energią, rocznych „sprawozdań o mocy i produkcji energii elektrycznej i ciepła elektrowni (elektrociepłowni) przemysłowej” składanych do Agencji Rynku Energii oraz wewnętrznych raportów operacyjnych dotyczących działalności elektrociepłowni oraz cen paliw i energii. W obliczeniach emisji zakresu 2 wykorzystaliśmy faktury za zakup energii elektrycznej.

Dobór wskaźników emisyjności. Wskaźniki emisyjności dobraliśmy odpowiednio do rodzaju danych, kierując się zasadą od najbardziej dokładnych do najbardziej ogólnych. W pierwszej kolejności bazowaliśmy na danych dostawców, a w drugiej na wskaźnikach krajowych. Dla zakresu 1 ze względu na wykorzystanie oficjalnych, środowiskowych raportów rocznych, w których do wyliczenia należnych opłat za korzystanie ze środowiska urzędowo przyjęto wskaźniki emisyjności dla paliw stosowanych w poszczególnych źródłach, w obliczeniach śladu węglowego zastosowano dokładnie te same dane. W pozostałych przypadkach zastosowano tabele WO/WE z baz dostępnych na stronach www.kobize.pl, wykorzystano tabele nr 15 oraz 16. W przypadku zakresu 2 zastosowano wskaźniki emisyjności podane przez dostawców energii elektrycznej w raportach „Struktura paliw” lub w zintegrowanych raportach z działalności dostawców Orange Energia oraz Respect Energy za poszczególne lata.

Zastosowane narzędzia obliczeniowe i weryfikacja danych. Obliczenia wykonaliśmy przy wsparciu firmy szkoleniowej GK2 w arkuszu Excel oraz dla weryfikacji poprawności obliczeń i zastosowanych wskaźników, dane wprowadziliśmy do aplikacji Neogage dedykowanej do obliczeń śladu węglowego organizacji i produktu. Stworzyliśmy osobny profil dla całej struktury Hotelu Arłamów. Tym samym zastosowaliśmy dodatkowe narzędzie kontrolne, eliminujące błędne dane i założenia, oraz opracowaliśmy system zapewniający spójność i efektywne zarządzanie danymi na kolejne lata. Dodatkowo, w celu zapewnienia rzetelności i wiarygodności końcowych rezultatów wykorzystane dane i wskaźniki oraz uzyskane wyniki zostały zweryfikowane przez niezależną osobę trzecią.

ŚLAD WĘGLOWY ORGANIZACJI

ESRS E1 - 8; GSTC D3.3; TCFD Metrics & Targets b

Wyszczególnienie	Jedn.	Rok bazowy rb- 2023	2024	2025	Zmiana r/r	Zmiana r/rb
Emisje zakresu 1 (bezpośrednie)	tCO2e	341,61	300,30	420,43	23,10%	40,00%
W tym udział emisji objęty systemem EU ETS	%	0,00	0,00	0,00	nd	nd
Emisje zakresu 2 (pośrednie)						
Metoda lokalizacyjna	tCO2e	4190,10	3080,50	2866,20	-31,60%	-6,96%
Metoda rynkowa	tCO2e	0,00	0,00	0,00	0,00%	0,00%
Suma emisji brutto (zakres 1&2) (metoda lokalizacyjna)	tCO2e	4531,80	3380,80	3286,60	-27,48%	-2,79%
Suma emisji brutto (zakres 1&2) (metoda rynkowa)	tCO2e	356,60	317,90	444,80	23,07%	40,00%
Emisje biogeniczne CO2 (spalanie biomasy)*	tCO2e	16127,56	17689,43	17723,03	9,98%	0,19%

*Zgodnie z metodyką rozliczania śladu węglowego wskaźnik emisyjności dla biomasy przyjmuje się na poziomie 0 t CO₂e. Wynika to z założenia, że emisje CO₂ powstające podczas spalania biomasy zostały wcześniej pochłonięte przez rośliny w procesie wzrostu. Jednocześnie rzeczywista emisja CO₂ ze spalania biomasy występuje. W celu przedstawienia pełnego obrazu oddziaływania na środowisko uwzględniono dodatkowo obliczenia emisji dla biomasy przy zastosowaniu wskaźnika emisji 101100 g/GJ. Tę samą wartość wskaźnika przyjęto dla wszystkich analizowanych lat, zgodnie z metodologią zastosowaną w corocznych raportach emisyjnych w ramach raportowania środowiskowego.

Dzięki zakupowi energii elektrycznej
wytworzonej ze źródeł odnawialnych

w 2025 roku uniknęliśmy emisji na poziomie:



2 638,8 t CO₂e *

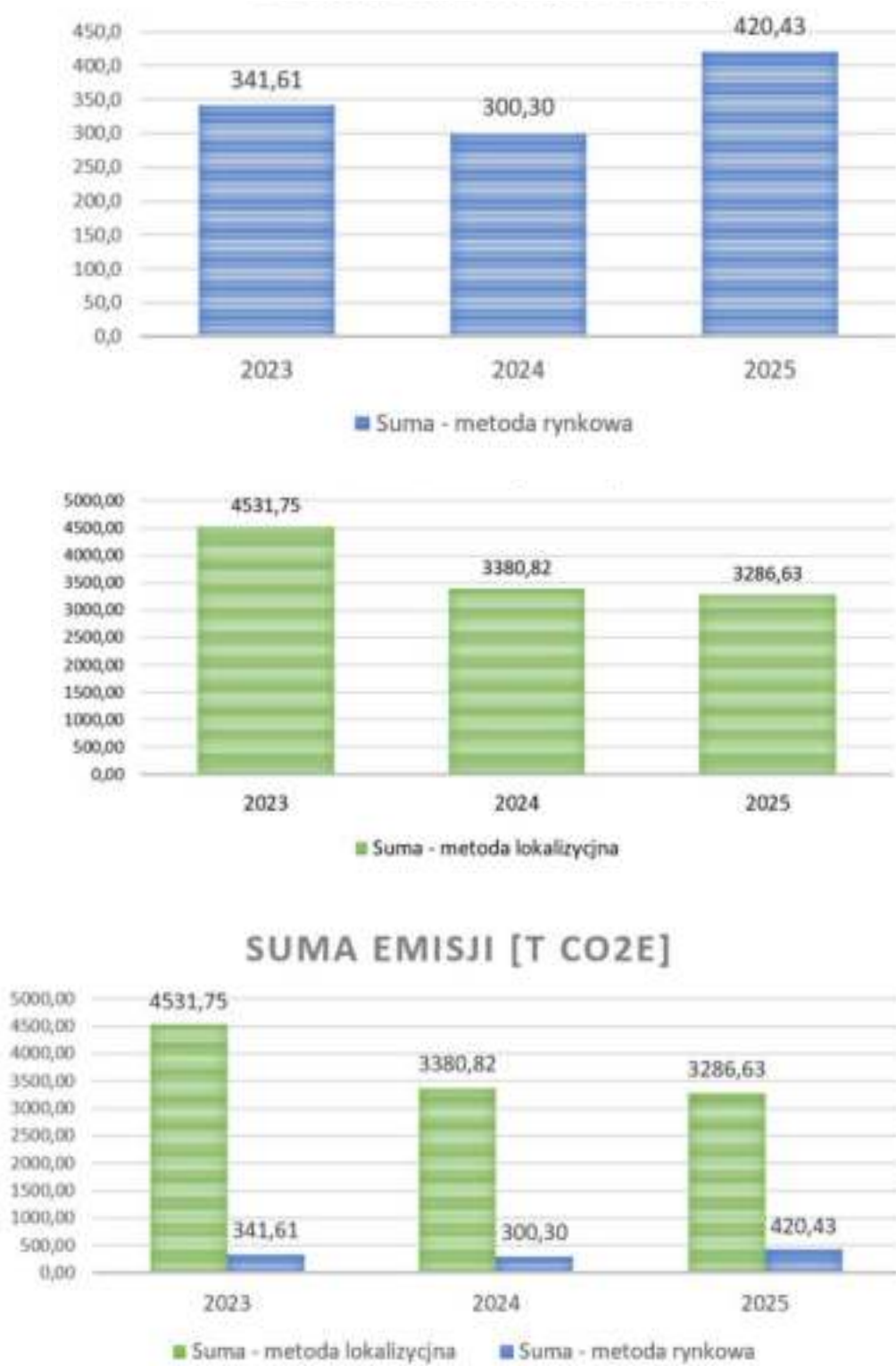
* Odzwierciedla to różnica pomiędzy metodą rynkową a lokalizacyjną

Ślad węglowy hotelu w zakresie 1 oraz 2
liczony metodą rynkową
(oddającą rzeczywistą sytuację)

w roku 2025 wyniósł:



420,43 t Co₂e



ŚLAD WĘGLOWY ORGANIZACJI

ESRS E1 - 8; GSTC D3.3; TCFD Metrics & Targets b

**NEOGAGE**
CARBON FOOTPRINT

metoda rynkowa

STATYSTYKI

STATYSTYKI EMISJI
CO₂WSKAŹNIKI
INTENSYWNOŚCISTATYSTYKI
REDUKCJI CO₂STATYSTYKI EMISJI
PRODUKTÓW

RAPORTY

RAPORTY EMISJI

RAPORTY EMISJI
PRODUKTU

ZARZĄDZANIE

KONTRAHENCI

GK2_FIRMA1

metoda lokalizacyjna

Emisje CO₂ według GHG - dane szczegółowe

Zakres 1 - Emisje GHG ze źródeł znajdujących się w posiadaniu przedsiębiorstwa	1.1 Emisje bezpośrednie ze spalania stacjonarnego	50,231 t CO ₂
	1.2 Emisje bezpośrednie ze spalania mobilnego	370,202 t CO ₂
Zakres 2 - Emisje GHG jako konsekwencja używania energii z sieci		
Razem		420,433 t CO ₂

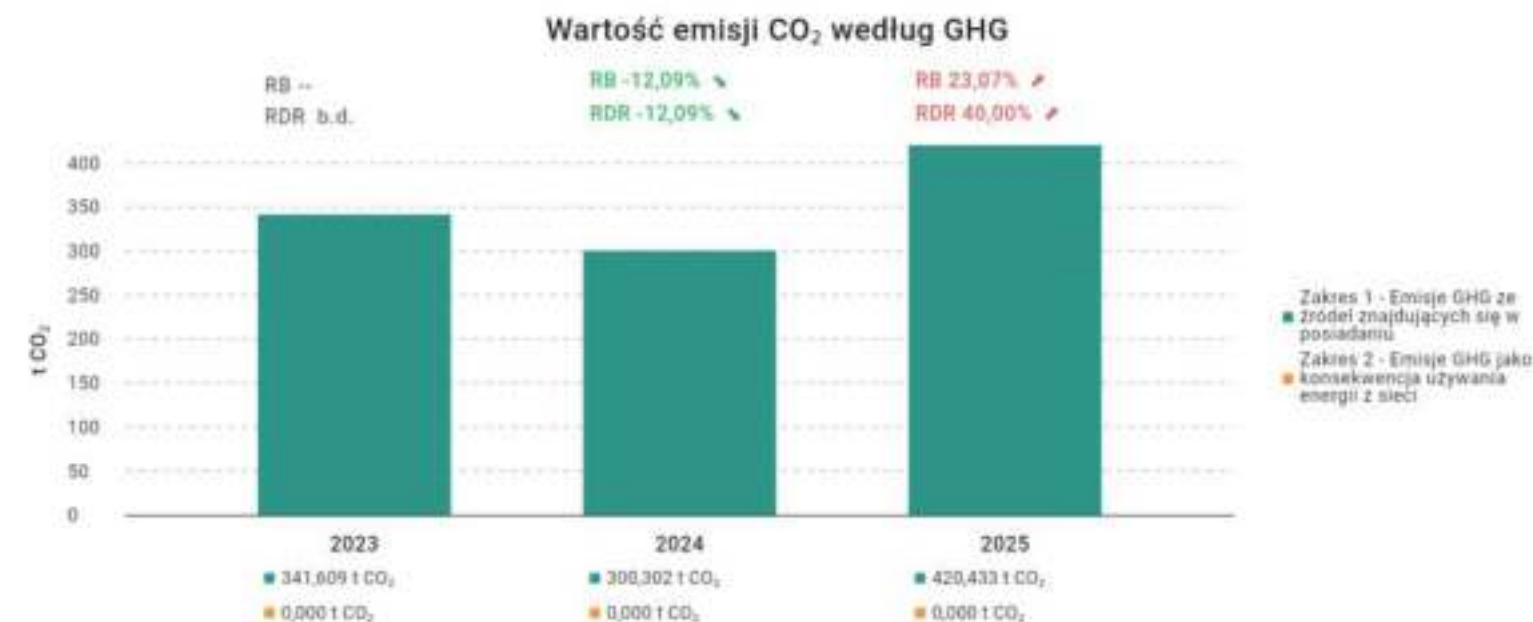
Emisje CO₂ według GHG - dane szczegółowe

Zakres 1 - Emisje GHG ze źródeł znajdujących się w posiadaniu przedsiębiorstwa	1.1 Emisje bezpośrednie ze spalania stacjonarnego	50,231 t CO ₂
	1.2 Emisje bezpośrednie ze spalania mobilnego	370,202 t CO ₂
Zakres 2 - Emisje GHG jako konsekwencja używania energii z sieci	2.1 Pośrednie emisje z zakupionej/szaftej energii elektrycznej	2 866,199 t CO ₂
Razem		3 286,632 t CO ₂

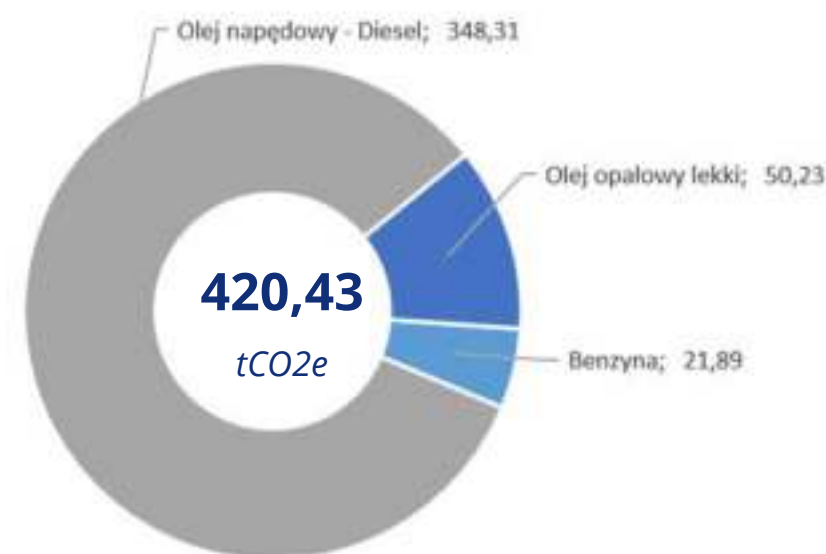
Rys. Wyniki uzyskane w aplikacji Neogage dla roku 2025. Zakres 1 & 2

Zestawienie emisji bezpośrednich wynikających ze spalania paliw w źródłach mobilnych i stacjonarnych w podziale na źródła emisji oraz spalane paliwo pokazują, że największy udział w emisjach zakresu 1 mają: paliwo - olej napędowy oraz spalanie w pojazdach transportowych.

Największy udział w emisjach GHG zakresu 1 (71,61%) stanowi spalanie paliw w pojazdach oraz ciągnikach rolniczych wykorzystywanych do realizacji działań operacyjnych. Pozostałe 28,39% emisji pochodzi z eksploatacji urządzeń i kotłów wykorzystywanych w sytuacjach awaryjnych do wytwarzania energii.



Rys. Wyniki uzyskane w aplikacji Neogage dla lat 2023-2025. Zakres 1 & 2, metoda rynkowa.



Rys. Rozkład emisji z podziałem na rodzaj paliwa



Rys. Rozkład emisji z podziałem na źródło spalania

ŚLAD WĘGLOWY ORGANIZACJI

ESRS E1 - 8; GSTC D3.3; TCFD Metrics & Targets b



INTENSYWNOŚĆ EMISJI

Intensywność emisji obliczyliśmy na podstawie danych uwzględniających emisje z paliw kopalnych z zakresu 1 oraz 2 obliczonych metodą rynkową.

Wzrost operacyjnych wskaźników intensywności emisji gazów cieplarnianych, odnoszonych do powierzchni obiektu oraz liczby gości, w porównaniu z rokiem bazowym wynika przede wszystkim z niezmiennej powierzchni obiektu, niższego poziomu obłożenia, a tym samym wykorzystania infrastruktury hotelowej, przy jednoczesnej konieczności utrzymania stałego zapotrzebowania na energię niezbędną do zapewnienia ciągłości funkcjonowania hotelu.

ROK	Intensywność emisji na m² [kg CO2e /m²]	Intensywność emisji na gościa [kg CO2e/liczba osobodni]	Emisyjność działalności [t CO2e/mln PLN przychody netto]	Emisyjność działalności [t CO2e/mln PLN aktywa]
2023	6,5	1,89	3,05	0,83
2024	5,72	1,66	2,58	0,73
2025	8,01	2,44	3,54	1

Wzrost odnotowaliśmy również w przypadku ekonomicznych wskaźników intensywności, odnoszonych do 1 mln PLN przychodu oraz wartości naszych aktywów. W 2025 roku tempo wzrostu emisji operacyjnych było wyższe niż tempo wzrostu osiąganых przychodów, a emisyjność naszej działalności, w przeliczeniu na wartość posiadanej infrastruktury, również uległa zwiększeniu.

Jednocześnie warto podkreślić, że jednostkowy ślad węglowy pobytu w Arłamowie nadal pozostaje znacząco niższy od typowych benchmarków rynkowych dla obiektów hotelowych o porównywalnym profilu działalności.



ŚLAD WĘGLOWY ORGANIZACJI

ESRS E1 - 6, E1-9; GSTC D3.2, D3.3 D3.6; TCFD Metrics & Targets b

CELE REDUKCJI

Analiza struktury naszych emisji wskazuje, że największy udział w emisjach bezpośrednich (zakres 1) ma spalanie paliw w pojazdach i maszynach wykorzystywanych do bieżącej działalności. Specyfika prowadzonej działalności, rozległy teren obiektu, zróżnicowane i wymagające podłoże oraz zmienne warunki atmosferyczne powodują, że całkowita eliminacja z pojazdów wykorzystujących paliwa kopalne jest w chwili obecnej utrudniona. Natomiast istotnego potencjału redukcji emisji upatrujemy w ograniczeniu zużycia paliw wykorzystywanych w kotłowniach oraz agregatach prądotwórczych. W tym obszarze wsparciem będzie rozwój własnych odnawialnych źródeł energii oraz magazynu energii, które pozwolą ograniczyć konieczność korzystania z urządzeń zasilanych paliwami kopalnymi.

Mamy świadomość, że nie jesteśmy w stanie wyeliminować skutków ekstremalnych zjawisk pogodowych czy awarii infrastruktury energetycznej, jednak poprzez inwestycje w odnawialne źródła energii i magazynowanie energii możemy zwiększać odporność naszej infrastruktury, minimalizować skutki takich zdarzeń oraz ograniczać związane z nimi emisje.

Biorąc pod uwagę wymagania SBTi oraz analizowane scenariusze klimatyczne, przyjęliśmy ścieżkę redukcji emisji zakładającą stopniowe zwiększanie tempa dekarbonizacji. W pierwszym etapie, obejmującym lata 2026–2030, założyliśmy redukcję emisji na poziomie 4,2% rocznie, zgodnie z minimalnym tempem wymaganym przez SBTi. W kolejnych latach tempo redukcji będzie sukcesywnie zwiększane, tak aby docelowo osiągnąć poziom redukcji zbliżony do 90% względem wartości bazowej do 2050 roku.

Całkowita eliminacja emisji brutto do poziomu zerowego może nie być możliwa we wszystkich obszarach naszej działalności. Dlatego przyjęta strategia zakłada systematyczne monitorowanie poziomu emisji oraz stanu naszej infrastruktury, realizację działań modernizacyjnych i wdrażanie rozwiązań ograniczających emisje tam, gdzie jest to technicznie i ekonomicznie możliwe. W obszarach, w których emisje resztkowe pozostaną pomimo podjętych działań redukcyjnych, będziemy monitorować i oceniać dostępne rozwiązania, w tym potencjalne mechanizmy kompensacji emisji zgodne z obowiązującymi standardami, które mogą wspierać realizację celu osiągnięcia neutralności klimatycznej do 2050 roku.



Istotnym elementem przyjętej przez nas strategii redukcji emisji jest osiągnięcie celu w zakresie redukcji emisji związanych z zakupioną energią.

Już od trzech lat utrzymujemy poziom tych emisji równy 0 t CO₂e



ŚLAD WĘGLOWY POBYTU

ESRS E1 - 8; GSTC D3.3; TCFD Metrics & Targets b

Dążąc do zapewnienia pełnej transparentności i porównywalności danych zastosowaliśmy uznaną w branży metodologię wyznaczenia emisji przypadających na jeden zajęty pokój dziennie - HCMI (*ang. Hotel Carbon Measurement Initiative*). Metodologia ta została opracowana przez World Sustainable Hospitality Alliance (WSHA) we współpracy z World Travel & Tourism Council (WTTC).

Kluczowe założenia standardu:

- Podstawowym wskaźnikiem efektywności klimatycznej w tym standardzie jest ślad węglowy na zajęty pokój wyrażony w kg CO₂e.
- Zgodnie z wytycznymi WSHA - *Net Zero Methodology for Hotels*, metodologia obejmuje:
 - Emisje bezpośrednie (zakres 1): spalanie paliw na miejscu (kotły, elektrociepłownia, pojazdy) oraz emisje ulotne z systemów klimatyzacji.
 - Emisje pośrednie (zakres 2): emisje związane z zakupioną energią elektryczną, ciepłem i chłodem.
 - Wybrane kategorie zakresu 3: przede wszystkim usługi pralnicze zlecone na zewnątrz, co jest specyficznym i istotnym wymogiem standardu HCMI dla branży hotelarskiej.
- Sposób alokacji emisji:
 - Całkowite roczne emisje organizacji są dzielone pomiędzy dwie główne funkcje hotelu: pokoje gościnne oraz powierzchnie konferencyjno-bankietowe.
 - Alokacja odbywa się na podstawie faktycznego wykorzystania energii w danej strefie. Zapobiega to zniekształceniu wyników przez duże wydarzenia biznesowe w hotelach o profilu Holistic MICE, takim jak Arłamów.

Do obliczenia śladu węglowego pobytu wykorzystaliśmy dane pochodzące bezpośrednio z inwentaryzacji emisji gazów cieplarnianych organizacji, przeprowadzonej zgodnie z Protokołem GHG.



ŚLAD WĘGLOWY POBYTU

ESRS E1 - 8; GSTC D3.3; TCFD Metrics & Targets b

Do obliczeń śladu węglowego pobytu wykorzystano dane dotyczące emisji ze spalania paliw kopalnych w zakresie 1 oraz emisji pośrednich związanych ze zużyciem energii w zakresie 2, wyliczone dla całego obiektu.

Emisje w zakresie 3 związane z usługami pralniczymi nie zostały uwzględnione, ponieważ hotel nie korzysta z zewnętrznych usług pralniczych. Proces prania realizowany jest wewnętrznie, a emisje związane ze zużyciem energii elektrycznej i ciepłej wykorzystywanej w tym procesie zostały ujęte w zakresie 2 jako część emisji wynikających z bieżącej działalności operacyjnej hotelu.

Obliczenia przeprowadziliśmy w przygotowanym arkuszu Excel oraz w aplikacji Neogage. Do kalkulacji wykorzystaliśmy całkowitą powierzchnię użytkową budynków hotelu głównego oraz rezydencji. Analizowana powierzchnia, obejmująca m.in. pokoje, restauracje, strefę SPA, zaplecze operacyjne oraz części wspólne, wynosi 52 521,07 m². W obliczeniach uwzględniliśmy również liczbę sprzedanych pokoi w danym roku, zgodnie z danymi pochodzącymi ze sprawozdań finansowych. Ślad węglowy pobytu został obliczony zgodnie z metodologią przyjętą przez WSHA jako iloraz całkowitych emisji gazów cieplarnianych generowanych przez działalność obiektu oraz liczby sprzedanych pokoi w analizowanym okresie.

dane w kgCO ₂ e	2023	2024	2025
Ślad węglowy pobytu Emisje na ilość sprzedanych pokoi	4,72	4,08	6,07

Emisja CO₂ na sprzedaż

4,716 kg CO₂

2023

Emisja CO₂ na sprzedaż

4,083 kg CO₂

2025

Emisja CO₂ na sprzedaż

6,066 kg CO₂



6,07kg CO₂/pokój



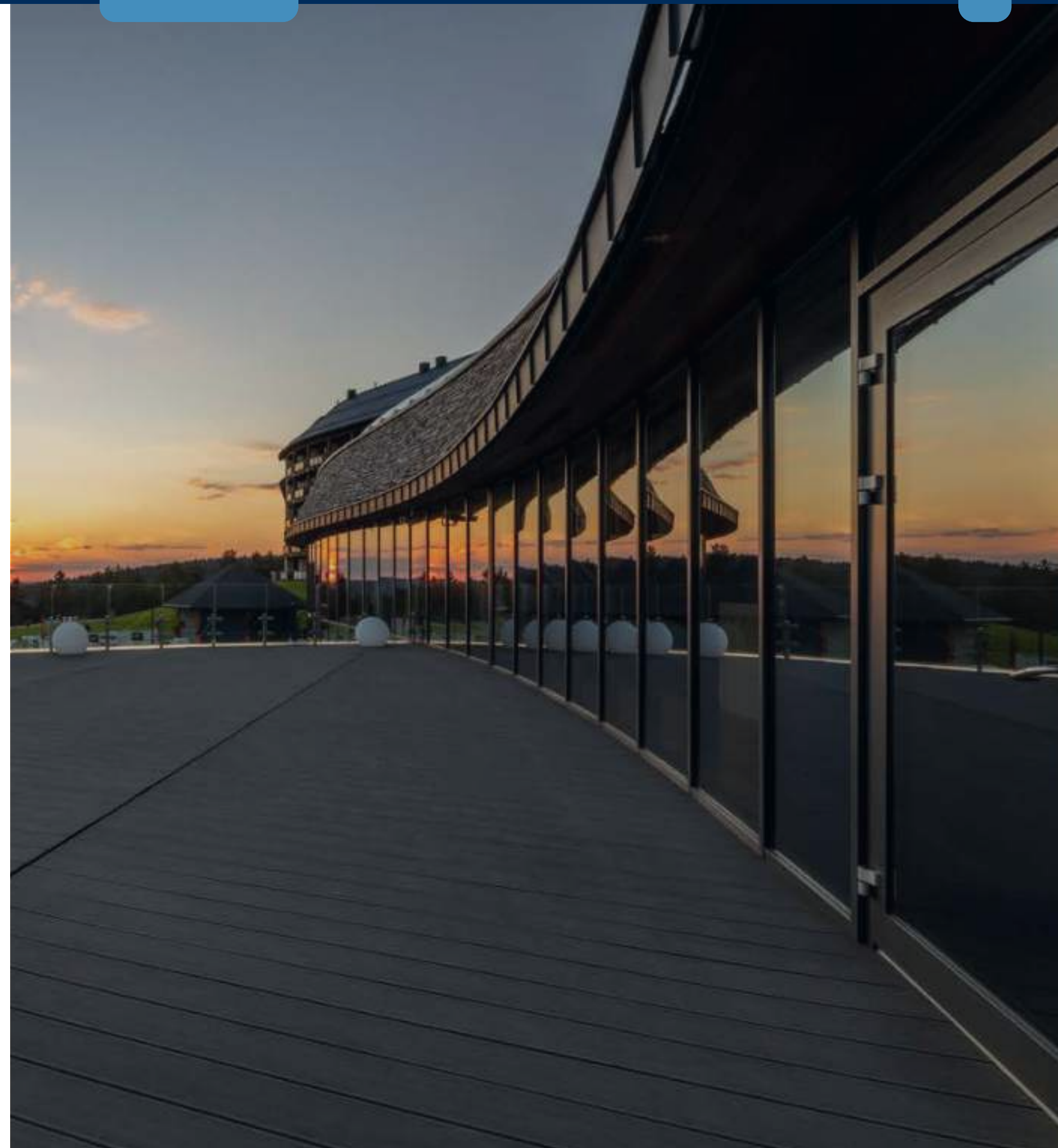
ZANIECZYSZCZENIA

ESRS E2-1, E2-2, E2-3; GSTC D7, D8

Polityki, działania i cele związane z zanieczyszczeniami

- W naszych działaniach dotyczących zanieczyszczeń kierujemy się polityką środowiskowo-klimatyczną, polityką zrównoważonego rozwoju oraz polityką odpowiedzialnej turystyki. Dokumenty te oraz wynikające z nich wewnętrzne procedury postępowania wyznaczają ramy bezpiecznego gospodarowania substancjami chemicznymi, ograniczania zużycia energii, wody i surowców, a także podejmowania działań zmierzających do ograniczania zanieczyszczeń, w tym mikroplastiku.
- Nasze działania w zakresie ograniczania zanieczyszczeń obejmują zarówno inwestycje infrastrukturalne, jak i rozwiązania organizacyjne. Do najważniejszych przedsięwzięć należą budowa nowej oczyszczalni ścieków w technologii MBR oraz zastosowanie systemów filtracji spalin w elektrociepłowni. Działania te realizujemy w ramach naszego planu inwestycyjnego i operacyjnego.
- Naszym celem jest systematyczne ograniczanie emisji zanieczyszczeń poprzez zastępowanie paliw kopalnych biomasą, zwiększanie udziału energii wytwarzanej z instalacji fotowoltaicznych oraz monitorowanie jakości powietrza. Postępy w tym zakresie oceniamy m.in. na podstawie pomiarów jakości powietrza prowadzonych w systemie Airly, ze szczególnym uwzględnieniem stężeń pyłów zawieszonych.

Szczegółowe informacje dotyczące polityk, działań i celów w obszarze środowiskowym zostały szczegółowo przedstawione w części dotyczącej GDR-P, GDR-A oraz GDR-T.



ZANIECZYSZCZENIA

ESRS E2-4; E2-5; GSTC D7, D8

Rodzaj emisji / Substancja	Jedn.	2023	2024	2025
Emisje do powietrza (ogółem)	t	16 437,30	17 979,72	18 047,47
W tym dwutlenek węgla	t	16 238,33	17 750,63	17 859,05
w tym: Tlenki azotu (NOx)	t	13,81	15,345	13,679
w tym: Tlenki siarki (SO2)	t	0,456	0,448	0,471
w tym: Pył całkowity	t	3,993	4,869	4,322

GLEBA

W zakresie minimalizacji mikroplastiku koncentrujemy nasze działania na zapobieganiu jego powstawaniu. W ramach programu „EKOArłamów”, m.in:

- wyeliminowaliśmy jednorazowe produkty z tworzyw sztucznych, takie jak kubki, słomki, sztućce i butelki, zastępując je m.in. szklanymi karafkami wykorzystywanymi w pokojach i restauracjach;
- stosujemy ekologiczne opakowania do lunchboxów wykonane z materiałów biodegradowalnych, w tym na bazie trzciny cukrowej;
- wdrożyliśmy systemy dozowników wielokrotnego napełniania (refill) w strefach SPA oraz łazienkach hotelowych, co pozwala znacząco ograniczyć zużycie jednorazowych opakowań z tworzyw sztucznych.

POWIETRZE

Emisje do powietrza w 2025 roku wyniosły 18 047,47 t. Główną składową pozostają emisje dwutlenku węgla (CO₂), stanowiące ponad 98% całkowitej wartości. Głównym źródłem emisji jest elektrociepłownia opalana biomasą. Emisje CO₂ ze spalania biomasy (zrębki leśnej) klasyfikuje się jako emisje biogeniczne. Oznacza to, że choć fizycznie trafiają do atmosfery, w bilansie netto gazów cieplarnianych uznaje się je za neutralne w krótkim cyklu węglowym, co odróżnia je od emisji z paliw kopalnych.

Emisje tlenków azotu (NO_x) w 2025 roku spadły do 13,68 t (z 15,35 t w 2024 roku), co przy utrzymaniu wysokiego poziomu produkcji energii wskazuje na poprawę efektywności procesu spalania oraz wykorzystanie biomasy o lepszych parametrach jakościowych. Emisje tlenków siarki (SO₂) pozostały na bardzo niskim i stabilnym poziomie (0,47 t). To z kolei wynika z niskiej zawartości siarki w stosowanej biomasie oraz lekkim oleju opałowym wykorzystywanym w źródłach rezerwowych.

Emisja pyłu całkowitego wyniosła 4,32 t i nadal pozostaje pod naszą kontrolą.

WODA

Zachowujemy pełną zgodność z pozwoleniami wodnoprawnymi. Wykorzystujemy istniejącą infrastrukturę wodno-ściekową oraz własne ujęcia wód podziemnych.

W ramach realizacji strategii i wymiaru odporności, w 2025 roku zakończyliśmy przygotowania do kluczowej inwestycji infrastrukturalnej – budowy nowej, mechaniczno-biologicznej oczyszczalni ścieków w technologii MBR-HYBRYD. Inwestycja ta, której realizacja przypada na 2026 rok, pozwoli na uzyskanie filtratu o parametrach I klasy czystości wód. Obecnie bezpieczeństwo ekosystemu wzmacniamy poprzez systemową eksploatację separatorów tłuszczu i substancji ropopochodnych oraz modernizację stacji uzdatniania wody pitnej, w której w 2025 r. zamontowano nowe kolumny filtracyjne i zestaw hydroforowy.

Prowadzimy systematyczny nadzór nad stosowaną chemią techniczną, basenową oraz środkami czystości. W ramach zarządzania czynnikami chłodniczymi prowadzimy ewidencję wszystkich urządzeń objętych obowiązkiem rejestracji w Centralnym Rejestrze Operatorów (CRO), wykonujemy regularne przeglądy techniczne oraz kontrole szczelności instalacji chłodniczych, ze szczególnym uwzględnieniem urządzeń wykorzystywanych w chłodniach gastronomicznych oraz instalacji obsługujących lodowisko. Substancje wykorzystywane w naszych instalacjach (m.in. R-404A i R-410A) nie znajdują się na liście kandydackiej REACH substancji wzbudzających szczególnie duże obawy (SVHC).

ZASOBY WODNE

ESRS E3-1; E3-2; E3-3; GSTC D2

Polityki, działania i cele związane z zasobami wodnymi

- W działaniach dotyczących zasobów wodnych kierujemy się polityką środowiskowo-klimatyczną, polityką zrównoważonego rozwoju. Dokumenty te wyznaczają cele w zakresie maksymalizacji wykorzystania zasobów oraz minimalizacji strat i marnotrawstwa wody na każdym etapie działalności.
- Nasze działania w zakresie zarządzania zasobami wodnymi obejmują zarówno inwestycje infrastrukturalne, jak i rozwiązania organizacyjne. Do najważniejszych przedsięwzięć należą budowa nowej oczyszczalni ścieków, modernizacja stacji uzdatniania wody pitnej, planowana budowa otwartego zbiornika retencyjnego.
- Mierzalne cele w obszarze zasobów wodnych obejmują utrzymanie średniego poziomu intensywności zużycia wody z lat 2023–2025 oraz monitorowanie poboru wody w przeliczeniu na osobę i pokój, przy jednoczesnym podejmowaniu działań na rzecz efektywnego gospodarowania zasobami wodnymi. Postępy w realizacji celów są monitorowane za pomocą systemów automatyzacji i monitorowania zużycia w czasie rzeczywistym.

Szczegółowe informacje dotyczące polityk, działań i celów w obszarze środowiskowym zostały przedstawione w części dotyczącej GDR-P, GDR-A oraz GDR-T.



ZASOBY WODNE

ESRS E3-4; GSTC D2

Zasoby wodne	Jednostka	2023	2024	2025
Całkowity pobór wody	m3	96 046,00	99 009,00	102 615,00
w tym: woda podziemna (studnie własne)	m3	61 296,00	59 159,00	61 345,00
w tym: woda powierzchniowa	m3	34 750,00	39 850,00	41 270,00
w tym: z sieci wodociągowej	m3	0,00	0,00	0,00
Całkowity zrzut wody	m3	55 018,00	64 177,00	63 199,00
w tym: ścieki - własna oczyszczalnia	m3	35 107,00	39 928,00	35 930,00
w tym: odbiór ścieków	m3	19 911,00	24 249,00	27 269,00
Całkowite zużycie wody*	m3	41 028,00	34 832,00	39 416,00

*Zużycie wody obliczono jako różnicę pomiędzy całkowitym poborem wody a ilością ścieków odprowadzonych do własnej oraz zewnętrznej oczyszczalni. Wartość ta odpowiada ilości wody, która nie została zwrócona do systemu ściekowego, m.in. wskutek wykorzystania w procesach technologicznych, operacyjnych, parowania lub innych procesów konsumpcyjnych.

Wskaźniki intensywności	Jednostka	2023	2024	2025
Pobór wody / osobo/dobę (na gościa)	m3/gościa	0,53	0,55	0,59
Pobór wody / ilość sprzedanych pokoi	m3/sprzedany pokój	1,33	1,35	1,48
Pobór wody / ilość dostępnych pokoi	m3/dostępne pokoje	1,04	1,07	1,11
Zużycie wody / osobo/dobę (na gościa)	m3/gościa	0,23	0,19	0,23
Zużycie wody / ilość sprzedanych pokoi	m3/sprzedany pokój	0,57	0,47	0,57
Zużycie wody / ilość dostępnych pokoi	m3/dostępne pokoje	0,44	0,38	0,43



ZASOBY WODNE

ESRS E3-4; GSTC D2

W 2025 r. całkowity pobór wody na potrzeby działalności hotelu wyniósł 102 615 m³. Naszym głównym źródłem zaopatrzenia są wody podziemne, z których pobraliśmy 61 345 m³ (ok. 59,8% całkowitego poboru). Pozostałe 41 270 m³ (około 40,2%) pochodziło z wód powierzchniowych. Zużycie wody obliczyliśmy jako różnicę pomiędzy całkowitym poborem wody a ilością ścieków odprowadzonych do własnej oraz zewnętrznej oczyszczalni.

WSKAŹNIKI INTENSYWNOŚCI

Pobór wody / osobo/dobę (na gościa) - 0,60 m³/gościa

- Wskaźnik określa średnią ilość wody pobranej z ujęć przypadającą na jednego gościa w ciągu doby pobytu. Pokazuje, jaka ilość zasobów wodnych jest niezbędna do obsługi jednego gościa.

W 2025 r. na jednego gościa przypadał średni pobór wody wynoszący 0,60 m³, czyli 600 litrów. Wartość ta obejmuje całkowity pobór wody związany z funkcjonowaniem obiektu, w tym zużycie w pokojach, gastronomii, częściach wspólnych, pralni, zapleczu technicznym oraz innych procesach operacyjnych.

Pobór wody / ilość sprzedanych pokoi – 1,48 m³/sprzedany pokój

- Wskaźnik przedstawia średnią ilość pobranej wody przypadającą na każdy sprzedany pokój. Umożliwia ocenę efektywności gospodarowania wodą w odniesieniu do rzeczywistego poziomu wykorzystania obiektu.

W 2025 r. na każdy sprzedany pokój przypadało średnio 1,48 m³ pobranej wody, czyli około 1 480 litrów. Wskaźnik uwzględnia całkowity pobór wody związany z działalnością hotelu, a nie wyłącznie wodę wykorzystaną przez gości danego pokoju.

Pobór wody / ilość dostępnych pokoi – 1,11 m³/dostępny pokój

- Wskaźnik określa średni pobór wody przypadający na każdy pokój dostępny w ofercie hotelu, niezależnie od poziomu jego obłożenia. Pozwala ocenić zapotrzebowanie na wodę w odniesieniu do potencjału operacyjnego obiektu.

W 2025 r. średni pobór wody wyniósł 1,11 m³ na każdy dostępny pokój.

Zużycie wody / osobo/dobę (na gościa) – 0,23 m³/gościa

- Wskaźnik pokazuje średnią ilość wody faktycznie zużytej przez jednego gościa w ciągu doby pobytu. Pozwala ocenić efektywność wykorzystania wody w przeliczeniu na świadczoną usługę noclegową.

W 2025 r. średnie zużycie wody wyniosło 0,23 m³ na jednego gościa, czyli około 230 litrów na dobę. Wielkość ta obejmuje wodę wykorzystaną na potrzeby pobytu gości oraz działalności wspierającej świadczenie usług hotelowych.

Zużycie wody / ilość sprzedanych pokoi – 0,57 m³/sprzedany pokój

- Wskaźnik określa średnią ilość zużytej wody przypadającą na każdy sprzedany pokój. Wykorzystywany do monitorowania efektywności wykorzystania wody w odniesieniu do faktycznie świadczonych usług.

W 2025 r. na każdy sprzedany pokój przypadało średnio 0,57 m³ zużytej wody, czyli około 570 litrów. Analiza zmian tego wskaźnika w kolejnych latach pozwala ocenić skuteczność działań ograniczających zużycie wody.

Zużycie wody / ilość dostępnych pokoi – 0,43 m³/dostępny pokój

- Wskaźnik przedstawia średnią ilość zużytej wody przypadającą na każdy pokój dostępny w obiekcie. Pozwala analizować efektywność wykorzystania zasobów wodnych niezależnie od poziomu obłożenia.

W 2025 r. średnie zużycie wody wyniosło 0,43 m³ na każdy dostępny pokój, co odpowiada około 430 litrom. Wskaźnik umożliwia monitorowanie zmian efektywności wodnej obiektu.

BIORÓŻNORODNOŚĆ I EKOSYSTEMY

ESRS E4-2; E4-3; E4-4; GSTC D9; TNFD

Polityki, działania i cele związane z bioróżnorodnością

- W działaniach dotyczących ochrony bioróżnorodności i ekosystemów kierujemy się polityką środowiskowo-klimatyczną, polityką zrównoważonego rozwoju oraz polityką odpowiedzialnej turystyki. Dokumenty te wyznaczają cele w zakresie ochrony cennych siedlisk przyrodniczych, zgodnie z przyjętą przez nas zasadą „Natura jako Partner”, oraz minimalizacji negatywnego wpływu na bezpośrednio sąsiadujące z hotelem obszary Natura 2000.
- Nasze działania w zakresie zarządzania różnorodnością biologiczną obejmują zarówno ochronę czynną fauny i flory, jak i projekty edukacyjne. Do najważniejszych przedsięwzięć należą prowadzenie zagrody dla zwierząt leśnych (jelenie, daniela, muflony), utrzymywanie własnej pasieki i hoteli dla owadów, tworzenie łąk kwietnych. Wdrożyliśmy również specjalistyczne oznakowanie powierzchni szklanych, aby chronić ptaki przed kolizjami.
- Mierzalne cele w obszarze bioróżnorodności obejmują utrzymanie pełnej zgodności ze standardami GSTC w zakresie dobrostanu zwierząt, systematyczne zwiększanie liczby nasadzeń rodzimych gatunków oraz promocję postaw proekologicznych poprzez autorskie programy, takie jak „EKO Arłamów”.

Szczegółowe informacje dotyczące polityk, działań i celów w obszarze środowiskowym zostały szczegółowo przedstawione w części dotyczącej GDR-P, GDR-A oraz GDR-T.



BIORÓŻNORODNOŚĆ I EKOSYSTEMY

ESRS E4-1; GSTC D9, D11; TNFD

Nasz hotel funkcjonuje w wyjątkowym otoczeniu przyrodniczym. Świadomość działania w tak cennym obszarze sprawia, że ochrona bioróżnorodności jest kolejnym kluczowym elementem naszej strategii na lata 2025–2030, w szczególności w ramach wymiaru Odporności. W bezpośrednim sąsiedztwie Hotelu występują gatunki objęte ścisłą ochroną, w tym wilk, ryś i niedźwiedź brunatny, a także rzadkie gatunki bezkręgowców. Obecność tych gatunków traktujemy jako zobowiązanie do prowadzenia działalności z poszanowaniem lokalnych ekosystemów oraz ograniczania naszego wpływu na środowisko.

W zarządzaniu terenem hotelu kierujemy się zasadą ochrony i wzmacniania lokalnej bioróżnorodności. Preferujemy nasadzenia rodzimych gatunków roślin, nie wprowadzamy gatunków inwazyjnych oraz sukcesywnie przekształcamy wybrane trawniki w łąki kwietne, zwiększając tym samym różnorodność siedlisk dla owadów zapylających. Ograniczamy również częstotliwość koszenia, co sprzyja retencji wody oraz ochronie gleby przed erozją. W utrzymaniu terenów zielonych ograniczamy wykorzystanie środków chemicznych na rzecz metod biologicznych i profilaktycznych. Monitorujemy także wpływ naszej działalności na hałas i oświetlenie zewnętrzne. Stosujemy energooszczędne, kierunkowe oprawy oświetleniowe oraz czujniki ruchu, co pozwala ograniczyć zanieczyszczenie światłem i zmniejszyć oddziaływanie na aktywność dzikich zwierząt.

Jednocześnie aktywnie wykorzystujemy walory przyrodnicze regionu jako element naszej oferty turystycznej, promując odpowiedzialne korzystanie z zasobów naturalnych. Organizujemy kąpiele leśne, spacer edukacyjny oraz działania popularyzujące wiedzę o bieszczadzkiej przyrodzie i zasadach odpowiedzialnego zachowania na obszarach cennych przyrodniczo. W naszej ofercie gastronomicznej wykorzystujemy również produkty pochodzące od lokalnych dostawców, wspierając lokalną gospodarkę i ograniczając wpływ związany z transportem żywności.

Wierzimy, że rozwój turystyki może i powinien iść w parze z ochroną bioróżnorodności oraz zachowaniem unikalnych walorów przyrodniczych dla przyszłych pokoleń.



BIORÓŻNORODNOŚĆ I EKOSYSTEMY

ESRS E4-1; GSTC D9, D11; TNFD

Nasz model biznesowy opiera się na bliskiej relacji z otaczającym środowiskiem naturalnym. To właśnie walory przyrodnicze Bieszczad oraz możliwość wypoczynku w otoczeniu dzikiej natury stanowią jedne z najważniejszych elementów naszej oferty i wartości, które tworzymy dla gości. Dlatego działamy z uwagą i szacunkiem dla środowiska i bioróżnorodności. W ramach planu transformacji w zakresie bioróżnorodności i ekosystemów przyjęliśmy kierunek rozwoju oparty na budowaniu organizacji, która zarówno ogranicza swój wpływ na środowisko, jak i aktywnie wspiera zachowanie i odbudowę lokalnych ekosystemów.

Nasza działalność jest bezpośrednio uzależniona od usług ekosystemowych. Korzystamy z własnych ujęć wody, funkcjonujemy w oparciu o stabilność lokalnego środowiska oraz czerpiemy wartość z wyjątkowych walorów krajobrazowych i przyrodniczych Gór Słonnych oraz Bieszczad. Ochronę tych zasobów traktujemy jako warunek długoterminowego rozwoju naszego hotelu. Nasze działania są zgodne z Celami Zrównoważonego Rozwoju ONZ, w szczególności z Celem 15 „Życie na lądzie”, ukierunkowanym na ochronę, odbudowę i zrównoważone użytkowanie ekosystemów lądowych. W obszarze zarządzania wpływem na bioróżnorodność kierujemy się zasadą „Natura jako Partner”, a nasze działania realizujemy zgodnie z wymaganiami Global Sustainable Tourism Council (GSTC). Istotnym elementem tego podejścia jest program „EKO Arłamów”, w ramach którego promujemy wśród pracowników i gości odpowiedzialne korzystanie z walorów przyrodniczych oraz zasady „Leave No Trace”, ograniczające wpływ turystyki na środowisko naturalne.



BIORÓŻNORODNOŚĆ I EKOSYSTEMY

ESRS E4-1; GSTC D9, D11; TNFD

Nasze standardy ochrony dobrostanu zwierząt konsekwentnie wdrażamy w czterech kluczowych obszarach: w ośrodku jeździeckim, w zagrodzie edukacyjnej ArłaPaka, w obszarze bytowania leśnej zwierzyny oraz w przypadku zwierząt towarzyszących, które przyjeżdżają wraz z gośćmi. We wszystkich tych obszarach kluczowe są dla nas: stały dostęp zwierząt do wody i odpowiedniego pożywienia, właściwe warunki przestrzenne, opieka osób posiadających doświadczenie w pracy ze zwierzętami, dostęp do opieki weterynaryjnej, ograniczanie stresu oraz poszanowanie naturalnych potrzeb gatunkowych.

Ośrodek Jeździecki – codzienna opieka nad końmi, kontrola żywienia, regeneracji i obciążenia treningowego, opieka weterynaryjna, praca z instruktorami oraz edukacja gości w zakresie odpowiedzialnego kontaktu ze zwierzętami.

Leśna zwierzyna – jelenie, daniela i muflony utrzymywane w rozległej przestrzeni zbliżonej do naturalnej, bez bezpośredniego kontaktu z gośćmi, karmienia i dotykania; funkcja obserwacyjna i edukacyjna.

ArłaPaka – edukacyjna zagroda zwierząt prowadzona pod opieką doświadczonych osób, z zapewnieniem dostępu do wody, pożywienia, cienia, odpoczynku i opieki weterynaryjnej.

Zwierzęta Gości – przyjazna infrastruktura dla psów i kotów: miski, legowiska, możliwość ustalenia potrzeb żywieniowych, rozległy teren spacerowy, ograniczanie chemii w zieleni oraz bezpieczne otoczenie hotelu.



Wspólne standardy opieki

We wszystkich obszarach związanych ze zwierzętami kierujemy się zasadą odpowiedzialnej opieki. Oznacza to zapewnienie zwierzętom właściwego środowiska, dostępu do wody i pożywienia, opieki weterynaryjnej, ochrony przed stresem oraz możliwości realizacji naturalnych potrzeb właściwych dla danego gatunku.

Równie ważna jest edukacja gości i pracowników. Kontakt ze zwierzętami wymaga uważności, spokoju i przestrzegania zasad. Dlatego promujemy odpowiedzialne zachowania: zakaz samodzielnego karmienia zwierząt, unikanie hałasu, zachowanie dystansu tam, gdzie jest to konieczne, oraz korzystanie z wyznaczonych ścieżek i przestrzeni.

Dobrostan zwierząt jest dla nas częścią szerszej odpowiedzialności za miejsce, w którym działamy. Arłamów nie jest obiektem odseparowanym od natury – jest resem funkcjonującym w jej bezpośrednim otoczeniu. Dlatego troska o zwierzęta, bioróżnorodność, krajobraz i edukację przyrodniczą to element odpowiedzialnej gościnności hotelu.

BIORÓŻNORODNOŚĆ I EKOSYSTEMY

ESRS E4-5; GSTC D9; TNFD Metrics & Targets

Usługi ekosystemowe to korzyści i zasoby dostarczane przez środowisko naturalne, z których hotel może korzystać lub na które może wpływać, takie jak walory krajobrazowe i rekreacyjne, regulacja klimatu lokalnego, dostęp do zasobów naturalnych czy utrzymanie różnorodności biologicznej wokół obiektu. Zidentyfikowaliśmy usługi ekosystemowe jakie nasz hotel uzyskuje od natury, podzieliliśmy je na kategorie, dokonaliśmy oceny i sprawdzenia znaczenia dla nas i naszych gości, uwzględniliśmy zależność i nasz wpływ opracowując cele na najbliższe 5 lat i przekładając je na wskaźniki.

#	Usługa ekosystemowa	Kategoria	Ocena	Znaczenie dla Hotelu Arłamów	Zależność Hotelu od usług ekosystemowych	Potencjalny wpływ Hotelu na ekosystemy	Cele 2030		KPI	2023	2024	2025
1	Rekreacja i turystyka przyrodnicza	Kulturowa	Bardzo Wysoka	Wypoczynek w górach, piesze i rowerowe szlaki, jazda konna, kontakt z naturą.	Zależność od: - zachowania ciągłości kompleksów leśnych, - wysokiej bioróżnorodności, - czystości powietrza i wód, - stabilnego mikroklimatu, - atrakcyjności krajobrazowej regionu, - obecności dzikiej fauny i flory	Wpływ w zakresie: - presja infrastruktury hotelowej na siedliska leśne, - wzrost ruchu turystycznego i płożenie zwierząt, - zanieczyszczenie światłem i hałasem, - pobór wody, - emisje związane z transportem gości, - możliwość fragmentacji siedlisk	Zachowanie wysokiej jakości krajobrazu - ograniczenie ingerencji w otoczenie i utrzymanie terenów zielonych.		Powierznia terenów zielonych [ha]	136,257	136,257	136,257
2	Walory krajobrazowe	Kulturowa	Bardzo Wysoka	Widoki na lasy i góry stanowią główną wartość dla gości oraz przewagę konkurencyjną hotelu.			Ograniczanie emisji wpływających na lokalny mikroklimat.		Powierznia terenów zielonych [%] całości terenu	94,90%	94,90%	94,90%
3	Regulacja klimatu	Regulacyjna	Wysoka	Otoczające lasy obniżają temperaturę latem, magazynują węgiel i tworzą korzystny mikroklimat, poprawiając komfort pobytu.			Ograniczanie	Poziom emisji GHG (Zakres 1&2)[tco2e]	341,61	300,3	420,43	
								Poziom emisji gazów cieplarnianych (biomasa) [t]	16 238,33	17 750,63	17 859,05	
4	Oczyszczanie powietrza	Regulacyjna	Wysoka	Roślinność leśna filtruje pyły i zanieczyszczenia, zapewniając wysoką jakość powietrza.				Poziom emisji zanieczyszczeń innych niż gazy cieplarniane [t]	198,97	229,09	188,43	
5	Retencja i regulacja wody	Regulacyjna	Wysoka	Lasy zatrzymują wodę, ograniczają ryzyko suszy i wpływają na dostępność czystej wody.			Ograniczanie	Pobór wody [m3]	96 046,00	99 009,00	102 615,00	
								Zużycie wody [m3]	41 028,00	34 832,00	39 416,00	
6	Zapylanie	Regulacyjna	Średnia	Owady zapylające wspierają lokalną roślinność, pasieki i produkcję żywności wykorzystywanej przez hotel.			Ochrona	Powierzchnia obszaru zielonego (nie przeznaczona na rekreacje)	84,70%	84,70%	84,70%	
					Liczba uli [szt.]	4		4	4			
7	Siedliska i bioróżnorodność	Podtrzymująca	Bardzo Wysoka	Bogactwo gatunków zwierząt i roślin zwiększa atrakcyjność turystyczną regionu.	Ochrona siedlisk oraz ograniczenie negatywnego wpływu działalności hotelu na gatunki chronione.		Liczba stwierdzonych przypadków naruszenia siedlisk lub gatunków chronionych [liczba/rok]	0	0	0		
8	Dostarczanie żywności i wody	Zaopatrzeniowa	Wysoka	Hotel korzysta z lokalnych produktów spożywczych oraz zasobów wody dostarczanych przez ekosystem.	Ograniczanie	Zużycie wody [m3]	41 028,00	34 832,00	39 416,00			
						Powierznia terenów zielonych [ha]	136,257	136,257	136,257			

GOSPODARKA OBIEGU ZAMKNIĘTEGO

ESRS E5-1; E5-2; E5-3; GSTC D6

Polityki, działania i cele związane z gospodarką obiegu zamkniętego

- W działaniach dotyczących GOZ kierujemy się polityką zrównoważonego rozwoju oraz zasadami współpracy z dostawcami. Priorytetyzujemy odpowiedzialne planowanie asortymentu oraz systematyczną eliminację materiałów jednorazowego użytku. Nasze podejście opiera się na zasadzie 3R (*Reduce, Reuse, Recycle*), integrując dbałość o zasoby z modelem biznesowym hotelu
- Nasze kluczowe inicjatywy obejmują cyfryzację procesów administracyjnych, ograniczanie zużycia zasobów, minimalizację odpadów, rezygnację z plastiku jednorazowego oraz stosowanie separatorów tłuszczu.
- Dążymy do osiągnięcia maksymalnej efektywności operacyjnej poprzez systematyczną redukcję masy wytwarzanych odpadów niesegregowanych oraz minimalizację strat żywności na każdym etapie łańcucha wartości. Ważnym celem strategicznym jest również wspieranie lokalnej gospodarki poprzez zwiększenie udziału dostawców lokalnych w strukturze zakupów.

Szczegółowe informacje dotyczące polityk, działań i celów w obszarze środowiskowym zostały szczegółowo przedstawione w części dotyczącej GDR-P, GDR-A oraz GDR-T.



GOSPODARKA OBIEGU ZAMKNIĘTEGO

ESRS E5-5; GSTC D6

Kategoria odpadów zg. z raportowaniem BDO	Jedn. *	2023	2024	2025
A. ODPADY NIEBEZPIECZNE (ŁĄCZNIE)	t	0,552	0,004	0,327
1. Odpady przekazane od odzysku	t	0,5	-	-
2. Odpady przekazane do unieszkodliwienia	t	0,052	0,004	0,327
B. ODPADY INNE NIŻ NIEBEZPIECZNE (ŁĄCZNIE)	t	52,266	295,345	483,812
1. Odpady skierowane do odzysku	t	34,416	278,61	457,039
Popioły lotne z biomasy	t	-	270,49	404,12
Opakowania z papieru i tektury	t	31,539	7,5	20,265
Opakowania ze szkła	t	-	-	26,239
Opakowania z metali i mieszaniny metali	t	-	-	5,918
Metale (żelazo, stal, miedź, mosiądz)	t	0,442	0,28	0,497
Tworzywa sztuczne i opakowania z tworzyw sztucznych	t	0,32	0,05	**
Zużyte urządzenia inne niż niebezpieczne	t	2	-	-
Zmieszane odpady opakowaniowe	t	0,115	0,29	-
2. Odpady skierowane do unieszkodliwienia	t	17,85	16,735	26,773
Skratki z elektrociepłowni	t	2,45	1,455	2,685
Inne niewymienione odpady EC	t	15	15	23
Sorbenty, materiały filtracyjne,	t	0,4	0,28	1,088
C. CAŁKOWITA MASA WYTWORYZONYCH ODPADÓW	t	52,818	295,349	484,139

*Masa wszystkich powyższych odpadów została podana w ich stanie pierwotnym bez przeliczania na suchą masę

** W związku ze sposobem realizacji umowy z zewnętrzną firmą odpady z tworzyw sztucznych zostały ujęte w strumieniu odpadów komunalnych. Metodologia gromadzenia danych zostanie udoskonalona, umożliwiając odrębne monitorowanie i spójne raportowanie tych wielkości.

Odpady wprowadzone zg. z BOO	Jedn.	2023	2024	2025
Opakowania z tworzyw sztucznych	t	0,03	0,02	0,03
Opakowania z papieru i tektury	t	1,32	0,14	0,12
Opakowania ze szkła	t	0,42	2,14	1,65
Opakowania z pozostałych opakowań	t	1,32	0,14	0,12

Gospodarkę odpadami prowadzimy zgodnie z hierarchią postępowania z odpadami, koncentrując się przede wszystkim na zapobieganiu ich powstawaniu, następnie na ponownym wykorzystaniu materiałów, a w dalszej kolejności na recyklingu.

- Wszystkie wytwarzane odpady segregujemy na odpowiednie frakcje oraz ewidencjonujemy zgodnie z obowiązującymi przepisami w systemie BDO oraz BOO
- Monitorujemy ilość wytwarzanych odpadów, raportując ich masę z podziałem na odpady niebezpieczne i inne niż niebezpieczne.
- Ograniczamy ilość odpadów u źródła poprzez cyfryzację procesów. Wdrożenie e-faktur, oraz elektronicznego obiegu dokumentów pozwoliło na zmniejszenie zużycia papieru i ilości odpadów powstających w działalności administracyjnej.
- W ramach działań na rzecz gospodarki o obiegu zamkniętym wdrożyliśmy system zgłaszania usterek obejmujący cały obszar naszej działalności. Zgłoszenia są rejestrowane i przekazywane wyznaczonym pracownikom, a priorytetem jest naprawa uszkodzonych urządzeń i elementów infrastruktury zamiast ich wymiany.
- Wykorzystanie własnych zasobów i kompetencji pracowników ogranicza konieczność korzystania z zewnętrznych usług serwisowych, a tym samym liczbę dojazdów ekip serwisowych, zużycie paliwa i związane z transportem emisje gazów cieplarnianych.
- Podejmowane działania pozwalają wydłużać cykl życia wyposażenia, ograniczać zużycie zasobów i ilość powstających odpadów oraz zwiększać efektywność wykorzystania zasobów własnych.

ARŁAMÓW
HOTEL
★★★★

Społeczeństwo



KWESTIE SPOŁECZNE

W Hotelu Arłamów wierzymy, że prawdziwa gościnność zaczyna się od ludzi. Dlatego społeczny wymiar naszej działalności wykracza daleko poza świadczenie usług hotelarskich. Tworzymy miejsce, które łączy funkcję nowoczesnego resortu, odpowiedzialnego pracodawcy, partnera lokalnej społeczności oraz ambasadora Podkarpacia. Każdego dnia budujemy środowisko oparte na bezpieczeństwie, wzajemnym szacunku, rozwoju i odpowiedzialności, ponieważ to właśnie relacje z ludźmi stanowią fundament długoterminowej wartości naszego hotelu.

Naszą społeczność tworzą m.in. pracownicy, goście, partnerzy biznesowi oraz mieszkańcy regionu. Zależy nam, aby każda z tych grup mogła czerpać korzyści z obecności hotelu i współtworzyć jego rozwój. Jako jeden z największych pracodawców w regionie zapewniamy stabilne miejsca pracy, inwestujemy w rozwój kompetencji oraz wspieramy kulturę organizacyjną opartą na współpracy, etyce i równych szansach. Programy rozwojowe, takie jak Akademia Lidera czy ManagerCamp, umożliwiają budowanie ścieżek kariery, rozwój kompetencji przywódczych oraz wzmacnianie współpracy między działami. Naszą codzienność najlepiej oddaje idea #ArłaTEAM czyli zespół ludzi, którzy wspólnie tworzą atmosferę autentycznej, odpowiedzialnej gościnności.

Wyjątkowym elementem naszej kultury organizacyjnej jest sport, który jest jednym z filarów tożsamości hotelu. Wartości olimpijskie, takie jak szacunek, fair play, konsekwencja, odpowiedzialność i dążenie do doskonałości, wyznaczają sposób, w jaki współpracujemy i obsługujemy naszych gości. Współpraca z Polskim Komitetem Olimpijskim, status oficjalnego hotelu Polskiej Reprezentacji Olimpijskiej oraz działalność pracowniczej drużyny KS Arłamów pokazują, że sport buduje nie tylko formę fizyczną, ale również silne zespoły, kulturę wzajemnego wsparcia i poczucie wspólnoty.

Odpowiedzialność społeczna oznacza dla nas także troskę o zdrowie i dobrostan. Promujemy aktywny styl życia poprzez autorskie programy jak „Zdrowy Arłamów” oraz „Holistic MICE”, skierowane zarówno do gości indywidualnych, jak i klientów biznesowych. Jednocześnie inwestujemy w rozwiązania zwiększające bezpieczeństwo zdrowotne, wykorzystując nowoczesne technologie oczyszczania powietrza i uzdatniania wody oraz zapewniając kompleksowe zaplecze ratunkowe. Całodobowa ochrona, współpraca z Policją, Państwową i Ochotniczą Strażą Pożarną oraz służbami medycznymi, regularne ćwiczenia sytuacji kryzysowych, a także własny heliport i lądowisko tworzą system bezpieczeństwa, którego celem jest zapewnienie gościom i pracownikom poczucia pełnego zaopiekowania. Szczególną uwagę poświęcamy również ochronie dzieci, wdrażając Standardy Ochrony Małoletnich oraz rozwiązania wspierające bezpieczny pobyt najmłodszych.



Arłamów jest bliżej
niż myślisz

KWESTIE SPOŁECZNE

Konsekwentnie rozwijamy także nasz system ochrony danych osobowych oraz stosujemy wysokie standardy cyberbezpieczeństwa. Równocześnie dbamy o coś, czego nie da się opisać wyłącznie procedurami - o prywatność i dyskrecję naszych gości. Szanujemy ich potrzebę spokoju, anonimowości i komfortu, wierząc, że poczucie bezpieczeństwa obejmuje nie tylko ochronę zdrowia czy danych, lecz również poszanowanie życia prywatnego.

Jako hotel położony w sercu Bieszczad czujemy odpowiedzialność za zachowanie lokalnego dziedzictwa i wspieranie rozwoju regionu. Promujemy kulturę Podkarpacia poprzez regionalną kuchnię, lokalne produkty oraz współpracę z przedsiębiorcami, rzemieślnikami i producentami z najbliższej okolicy. Dzięki temu hotel staje się nie tylko miejscem wypoczynku, ale również przestrzenią prezentującą bogactwo tradycji, smaków i historii regionu.

Istotnym elementem naszej odpowiedzialności jest także edukacja. Tworzymy przestrzeń do zdobywania wiedzy zarówno dla dzieci, jak i dorosłych. Programy takie jak Akademia Juniora, warsztaty kulinarne, sportowe i taneczne czy ścieżki edukacyjne poświęcone przyrodzie Bieszczad rozwijają ciekawość świata poprzez doświadczenie i aktywność. Dorosłych zachęcamy do odpowiedzialnej konsumpcji poprzez warsztaty Zero Waste oraz działania promujące oszczędzanie zasobów, segregację odpadów i świadome korzystanie z energii.

Społeczna odpowiedzialność oznacza dla nas również aktywne zaangażowanie w życie regionu. Wspieramy lokalne inicjatywy sportowe i edukacyjne, współpracujemy ze szkołami, umożliwiamy odbywanie praktyk zawodowych oraz uczestniczymy w targach pracy. Angażujemy gości i pracowników we wspólne działania na rzecz otoczenia, m.in. takie jak sadzenie drzew, budowa schronień dla zwierząt czy ochrona bieszczadzkiej fauny. W ten sposób odpowiedzialność społeczna staje się doświadczeniem, które integruje ludzi wokół wspólnego celu.

Nasze podejście do kwestii społecznych opiera się na poszanowaniu praw człowieka, bezpieczeństwie, różnorodności, rozwoju pracowników, ochronie konsumentów oraz budowaniu trwałych relacji z lokalną społecznością. Wierzymy, że nowoczesny hotel to nie tylko miejsce noclegu, lecz organizacja, która swoją codzienną działalnością pozytywnie wpływa na ludzi, region i jakość życia wszystkich, którzy stają się częścią naszej społeczności.



SPOŁECZEŃSTWO

ESRS 2 GDR- P-A-T-M

W wyniku przeprowadzonej analizy podwójnej istotności zidentyfikowaliśmy kwestie społeczne, które mają największe znaczenie zarówno dla naszej działalności, jak i dla naszych interesariuszy. Dla zachowania spójności i przejrzystości raportowania każdą z kwestii społecznych przedstawiliśmy w oparciu o jednolity układ.

- ✓ W pierwszej kolejności pokazujemy, jakie polityki i zasady obowiązują w naszej organizacji.
- ✓ Następnie przedstawiamy cele, które wyznaczają kierunek naszych działań w zakresie kwestii społecznych.
- ✓ W dalszej kolejności opisujemy działania, które już realizujemy lub planujemy wdrożyć.
- ✓ Na końcu odnosimy się do monitorowania postępów i oceny skuteczności naszych działań.



POLITYKI
I ZASADY



CELE



DZIAŁANIA



WYNIKI



SPOŁECZEŃSTWO - STRATEGIA I POLITYKI

ESRS S1-1; S1-2; GSTC B9, A7

WYMIAR CENTRALNY STRATEGII ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU HOTELU ARŁAMÓW

Centralnym elementem naszej strategii są: Historia, Tradycja, Natura, Wartości, Kultura Organizacyjna oraz Bezpieczeństwo,

Wszystkie, wspólnie tworzą fundament naszej organizacji.

Kluczowe elementy tożsamości hotelu, nasze wartości oraz odpowiedzialność wobec gości, pracowników, społeczności i otoczenia, nadają kierunek wszystkim kolejnym kierunkom strategicznym i operacyjnym.

Filary te stanowią trwałą podstawę codziennego funkcjonowania Hotelu Arłamów i wyznaczają kierunek rozwoju oferty, sposoby zarządzania, budowy relacji biznesowych oraz realizacji długofalowych celów organizacji.

Dzięki temu działamy spójnie, stabilnie i konsekwentnie.



POLITYKI
I ZASADY



CELE



DZIAŁANIA



WYNIKI

SPOŁECZEŃSTWO - STRATEGIA I POLITYKI

ESRS S1-1; S1-2; GSTC B9, A7, A8, B3

WYMIAR RELACJI STRATEGII ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU HOTELU ARŁAMÓW

Wymiar Relacji naszej strategii przenosi stabilne fundamenty organizacji na płaszczyznę interakcji z kluczowymi interesariuszami. Siła marki Hotelu Arłamów płynie z synergii między dynamicznym rozwojem oferty a etycznym podejściem do pracowników i partnerów biznesowych. Wymiar ten spaja orientację na klienta, elastyczność usług, dbałość o dobrostan zespołu oraz odpowiedzialną współpracę z dostawcami w jeden spójny system budowania wartości. „Świadoma gościnność” to profesjonalizm operacyjny, który łączy się z lokalnym dziedzictwem, pielęgnowaniem historii i tradycji oraz społeczną odpowiedzialnością.

Ten wymiar naszej strategii zapewnia, że rozwój Hotelu Arłamów odbywa się w sposób społecznie zrównoważony, budując trwałe zaufanie gości oraz silne relacje z pracownikami, partnerami i lokalną społecznością. Dzięki temu odpowiadamy na potrzeby rynku, aktywnie wspieramy lokalną gospodarkę i wspólnie budujemy potencjał rozwojowy regionu.

nasze założenie

Patrzemy w przyszłość przez pryzmat współpracy. Wierzymy, że trwały rozwój organizacji powstaje dzięki ludziom, partnerstwu oraz odpowiedzialnemu wykorzystywaniu potencjału miejsca, jego historii i dziedzictwa kulturowego



11

Orientacja na klienta

- Budowa trwałych relacji i satysfakcji poprzez personalizację usług oraz pełną dostępność oferty dostosowanej do zróżnicowanych potrzeb każdego Gościa
- Niezawodna jakość oraz wykorzystanie lokalnych tradycji, produktów i usług w dostarczaniu unikalnych doświadczeń opartych na autentyczności i najwyższych standardach obsługi



12

Rozwój oferty

- Stałe podnoszenie standardów usług oraz bieżące dostosowywanie oferty do zmieniających się potrzeb Gości i uwarunkowań rynkowych.
- Systematyczne rozwijanie zakresu i różnorodności usług oraz zapewnianie ich nowoczesności i dostępności.



13

Pracownicy

- Zapewnienie stabilnego i bezpiecznego zatrudnienia opartego na uczciwym wynagradzaniu, standardach BHP oraz pełnym poszanowaniu praw i prywatności zespołu
- Troska o dobrostan pracowników i równowagę między życiem zawodowym i prywatnym, przejrzyste ścieżki awansu, rozwoju zawodowego oraz kultura pracy wolna od dyskryminacji



14

Relacje z dostawcami

- Budowa długofalowej współpracy z partnerami biznesowymi w oparciu o transparentność, terminowość płatności oraz przeciwdziałanie korupcji.
- Współpraca z lokalnymi dostawcami wspierająca lokalną gospodarkę, dziedzictwo kulturowe oraz odpowiedzialny rozwój biznesu



15

Odpowiedzialność społeczna

- Budowa trwałych więzi z otoczeniem społecznym, kulturowym i biznesowym.
- Pielęgnowanie lokalnych tradycji i ochrona dziedzictwa kulturowego jako wyraz odpowiedzialności za miejsce, w którym funkcjonujemy.
- Dzielenie się wiedzą oraz promowanie postaw odpowiedzialności społecznej i środowiskowej wśród pracowników, gości i partnerów biznesowych.



POLITYKI
I ZASADY



CELE



DZIAŁANIA



WYNIKI

SPOŁECZEŃSTWO - STRATEGIA I POLITYKI

ESRS S1-1; S1-2; GSTC B9, A7, A8, B3

Oba wymiary naszej strategii – centralny oraz relacji – są wspierane przez system polityk i procedur dotyczących odpowiedzialnego zarządzania oraz realizacji celów ESG. Dokumentem nadrzędnym jest Polityka Zrównoważonego Rozwoju, która wyznacza kierunki rozwoju hotelu oraz określa nasze zobowiązania w obszarach społecznym, środowiskowym i ładu zarządczego.

W celu realizacji jej założeń przyjęliśmy szereg szczegółowych polityk i standardów, obejmujących m.in. jakość świadczonych usług, bezpieczeństwo i higienę pracy, etykę biznesową, odpowiedzialną współpracę z dostawcami, ochronę praw człowieka, ochronę małoletnich, przeciwdziałanie dyskryminacji i mobbingowi, ochronę sygnalistów oraz zasady odpowiedzialnej turystyki.

Dokumenty te tworzą spójny system zarządzania, wspierający zrównoważony rozwój Hotelu, odpowiedzialne prowadzenie działalności oraz realizację przyjętych celów strategicznych.

W ramach systemu zarządzania w obszarze społecznym obowiązują m.in.:

- Polityka ochrony praw człowieka,
- Polityka ochrony małoletnich,
- Polityka ochrony sygnalistów,
- Polityka antydyskryminacyjna i antymobbingowa,
- Kodeks etyki.



POLITYKI
I ZASADY



CELE



DZIAŁANIA



WYNIKI

KULTURA ODPOWIEDZIALNEJ GOŚCINNOŚCI

Kultura organizacyjna Hotelu Arłamów opiera się na odpowiedzialnej gościnności, pracy zespołowej, lokalności i sportowym duchu. Jako jeden z największych pracodawców w regionie tworzymy środowisko pracy oparte na stabilności, bezpieczeństwie, rozwoju kompetencji, szacunku i współpracy między działami.

Sport jest ważną częścią naszej tożsamości. Wartości olimpijskie – dążenie do doskonałości, szacunek, fair play, odporność i konsekwencja – są obecne w sposobie, w jaki rozwijamy zespół i budujemy standard obsługi. Wzmacniają je ambasadorzy Hotelu Arłamów: Adam Kszczot, Anita Włodarczyk i Katarzyna Bachleda-Curuś, a także współpraca z Polskim Komitetem Olimpijskim i status oficjalnego hotelu Polskiej Reprezentacji Olimpijskiej.

Naszą kulturę rozwijają programy szkoleniowe i integracyjne, w tym Akademia Lidera oraz ManagerCamp. Ważnym symbolem #ArłaTEAM jest także KS Arłamów – drużyna tworzona przez pracowników hotelu, pokazująca, że współpraca, ambicja i odpowiedzialność za wspólny wynik są częścią codziennego funkcjonowania organizacji.

Kluczowe filary: odpowiedzialna gościnność • wartości olimpijskie • rozwój liderów • współpraca międzydziałowa • lokalne zatrudnienie • sportowy duch #ArłaTEAM • etyka i szacunek • wellbeing pracowników.



SPOŁECZEŃSTWO - CELE

ESRS S1-4; GSTC B9

WYMIAR CENTRALNY- CELE NA LATA 2025 - 2030	
Bezpieczeństwo	CEL: Zapewnienie najwyższego poziomu bezpieczeństwa gości, pracowników i społeczności poprzez odpowiedzialne działania operacyjne, ochronę danych oraz zgodność z najwyższymi standardami etycznymi i prawnymi
Kultura organizacyjna	CEL: Kształtowanie kultury opartej na szacunku, etyce i odpowiedzialności. Budowa zaufania oraz wspieranie długoterminowych relacji z pracownikami, gośćmi i partnerami
Wartości	CEL: Umacnianie wspólnych wartości, takich jak uczciwość, jakość i profesjonalizm. Budowa długofalowych relacji opartych na zaufaniu, transparentności i wspólnym rozwoju
Historia i tradycja	CEL: Budowanie tożsamości hotelu w oparciu o historię, tradycję i dziedzictwo regionu, tworzenie autentycznych doświadczeń, które angażują gości, wzmacniają markę hotelu oraz wspierają lokalne rzemiosło i rozwój gospodarki regionalnej.
Natura	CEL: Funkcjonowanie w harmonii z otaczającym środowiskiem naturalnym poprzez odpowiedzialne korzystanie z zasobów oraz promowanie bliskości natury w doświadczeniu gościa.

GRUPA	Temat ESRS	MIERNIKI
Bezpieczeństwo	S1-13	Ilość incydentów związanych z bezpieczeństwem gości, produktów, usług i żywności
Kultura organizacyjna i wartości	S1-16	Ilość incydentów związanych z etyką i poszanowaniem praw, poziom satysfakcji klientów i pracowników
Historia i tradycja	S3	Różnorodność oferty - ilość usług, Ilość lokalnych dostawców, poziom satysfakcji klientów
Natura	E1- E5	Usługi ekosystemowe, poziom wykorzystania zasobów (energii i wody)

SPOŁECZEŃSTWO - CELE

ESRS S1-4; GSTC B9

WYMIAR RELACJI - CELE NA LATA 2025 - 2030	
Orientacja na Klienta	CEL: Budowanie trwałych relacji i wysokiej satysfakcji Gości poprzez personalizację usług, najwyższą jakość obsługi oraz autentyczne doświadczenia oparte na lokalności
Rozwój oferty	CEL: Elastyczne i systematyczne rozwijanie oferty w odpowiedzi na zmieniające się potrzeby Gości i uwarunkowania rynkowe
Pracownicy	CEL: Tworzenie bezpiecznego, stabilnego środowiska pracy, które wspiera rozwój zawodowy, dobrostan pracowników oraz długoterminowe zaangażowanie zespołu
Relacje z Dostawcami	CEL: Budowanie długoterminowych, transparentnych i etycznych relacji z dostawcami, które wspierają stabilność biznesową oraz rozwój lokalnej i odpowiedzialnej gospodarki
Odpowiedz. społeczna	CEL: Aktywne wspieranie rozwoju lokalnej społeczności i regionu poprzez odpowiedzialne działania, pielęgnowanie dziedzictwa kulturowego oraz budowanie trwałych więzi z otoczeniem

GRUPA	Temat ESRS	MIERNIKI
Orientacja na Klienta	S4-4	Liczba gości (osobodni), poziom satysfakcja klientów, ilość incydentów
Rozwój oferty	G1-4	Ilość usług – różnorodność oferty
Pracownicy	S1	Poziom satysfakcji pracowników, poziom rotacji, realizacja budżetu szkoleniowego
Relacje z Dostawcami	G1-1, G1-2	Ilość lokalnych dostawców, liczba reklamacji do dostawców, ilość incydentów związanych z etyką
Odpowiedz. społeczna	S3-3, S3-4	Akcje wspierające społeczność lokalną, edukacja

SPOŁECZEŃSTWO - DZIAŁANIA

ESRS S1-2; S1-3; S3-2; GSTC B1, B2, B3, C1, C2

Nasza działalność to nie tylko unikatowa lokalizacja, ale przede wszystkim ludzie – nasi goście, pracownicy oraz społeczność lokalna, z którą współtworzymy tożsamość tego regionu. Wierzymy, że fundamentem nowoczesnej organizacji jest „świadoma gościnność”, w której profesjonalizm operacyjny łączy się z etycznym podejściem do drugiego człowieka oraz troską o wspólny dobrostan. Odpowiedzialność społeczną rozumiemy jako budowanie trwałych relacji opartych na zaufaniu, bezpieczeństwie i wzajemnym szacunku, co stanowi trzon naszej strategii w wymiarze Relacji.

Nasze zaangażowanie społeczne realizujemy poprzez konkretne działania na trzech poziomach:

- **Działania infrastrukturalne (Bezpieczeństwo i Dobrostan):** Jako obiekt o strategicznym znaczeniu dla regionu, utrzymujemy nowoczesną infrastrukturę służącą nie tylko naszym Gościom, ale i bezpieczeństwu publicznemu, w tym własne lądowisko i heliport oraz systemy wspierające służby ratunkowe. Inwestujemy w poprawę warunków bytowych naszego zespołu, czego przykładem jest budowa domków modułowych dla personelu. Rozwijamy również infrastrukturę cyfrową i systemy IT, aby zapewniać najwyższe standardy ochrony danych i prywatności.
- **Działania operacyjne (Standardy i Etyka):** Bezpieczeństwo traktujemy kompleksowo – od rygorystycznych norm w gastronomii, przez ochronę fizyczną, aż po wdrożenie Standardów Ochrony Małoletnich, dotyczących bezpieczeństwa dzieci w naszym resorcie. Promujemy stabilność zatrudnienia, opierając się na uczciwym wynagradzaniu i kulturze pracy wolnej od dyskryminacji. Jesteśmy rzetelnym partnerem dla lokalnego biznesu, systematycznie skracając terminy płatności dla dostawców i dążąc do tego, by znaczna część naszych zakupów pochodziła od lokalnych producentów i rzemieślników.
- **Działania rozwojowo-edukacyjne (Wiedza i Dziedzictwo):** Jako „Ambasador Regionu” aktywnie pielęgnujemy tradycje Bieszczad i Pogórza Przemyskiego, promując lokalną kulturę i rzemiosło wśród przyjezdnych. Stawiamy na systemowy rozwój kompetencji naszych kadr poprzez programy takie jak „Akademia Lidera” czy projekty HR-owe, które podnoszą profesjonalność zarządzania. Współpracujemy z uczelniami i szkołami, oferując programy stażowe i praktyki - realnie wspieramy rozwój przyszłych kadr sektora turystycznego w regionie.

Naszym nadrzędnym celem jest tworzenie miejsca, które inspiruje i integruje, łącząc najwyższą jakość usług z poczuciem odpowiedzialności za każdego, kto staje się częścią świata Hotelu Arłamów



DZIAŁANIA
INFRASTRUKTURALNE



DZIAŁANIA
OPERACYJNE



DZIAŁANIA
ROZWOJOWO-EDUKACYJNE



POLITYKI
I ZASADY



CELE



DZIAŁANIA



WYNIKI

SPOŁECZEŃSTWO - DZIAŁANIA

ESRS S1-3; GSTC B5, A8

- Wykorzystujemy unikatowe położenie naszego obiektu, aby budować świadomość ekologiczną odwiedzających nas osób. Prowadzimy własną zagrodę z jeleniami, danielami i muflonami, która staje się żywą lekcją przyrody. Organizujemy kojące kąpiele leśne oraz spacer edukacyjny, podczas których wspólnie odkrywamy tajemnice bioróżnorodności i uczymy się, jak skutecznie chronić otaczające nas gatunki.
- Inspirujemy do mądrego i odpowiedzialnego podróżowania. Poprzez dedykowane materiały informacyjne i codzienne rozmowy promujemy wśród naszych gości zasady etyki Leave No Trace (Nie zostawiaj śladów). Pokazujemy, jak bezpiecznie i z szacunkiem korzystać z lasów oraz bieszczadzskich szlaków turystycznych, aby zminimalizować negatywny wpływ turystyki na delikatny ekosystem.
- Edukujemy w zakresie racjonalnego zużycia zasobów naturalnych poprzez przejrzyste programy ponownego użycia ręczników i pościeli oraz zachęcanie do właściwej segregacji odpadów.
- Aktywnie informujemy opiekunów odwiedzających nasz hotel o rygorystycznie wdrażanych Standardach Ochrony Małoletnich. Dzięki jasnym komunikatom i procedurom wspólnie tworzymy przejrzyste, bezpieczne i pełne zaufania środowisko dla dzieci.
- Nasz personel regularnie uczestniczy w systemowych szkoleniach z zakresu standardów prawnych i regulacyjnych. Obejmują one m.in. zagadnienia związane z bezpieczeństwem żywności, procedurami BHP, ochroną przeciwpożarową oraz ochroną danych osobowych.



POLITYKI
I ZASADY



CELE



DZIAŁANIA

DZIAŁANIA
ROZWOJOWO-
EDUKACYJNE



WYNIKI

SPOŁECZEŃSTWO - DZIAŁANIA

ESRS S1-3; GSTC B5, A8

Infrastruktura dla pracowników

- Zakończyliśmy budowę nowoczesnych domków modułowych. Dzięki temu zwiększyliśmy bazę noclegową dla pracowników o 42 dodatkowe miejsca,
- Zmodernizowaliśmy przestrzeń warsztatową - tym samym wpływając na bezpieczeństwo techniczne i atmosferę pracy naszej załogi.

Infrastruktura dla gości

- Sukcesywnie wyposażamy hotel w niezbędną infrastrukturę wzmacniającą dostępność i inkluzywność np. dla osób z niepełnosprawnościami, likwidujemy bariery architektoniczne,
- Zmodernizowaliśmy parking i drogi dojazdowe,
- Wybudowaliśmy nowe trasy światłowodowe na stoku narciarskim oraz polu golfowym poprawiając komunikację i bezpieczeństwo operacyjne w odległych częściach hotelu,
- Zmodernizowaliśmy sale konferencyjne, ulepszyliśmy systemy multimedialne oraz infrastrukturę techniczną sal i hotelowego patio,
- Modernizacje techniczne sal konferencyjnych ułatwiły dostosowanie oferty do potrzeb cudzoziemców (tłumaczenia),



POLITYKI
I ZASADY



CELE



DZIAŁANIA

DZIAŁANIA
INFRASTRUKTURALNE



WYNIKI

SPOŁECZEŃSTWO - DZIAŁANIA

ESRS S1-3; GSTC B5, A8

Działania wewnętrzne

- Rozwijamy kompetencje i przywództwo w ramach programów rozwojowych,
- Stosujemy rozwiązania wspierające motywowanie oraz powiązanie wyników pracy z dodatkowymi składnikami wynagrodzenia (nagrody uznaniowe, systemy prowizyjne),
- Wspieramy i rozwijamy pracowniczy piłkarski klub sportowy KS Arłamów,
- Rozwijamy systemy bezpieczeństwa informacji, zdrowia gości i pracowników, utrzymujemy gotowość ratunkową i współpracę ze wszystkimi służbami szybkiego reagowania,
- Sukcesywnie dostosowujemy infrastrukturę i kanały komunikacji (np. strony www) do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.

Działania zewnętrzne

- Współpracujemy z przedsiębiorcami, lokalnymi organizacjami i instytucjami, aktywnie wspieramy inicjatywy promujące region i społeczność lokalną.
- Współpracujemy ze szkołami średnimi i uczelniami wyższymi z regionu, organizujemy praktyki zawodowe dla uczniów i studentów, udostępniamy dostęp do infrastruktury sportowej, organizujemy turnieje sportowe jak i wydarzenia promujące tradycyjną kuchnię regionalną i lokalnych producentów,
- Uczestniczymy w targach pracy oraz wydarzeniach edukacyjno-zawodowych,
- Pełnimy rolę świadomego ambasadora regionu promując historię naszego miejsca oraz dziedzictwo kulturowe Bieszczad i Pogórza Przemyskiego.



POLITYKI
I ZASADY



CELE



DZIAŁANIA

DZIAŁANIA
OPERACYJNE



WYNIKI

SPOŁECZEŃSTWO - WYNIKI

ESRS S1-4

WYMIAR CENTRALNY		CEL 2030	2025	WYMIAR RELACJI		CEL 2030	2025
Bezpieczeństwo	Ilość incydentów związanych z bezpieczeństwem gości	spadek min o 10%	1102	Orientacja na Klienta	Liczba gości (osobodni)	wzrost o min 4%	172 543
	Ilość incydentów związanych z bezpieczeństwem produktów, usług, żywności	spadek min o 25%	36		Poziom satysfakcji klientów	Booking 8,8 / 100 Tripadvisor 4,6 / 5	Booking 8,7 / 10 Tripadvisor 4,5 / 5
Kultura organizacyjna Wartości	Ilość incydentów związanych z etyką i poszanowaniem praw	utrzymanie na obecnym poziomie	0	Rozwój oferty	Ilość usług – różnorodność oferty	>=9 obszarów + min 3 nowe odśw. produkty /rok	9 obszarów oferty
	Poziom satysfakcji pracowników	mini 80 % pozytywnych	ankieta n/d (0 skarg/incyd)				
Historia i tradycja	Różnorodność oferty - ilość usług	>=9 obszarów + min 3 nowe odśw. produkty /rok	9 obszarów oferty	Pracownicy	Poziom satysfakcji pracowników	mini 80 % pozytywnych	ankieta n/d (0 skarg/incyd)
	Ilość lokalnych dostawców	wzrost min o 30%	81		Poziom rotacji	max 10%	8%
	Poziom satysfakcji klientów	Booking 8,8 / 100 Tripadvisor 4,6 / 5	Booking 8,7 / 10 Tripadvisor 4,5 / 5		Realizacja budżetu szkoleniowego	100%	130%
Natura	Poziom wykorzystania zasobów - pobór wody/ osobodzień	utrzymanie na poziomie max. 0,6	0,59	Relacje z Dostawcami	Ilość lokalnych dostawców	wzrost min o 30%	81
	Poziom wykorzystania zasobów - zużycie energii elektrycznej	spadek rocznego zużycia o min 5% r/r	-5,21%		Liczba reklamacji do dostawców	spadek min o 30%	89
	Poziom wykorzystania zasobów - produkcja ciepła użytkowego	spadek o min 3% r/r	-3,21%		Ilość incydentów związanych z etyką	0	0
	Ochrona usług ekosystemowych - powierzchnia terenów zielonych % -liczba stwierdzonych przypadków naruszeń siedlisk lub gatunków chronionych	Utrzymanie na obecnym poziomie	96,4 % terenu 0 zgłoszeń	Odpowiedzialność społeczna	Akcje wspierające społeczność lokalną, edukacja	min. 12 inicjatyw rocznie	10 typów inicjatyw

PRACOWNICY

ESRS S1- 5; S1-6, S1-9, S1-14

Podstawową formą zatrudnienia w Hotelu są umowy o pracę, które stanowią podstawę budowania stabilnego i długoterminowego zespołu. Pracownicy zatrudnieni na podstawie umowy o pracę otrzymują wynagrodzenie zasadnicze na poziomie równym lub wyższym niż ustawowa płaca minimalna obowiązująca w Polsce. Proces ten jest rygorystycznie monitorowany przez dział HR oraz dział finansów. Zarząd Hotelu Arłamów regularnie analizuje wskaźniki płacowe w odniesieniu do kosztów życia oraz średnich rynkowych, aby zapewnić, że nasza organizacja pozostaje odpowiedzialnym i stabilnym pracodawcą.

W sytuacjach wynikających ze specyfiki prowadzonej działalności korzystamy również z umów cywilnoprawnych, w tym umów zlecenie, umów o dzieło oraz umów B2B. W 2025 roku w tej formule współpracowaliśmy z 251 osobami, w tym 86 osób stanowili uczniowie i studenci. W okresach zwiększonego obłożenia hotelu, sezonowych wzrostów liczby gości oraz podczas organizacji dużych wydarzeń i konferencji, w celu zapewnienia ciągłości operacyjnej i utrzymania wysokiej jakości świadczonych usług, korzystamy ze wsparcia zewnętrznych agencji zatrudnienia.

Pracownicy i współpracownicy	2023	2024	2025
Całkowita liczba pracowników			
Średnioroczne zatrudnienie:			
umowy o pracę	198	186	181
w tym wymiar czasu pracy: pełny etat	197	185	180
Średnioroczne współpracy ze zleceniobiorcami			
umowy zlecenia, umowy o dzieło, B2B	214	241	251
W tym uczniowie i studenci	55	68	86
Wskaźnik rotacji	0,20	0,18	0,08
Region zatrudnienia: Polska (Arłamów)	100%	100%	100%

*Wskaźnik rotacji obliczony jako (liczba odejść / średnia liczba pracowników) * 100%.

	2023	2024	2025
% pracowników uprawnionych do urlopów rodzinnych*	100%	100%	100%

*Obejmuje urlopy macierzyńskie, ojcowskie, rodzicielskie oraz opiekuńcze (zgodnie z kodeksem pracy)

PRACOWNICY

ESRS S1- 15; S1-16; GSTC B5, B6

Silna i odporna organizacja to przede wszystkim ludzie – ich zaangażowanie, kompetencje, dobrostan oraz poczucie bezpieczeństwa i wpływu na miejsce, w którym pracują. Dlatego przywiązujemy szczególną wagę do tworzenia odpowiednich warunków pracy, poszanowania praw pracowniczych, równego traktowania oraz dobrostanu naszego zespołu. Każdego dnia staramy się budować bezpieczne i przyjazne środowisko pracy, które sprzyja zarówno realizacji celów organizacji, jak i rozwojowi oraz zaangażowaniu naszych pracowników.

Dbając o dobrostan, przykładamy dużą wagę do odpowiedniego planowania czasu pracy. Grafiki przygotowujemy z wyprzedzeniem, co pozwala lepiej organizować pracę zespołu, ograniczać ryzyko przemęczenia oraz, w miarę możliwości, uwzględniać indywidualne potrzeby i preferencje pracowników.

Oprócz wynagrodzenia podstawowego stosujemy rozwiązania wspierające motywowanie pracowników oraz powiązanie wyników pracy z dodatkowymi składnikami wynagrodzenia. Przyznajemy nagrody uznaniowe, uwzględniające m.in. zaangażowanie, jakość pracy, realizację zadań oraz indywidualny wkład pracownika w funkcjonowanie organizacji. W wybranych działach funkcjonuje również system prowizji powiązany z osiąganymi wynikami i realizacją określonych celów, wspierający motywację do osiągania wyników biznesowych.

W obszarze wskaźników dotyczących wynagrodzeń, obejmujących m.in. lukę płacową między kobietami a mężczyznami, wskaźnik relacji najwyższego wynagrodzenia do wynagrodzenia pozostałych pracowników oraz udział pracowników otrzymujących wynagrodzenie na poziomie płacy minimalnej lub wyższym, prowadzimy obecnie prace nad przygotowaniem spójnego i transparentnego podejścia do ich raportowania. Koncentrujemy się na zapewnieniu odpowiedniej jakości, kompletności i porównywalności danych oraz na wypracowaniu metodologii pozwalającej na ich rzetelną prezentację.

Istotnym elementem naszego podejścia do praw pracowniczych jest również możliwość bezpiecznego zgłaszania nieprawidłowości. Wdrożyliśmy procedurę, która umożliwia pracownikom poufne przekazywanie informacji o potencjalnych naruszeniach, w tym przypadkach dyskryminacji, nierównego traktowania czy niewłaściwych zachowaniach. Każde zgłoszenie traktujemy z należytą uwagą i analizujemy zgodnie z przyjętymi zasadami.

W latach 2023–2025 nie odnotowaliśmy potwierdzonych przypadków dyskryminacji, naruszenia praw człowieka ani innych incydentów związanych z nierównym traktowaniem pracowników.

Kategoria incydentu	2025
Potwierdzone przypadki dyskryminacji	0
Incydenty naruszające prawa człowieka	0
Skargi dotyczące ochrony danych osobowych	0
Incydenty dot. dyskryminacji w dostępie do usług	0
Liczba postępowań sądowych/administracyjnych	0

PRACOWNICY

ESRS S2-3, S2-4; GSTC B7

Znaczna część naszych dostawców i partnerów to podmioty lokalne. To sprzyja bezpośredniej współpracy i umożliwia uwzględnianie kwestii społecznych w relacjach z partnerami biznesowymi.

Współpracując z dostawcami i podwykonawcami, zwracamy uwagę na przestrzeganie obowiązujących przepisów prawa pracy, w tym zasad dotyczących zatrudniania osób małoletnich, wynagradzania, czasu pracy, nadgodzin, odpoczynku i urlopów. W przypadku podmiotów świadczących usługi na rzecz naszej organizacji kwestie te są uwzględniane w ramach codziennej współpracy.

Naszym celem jest stopniowe rozwijanie procesu identyfikacji i oceny potencjalnych wpływów oraz ryzyk związanych z pracownikami w łańcuchu wartości. Niemniej dotychczas nie zidentyfikowaliśmy przypadków wskazujących na występowanie wśród naszych dostawców i podwykonawców pracy przymusowej, handlu ludźmi, dyskryminacji ani innych istotnych naruszeń praw pracowniczych.

Kwestie społeczne związane z pracownikami w łańcuchu wartości będziemy konsekwentnie pogłębiać, wzmacniając nasze działania i procesy w tym zakresie.



UKŁADY ZBIOROWE I DIALOG SPOŁECZNY

ESRS S1- 7; GSTC B9

Otwarty dialog, wzajemny szacunek oraz przejrzysta komunikacja to ważne elementy naszej kultury organizacyjnej. Chcemy, aby każdy pracownik znał cele organizacji, rozumiał podejmowane decyzje oraz miał realną możliwość wyrażania swoich opinii i zgłaszania pomysłów dotyczących działania naszej organizacji.

Choć w hotelu nie funkcjonują zakładowe układy zbiorowe pracy, a warunki zatrudnienia regulowane są przez kodeks pracy, regulamin pracy oraz regulamin wynagradzania, dużą wagę przywiązujemy do bezpośrednich relacji między zarządem, kadrą menedżerską i pracownikami. Uważamy, że codzienna współpraca, partnerskie podejście oraz dostępność przełożonych stanowią najlepszą podstawę budowania zaufania i odpowiedzialności.

Dialog z pracownikami prowadzimy na wielu poziomach. Każdego dnia odbywają się spotkania operacyjne i odprawy w poszczególnych działach, które umożliwiają sprawną wymianę informacji, wspólne rozwiązywanie problemów oraz bieżącą koordynację działań.

Komunikację organizacyjną wspierają również narzędzia cyfrowe, w tym intranet oraz wewnętrzne systemy informacyjne, dzięki którym pracownicy mają szybki dostęp do najważniejszych komunikatów, procedur i standardów obowiązujących w hotelu.

Pozostajemy otwarci na współpracę z każdą formą reprezentacji pracowników zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Wierzymy, że partnerski dialog, oparty na wzajemnym szacunku i transparentności, pozwala budować stabilne środowisko pracy, ograniczać ryzyko konfliktów oraz wspólnie rozwijać organizację.



RÓŻNORODNOŚĆ

ESRS S1-8, S1-10, S1-11; GSTC B5, B8, B9

100% pracowników zatrudnionych na podstawie umowy o pracę jest objętych powszechnym systemem ubezpieczeń społecznych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego. Ochrona ta obejmuje:

- ubezpieczenie zdrowotne i chorobowe,
- ubezpieczenie emerytalne i rentowe
- ubezpieczenie wypadkowe
- oraz prawa rodzicielskie - dostęp do płatnych urlopów macierzyńskich, ojcowskich i rodzicielskich.

Dodatkowe mechanizmy wsparcia:

- Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych (ZFŚS)-regularnie dokonuje odpisów na fundusz socjalny w poszczególnych departamentach (m.in. Gastronomia, SPA, Administracja). To pozwala na finansowanie dodatkowych form wsparcia dla pracowników i ich rodzin.
- Poza obowiązkowymi składkami, inwestujemy w jakość życia pracowników, oferując m.in. nowoczesną bazę noclegową oraz planując dalszą rozbudowę mieszkań socjalnych.
- Wszystkie formy zatrudnienia w Hotelu Arłamów są realizowane w sposób przejrzysty i zgodny z obowiązującymi przepisami prawa, co jest gwarantem rzetelnego odprowadzania składek ubezpieczeniowych i zachowania godnych warunków pracy.

Kategoria	Wskaźnik / Informacja	Stan / dane za 2025 r.	Działania
Osoby z niepełnosprawnościami	Liczba pracowników z niepełnosprawnościami	10 osób	dążenie do niwelowania barier architektonicznych.
	Płatności na rzecz PFRON	100 616,00 PLN	Wzrost o 9% w stosunku do roku 2024
	Udogodnienia infrastrukturalne	Dostosowanie przestrzeni wspólnych, pokoi, windy, toalet itp	
Wielokulturowość Zatrudnienie obcokrajowców	Ukraina	70 osób	Występuje zatrudnienie pracowników-migrantów; monitoring potrzeb komunikacyjnych.
	Nigeria	1 osoba	
	Rumunia	1 osoba	
Różnorodność wiekowa	Pracownicy młodociani	Sporadyczne zatrudnienie osób w wieku 17 lat zgodnie z przepisami.	
	Pracownicy w wieku <30 lat	153 osoby	Zróżnicowana struktura zarówno wśród pracowników operacyjnych jak i wśród kadry zarządzającej
	Pracownicy w wieku od 30 do 50 lat	176 osób	
	Pracownicy w wieku <50 lat	103 osoby	
Płeć w organach spółki	Zarząd	0% kobiet	skład 1-osobowy
	Najwyższe kierownictwo	37,5% kobiet	3 na 8 osób
	Rada Nadzorcza	20% kobiet	1 na 5 osób
	Prokurenci	50% kobiet	1 na 2 osoby

SZKOLENIA

ESRS S1- 12; GSTC B9

Realizujemy wielopoziomowy system rozwoju kompetencji, obejmujący zarówno szkolenia miękkie, ukierunkowane na rozwój przywództwa i kompetencji menedżerskich, jak i szkolenia specjalistyczne i branżowe dotyczące standardów, bezpieczeństwa, wymogów regulacyjnych, jakości obsługi, ochrony przeciwpożarowej, pierwszej pomocy, RODO, jak również ESG i zrównoważonego rozwoju. Do naszych kluczowych programów i działań należą:

- Akademia Lidera – kompleksowy program rozwoju kompetencji menedżerskich, wspierający budowanie kompetencji przywódczych i tworzenie spójnych standardów zarządzania. Obecnie program obejmuje 16 osób.
- ManagerCamp – wyjazdowy program rozwojowy dla kadry zarządzającej, łączący rozwój kompetencji, wymianę doświadczeń, integrację oraz poznawanie dobrych praktyk w innych obiektach. Program realizujemy w dwóch formułach: dla ścisłej kadry zarządzającej (ok. 24 osoby) oraz dla wybranych kierowników (ok. 22 osoby, zmieniających w kolejnych edycjach). W ramach programu realizowaliśmy m.in. szkolenia „Innowacyjny Lider”, „Lider w Akcji”, „Efektywna komunikacja” i „Ekskluzywna marka”.
- Rozwijamy kompetencje specjalistyczne w obszarze SPA. Pracownicy uczestniczą w szkoleniach zabiegowych, produktowych i branżowych, realizowanych we współpracy z naszymi partnerami. Rozwijamy również ich kompetencje sprzedażowe, m.in. poprzez szkolenia typu „Cross-Selling w SPA”.
- Rozwój kompetencji specjalistycznych w obszarze gastronomii prowadzimy poprzez szkolenia dostosowane do potrzeb poszczególnych stanowisk. Obejmują one m.in. szkolenia barmańskie i baristyczne, szkolenia produktowe we współpracy z partnerami, podstawy obsługi serwisu, wiedzę o produktach regionalnych, a także szkolenia cukiernicze i z zakresu wypieku pieczywa.
- Wspieramy udział pracowników w konferencjach, wydarzeniach i spotkaniach branżowych, umożliwiając im pozyskiwanie aktualnej wiedzy, wymianę doświadczeń oraz poznawanie nowych rozwiązań.
- W 2025 roku zwiększyliśmy nakłady na szkolenia o ponad 130% względem 2024 roku, traktując rozwój kompetencji jako świadomą inwestycję w kapitał ludzki oraz przygotowanie zespołu do realizacji celów nowej strategii biznesowej.



BEZPIECZEŃSTWO

ESRS S1- 13 ; GSTC A3

	2023	2024	2025	2025	
Liczba wypadków przy pracy (ogółem)	5	9	5	Incydenty zw. z bezpieczeństwem	1102*
Wskaźnik LTIFR* (częstość wypadków)	6,09	10,57	5,83	Incydenty zw. z bezpieczeństwem żywności	36
Liczba wypadków ciężkich	0	0	0	Skargi dotyczące prywatności / RODO	0
Liczba wypadków śmiertelnych	0	0	0		
Liczba chorób zawodowych	0	0	0		
% pracowników przeszkolonych z BHP	100%	100%	100%		

* wskaźnik LTIFR obliczamy, dzieląc liczbę przypadków przez całkowitą liczbę przepracowanych godzin i mnożąc wynik przez 1 000 000.

*Liczba zdarzeń medycznych dotyczących gości i pracowników.

- Bezpieczeństwo naszych gości i pracowników zapewniamy dzięki całodobowej ochronie oraz własnym służbom medycznym. Na terenie obiektu działa ambulatorium, dostępni są ratownicy medyczni, a w wybrane dni również lekarz. Dysponujemy 3 defibrylatorami AED oraz możliwością wykonania podstawowej diagnostyki, w tym EKG. W razie potrzeby nasz heliport jest przygotowany do przyjęcia śmigłowca ratunkowego.
- W 2025 roku odnotowaliśmy 5 wypadków pracowników. Były to m.in. potknięcia, skręcenia i skaleczenia. W większości wynikały z nieuwagi lub braku zachowania ostrożności. Jeden z przypadków dotyczył kierowcy i był wynikiem winy innego uczestnika ruchu.
- W ambulatorium odnotowaliśmy 1102 zdarzenia medyczne dotyczące gości oraz pracowników mieszkających na miejscu. Obejmowały one zarówno drobne dolegliwości i urazy jak i przypadki wymagające hospitalizacji. Najczęściej dotyczyły upadków, stłuczeń, skręceń i złamań zarówno na terenie hotelu, jak i podczas korzystania z infrastruktury rekreacyjnej, w tym basenu i wyciągu narciarskiego.
- W obszarze bezpieczeństwa i jakości żywności w gastronomii hotelowej odnotowaliśmy 36 zgłoszeń. Dotyczyły one przede wszystkim uwag gości dotyczących jakości przygotowanych dań, wątpliwości co do świeżości półproduktów oraz pojedynczych przypadków obecności w potrawach drobnych ciał obcych, takich jak fragmenty folii spożywczej czy tworzyw sztucznych.
- Wszystkie zdarzenia są dokumentowane i analizowane w celu doskonalenia procedur bezpieczeństwa oraz ograniczania potencjalnych zagrożeń.



SPOŁECZNOŚCI

ESRS S3; GSTC B1, B7

Jako podmiot głęboko zakorzeniony w malowniczych rejonach Bieszczad i Pogórza Przemyskiego, z pełną odpowiedzialnością i świadomością zarządzamy naszym wpływem na otoczenie lokalne. Konsekwentnie rozwijamy lokalny łańcuch dostaw, współpracujemy i wspieramy regionalnych dostawców oraz rzemieślników. Doskonale wiemy, jak ważne dla małych przedsiębiorstw w naszym regionie jest zachowanie stabilności finansowej, dlatego z dumą dbamy o najwyższe standardy rozliczeń, czego dowodem jest sukcesywne skracanie czasu spłaty naszych zobowiązań wobec kontrahentów.

Równie istotny filar naszej odpowiedzialności społecznej stanowi aktywne i wielopłaszczyznowe wsparcie edukacji, sportu oraz społeczności lokalnej. Z myślą o przyszłości lokalnego rynku pracy ściśle współpracujemy ze szkołami średnimi w zakresie organizacji profesjonalnych praktyk zawodowych, a także z dumą prowadzimy klub sportowy KS Arłamów za pośrednictwem którego promujemy aktywny i zdrowy tryb życia zarówno wśród całego naszego personelu, jak i mieszkańców najbliższej okolicy.

W ramach prowadzonych działań:

- współorganizujemy pobyty dzieci i młodzieży podczas ferii i wakacji oraz udostępniamy przestrzeń do treningów, m.in. dla dziewczęcej drużyny siatkówki,
- przekazujemy gadzety sportowców na cele charytatywne, w tym na rzecz chorych dzieci i zbiórek organizowanych w ramach akcji „Sie pomaga”,
- organizujemy Bieg Majowy i Bieg Listopadowy oraz realizujemy cykl inicjatyw ArłaMOVE, zachęcających do zdrowego i aktywnego stylu życia,
- w ramach programu Arłamów lokalnie mieszkańcy okolicy mogą korzystać ze zniżek na wybrane usługi i infrastrukturę hotelową,
- środki przeznaczone corocznie na świąteczne upominki dla klientów przekazujemy na rzecz Fundacji Podkarpackie Hospicjum dla Dzieci. Podczas spotkań bożonarodzeniowych informujemy klientów, że zamiast tradycyjnych prezentów ich udział w spotkaniu przyczynił się do wsparcia podopiecznych hospicjum.

Wskaźnik	2025
Potwierdzone incydenty naruszenia praw społeczności	0
Liczba skarg od mieszkańców / społeczności	0

GOŚCIE - KLIENCI - KONSUMENCI - UŻYTKOWNICY

ESRS S4; GSTC A3, A5, A8

Serwis / System	Wynik / Ocena	Kontekst
Booking.com	8,7 / 10	Na podstawie ok. 770 opinii
Tripadvisor	4,5 / 5	Na podstawie 1233 opinii
Google	4,7 / 5	Na podstawie 15021 opinii
Booksy Sport Arłamów	4,9 / 5	Na podstawie 520 opinii
Booksy SPA Arłamów	4,9 / 5	Na podstawie 1106 opinii

Zapewnienie najwyższego poziomu bezpieczeństwa, prywatności oraz inkluzywności to element naszego modelu „świadomej gościnności”, w ramach którego stale monitorujemy wpływ na naszych gości. Bezpieczeństwo wpisaliśmy w centralny wymiar naszej strategii. Potwierdzamy go m.in. regularnymi badaniami wody w basenach i SPA, rygorystycznym przestrzeganiem standardów w gastronomii oraz stałą obecnością ratownika medycznego. Naszą infrastrukturę ratunkową wspierają ogólnodostępne defibrylatory AED, których obsługę zna cały personel recepcji, a w sytuacjach krytycznych dysponujemy własnym lądowiskiem i heliportem do natychmiastowej ewakuacji medycznej. Ze szczególną troską chronimy najmłodszych. Wdrożyliśmy Standardy Ochrony Małoletnich, zapewniając bezpieczne strefy animacji pod okiem przeszkolonej kadry.

Równie mocno dbamy o prywatność, zarządzając danymi gości w pełnej zgodności z RODO pod nadzorem Inspektora Ochrony Danych oraz szkoląc zespół z zakresu cyberbezpieczeństwa, dzięki czemu nie odnotowaliśmy żadnych skarg dotyczących naruszenia prywatności. Dążymy także do pełnej inkluzywności, eliminując bariery architektoniczne i dostosowując przestrzeń i infrastrukturę do potrzeb osób z niepełnosprawnościami. Sukcesywnie optymalizujemy też naszą stronę internetową pod kątem dostępności cyfrowej.

Zwieńczeniem tych działań jest stały monitoring satysfakcji naszych gości. Analizujemy dane z systemu wewnętrznego oraz recenzje zewnętrzne. Traktujemy ten poziom jako kluczowy wskaźnik KPI raportowany bezpośrednio do zarządu.



INICJATYWY HOTELU ARŁAMÓW

Ralizujemy szereg autorskich inicjatyw integracyjnych i eventowych, które stanowią istotny element budowania relacji z gośćmi oraz wzmacniania pozycji obiektu jako centrum aktywności biznesowej, sportowej i społecznej. Projekty te wykorzystują naturalne atuty lokalizacji oraz rozbudowaną infrastrukturę hotelu, tworząc doświadczenia oparte na aktywności, współpracy i integracji uczestników.

Inicjatywa „Arłamów On Tour” - cykl spotkań poświęconych merytorycznej i edukacyjnej dyskusji na temat wellbeingu w przedsiębiorstwach w kontekście wymogów dyrektywy CSRD. Spotkania odbyły się w Katowicach, Warszawie, Lublinie i Krakowie. W dotychczasowych wydarzeniach udział wzięło około 300 osób.



„Arłamów Business Challenge” cykl integracyjno-sportowych wydarzeń dla środowiska biznesowego, łączących aktywność fizyczną, współzawodnictwo i pracę zespołową. W 2025 r. wydarzenie odbyło się pod hasłem „Mniej algorytmów, więcej człowieka” i koncentrowało się na uważności, inkluzywności oraz tworzeniu wydarzeń uwzględniających potrzeby każdego uczestnika.



Z kolei **„Arłamów Padel Show”** wykorzystuje rosnącą popularność padla jako dynamicznej dyscypliny sportowej. Wydarzenie łączy elementy sportowej rywalizacji, widowiskowości oraz spotkań towarzyskich, przyciągając zarówno profesjonalnych graczy, jak i amatorów. Projekt wzmacnia integracyjny charakter obiektu oraz jego pozycję jako nowoczesnego centrum sportowo-eventowego.



Wszystkie inicjatywy łączy wspólny cel, jakim jest budowanie doświadczeń opartych na integracji, współpracy i emocjach. W hotelu Arłamów wykorzystujemy je do wzmacniania relacji z klientami, rozwijania sieci kontaktów biznesowych oraz tworzenia wartości dodanej wykraczającej poza standardowe usługi hotelowe.

ARŁA-MOVE



Governance



GOVERNANCE | PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI

Dokładamy wszelkich starań, aby prowadzić działalność w oparciu o wysokie standardy etyczne, profesjonalizm oraz transparentność w relacjach z gośćmi, partnerami biznesowymi i pracownikami. Jako spółka akcyjna konsekwentnie wdrażamy rozwiązania i wymagania systemów zarządzania, które wspierają wysoką jakość świadczonych usług, bezpieczeństwo danych oraz zgodność z obowiązującymi regulacjami prawnymi i standardami społecznymi.

Jednym z kluczowych elementów naszego podejścia do ładu korporacyjnego jest transparentność i rzetelność przekazywanych informacji. Dbamy o to, aby osoby zainteresowane naszą działalnością miały łatwy dostęp do informacji na temat tego, jak funkcjonujemy oraz jakie działania podejmujemy. W tym celu korzystamy z różnych kanałów komunikacji i narzędzi informacyjnych, które pozwalają w przejrzysty sposób przedstawiać naszą działalność. Wśród nich znajduje się niniejsze opracowanie, którego celem jest przybliżenie podejmowanych przez nas działań oraz pokazanie, w jaki sposób realizujemy nasze zobowiązania w zakresie odpowiedzialnego i transparentnego prowadzenia działalności.

Jak cztery pory roku i cztery żywioły, nasz hotel zmienia swoje oblicze i dostosowuje się do zmieniających się warunków, zapewniając odpowiedzialne miejsce wypoczynku.

Budując strategię na najbliższe lata opieraliśmy się na kluczowych elementach

- efektywności operacyjnej i technologicznej
- rentowności i wielowymiarowej ofercie
- budowaniu odporności i ciągłości działania
- odpowiedzialności za wpływ na unikatowy ekosystem

Biznes z natury odpowiedzialny

nasze wartości

Najwyższy Standard Usług

Bezpieczeństwo

Profesjonalizm

Estetyka i Jakość

Lokalna Odpowiedzialność

W efekcie naszą strategię oparliśmy na czterech wzajemnie powiązanych wymiarach.

- ☑ W centrum znajdują się Historia, Tradycja, Natura, Bezpieczeństwo oraz Kultura organizacyjna czyli elementy, które wyznaczają sposób, w jaki działamy i podejmujemy decyzje.
- ☑ Wymiar stabilności czyli fundamenty finansowe, efektywność w osiąganiu trwałych wyników, rozwój działalności w długiej perspektywie.
- ☑ Wymiar odporności zapewniający ciągłość działania, bezpieczeństwo, odpowiedzialne korzystanie z zasobów środowiska oraz rozwój i utrzymanie infrastruktury.
- ☑ Wymiar relacji - z ludźmi, którzy tworzą organizację, z naszymi pracownikami, dostawcami, partnerami, gośćmi oraz lokalnym otoczeniem.

GOVERNANCE | PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI

W 2025 roku Hotel Arłamów S.A. został wyróżniony w kilku prestiżowych konkursach branżowych. To dla nas potwierdzenie skuteczności wdrożonego systemu zarządzania oraz wysokich standardów operacyjnych. Nasz obiekt zdobył m.in. nagrody w konkursie Direct Booking Awards 2025, Profit Hotel Awards 2025 oraz w 19 edycji rankingu najbardziej dynamicznych małych i średnich firm. Dziennik „Puls Biznesu” potwierdził przynależność Hotelu Arłamów SA do elitarnego klubu Gazel Biznesu.



GOVERNANCE | PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI

ESRS 2 GDR- P-A-T-M

W wyniku przeprowadzonej analizy podwójnej istotności zidentyfikowaliśmy kwestie związane z prowadzeniem działalności, które w istotny sposób wpływają na odporność naszej organizacji jak i na zewnętrzne strony zainteresowane. Dla zachowania spójności i przejrzystości raportowania każdą z tych kwestii przedstawiliśmy w oparciu o jednolity układ.

- ✓ w pierwszej kolejności pokazujemy, jakie polityki i zasady obowiązują w naszej organizacji,
- ✓ następnie przedstawiamy cele, które wyznaczają kierunek naszych działań w zakresie kwestii ładu korporacyjnego,
- ✓ w dalszej kolejności opisujemy działania, które już realizujemy lub planujemy wdrożyć,
- ✓ na końcu odnosimy się do monitorowania postępów i oceny skuteczności naszych działań.



POLITYKI
I ZASADY



DZIAŁANIA



CELE



WYNIKI

PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI - POLITYKI

ESRS G1-1; GSTC B6, A1

WYMIAR STABILNOŚCI STRATEGII ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU HOTELU ARŁAMÓW

Długofalowy rozwój i realizacja celów wyższego rzędu są możliwe wyłącznie w oparciu o nienaruszalną strukturę operacyjną naszej organizacji. Wymiar stabilności łączy cztery kluczowe domeny: wyniki finansowe, bezpieczeństwo procesów, zgodność z regulacjami oraz innowacje technologiczne. Jest niezbędną podporą, bez której organizacja nie miałaby odporności wymaganej do skalowania działań oraz wdrażania zaawansowanych zmian rynkowych.

Zdefiniowaliśmy mechanizmy gwarantujące ciągłość biznesową: od transparentnych struktur decyzyjnych po zaawansowane systemy monitorowania zasobów i automatyzację obsługi.

Dzięki nim wartości strategiczne przekładają się na mierzalną efektywność, a rozwój organizacji opiera się na stabilnych podstawach finansowych, prawnych, organizacyjnych i cyfrowych. Takie podejście ogranicza ryzyka operacyjne i wzmacnia trwałą wartość przedsiębiorstwa w zmiennym otoczeniu rynkowym. Istotnym elementem tej struktury jest zintegrowany system zarządzania, który porządkuje procesy i określa zasady funkcjonowania organizacji.

W codziennej działalności staramy się utrzymywać spójne, profesjonalne i odpowiedzialne podejście do zarządzania hotelem.

W ramach systemu zarządzania w obszarze ładu zarządczego obowiązują:

- Polityka jakości
- Polityka zrównoważonego rozwoju
- Polityka środowiskowo-klimatyczna
- Polityka odpowiedzialnej turystyki
- Kodeks etyki
- Polityka ochrony praw człowieka
- Polityka ochrony małoletnich
- Polityka ochrony sygnalistów
- Polityka antydyskryminacyjna i antymobbingowa
- Standard ochrony małoletnich



07

Wyniki i rozwój organizacji

- Zapewnienie stabilności finansowej i wzrostu wartości poprzez optymalizację kosztów oraz długofalowe planowanie inwestycji w infrastrukturę
- Wykorzystanie nowoczesnych technologii i stały rozwój oferty w celu budowania trwałej przewagi rynkowej oraz zrównoważonych zysków



08

Bezpieczeństwo i ciągłość działań

- Budowanie odporności organizacji dzięki transparentnej strukturze decyzyjnej, odpowiedzialnym praktykom zarządzania sytuacjami kryzysowymi oraz zapewnieniu ciągłości procesów biznesowych
- Zapewnienie najwyższych standardów ochrony i poufności danych dzięki stabilnym systemom IT



09

Zgodność z regulacjami

- Zapewnienie zgodności z wymaganiami prawnymi i regulacyjnymi
- Wdrożenie wymagań systemów zarządzania jako gwarancji najwyższej jakości procesów oraz wiarygodności organizacji wobec partnerów i gości



10

Innowacje i technologia

- Wdrażanie zaawansowanych systemów monitorowania zasobów oraz automatyzacji procesów operacyjnych
- Koncentracja na innowacjach ekologicznych oraz rozwoju cyfrowych kanałów sprzedaży



POLITYKI
I ZASADY



CELE



DZIAŁANIA



WYNIKI

PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI - CELE

ESRS G1-3

WYMIAR STABILNOŚCI - CELE NA LATA 2025 - 2030		
Wyniki i rozwój organizacji	CEL: Zapewnienie długoterminowego wzrostu wartości organizacji poprzez stabilność finansową, efektywne zarządzanie kosztami oraz rozwój oferty i infrastruktury	
Bezpieczeństwo i ciągłość działania	CEL: Budowanie odpornej organizacji zdolnej do nieprzerwanego funkcjonowania dzięki skutecznemu zarządzaniu ryzykiem, bezpieczeństwu informacji oraz ciągłości procesów biznesowych	
Zgodność z regulacjami	CEL: Zapewnienie pełnej zgodności działalności organizacji z obowiązującymi przepisami prawa i normami m.in. poprzez wdrożenie wymagań systemów zarządzania jakością, środowiskiem i zrównoważonym rozwojem	
Innowacje i technologia	CEL: Zwiększanie efektywności operacyjnej i przewagi konkurencyjnej, wdrażanie nowoczesnych technologii, automatyzacja procesów oraz rozwój innowacyjnych i zrównoważonych rozwiązań	

GRUPA	Temat ESRS	MIERNIKI
Wyniki i rozwój organizacji	G1-3	Aktywa ogółem, przychody netto ze sprzedaży, średnie roczne obłożenie, liczba gości (osobodni), liczba sprzedanych dób hotelowych
Bezpieczeństwo i ciągłość działania	G1-3	Ilość incydentów związanych z bezpieczeństwem (np.IT)
Zgodność z regulacjami	G1-2	Ilość zgłoszonych niezgodności prawnych i regulacyjnych, wdrożenie wymagań systemów zarządzania
Innowacje i technologia	E1-E5	% powierzchni hotelu objętej BMS, insywność emisji na m2 powierzchni

PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI - DZIAŁANIA

ESRS G1-3

Nasza działalność to przede wszystkim transparentne i odpowiedzialne prowadzenie biznesu, oparte na stabilnych strukturach, etyce oraz dojrzałym ładzie zarządczym. “Świadoma gościnność” to również nasz profesjonalizm operacyjny, który łączy się z bezwzględnym przestrzeganiem standardów prawnych oraz kulturą uczciwości. Ład korporacyjny rozumiemy jako budowanie przejrzystych procesów decyzyjnych, wdrożenie polityk oraz systematyczny monitoring wskaźników i ryzyk etycznych.

Nasze zaangażowanie realizujemy poprzez konkretne działania w obszarze ładu korporacyjnego:

- Zarząd, wspierany przez pełnomocnika ds. ESG sprawuje bezpośredni nadzór nad zrównoważonym rozwojem, a tematyka ta jest cyklicznie omawiana na spotkaniach zarządu i rady nadzorczej.
- Poprzez proces oceny podwójnej istotności zidentyfikowaliśmy wpływ, ryzyka oraz szanse ESG, co pozwala nam wzmacniać pozytywne skutki i minimalizować negatywne skutki naszej działalności.
- Wdrożyliśmy wielopoziomowy system monitorowania ryzyk w tym strategicznych i operacyjnych.
- Nasz kodeks etyki jednoznacznie określa standardy postępowania pracowników i kierunek decyzji zakupowych.
- Przeciwdziałamy korupcji poprzez systemowe monitorowanie procesów zakupowych, staramy się eliminować ryzyka nadużyć i niegospodarności.
- Wdrożona procedura zgłaszania nieprawidłowości zapewnia bezpieczne, anonimowe kanały kontaktu bezpośrednio do HR lub Zarządu. W okresie sprawozdawczym nie odnotowaliśmy żadnych naruszeń etyki, bezpieczeństwa informacji ani cyberbezpieczeństwa.
- Priorytetem operacyjnym pozostaje współpraca z lokalnymi rzemieślnikami i producentami żywności z Podkarpacia.
- Wspieramy płynność finansową sektora MŚP poprzez terminowość rozliczeń. Średni czas spłaty zobowiązań skróciliśmy z 26 dni w 2023 roku do 18 dni w 2025 roku.
- Dbamy o neutralność polityczną: nie prowadzimy działalności lobbingowej, nie wywieramy wpływów politycznych ani nie przekazujemy darowizn na cele polityczne.

Biznes przyszłości buduje się na transparentności, rygorystycznej etyce i stabilnych relacjach.

To one czynią naszą organizację odporną na wyzwania rynkowe i rzetelną wobec każdego partnera



POLITYKI
I ZASADY



CELE



DZIAŁANIA



WYNIKI

PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI - WYNIKI

ESRS G1 - 4,5,6

WYMIAR STABILNOŚCI	
Wyniki i rozwój organizacji	CEL: Zapewnienie długoterminowego wzrostu wartości organizacji poprzez stabilność finansową, efektywne zarządzanie kosztami oraz rozwój oferty i infrastruktury.
	MIERNIKI: Aktywa ogółem, przychód netto ze sprzedaży, średnie roczne obłożenie, liczba gości (osobodni), liczba sprzedanych dób hotelowych
Bezpieczeństwo i ciągłość działania	CEL: Budowanie odpornej organizacji zdolnej do nieprzerwanego funkcjonowania dzięki skutecznemu zarządzaniu ryzykiem, bezpieczeństwem informacji oraz ciągłością procesów biznesowych.
	MIERNIKI: Ilość incydentów związanych z bezpieczeństwem IT
Zgodność z regulacjami	CEL: Zapewnienie pełnej zgodności działalności organizacji z obowiązującymi przepisami prawa i normami poprzez wdrożenie wymagań systemów zarządzania jakością, środowiskiem i zrównoważonym rozwojem.
	MIERNIKI: Ilość zgłoszonych niezgodności prawnych i regulacyjnych, wdrożenie wymagań systemów zarządzania
Innowacje i technologia	CEL: Zwiększanie efektywności operacyjnej i przewagi konkurencyjnej, wdrażanie nowoczesnych technologii, automatyzacja procesów oraz rozwój innowacyjnych i zrównoważonych rozwiązań
	MIERNIKI: % powierzchni hotelu objętej BMS, intensywność emisji na m2 powierzchni

WYMIAR STABILNOŚCI		CEL 2030	2025
Wyniki i rozwój organizacji	Aktywa ogółem	utrzymanie realnej wartości / wzrost z inwestycjami	420,8 mln zł
	Przychody netto ze sprzedaży	wzrost o min 2% r/r	118,64 mln zł
	Średnie roczne obłożenie	min. 78%	75,06%
	Liczba gości (osobodni)	wzrost o min 4%	172 543
	Liczba sprzedanych dób hotelowych	wzrost o min 4%	69 312
Bezpieczeństwo i ciągłość działania	Ilość incydentów związanych z bezpieczeństwem IT	minimalizacja dążenie do 0	6
Zgodność z regulacjami	Ilość zgłoszonych niezgodności prawnych i regulacyjnych,	utrzymanie na obecnym poziomie	0
	wdrożenie wymagań systemów zarządzania (ISO9001/ ISO14001)	wdrożenie / certyfikacja do 2030	realizacja: ustanowienie procesów i polityk
Innowacje i technologia	% powierzchni hotelu objętej BMS	95%	85%
	Insywność emisji na m2 powierzchni	spadek o 4,2% r/r	8,01 kg C02 e/ m2

PROWADZENIE DZIAŁALNOŚCI

ESRS G1 - 4, 5, 6; GSTC A13

Ład korporacyjny ma odzworowanie w wymiarze centralnym oraz w wymiarze stabilności strategii rozwoju Hotelu Arłamów. Opierając się na uczciwości, odpowiedzialności i profesjonalizmie, budujemy kulturę organizacyjną, integrując wartości olimpijskie, takie jak fair play oraz dążenie do doskonałości. Z dumą potwierdzamy status oficjalnego hotelu Polskiej Reprezentacji Olimpijskiej.

Kategoria	2023	2024	2025
Potwierdzone przypadki korupcji	0	0	0
Zasadne zgłoszenia od sygnalistów	0	0	0
Średni termin płatności [dni]	26	20	18
Naruszenia prywatności danych	0	0	0
Sankcje gospodarcze/prawne	0	0	0

W codziennej działalności stosujemy sformalizowany kodeks etyki oraz najwyższe standardy obsługi, które determinują wszystkie nasze decyzje operacyjne i zakupowe. Zgodnie z ustawą o ochronie sygnalistów wdrożyliśmy bezpieczną procedurę zgłaszania nieprawidłowości, a obecnie rozszerzamy ją o przekazywanie wszelkich innych nieprawidłowości, zapewniając pracownikom, kontrahentom i wszystkim pozostałym interesariuszom w pełni bezpieczne i anonimowe kanały komunikacji bezpośrednio z Działem HR lub Zarządem.

W ramach wymiaru relacji zarządzamy naszym łańcuchem dostaw dążąc do minimalizacji ryzyk ESG. Naszym priorytetem jest lokalność, którą realizujemy poprzez bliską współpracę z rzemieślnikami i producentami z regionu. Nasze najwyższe kierownictwo sprawuje bezpośredni nadzór nad procesami zakupowymi, a regularny monitoring oraz funkcjonowanie systemu sygnalistów pozwalają nam na wczesne wykrywanie potencjalnych konfliktów interesów. Działamy w sposób w pełni apolityczny i transparentny. Oświadczamy, że nie prowadzimy działalności lobbingsowej, nie angażujemy się w bezpośrednie wywieranie wpływu na procesy legislacyjne, a w latach 2023–2025 nie przekazaliśmy żadnych darowizn o charakterze politycznym.

Dzięki rygorystycznemu przestrzeganiu procedur wewnętrznych i wysokiej świadomości zespołu raportujemy pełną zgodność operacyjną: w okresie sprawozdawczym odnotowaliśmy:

- zero potwierdzonych przypadków korupcji,
- oraz zero zasadnych zgłoszeń od sygnalistów dotyczących nadużyć finansowych,
- na naszą organizację nie nałożono również żadnych kar ani sankcji gospodarczych związanych z naruszeniem przepisów o uczciwej konkurencji,
- terminowość rozliczeń traktujemy jako wyraz odpowiedzialności społecznej i wsparcie dla stabilności finansowej partnerów. Systematycznie skracamy średni czas spłaty zobowiązań z tytułu dostaw i usług, z 26 dni w 2023 roku, przez 20 dni w 2024 roku, aż do 18 dni w 2025 roku.

Indeks



Lp.	ESRS	Opis ESRS	GSTC	Opis GSTC	Strona
I.	ESRS 2	WYMOGI OGÓLNE			
1	BP-1	Podstawa sporządzenia oświadczenia	A4	Raportowanie i komunikacja	10
2	BP-2	Ujawnianie informacji w odniesieniu do szczególnych okoliczności	A4	Raportowanie i komunikacja	10
3	GOV-1	Rola organów administrujących, zarządzających i nadzorczych	A1	System zarządzania zrównoważonym rozwojem	16 - 20
4	GOV-2	Uwzględnienie wyników związanych ze zrównoważonym rozwojem w systemach motywacyjnych			16
5	GOV-3	Oświadczenie w sprawie należytej staranności	A1, A2	System zarządzania ZR, Zgodność z prawem	21
6	GOV-4	Zarządzanie ryzykiem i kontrole wewnętrzne	A1.6	Identyfikacja ryzyk	45 - 46
7	SBM-1	Strategia, model biznesowy i łańcuch wartości	A1	System zarządzania zrównoważonym rozwojem	23 - 32
8	SBM-2	Interesy i opinie zainteresowanych stron	A9	Współpraca z interesariuszami	36 - 41
9	SBM-3	Istotne wpływy, ryzyka i szanse (IRO) i ich związek ze strategią			42 - 52
10	IRO-1	Opis procesu identyfikacji i oceny istotnych IRO	A1.6	Identyfikacja ryzyk zrównoważonego rozwoju	42 - 48
11	IRO-2	IRO oraz wymogi dotyczące ujawniania informacji objęte	A4	Raportowanie i komunikacja	42 - 48
12	GDR-P	Wymagania dotyczące polityk	A1	System zarządzania zrównoważonym rozwojem	31-32, 49-52, 60, 65, 114-116, 138-139
13	GDR-A	Wymagania dotyczące działań i zasobów	A1	System zarządzania zrównoważonym rozwojem	33-35, 60, 67-75, 120 -123, 141
14	GDR-T	Wymagania dotyczące celów	A1	System zarządzania zrównoważonym rozwojem	33-35, 60, 66, 118-119, 140
15	GDR-M	Wymagania dotyczące mierników	A1	System zarządzania zrównoważonym rozwojem	33-35, 60, 76, 124, 142
II.	ESRS E1	ZMIANA KLIMATU			
16	E1-1	Plan transformacji w zakresie łagodzenia zmiany klimatu	D3.1	Publiczne zobowiązanie do redukcji emisji GHG	83 - 84
17	E1-2	Ryzyka związane z klimatem i analiza scenariuszowa	A1.6	Identyfikacja ryzyk	77 - 82
18	E1-3	Odporność strategii i modelu biznesowego	A1.6	Identyfikacja ryzyk	77 - 82
19	E1-4	Polityki związane ze zmianą klimatu	D3	Emisje gazów cieplarnianych	65
20	E1-5	Działania i zasoby związane ze zmianą klimatu	D3.4	Działania na rzecz unikania i minimalizacji emisji	67 - 75
21	E1-6	Cele redukcji emisji gazów cieplarnianych	D3.2	Cele redukcji emisji gazów cieplarnianych	76, 95

Lp.	ESRS	Opis ESRS	GSTC	Opis GSTC	Strona
22	E1-7	Zużycie energii i miks energetyczny	D1	Oszczędność energii	86 - 89
23	E1-8	Emisje gazów cieplarnianych brutto w Zakresie 1, 2, 3 i ogółem	D3.3	Monitorowanie rocznych emisji GHG	90 - 97
24	E1-9	Pochłanianie gazów cieplarnianych i kredyty węglowe	D3.6	Kompensacja emisji (offsety)	85
25	E1-10	Wewnętrzne ceny emisji dwutlenku węgla			85
26	E1-11	Przewidywane skutki finansowe ryzyk klimatycznych	A1.6	Identyfikacja ryzyk	42 - 46
III.	ESRS E2	ZANIECZYSZCZENIA			
27	E2-1	Polityki dotyczące zanieczyszczeń	D8	Minimalizacja zanieczyszczeń	98 - 99
28	E2-2	Działania i zasoby związane z zanieczyszczeniami	D8.2	Środki łagodzące zanieczyszczenia	98 - 99
29	E2-3	Cele dotyczące zanieczyszczeń	D8.2	Dokumentowanie celów	98 - 99
30	E2-4	Zanieczyszczenie powietrza, wody i gleby	D8.3	Monitoring poziomów zanieczyszczeń	98 - 99
31	E2-5	Substancje wzbudzające obawy oraz szczególnie duże obawy	D7	Substancje szkodliwe	98 - 99
IV.	ESRS E3	ZASOBY WODNE			
32	E3-1	Polityki związane z wodą	D2	Oszczędność wody	100 - 102
33	E3-2	Działania i zasoby związane z wodą	D2.5	Urządzenia oszczędzające wodę	69, 100 - 102
34	E3-3	Cele związane z wodą	D2.4	Cele redukcji zużycia wody	76
35	E3-4	Mierniki dotyczące wody	D2.3	Pomiar zużycia wody	101
V.	ESRS E4	BIORÓŻNORODNOŚĆ			
36	E4-1	Plan transformacji w zakresie bioróżnorodności i ekosystemów	D11.2	Strategia zarządzania wpływem	103 - 107
37	E4-2	Polityki związane z bioróżnorodnością	D9	Ochrona bioróżnorodności	103
38	E4-3	Działania i zasoby związane z bioróżnorodnością i ekosystemami	D9	Ochrona bioróżnorodności	103-107
39	E4-4	Cele związane z bioróżnorodnością i ekosystemami	D9	Ochrona bioróżnorodności	103 - 107
40	E4-5	Mierniki związane ze zmianami bioróżnorodności i ekosystemów	D10	Gatunki inwazyjne	107
VI.	ESRS E5	GOSPODARKA O OBIEGU ZAMKNIĘTYM			
41	E5-1	Polityki związane z wykorzystaniem zasobów i GOZ	D6.2	Plan zarządzania odpadami	108 - 109

Lp.	ESRS	Opis ESRS	GSTC	Opis GSTC	Strona
42	E5-2	Działania i zasoby związane z wykorzystaniem zasobów i GOZ	D6.2	Hierarchia postępowania z odpadami	108 - 109
43	E5-3	Cele związane z wykorzystaniem zasobów i GOZ	D6.4	Cele redukcji odpadów	108 - 109
44	E5-4	Zasoby wprowadzone	A13	Zakupy (Procurement)	108 - 109
45	E5-5	Zasoby odprowadzone (produkty i odpady)	D6.3	Pomiar całkowitej masy odpadów	108 - 109
VII.	ESRS S1	WŁASNE ZASOBY PRACOWNICZE			
46	S1-1	Polityki dotyczące własnych zasobów pracowniczych	B9	Godna praca	113-117
47	S1-2	Angażowanie własnych zasobów pracowniczych i przedstawicieli	A7	Zaangażowanie personelu	126-128
48	S1-3	Działania i zasoby związane z własnymi zasobami pracowniczymi	B9	Godna praca	120-123
49	S1-4	Cele związane z własnymi zasobami pracowniczymi	B9	Godna praca	118-119
50	S1-5	Charakterystyka pracowników jednostki			125-129
51	S1-6	Charakterystyka osób niebędących pracownikami (np. B2B)			125-129
52	S1-7	Zakres układów zbiorowych i dialog społeczny	B9.3	Płaca minimalna / Standardy pracy	128
53	S1-8	Mierniki różnorodności	B8.5	Równe szanse w zatrudnieniu	129
54	S1-9	Adekwatne wynagrodzenia	B9.3	Płaca minimalna	126
55	S1-10	Ochrona socjalna	B9.2	Zabezpieczenie społeczne	125-129
56	S1-11	Osoby z niepełnosprawnościami	B8.3	Grupy ryzyka (niepełnosprawni)	129
57	S1-12	Mierniki dotyczące szkoleń i rozwoju umiejętności	B9.5	Szkolenia i ścieżki awansu	130
58	S1-13	Mierniki dotyczące zdrowia i bezpieczeństwa	A3	Dobrostan personelu	131
59	S1-14	Mierniki dotyczące równowagi między życiem zawodowym a			126
60	S1-15	Mierniki wynagrodzeń	B9.4	Roczny przegląd płac	125
61	S1-16	Incydenty dyskryminacji i inne incydenty dotyczące praw	B8.1	Polityka antydyskryminacyjna	132-133
VIII.	ESRS S2	PRACOWNICY W ŁAŃCUCHU WARTOŚCI			
62	S2-1	Polityki dotyczące pracowników w łańcuchu wartości	A13.12	Wymogi ESG dla dostawców	113-117

Lp.	ESRS	Opis ESRS	GSTC	Opis GSTC	Strona
63	S2-2	Angażowanie pracowników w łańcuchu wartości			125-129
64	S2-3	Działania, zasoby oraz incydenty dotyczące praw człowieka	B7	Wyzysk i handel ludźmi	120-123
65	S2-4	Cele dotyczące pracowników w łańcuchu wartości			118-119
IX.	ESRS S3	DOTKNIĘTE SPOŁECZNOŚCI			
66	S3-1	Polityki dotyczące dotkniętych społeczności	B1	Wsparcie społeczności	113-117
67	S3-2	Angażowanie dotkniętych społeczności	B1	Wsparcie społeczności	132
68	S3-3	Działania, zasoby oraz incydenty dotyczące praw człowieka	B7	Wyzysk i ochrona grup wrażliwych	132
69	S3-4	Cele dotyczące dotkniętych społeczności			118-119
X.	ESRS S4	KONSUMENCI I UŻYTKOWNICY			
70	S4-1	Polityki dotyczące konsumentów i użytkowników końcowych	A5	Rzetelna promocja	113-117
71	S4-2	Angażowanie konsumentów i użytkowników końcowych	A8	Doświadczenia gości (Feedback)	133-134
72	S4-3	Działania, zasoby oraz incydenty dotyczące praw człowieka	A3	Dobrostan gości	12-123; 133
73	S4-4	Cele dotyczące konsumentów i użytkowników końcowych			118 - 119, 124
XI.	ESRS G1	ŁAD KORPORACYJNY			
74	G1-1	Polityki związane z prowadzeniem działalności (etyka, korupcja)	B6, B7.1	Kodeks postępowania; Poufne zgłaszanie i reagowanie na	138-139
75	G1-2	Działania związane z prowadzeniem działalności	A13.10	Ocena dostawców	141
76	G1-3	Cele związane z prowadzeniem działalności			140
77	G1-4	Mierniki dotyczące korupcji i łapownictwa	B6.1	Zero tolerancji dla wyzysku	142- 143
78	G1-5	Mierniki dotyczące wpływów politycznych i lobbingu			142- 143
79	G1-6	Mierniki dotyczące praktyk płatniczych	A13	Zakupy (Etyka płatności)	142- 143

An aerial photograph of Hotel Arłamów S.A. at sunset, with a blue wireframe overlay and data charts. The hotel is a large, multi-story building with a curved facade, surrounded by green lawns and parking areas. A bright blue beam of light cuts across the image from the top right. In the upper right corner, there are several small, semi-transparent data charts and graphs, including a line graph, a bar chart, and a circular gauge. The background shows rolling hills under a warm, orange sky.

**Niniejsze sprawozdanie na temat zrównoważonego rozwoju Hotelu Arłamów S.A.
za rok 2025 zostało zatwierdzone przez Zarząd Hotelu Arłamów S.A.**

Michał Kozak
Prezes Zarządu Hotelu Arłamów S.A
30.06.2026

OŚWIADCZENIE I DEKLARACJA DOTYCZĄCA WYKORZYSTANIA NARZĘDZI SZTUCZNEJ INTELIGENCJI

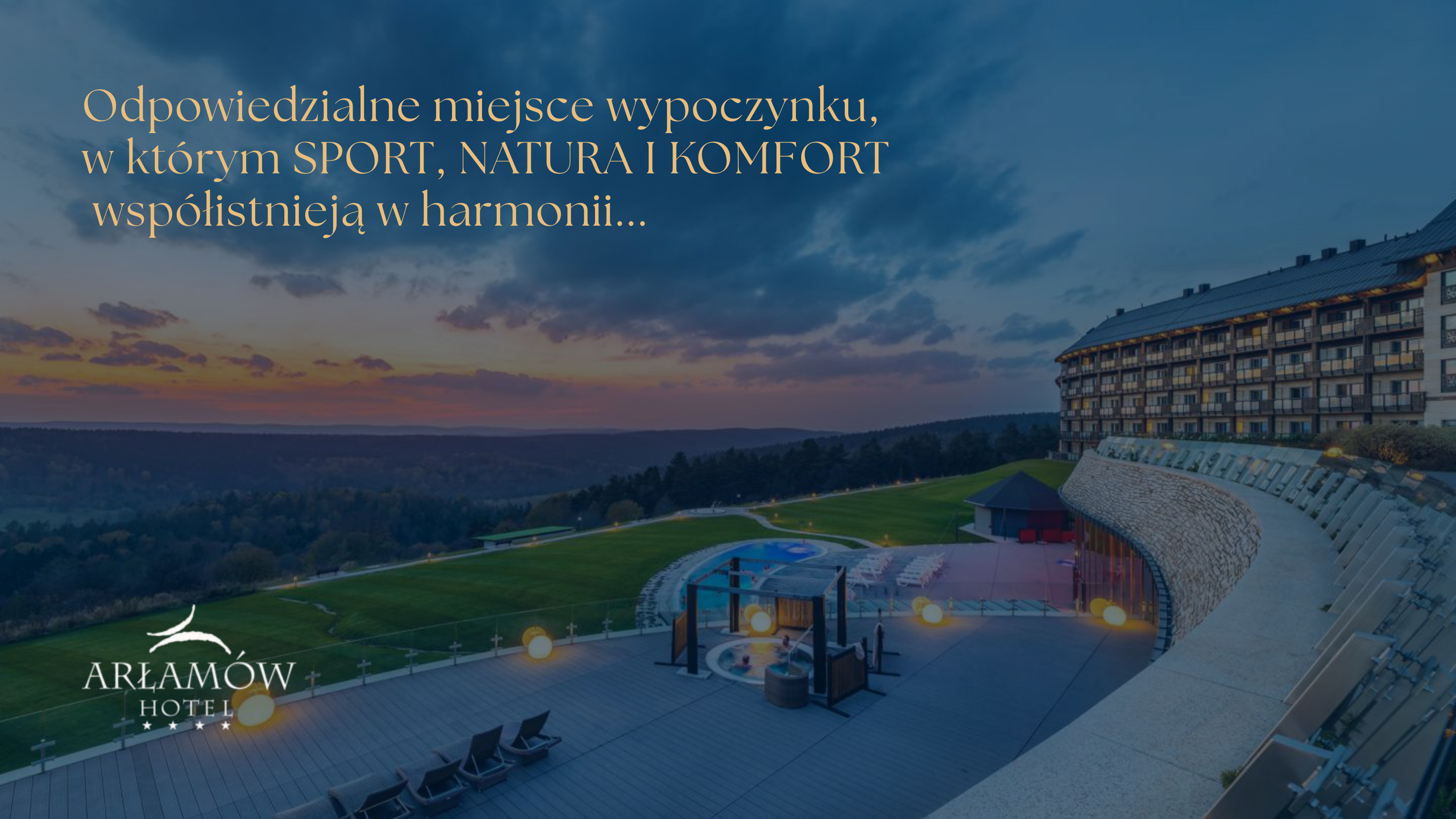
Niniejsze opracowanie zostało przygotowane z wykorzystaniem narzędzi opartych na sztucznej inteligencji (AI).

Zgodnie z zasadami przejrzystości i rzetelności zakres i charakter ich wykorzystania dotyczy:
*wspomagania redakcji i strukturyzacji tekstu raportu, przy zachowaniu merytorycznej kontroli autorskiej,
wsparcie w weryfikacji zgodności przyjętej metodyki z wymaganiami standardów ESRS,
przygotowania grafik i materiałów wizualnych.*

Narzędzia AI pełniły wyłącznie funkcję pomocniczą i redakcyjną. Nie były wykorzystywane do samodzielnego wykonywania obliczeń ani generowania danych. Ostateczna treść raportu została zweryfikowana i zatwierdzona.



Odpowiedzialne miejsce wypoczynku,
w którym SPORT, NATURA I KOMFORT
współistnieją w harmonii...



ARŁAMÓW
HOTEL
★★★★