

Regulamin Programu Lojalnościowego „Cesarski VIP Club”

1. Postanowienia ogólne

1.1. Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w Programie Lojalnościowym Cesarski VIP Club (dalej: „Program”), prowadzonym przez Hotel Cesarski Spa Sp. z o.o. z siedzibą w Wyspiańskiego 34A, 72-600 Świnoujście, NIP:8551570571 (dalej: „Hotel”).

1.2. Program Lojalnościowy jest skierowany do Gości indywidualnych, którzy regularnie korzystają z usług noclegowych oraz gastronomicznych Hotelu i ma na celu zapewnienie im dodatkowych korzyści i udogodnień jako formy wyrazu uznania za lojalność.

1.3. Program jest dobrowolny i bezpłatny. Uczestnictwo w nim nie wymaga podpisania odrębnej umowy, a przystąpienie następuje po wyrażeniu niezbędnych zgód, w tym zgody na przetwarzanie danych osobowych oraz akceptacji Regulaminu, poprzez zaznaczenie odpowiednich pól na platformie internetowej Hotelu.

1.4. Uczestnik Programu może korzystać z benefitów przypisanych do jego poziomu lojalności podczas kolejnych pobytów w Hotelu.

1.5. Regulamin Programu dostępny jest na stronie internetowej Hotelu oraz w Recepcji.

1.6. Program rozpoczął działalność 11.09.2025 r

2. Definicje

2.1. Pobyt – co najmniej jedna doba hotelowa zrealizowana przez jednego Gościa, zakończona wykwaterowaniem i rozliczeniem. Pobyt liczony jest jako jeden, niezależnie od długości trwania, liczby osób w pokoju czy rodzaju pokoju.

2.2. Gość – pełnoletnia osoba fizyczna korzystająca z usług noclegowych Hotelu w celach prywatnych, turystycznych lub biznesowych, niebędąca uczestnikiem rezerwacji grupowej ani korporacyjnej.

2.3. Program – całościowa struktura przyznawania statusów, świadczeń i rabatów w ramach lojalności wobec Hotelu.

2.4. Regulamin – niniejszy Regulamin.

2.5. Uczestnik – pełnoletnia osoba fizyczna, która spełnia wymagania określone w niniejszym Regulaminie i zaakceptowała jego treść, przystępując do Programu.

2.6. Zrealizowany pobyt – rezerwacja dokonana wyłącznie akceptowanymi kanałami rezerwacyjnymi Hotelu oraz skutecznie opłacona i rozliczona.

2.7. Status – osiągnięty poziom członkostwa z dostępnych czterech.

2.8. Benefity – dodatkowe, nieodpłatne produkty, świadczenia, usługi lub udogodnienia, a także zniżki i rabaty, przyznawane Uczestnikom Programu przez Hotel w ramach danego poziomu Statusu. Stanowią one formę uznania lojalności Uczestników i są oferowane bez dodatkowych opłat, jako uprawnienie wynikające z członkostwa w Programie.

2.9. Rabaty – procentowe zniżki na konkretne, wskazane, płatne usługi lub produkty oferowane przez Hotel.

2.10. Konto – indywidualne konto Uczestnika Programu, założone na stronie internetowej Hotelu.

3. Warunki przystąpienia i uczestnictwa w Programie

3.1. W Programie może wziąć udział pełnoletnia osoba fizyczna, która łącznie spełniła wszystkie poniższe warunki:

- Skutecznie zarejestrowała się w Programie, zakładając indywidualne Konto na stronie internetowej Hotelu poprzez poprawne wypełnienie wszystkich wymaganych danych w formularzu, tj. imienia i nazwiska, adresu e-mail oraz numeru telefonu.
- Wyraziła zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla celów związanych z realizacją Programu.
- Zaakceptowała treść niniejszego Regulaminu.
- Potwierdziła udział w Programie poprzez skopiowanie indywidualnie generowanego kodu przesłanego przez Hotel na adres e-mail wskazany podczas zakładania Konta.

4. Poziomy członkostwa i benefity

4.1. Poziom Green (0–1 zrealizowanych pobyków)

Poziom przyznawany automatycznie (za zgodą Uczestnika) lub po rejestracji w programie.

Benefity:

- Napój "Drink powitalny".

Rabaty:

- 30% rabatu na obiadokolację lub 30% rabatu na parking – rabat wybierany podczas zameldowania, obowiązuje przez cały pobyt.

4.2. Poziom Silver (min. 2 zrealizowane pobyty)

Benefity:

- Napój "Drink powitalny".

Rabaty:

- 5% rabatu na wartość rezerwacji dokonanej bezpośrednio na stronie internetowej Hotelu*.
- 30% rabatu na obiadokolację lub 30% rabatu na parking – rabat wybierany podczas zameldowania, obowiązuje przez cały pobyt.

4.3. Poziom Gold (min. 5 zrealizowanych pobyków)

Benefity:

- Napój "Drink powitalny",
- 1 dzień bezpłatnego wypożyczenia roweru (na pobyt, dla każdego Gościa z pokoju objętego rezerwacją, wykonaną przez uczestnika programu).
- Bezpłatna zmiana pokoju na pokój o wyższej kategorii (w przypadku dostępności w dniu przyjazdu na cały zarezerwowany pobyt).
- Szlafrok (na pobyt, dla każdego Gościa w pokoju) udostępniony bezpłatnie.

Rabaty:

- 10% rabatu na wartość rezerwacji dokonanej bezpośrednio na stronie internetowej Hotelu*.
- 40% rabatu na obiadokolację lub 40% rabatu na parking – rabat wybierany podczas zameldowania, obowiązuje przez cały pobyt.

4.4. Poziom Imperial (min. 11 zrealizowanych pobyków)

Benefity:

Napój "Drink powitalny".

- 1 dzień bezpłatnego wypożyczenia roweru (dla wszystkich osób z pokoju).
- Bezpłatna zmiana pokoju na pokój o wyższej kategorii (w przypadku dostępności w dniu przyjazdu na cały zarezerwowany pobyt).
- Szlafrok (na pobyt, dla każdego Gościa w pokoju) udostępniony bezpłatnie.
- Priorytetowa obsługa concierge.

Rabaty:

- 10% rabatu na wartość rezerwacji dokonanej bezpośrednio na stronie internetowej Hotelu*.
- 40% rabatu na obiadokolację lub 40% rabatu na parking – rabat wybierany podczas zameldowania, obowiązuje przez cały pobyt.

- 10% rabatu na wszystkie zabiegi SPA.

*Dotyczy stawek cenowych biorących udział w programie lojalnościowym.

5. Zasady przyznawania statusów i ich utrzymania

5.1. Statusy przyznawane są na podstawie liczby zrealizowanych pobyków w ciągu całej historii współpracy z Hotelem od momentu przystąpienia do Programu.

5.2. Przejście na wyższy poziom Programu następuje automatycznie po zakończeniu pobytu spełniającego warunki awansu.

5.3. Status Uczestnika jest ważny przez 365 dni od daty jego uzyskania. Aby utrzymać aktualny status lub awansować na wyższy, Uczestnik musi w tym okresie zrealizować wymaganą liczbę pobyków. W przypadku braku aktywności (tj. braku zrealizowanych pobyków) w ciągu 365 dni od uzyskania statusu, status Uczestnika zostanie obniżony o jeden poziom. Jeżeli Uczestnik posiada najniższy poziom (Green) i nie wykazuje aktywności rezerwacyjnej, jego status zostanie utrzymany na poziomie Green. Po obniżeniu statusu, Uczestnik ponownie kwalifikuje się do awansu na wyższe statusy od nowa.

5.4. Aby pobyt został wliczony do Programu, musi zostać zarezerwowany po rozpoczęciu/aktywowaniu programu lojalnościowego wyłącznie przez bezpośrednie kanały rezerwacyjne Hotelu:

1. stronę internetową
2. telefon - po elektronicznej akceptacji, przesłanej oferty na zarejestrowany adres e-mail
3. e-mail - po elektronicznej akceptacji, przesłanej oferty na zarejestrowany adres e-mail
4. recepcja hotelowa - po elektronicznej akceptacji, przesłanej oferty na zarejestrowany adres e-mail

Rezerwacje dokonane za pośrednictwem zewnętrznych portali rezerwacyjnych (OTA) lub biur podróży i innych pośredniczących agentów nie są wliczane do Programu oraz benefity i rabaty nie będą przyznawane.

6. Warunki korzystania z benefitów

6.1. Benefity są przypisane do poziomu lojalności i dostępne wyłącznie dla Uczestnika Programu.

6.2. Rabaty obowiązują wyłącznie przy bezpośrednich rezerwacjach, nie łączą się z innymi promocjami i nie są wymienne na gotówkę.

6.3. Część benefitów (np. upgrade pokoju, wypożyczenie roweru) zależy od dostępności w danym terminie i nie stanowi gwarantowanej usługi.

6.4. Benefity są naliczane automatycznie w systemie rezerwacyjnym. W przypadku nieuwzględnienia świadczeń w systemie, Uczestnik może zgłosić ten fakt podczas pobytu.

7. Postanowienia końcowe

7.1. Hotel zastrzega sobie prawo do modyfikacji Programu, w tym zasad, zakresu benefitów oraz poziomów rabatowych. Zmiany będą publikowane z 14-dniowym wyprzedzeniem na stronie internetowej Hotelu.

7.2. Uczestnik Programu ma prawo w każdej chwili zrezygnować z uczestnictwa, zgłaszając taką wolę drogą elektroniczną na adres vipclub@cesarskieogrody.pl.

7.3. Hotel zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub wykluczenia Gościa z Programu w przypadku stwierdzenia nadużyć lub działań na szkodę Hotelu.

7.4. Wszelkie kwestie sporne rozstrzyga Dyrektor Hotelu.

7.5. Kontakt w sprawach związanych z Programem: vipclub@cesarskieogrody.pl

7.6 Regulamin obowiązuje od 11.09.2025 r

8. Dane osobowe i prywatność

Zasady przetwarzania danych osobowych oraz warunki ochrony prywatności określa Polityka Prywatności na stronie internetowej obiektu Organizatora, która znajduje się pod adresem URL: <https://www.cesarskieogrody.pl/polityka-prywatnosci>