



Masz głowę pełną pomysłów? Wykorzystaj je u nas!

Do hotelu DoubleTree by Hilton Łódź

**Poszukujemy SPECJALISTY/SPECJALISTKI
DS. PR I MARKETINGU**

📍 Łódź | Praca stacjonarna (w biurze)

**Lubisz tworzyć content, który przyciąga uwagę?
Wiesz, jak opowiadać historie, budować wizerunek marki i zamieniać
pomysły w konkretne działania?
A może dodatkowo kręcić Cię eventy i świat hospitality?
Świetnie się składa. Mamy dla Ciebie miejsce w naszym zespole!**

W DoubleTree by Hilton Łódź marketing to znacznie więcej niż promocja hotelu. To także eventy, wyjątkowe wydarzenia i projekty, przy których kreatywność naprawdę się przydaje. Szukamy osoby, która pomoże nam opowiadać o tym wszystkim w ciekawy, angażujący sposób.

A ponieważ dobry marketing to nie tylko wielkie pomysły, ale też dbałość o detale, przyda Ci się również cierpliwość, dokładność i umiejętność doprowadzania spraw do końca.

Co będziesz robić?

- **Content, który przyciąga uwagę** – tworzyć angażujące posty, rolki, Stories i inne materiały na Facebooka, Instagram, TikToka i LinkedIn. Od pomysłu, przez przygotowanie treści, grafik i krótkich form wideo, aż po publikację.
- **Kreatywne kampanie** – współtworzyć strategię marketingową i realizować działania promocyjne, od pierwszej koncepcji po analizę efektów.
- **Storytelling i copywriting** – pisać teksty, które chce się czytać: od postów i newsletterów po artykuły, materiały promocyjne i publikacje tematyczne.
- **PR w praktyce** – wspierać komunikację z mediami, przygotowywać informacje prasowe, współorganizować wywiady, konferencje i wydarzenia.
- **Eventy od kulis** – angażować się w promocję wydarzeń
- **Współpraca i networking** – działać wspólnie z zespołami hotelowymi, partnerami, twórcami i podwykonawcami.
- **Trendy, insighty i wyniki** – obserwować rynek i konkurencję, analizować skuteczność działań i przygotowywać raporty.
- **Dbałość o wizerunek i relacje z gośćmi** – odpowiadać na opinie, wspierać proces rozpatrywania reklamacji i dbać o spójną, profesjonalną komunikację.
- **Marketing od zaplecza** – przygotowywać materiały i druki hotelowe zgodnie ze standardami marki, współpracować z drukarniami i dostawcami oraz

DOUBLETREE BY HILTON ŁÓDŹ

Film Hotel Sp. z o. o.

ul. Łąkowa 29, 90-554 Łódź

Tel +48 42 2088000, Fax +48 42 2088001

NIP: 7272750210 REGON: 100738406 KRS: 0000336343

lcjdl.res@hilton.com

doubletreelodz.pl | lodz.doubletree.com

kontrolować zapasy materiałów promocyjnych i hotelowych gadżetów, dbając o ich bieżącą dostępność.

- **Własne inicjatywy** – proponować świeże rozwiązania i wdrażać w życie autorskie pomysły.

Czego szukamy?

- Minimum 2 lat doświadczenia w marketingu, komunikacji lub PR.
- Bardzo dobrej znajomości mediów społecznościowych i umiejętności tworzenia angażujących treści.
- Praktycznej znajomości narzędzi takich jak Meta Business Suite, Canva, CapCut i Google Analytics (GA4).
- Umiejętności wykorzystywania narzędzi AI w codziennej pracy – od researchu i tworzenia treści po rozwijanie kreatywnych pomysłów.
- Umiejętności przygotowywania atrakcyjnych materiałów wizualnych i krótkich form wideo (Reels, TikTok, Stories).
- Lekkiego pióra, wyczucia języka i swobody w tworzeniu komunikatów dopasowanych do różnych odbiorców.
- Znajomości narzędzi marketingowych i zasad prowadzenia kampanii w mediach społecznościowych.
- Kreatywności, samodzielności, inicjatywy i dobrej organizacji pracy.
- Dokładności i cierpliwości – wiemy, że nie każde zadanie jest kreatywnym wyzwaniem. Szukamy osoby, która z równym zaangażowaniem podejdzie do tworzenia kampanii, jak i do codziennych, bardziej rutynowych obowiązków.
- Łatwości nawiązywania kontaktów i budowania relacji.
- Dobrej znajomości języka angielskiego.
- Sprawnej obsługi pakietu MS Office.
- Gotowości do pracy stacjonarnej w naszym biurze w Łodzi oraz udziału w ważnych wydarzeniach, również poza standardowymi godzinami pracy.

Co oferujemy?

- **Globalną markę, lokalną kreatywność** – pracę w DoubleTree by Hilton, należącym do jednej z największych sieci hotelowych na świecie.
- **Projekty, przy których trudno się nudzić** – od kampanii hotelowych po koncerty, festiwale i duże wydarzenia.
- **Przestrzeń na własne pomysły** – możliwość realnego wpływu na komunikację i wizerunek marki.
- **Rozwój i nowe doświadczenia** – szkolenia branżowe, zdobywanie praktycznej wiedzy i możliwość rozwijania kompetencji.
- **Podróże na lepszych warunkach** – atrakcyjne stawki pracownicze na pobyty w hotelach sieci Hilton na całym świecie.
- **Dobry zespół i atmosferę** – przyjazne środowisko pracy i cykliczne wydarzenia integracyjne.
- **Dodatkowe benefits** – ubezpieczenie grupowe, obiady pracownicze, bezpłatny parking oraz specjalne warunki korzystania z usług TOYA (Internet, telewizja, telefonia).

Brzmi jak coś dla Ciebie?

Pokaż nam, co potrafisz!

DOUBLETREE BY HILTON ŁÓDŹ

Film Hotel Sp. z o. o.

ul. Łąkowa 29, 90-554 Łódź

Tel +48 42 2088000, Fax +48 42 2088001

NIP: 7272750210 REGON: 100738406 KRS: 0000336343

lcjdl.res@hilton.com

doubletreelodz.pl | lodz.doubletree.com

Prześlij swoje CV, a jeśli masz portfolio, przykłady kampanii, tekstów, rolek lub projektów, z których jesteś szczególnie dumny/dumna – koniecznie się nimi pochwali!

Nie szukamy wyłącznie osoby, która sprawnie realizuje zadania. Szukamy kogoś, kto lubi wychodzić z inicjatywą, dostrzega możliwości i potrafi przekuć kreatywne pomysły w konkretne działania.

Dołącz do miejsca, w którym dobre historie powstają każdego dnia!

Prześlij swoje CV na adres: praca@filmhotel.pl

Administratorem danych osobowych (ADO) jest Film Hotel Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi przy ulicy Łąkowej 29, a z Inspektorem Ochrony Danych można się skontaktować wysyłając wiadomość na adres: e-mail: iod@doubletreelodz.pl.

Dane osobowe kandydatów na pracowników przetwarzane są w celu prawidłowego i zgodnego z prawem prowadzenie akcji rekrutacyjnych, podjęcie działań przed zawarciem umowy pomiędzy ADO a kandydatem na pracownika. Podstawą prawną do przetwarzania danych osobowych jest więc Art. 6 ust. 1 lit. B Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego I Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej Rozporządzenia).

Jednocześnie informujemy, że zgodnie z Ustawą o przeciwdziałaniu zagrożeniom przestępczością na tle seksualnym i ochronie małoletnich ADO jest zobligowany do uzyskania informacji czy osoby zatrudniane figurują w Rejestrze Sprawców Przestępstw na Tle Seksualnym i do uzyskania informacji na temat zatrudnianej osoby z Krajowego Rejestru Karnego. W tym przypadku podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. B i C w powiązaniu z art. 10 RODO. Odbiorcami danych osobowych mogą być jedynie firmy posiadające podstawę prawną do otrzymania danych.

Dane kandydatów na pracowników końcowych będą przetwarzane w okresie prowadzonej rekrutacji, chyba, że w sytuacji, gdy nie zostanie podpisana umowa pomiędzy ADO i kandydatem obie strony wspólnie ustalą, że ADO w celu podjęcia działań przed zawarciem umowy pomiędzy ADO a kandydatem na pracownika ma zachować dane do kolejnej akcji rekrutacyjnej na stanowisko, na które może interesować kandydata.

Kandydaci mają prawo do żądania od ADO dostępu do danych osobowych które ich dotyczą, sprostowania danych, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania i przenoszenia danych. Mają również prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego.

Zasadność zbierania danych kandydatów na pracowników wynika z Rozporządzenia Ministra Pracy i Polityki Socjalnej z dnia 28 maja 1996 r. w sprawie zakresu prowadzenia przez pracodawców dokumentacji w sprawach związanych ze stosunkiem pracy oraz sposobu prowadzenia akt osobowych pracownika z późniejszymi zmianami. ADO nie poddaje danych kandydatów na pracowników zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji w tym profilowaniu, które mogłoby wywoływać wobec nich skutki prawne lub istotnie na nich wpływać.

Film Hotel Sp. z o.o. informuje, że wdrożyła Procedurę zgłaszania wewnętrznych naruszeń prawa oraz podejmowania działań następczych. Treść Procedury dostępna jest pod adresem www.doubletreelodz.pl/ochrona-sygnalistow.

Uprzejmie informujemy, że skontaktujemy się z wybranymi kandydatami.

DOUBLETREE BY HILTON ŁÓDŹ

Film Hotel Sp. z o. o.

ul. Łąkowa 29, 90-554 Łódź

Tel +48 42 2088000, Fax +48 42 2088001

NIP: 7272750210 REGON: 100738406 KRS: 0000336343

lcjdl.res@hilton.com

doubletreelodz.pl | lodz.doubletree.com