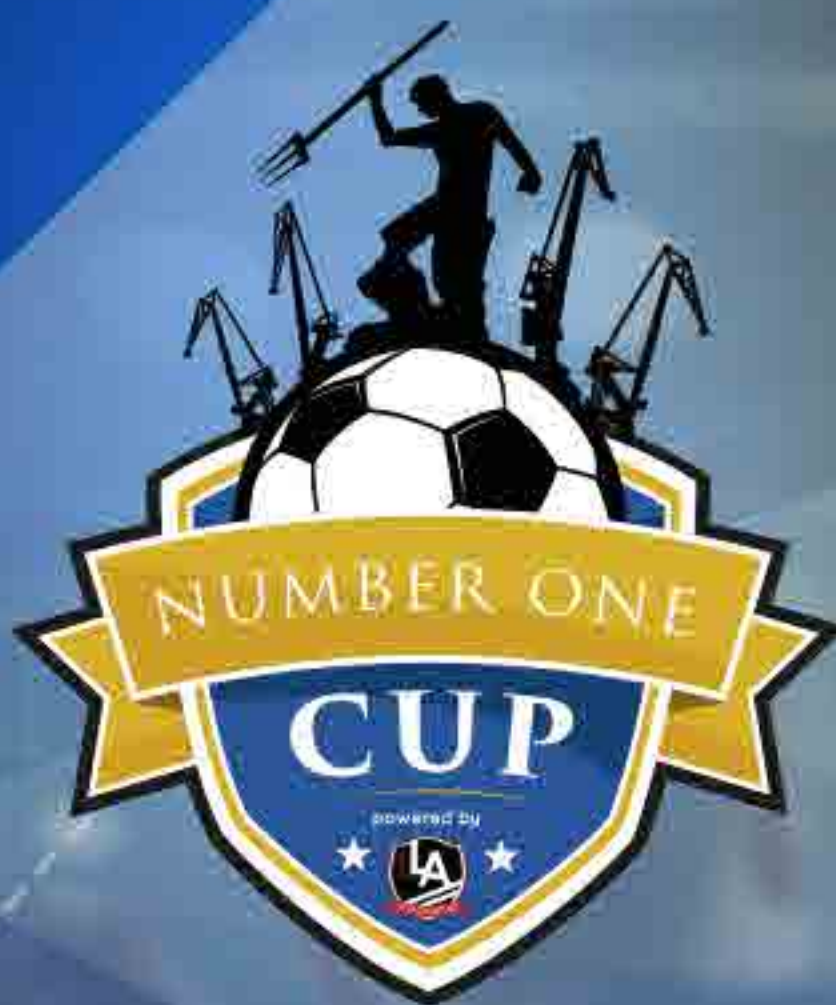
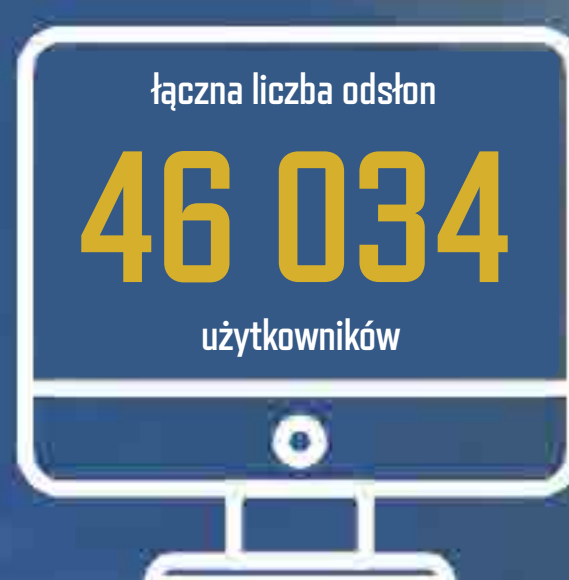




1. PUBLIKACJE PRASOWE

- Radio Gdańsk
- Trójmiasto.pl
- Młodzieżowy Futbol
- polski-sport.pl
- WP Sportowe Fakty
- Weszło! Junior



2. FACEBOOK FAN PAGE



ilość followersów

1651

użytkowników



ilość odsłon

20 944

użytkowników



zasięg postów

56 959

użytkowników
unikalnych



aktywność dotycząca postów

39 223

interakcji



3. LIVE STREAMING

You Tube

23 847

WYŚWIETLEŃ

4. STRONA INTERNETOWA



1 243

UNIKALNA
LICZBA WEJŚĆ
NA STRONĘ

5. ILOŚĆ DRUŻYN

24



6. ILOŚĆ UCZESTNIKÓW

336



7. ILOŚĆ WIDZÓW

3 dni turnieju
ponad

937

osób



8. SPONSORZY

- Pepsi
- Stadion Energa
- Ekoncept
- 4 Keepers
- Eco Club
- S Taxi Premium Selection
- New Age
- Sikora Warzywa & Owoce
- J.J. Darboven
- Grano Hotels
- Polish Soccer Skills
- Ostromecko

9. PATRONI MEDIALNI

- Radio Gdańsk
- Trójmiasto.pl
- Młodzieżowy Futbol
- Weszło! Junior
- polski-sport.pl
- WP Sportowe Fakty

10. PARTNERZY

- Gdański Ośrodek Sportu
- Gdańskie Autobusy i Tramwaje
- Gdańska Organizacja Turystyczna

11. CELE TURNIEJU



PIŁKA NOŻNA



NAUKA-MUZEUM



NAWIĄZYWANIE RELACJI
MIĘDZYNARODOWYCH