

RAPORT
ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU
2019 – 2021

SYMBIOZA



GWIAZDA MORZA HOTEL MANAGEMENT

SP. Z O.O. SP. K.

01.05.2019 – 31.03.2021

GM GWIAZDA MORZA
RESORT SPA
& SPORT

SYMBIOZA



N 54.798°
E 18.408°



Spis treści

W SYMBIOZIE Z OTOCZENIEM	/ 07
HOTEL GWIAZDA MORZA RESORT SPA & SPORT	/ 08
O hotelu	/ 08
Władze Spółki	/ 08
Nasza wizja, misja oraz wartości, interesariusze	/ 09
NASZ WKŁAD W ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ	/ 10
Zrównoważony Rozwój	/ 10
Śledzimy trendy	/ 11
EKOLOGIA	/ 12
Zarządzamy żywnością i odpadami	/ 14
Oszczędzamy energię i wodę	/ 16
Stawiamy na technologię	/ 17
Dbamy o klimat w pokojach	/ 18
Kochamy zwierzęta i naturę	/ 19
SPOŁECZEŃSTWO	/ 20
Promujemy region	/ 22
Współpracujemy lokalnie	/ 23
Otaczamy się sztuką	/ 24
Pokazujemy jak zdrowo żyć	/ 26
Tworzymy Bezpieczną Przystań	/ 28
Wspieramy	/ 29
EKONOMIA	/ 30
Reagujemy elastycznie	/ 32
Jesteśmy efektywni	/ 33
Dbamy o etykę i pracowników	/ 34
Cenimy wysoki standard	/ 36

W SYMBIOZIE Z OTOCZENIEM



SYMBIOZA. Naturalny układ, który nie jest szkodliwy dla żadnej ze stron. Przybiera różne oblicza, jak emocje na ludzkiej twarzy. Ale czy ludzie potrafią żyć w symbiozie, ze sobą nawzajem, ze środowiskiem? Cały rok 2020 pokazał nam, jak trudne jest to do zrealizowania, jak wrażliwa jest to umowa. A jednak warto uwierzyć w efekt motyla i próbować, nawet małymi krokami, jednostkowo, każdego dnia.

Gwiazda Morza Resort Spa & Sport funkcjonuje na rynku hotelarskim prawie od dwóch lat. Od samego początku świadomie i z pełną odpowiedzialnością poszukujemy rozwiązań, które pomogą nam pozostać w równowadze z naszym otoczeniem. Od samego początku budujemy nasz hotel, pozostając w harmonii z Nadmorskim Parkiem Krajobrazowym, zachowując wysoką jakość, a jednocześnie pozostając autentycznymi, w zgodzie z naturą. Nie chcemy niszczyć tej energii, jaką otrzymujemy każdego dnia. To ogromne wyzwanie.

Zeszły rok udowodnił nam, jak wrażliwą na zmiany otoczenia firmą jesteśmy. I jak wiele zależy od tych dwóch słów z greki: „sym” - współ i „bios” - życie. Nie byłoby Gwiazdy Morza, gdyby nie zaangażowanie i gotowość do poświęceń dla wyższego celu wielu osób. Dlatego poszukując ponownej równowagi, postanowiliśmy podsumować to, co udało nam się osiągnąć do tej pory.

Raport ma za zadanie w uporządkowany sposób przekazać inicjatywy, jakie udało nam się zrealizować od momentu otwarcia hotelu oraz jaki wpływ miały one na otaczającą nas naturę, lokalną społeczność oraz rynek. Widząc, co udało nam się osiągnąć, upewniliśmy się, że zrównoważony rozwój, to jedno z naszych kluczowych zobowiązań.

Dlatego za pośrednictwem poniższego raportu pragnę podziękować wszystkim naszym interesariuszom, którzy niejednokrotnie udzielali nam wsparcia i współpracują oraz pracują z nami do dziś. Dziękuję za zaufanie, jakim nas obdarzyliście. Nasze osiągnięcia w obszarze zrównoważonego rozwoju to również Wasza zasługa.

Z poważaniem,

Marek Hilla
Dyrektor Gwiazda Morza Resort Spa & Sport

O HOTELE



Gwiazda Morza Resort Spa & Sport to otwarty w maju 2019 hotel we Władysławowie. Obiekt znajduje się w spokojnej i niezatłoczonej dzielnicy Hallerowo. Nowoczesny hotel posiada szereg udogodnień mających na celu uprzyjemnić pobyt i uczynić go jak najbardziej bezpiecznym.

Resort składa się z trzech budynków:

- **4-gwiazdkowego Hotelu** oferującego wypoczynek w pokojach w standardzie Superior (liczba pokoi: 69), Superior Family (liczba pokoi: 9); Junior (liczba pokoi: 3), Senior (liczba pokoi: 4) Senior Family (liczba pokoi: 1); oraz Apartamentach hotelowych East i West, Apartamentach Premium ESA (liczba apartamentów: 12)
- **dwóch budynków Apartments**, oferujących komfortowe apartamenty wakacyjne Basic (liczba apartamentów: 4), Comfort (liczba apartamentów: 13) i Family (liczba apartamentów: 30). Budynki połączone są ze sobą zadaszonym przejściem.

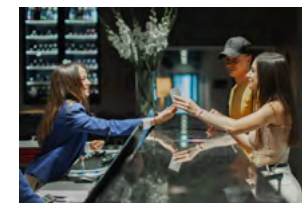
Do elementów składowych naszego Resortu zalicza się między innymi:

- prywatny, ogrodzony park przylegający do budynku hotelowego i budynków apartamentowych z zewnętrznym placem zabaw dla dzieci,
- bezpośrednie przejście na plażę oddaloną 120 metrów od hotelu,
- Strefę Wellness, w tym 4 niecki basenowe, nowoczesne Saunarium i siłownię,
- dwupoziomowy Instytut SPA, z 11 wydzielonymi gabinetami i strefą private spa,
- 16-metrową ściankę wspinaczkową wewnątrz hotelu,
- bajkowy, podwodny świat dla dzieci - Kids Room,
- 5 miejsc gastronomicznych, w tym dwie restauracje,
- 6 sal konferencyjno-bankietowych,
- 2 parkingi – garażowy i naziemny.

Władze Spółki



NASZA WIZJA ORAZ MISJA



WIZJA

Miejsce pierwszego wyboru dla osób poszukujących holistycznego wypoczynku dla siebie i bliskich o wysokim standardzie. W zgodzie ze sobą i otoczeniem.



MISJA

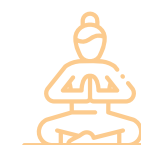
Dajemy przestrzeń stworzoną do wypoczynku i błęgiego relaksu, czerpiąc z nadmorskiej przyrody, tętniącej pozytywną energią i inspirowanej do nowych aktywności.

NASZE WARTOŚCI



AUTENTYCZNOŚĆ

Otwarte przestrzenie Morza Bałtyckiego, lasy i rezerваты Nadmorskiego Parku Krajobrazowego to nasze naturalne środowisko. Dlatego zarówno lokalizacja jak i design hotelu nawiązują do natury. Dają poczucie wolności oraz pozwalają być sobą.



HARMONIA

Zapewniamy szeroki zakres możliwości w postaci produktów i usług, które pozwalają na osiągnięcie równowagi i dobrostanu zarówno fizycznego jak i psychicznego.



ENERGIA

Tworzymy przyjazne otoczenie, które pozwala na odpoczynek i regenerację w kontakcie z naturą i doświadczanie życia zmysłami.



WYSOKA JAKOŚĆ

Wykorzystujemy produkty najwyższej jakości, wdramy certyfikowane a także innowacyjne rozwiązania oraz świadczymy profesjonalne usługi i obsługę klienta.

NASI INTERESARIUSZE



klienci



pracownicy



kontrahenci



środowisko
przyrodnicze



społeczność
lokalna



organizacje
pozarządowe



władza
publiczna

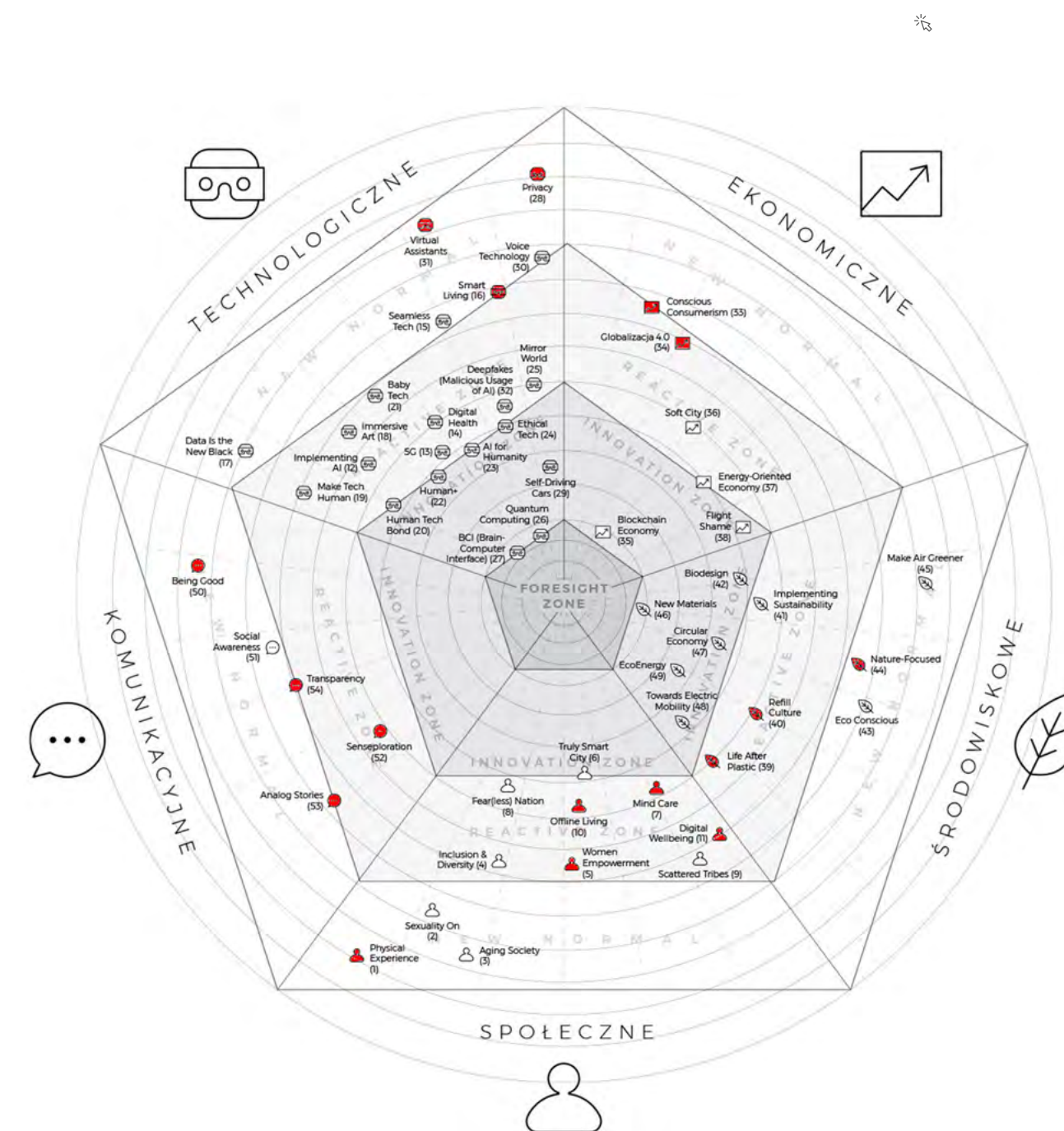
ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ



CELE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

W **RAPORCIE ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU • 2019 – 2021** odnosimy się do 17 celów zrównoważonego rozwoju. Agenda na rzecz zrównoważonego rozwoju 2030 została przyjęta przez wszystkie 193 państwa członkowskie ONZ. Wskazano w niej kontynuację 17 celów poprzez 169 zadań, które poruszają się wokół pięciu obszarów: ludzi, planety, dobrobytu, pokoju oraz partnerstwa. Realizacja zadań do 2030 roku pomaga zmierzyć się z wyzwaniami XXI wieku, gdzie celem jest tworzenie przyjaznej przyszłości zarówno dla wszystkich ludzi jak i środowiska. W poniższym raporcie opisujemy podjęte działania, które mają za zadanie przyczynić się do realizacji wybranych celów i ratowania planety.

ŚLEDZIMY TRENDY



INFUTURE INSTITUTE to organizacja, która analizuje i definiuje najważniejsze trendy przyszłości i ich wpływ na gospodarkę. Mapa Trendów jest publikowana już od 4 lat i co roku aktualizowana. Stanowi narzędzie, które ma na celu ułatwić firmom i organizacjom pracę z trendami, a także edukować i pomagać w podejmowaniu strategicznych decyzji. Już od pierwszego roku funkcjonowania hotelu analizujemy swoją pozycję w branży hotelarskiej przy wykorzystaniu Mapy Trendów. Dzięki temu jesteśmy w stanie zrozumieć, w jakim kierunku wzrasta świadomość i oczekiwania klientów oraz jakie rozwiązania rozpatrywać, aby zachować efektywność ekonomiczną w świecie VUCA.



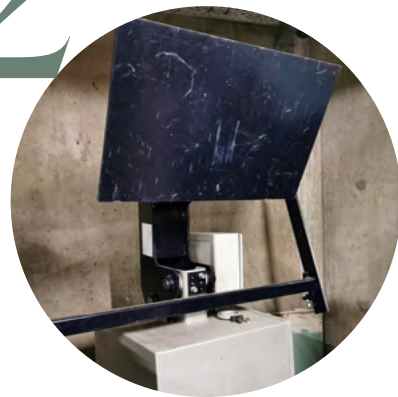
ekologia

ECO

Posiadamy specjalne wyposażenie do zarządzania żywnością i odpadami, dzięki czemu jesteśmy w stanie w bezpieczny sposób przechowywać resztki jedzenia w warunkach chłodniczych oraz tworzyć biomasę, którą można wykorzystywać jako nawóz naturalny. Dodatkowo, aby nie generować niepotrzebnych kosztów transportu i paliwa przy wywozie śmieci, stosujemy zgniatarki do kartonu i plastiku, które w znaczny sposób oszczędzają miejsce do przechowywania odpadów.

2

zgniatarki
na papier i plastik



1

magazyn produktów
spożywczych



1

suszarka odpadów
biodegradowalnych



2

mroźnie



6

chłodni

ZARZĄDZAMY ŻYWNOCIĄ I ODPADAMI

Polityka zero waste w gastronomii powinna być standardem w każdym hotelu, ale jest również ogromnym wyzwaniem. W Gwiazda Morza Resort Spa & Sport wdrożyliśmy już wiele rozwiązań, które mają wesprzeć nasze ekologiczne podejście do zarządzania żywnością i odpadami. Dlatego korzystamy z systemu HACCP, regularnie odwiedza nas zewnętrzny audytor, a analiza food cost to już nasza codzienność.

Znaleźliśmy dostawców, którzy dostarczają nam produkty zbiorczo, aby zmniejszyć spalanie w trakcie transportu i zużycie materiałów pakowych lub w dokładnie ustalonym terminie, jednocześnie minimalizując plastikowe opakowania. Produkty przechowujemy bezpiecznie i najczęściej wystawiamy na bufecie w formie nie wymagającej porcjowania, dzięki czemu zapobiegamy marnowaniu żywności. Odpady kartonowe i plastikowe zgniatamy na specjalnym sprzęcie, a do bioodpadów wykorzystujemy suszarkę, która tworzy biodegradowalną masę. Naszym następnym krokiem jest wdrożenie aplikacji wspomagającej nadzór nad procesem zarządzania żywnością.



ARKADIUSZ WEJER
Szeł Kuchni



system HACCP



przechowywanie
żywności w chłodniach,
mroźniach i magazynach



polityka zero waste



analiza food cost



zamówienia zbiorcze



dostawy just in time



12.3 Do 2030 roku zmniejszyć o połowę globalną ilość marnowanej żywności per capita w sprzedaży detalicznej i konsumpcji, zmniejszyć straty żywnościowe w procesie produkcji i dystrybucji, w tym straty powstałe podczas zbiorów.

12.5 Do 2030 roku istotnie obniżyć poziom generowania odpadów poprzez prewencję, redukcję, recykling i ponowne użycie.

12.B Rozwijać i wdrażać narzędzia monitorujące wpływ zrównoważonego rozwoju na zrównoważoną turystykę tworzącą miejsca pracy oraz promującą lokalną kulturę i produkty.



ŁUKASZ GRYKAŁOWSKI
Manager Techniczny

OSZCZĘDZAMY ENERGIĘ I WODĘ

Atutem nowoczesnego hotelu zbudowanego od podstaw jest możliwość wdrażania ciekawych rozwiązań bez konieczności ingerencji w już wybudowany budynek. Tworząc Gwiazdę Morza Resort Spa & Sport podstawą było wprowadzenie takich rozwiązań oraz systemu BMS, pozwalającego na całodobową kontrolę funkcjonowania hotelu i zużycia. Dzięki temu jesteśmy w stanie wyłączyć klimatyzację przy otwartym oknie tarasowym, bo jest wtedy zbędna, zgasić światło w pustym pokoju lub całkowicie wyłączyć prąd w całych sekcjach budynku, jeśli nie są użytkowane. Dzięki uzdatniaczom wody możemy zadbać o jej jakość oraz bezpieczeństwo pracowników, czy maksymalnie ograniczyć wodę butelkowaną montując dystrybutory wody.

Poprzez wdrażanie ekologicznych rozwiązań, rocznie oszczędzamy setki metrów sześciennych wody, masę energii oraz ograniczamy plastik. A co równie ważne, w przypadku konieczności ewakuacji mamy szansę zareagować maksymalnie szybko i bezpiecznie, chroniąc zarówno osoby przebywające w budynku, jak i zapobiec ewentualnemu przedostaniu się ognia do Nadmorskiego Parku Krajobrazowego.

100%

systemy nadzorujące BMS / Kontrola w zakresie zużycia energii, świetlenia, klimatyzacji

100%

perlatorów wody w kranach

7 dystrybutorów wody

100%

analiza jakości wody zarówno obiektowej jak i basenowej

7

stacji ładowania pojazdów elektrycznych

w tym

2

we współpracy z



100%

energooszczędne oświetlenia

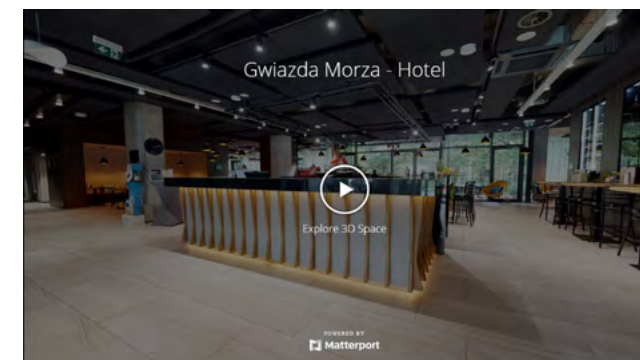


IWO WANOWSKI
Manager Front Office

STAWIAMY NA TECHNOLOGIE

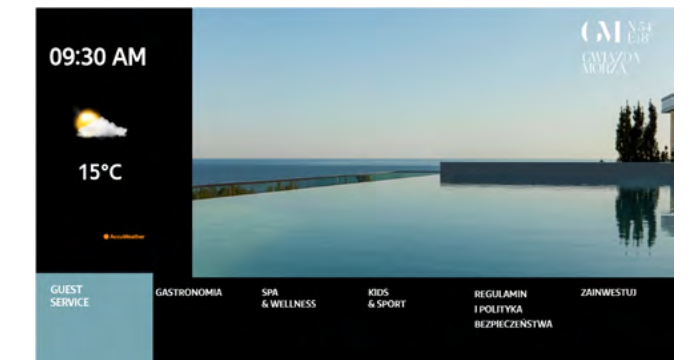
Śmiało możemy nazwać nasz hotel nowoczesnym. Stale wdrażamy nowe rozwiązania w zakresie świadczonych usług, ale również w obszarze niewidocznym dla klienta. Nowoczesne technologie mają wiele atutów, a jednym z nich jest eliminacja papieru na rzecz obsługi elektronicznej klienta, co ma niewątpliwie korzystny wpływ dla środowiska.

Mamy system zbierający wszystkie opinie klientów z sieci, wirtualny spacer 3D czy wirtualny system informacji dla klienta, elektroniczne systemy rezerwacji i rozliczeń klientów oraz system sprzedażowy. Dzięki tym rozwiązaniom zmniejszyliśmy obieg papieru w hotelu do minimum, a podróże biznesowe celem wizyt studyjnych w hotelu nie są już koniecznością, bo na spacer można pójść online. W niedalekiej przyszłości chcielibyśmy również wzmocnić spersonalizowaną komunikację online z klientami w taki sposób, aby goście przebywający w hotelu mogli być na bieżąco z oferowanymi atrakcjami czy promocjami.



SPACER 3D

Wirtualna możliwość zwiedzania hotelu, aby zmniejszyć liczbę podróży celem wizyt studyjnych, dostępna online:



WIRTUALNY SYSTEM INFORMACJI DLA KLIENTA

Możliwość zapoznania się z ofertą usług dostępnych aktualnie w hotelu. System jest aktywny na telewizorach w pokojach hotelowych i jest intuicyjny w obsłudze.

6	CZYSTA WODA I WARIANIE SANITARNE	7	CZYSTA I DOSTĘPNA ENERGIA	6.1	Do 2030 roku zapewnić powszechny i sprawiedliwy dostęp do bezpiecznej wody pitnej po przystępnej cenie.
				6.1	Do 2030 roku zapewnić dostęp do odpowiednich i godziwych warunków sanitarnych i higienicznych dla wszystkich oraz wyeliminować praktyki defekacji na świeżym powietrzu, przy czym należy zwrócić szczególną uwagę na potrzeby kobiet, dziewcząt i osób żyjących we wrażliwych sytuacjach.
				7.1	Do 2030 roku zapewnić powszechny dostęp do przystępnych cenowo, niezawodnych i nowoczesnych usług energetycznych.

9	INNOWACYJNOŚĆ, PRZEMYSŁ, INFRASTRUKTURA	12	ODPOWIEDZIALNA KONSUMPCJA I PRODUKCJA	9.C	Do 2020 roku znacząco zwiększyć dostęp do technologii informacyjnych i komunikacyjnych oraz dążyć do zapewnienia przystępnego i powszechnego dostępu do Internetu w krajach najmniej rozwiniętych.
				12.5	Do 2030 roku istotnie obniżyć poziom wytwarzania odpadów poprzez zapobieganie, redukcję, recykling i ponowne użycie.



MONIKA RAMBIERT
Manager Housekeeping

DBAMY O KLIMAT W POKOJACH

Bliski związek GM z naturą, to dla nas inspiracja i zobowiązanie.

Stąd pomysł wdrażania rozwiązań przyjaznych dla środowiska. Wchodząc do każdego z pokoi Gwiazda Morza Resort Spa & Sport klienci mogą znaleźć naklejki informacyjne zachęcające do gaszenia niepotrzebnego światła, czy korzystania ze sprzątaniny na życzenie. Sprzątając pokoje również korzystamy z chemii o ograniczonym szkodliwym wpływie na środowisko. W pokojach znajdują się również produkty z recyklingu, wielokrotnego użytku i biodegradowalne, jak również pojemniki do segregacji śmieci, czy energooszczędne oświetlenie.

Wszystkie powyższe rozwiązania wdrażamy, aby chronić środowisko oraz zachęcać naszych klientów do wspierania natury zaczynając nawet od małych gestów.



jeżeli życzysz sobie wymiany ręczników, pozostaw je na podłodze



produkty z recyklingu, biodegradowalne lub wielokrotnego użytku



naklejki w pokojach zachęcające do gaszenia światła

kosmetyki w pokojach z certyfikatem ekologicznym uzupełniane w ramach pojemników wielorazowych



ANYAH
ECO SPA TREATMENT



8 DRZEW

nasze zamówienia generują sadzenie drzew w ramach Plant for the Planet Staples



13.3 Zwiększyć poziom edukacji, świadomości oraz potencjał ludzki i instytucjonalny w zakresie łagodzenia zmian klimatu, adaptacji do nich, ograniczenia skutków zmian klimatu oraz systemów wczesnego ostrzegania przed zagrożeniami.

KOCHAMY ZWIERZĘTA I NATURĘ



Bliskość Nadmorskiego Parku Krajobrazowego oraz Morza Bałtyckiego ukształtowała w nas miłość do zwierząt. Jasne zasady otwartości na pobyt zwierząt w hotelu, miski z wodą, psie pakiety do zachowania czystości w Parku w prezencie od władz miasta, miętowe bawełniane szarpaki w formie niespodzianki, bajka o morskich zwierzętach...

A do tego dla klientów ubezpieczenie od uszkodzeń spowodowanych przez zwierzęta w raach jednorazowej opłaty za pobyt zwierzaka.

2.191 m²

prywatny, ogrodzony park w Nadmorskim Parku Krajobrazowym

520

zwierząt nocujących w hotelu

PRAWDA JEST TAKA, ŻE DOPIERO SIĘ ROZKRECAMY.



przyjazna polityka wobec zwierząt w hotelu wspierająca Ośrodek Ostoja



bajka o emocjach i morskich zwierzętach wspierająca Fokarium w Helu



wsparcie lokalnych szkół podstawowych na rzecz kampanii ochrony Rezerwatu Bielawa

10 zł

z opłaty za pobyt zwierzęcia

20%

przychodu ze sprzedaży bajki

2h

wylączone światło w ramach akcji godzina dla Ziemi



1240 zł

kwota zebrana od 124 nocujących zwierzaków od sierpnia 2020 do marca 2021. Tylko w 2020 roku do Ośrodka trafiło 2247 poszkodowanych dzikich zwierząt.



74,39 zł

kwota zebrana z 18 sprzedanych egzemplarzy bajek w marcu. To tak jakby 14 osób zapłaciło za bilet do Fokarium.



8 kWh

łącznie zaoszczędzonej energii. To tak jakby jedna osoba wyłączyła światło na 4 dni.



- 14.1** Do 2025 roku zapobiegać i znacznie zmniejszyć poziom wszelkich rodzajów zanieczyszczeń morza, w szczególności powstałych w wyniku działalności na lądzie, w tym śmieci i odpadków żywnościowych zrzucanych do morza.
- 14.2** Do 2020 zarządzać i chronić morskie i przybrzeżne ekosystemy w sposób zrównoważony, tak by uniknąć znacznych, niekorzystnych skutków, w tym poprzez wzmocnienie ich odporności i działania na rzecz odtworzenia ich zasobów oraz zapewnić dobry stan i produktywność oc
- 15.5** Podjąć pilne i znaczące działania zmniejszające degradację naturalnych siedlisk; powstrzymać uratę bioróżnorodności; do 2020 roku chronić zagrożone gatunki i zapobiec ich wyginięciu.
- 15.A** Mobilizować i znacząco zwiększyć środki finansowe pochodzące z różnych źródeł na ochronę i zrównoważone wykorzystywanie bioróżnorodności i ekosystemów.



społeczeństwo



**KATARZYNA
RACHWALSKA-GRÖNING**
Marketing Manager

PROMUJEMY REGION

Większość naszych pracowników to lokalni mieszkańcy, dlatego dzielenie się miłością do regionu Półwyspu Helskiego jest dla nas ważne, zwłaszcza że nasza lokalizacja posiada wiele atutów. Region jest otoczony licznymi rezerwatami Nadmorskiego Parku Krajobrazowego, Zatoką Gdańską oraz Morzem Bałtyckim, posiada również bogate dziedzictwo kulturowe Północnych Kaszub.

Dlatego bardzo chętnie promujemy regionalne produkty w serwowanych daniach, lokalnych rękodzielników i artystów podczas warsztatów i wystaw w lobby hotelu, czy pisząc o naszym otoczeniu w mediach społecznościowych i na naszej stronie oraz regularnie realizując sesje zdjęciowe najbliższej okolicy.

Naszym kolejnym celem jest promocja turystyki Morza Bałtyckiego, nie tylko w Polsce. Stąd pojawił się pomysł nazwania naszych najlepszych apartamentów od nazw bałtyckich portów.



PRZEWODNIK PO WŁADYSŁAWOWIE I ATRAKCJE OKOLICY



- 8.9** Do 2030 roku opracować i wdrożyć polityki promujące zrównoważoną turystykę, która tworzy miejsca pracy oraz promuje lokalną kulturę i produkty.
- 11.4** Wzmocnić wysiłki na rzecz ochrony i zabezpieczenia światowego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego.
- 17.17** Zachęcać do tworzenia i promować efektywne partnerstwa publiczne, publiczno-prywatne i z udziałem społeczeństwa obywatelskiego, budowane na doświadczeniu i niezbędnych strategiach partnerstwa.



SYLWIA KOSTUCH
Manager F&B

WSPÓŁPRACUJEMY LOKALNIE

Wszystkie wykorzystywane przez nas produkty pochodzą od wyselekcjonowanych i zaufanych dostawców, którzy zachowują restrykcyjne normy bezpieczeństwa. To bardzo ważne, zwłaszcza w przypadku lokalnych przedsiębiorców. Współpracując lokalnie możemy zachować ciągłość dostaw, skrócić łańcuch dostaw, a nawet koszty. Lokalne produkty są trudniejsze do zdobycia, więc przyjazne i długotrwałe relacje są dla nas bezcenne. Kolejnym atutem jest możliwość serwowania gościom produktów niedostępnych w innych regionach Polski. Dzięki temu wspieramy lokalną gospodarkę i dzielimy się naszym dziedzictwem kulturowym Północnych Kaszub.



10 lokalnych dostawców
produktów i usług
spożywczych oraz
housekeeping.

>1,5 miliona zł
zamówień
brutto



ADAM BAŃCZYK
Właściciel
Browaru Rzemieślniczego Końska Grzywa

O współpracy Końskiej Grzywy z Gwiazdą Morza, o tym czym dla czego współpraca z lokalnymi dostawcami jest tak ważna i jakie korzyści wynikają dla przedsiębiorcy z takiej współpracy.

Browar Końska Grzywa to mały browar rzemieślniczy z Rumii, miejscowości położonej w pobliżu Trójmiasta, ale i nadbałtyckich miejscowości turystycznych. Region Trójmiasta i okolice to turystyczna perła na mapie Polski. Turystyka jest tu istotnym elementem gospodarki. Żyjemy w czasach gdy rośnie świadomość konsumencka, ludzie poszukują wyrobów wysokiej jakości. Ta sytuacja stwarza obszerną niszę dla małych podmiotów, oferujących różnego rodzaju produkty nastawione na jakość a niekoniecznie optymalizację cenową, związaną z obniżeniem jakości. Dotyczy to szczególnie żywności. Regiony, w których duże znaczenie ma turystyka to doskonałe środowisko dla szeroko rozumianych lokalnych produktów. Turysta spędzając urlop zwiedza nie tylko zabytki ale i restauracje, szukając lokalnej kuchni oraz lokalnych trunków. Piwo jest jednym z tych atrakcyjniejszych oraz posiadających w Polsce bogatą historię i tradycję. Po okresie zdominowania polskiego rynku piwa przez koncerny sytuacja się zmienia, małe browary, stawiające na jakość, zyskują na znaczeniu. Lokalny produkt – lokalne piwo to przyjemny, atrakcyjny i ważny element oferty turystycznej. Zarówno dla producenta (browaru) jak i hotelu takiego jak Gwiazda Morza.



- 8.9** Do 2030 roku opracować i wdrożyć polityki promujące zrównoważoną turystykę, która tworzy miejsca pracy oraz promuje lokalną kulturę i produkty.
- 17.17** Zachęcać do tworzenia i promować efektywne partnerstwa publiczne, publiczno-prywatne i z udziałem społeczeństwa obywatelskiego, budowane na doświadczeniu i niezbędnych strategiach partnerstwa.



AGNIESZKA PSZCZOŁOWSKA
Architekt wnętrz

OTACZAMY SIĘ SZTUKĄ

Z Gwiazdą Morza współpracuję od lat, tym co ją odróżnia od dziesiątek hoteli w Polsce jest fakt, że stawia na współpracę z artystami. Jest to korzyść obopólna, gdzie artyści zyskują nową publiczność i okazję aby podzielić się swoją twórczością a Hotel eksponuje w swoich wnętrzach oryginalne dzieła zapraszanych do współpracy twórców, symbiotycznie połączone z przestrzenią Gwiazda Morza Spa & Sport.

Jako projektant wnętrz staram się przekonywać klientów, że warto wprowadzać do wnętrza oryginalne dzieła artystów a nie przypadkowe, powielane fabrycznie produkty. Takie działanie pozwala podkreślić indywidualność każdej przestrzeni, dodaje jej wyjątkowego charakteru, gdzie sztuka jest istotną częścią składową ostatecznego wrażenia jakie przestrzeń w nas wywołuje.

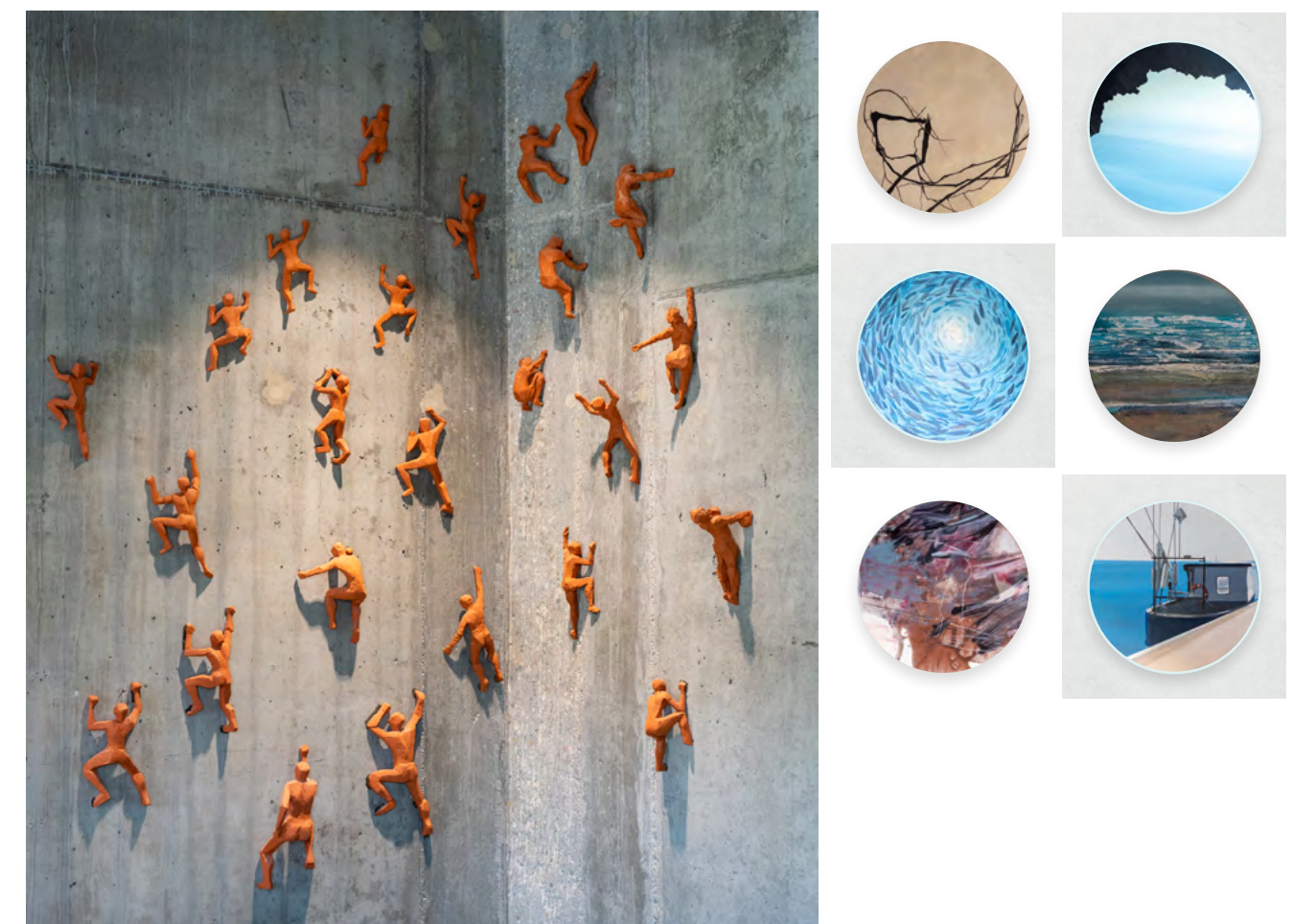
W czasach, kiedy wszyscy się spieszymy, nadal pozostaje w nas potrzeba zatrzymania się, doświadczania, uważności.



Tak powstała idea ART IN HOTEL. To koncepcja, nad którą pracowaliśmy wspólnie z Agnieszką Leszczyńską – Mieczkowską, polegająca na wprowadzaniu do hotelu sztuki, która będzie nie tylko dekoracją, lecz będzie stanowić precyzyjnie zbudowaną identyfikację miejsca z kreatywnie zinterpretowaną tożsamością polskiego wybrzeża.



ART IN HOTEL to seria cyklicznych spotkań łączących hotel i działania artystyczne zapraszanych twórców, popularyzująca możliwość łączenia biznesu ze sztuką.





MICHAŁ NADOLSKI
Manager SPA

POKAZUJEMY JAK ZDROWO ŻYĆ

Naszym celem jest umożliwienie odpoczynku od codzienności i regeneracji klientom. Aby to było możliwe, musimy stale rozwijać nasze umiejętności i budować świadomość naszych klientów na temat zdrowego stylu życia, tak aby stawał się ich codziennością i nawykiem. Niejednokrotnie klienci wychodzą z założenia, że nie chcą Spa, ale to nie znaczy, że go nie potrzebują ze względów zdrowotnych. A my jesteśmy po to, aby im pomóc.

Zależy nam, aby chęć utrzymywania dobrostanu w sensie fizycznym i psychicznym, utrzymywała się również po powrocie z Gwiazdy Morza. Dlatego naszą siłą są doświadczeni pracownicy Instytutu SPA oraz strefy Wellness, którzy są w stanie przygotować spersonalizowane rozwiązania na miejscu, a także zaproponować zalecenia do wdrożenia w warunkach domowych. Naszą mocną stroną, którą doceniają klienci jest również różnorodność i działanie lecznicze oferowanych usług i kosmetyków.

1

Klub SPA

2

krwiodawców

11

wydarzeń
Wellness & Sport
z uczestnictwem
pracowników

6

lokalnych inicjatyw
sportowych,
w których
udzieliłiśmy
wsparcia
finansowego



22

dostępne rowery

25

zestawów kijów
nordic walking

365

dni w roku
zajęcia sportowe

102

dostępne zabiegi
w Instytucie SPA



MAMY WYKWALIFIKOWANĄ KADRĘ



kosmetologzy



podologzy



fizjoterapeuci



instruktorzy
sport, body & mind



współpraca z dietetykiem
dr Markiem Bardadynem



**UŻYWAMY
EKOLOGICZNYCH
KOSMETYKÓW**



34 Do 2030 roku obniżyć o 1/3 przedwczesną umieralność z powodu chorób niezakaźnych poprzez zapobieganie i leczenie oraz promowanie zdrowia psychicznego i dobrostanu.

TWORZYMYS BEZPIECZNĄ PRZYSTAŃ

Zdrowie oraz bezpieczeństwo naszych Gości i Pracowników jest dla nas najważniejsze. W związku z pandemią wdrożyliśmy politykę bezpieczeństwa, a co za tym, wiele nowych procedur oraz udogodnień, które pozwalają nam w pełni dostosować się do nowych warunków oraz jeszcze wnikliwiej wsłuchiwać się i reagować na oczekiwania i potrzeby naszych klientów.

50 000

sztuk rękawiczek

12 000

sztuk maseczek

220

litrów płynów do
dezynfekcji

19

stanowisk do
dezynfekcji

1

ozonator

9

urządzeń do
czyszczenia parą



Gwiazda Morza Resort Spa & Sport
ul. Hryniewieckiego 12a
Władysławowo



BEZPIECZNYOBIEKT.POT.GOV.PL

Nasze starania zostały docenione przez Polską Organizację Turystyczną, która przyznała nam certyfikat „Obiekt bezpieczny higienicznie”. Otrzymują go wyłącznie obiekty, które spełniają zapisy wymagań bezpieczeństwa przygotowanych przez Ministerstwo Rozwoju oraz Głównego Inspektoratu Sanitarnego. Dla naszych Gości to potwierdzenie, że jesteśmy obiektem bezpiecznym. Dla nas - docenienie wysiłku, który włożyliśmy w dostosowanie Gwiazdy Morza do obecnych standardów.

#BEZPIECZNAPRZYSTAŃGM



JACEK BASTIAN
Prezes Stowarzyszenia Ultrakrew

WSPIERAMY

Współpraca z „Gwiazdą Morza” to przykład zaangażowania na wielu poziomach. Zaangażowania bez żadnych warunków i oczekiwań. Zaangażowania, gdzie obie strony łączy świadomość, że promocja krwiodawstwa jest ważna, bo krew jest darem życia. Jesteśmy razem od pierwszego roku, gdy Gwiazda Morza rozpoczęła działalność.

Nasza współpraca to prawdziwy CSR bez marketingowej ściemy. Pracownicy hotelu nie tylko wyśmienicie dbają o nasz zespół w trakcie części sportowej, ale też angażują się sami oddając krew. Angażują mieszkańców Władysławowa i okolic do wspólnego pokonania fragmentu trasy, a gości hotelowych informują o zbiórkach. Na zawsze zapamiętamy pokonanie trasy do Helu w prawdziwej śnieżycy razem z mieszkańcami.

Gwiazda Morza Resort Spa & Sport jest dobrym przykładem, że kiedy obie strony łączą wspólne wartości, można zrobić coś naprawdę ważnego.



- nocleg
- wyżywienie
- promocja w mediach społecznościowych
- oddawanie krwi



- spełnienie marzenia Lenki o pobycie w super hotelu z basenem
- zabiegi dla Lenki i bliskich w Instytucie SPA
- pobyt dla 4 osób z pełnym wyżywieniem i dostępem do wszystkich atrakcji hotelu



- wystawienie na sprzedaż vouchera na weekendowy pobyt w hotelu SPA
- wylicytowany za 3051 zł



- 3.8** Zapewnić powszechną opiekę zdrowotną, w tym zabezpieczenie przed ryzykiem finansowym, dostęp do podstawowej opieki zdrowotnej wysokiej jakości oraz bezpiecznych, skutecznych, wysokiej jakości, przystępnych cenowo leków i szczepionek.
- 16.6** Rozwijać skuteczne, odpowiedzialne i przejrzyste instytucje na wszystkich szczeblach.



clonomaia



PAWEŁ CICHOCKI
Head of Digital Profitroom

Profitroom



KANAŁY SPRZEDAŻY



direct booking, czyli rezerwacje bezpośrednio na stronie hotelu



OTA to Online Travel Agency, czyli rezerwacje przez Internetowe Biura Podróży

MAMY KLIENTÓW W CAŁEJ POLSCE

96 219

Klub SPA

>50

wydarzeń biznesowych

3 doby

średni czas trwania pobytu klienta



REAGUJEMY ELASTYCZNIE

Podstawą współczesnego hotelarstwa jest obecność w Internecie. Wykorzystując kanały reklamowe jakimi są Google, Facebook, LinkedIn czy metasearche (m.in. Google Hotel Ads, Trivago, TripAdvisor) zwiększamy szanse na dokonanie rezerwacji. Te natomiast mają największe znaczenie, gdy są dokonywane bezpośrednio. Siła direct bookingu jest wyraźnie widoczna w resorcie Gwiazda Morza – możemy to obserwować na każdym kroku. Resort jest obecny praktycznie we wszystkich kluczowych kanałach, które zapewniają wysokiej jakości ruch kierowany wprost na stronę internetową. Wraz z zespołem Gwiazdy Morza nieustannie dbamy o obecność w sieci, ale także aktualizujemy oferty jak i powiększamy bazy e-mailowe. Dzięki tej synergii osiągnęliśmy wysokie efekty sprzedażowe i jednocześnie budowana jest długoterminowa strategia obecności w sieci.

W ramach kompleksowej współpracy z Gwiazdą Morza realizujemy także działania związane z pozycjonowaniem organicznym (SEO) jak i prowadzeniem profili społecznościowych (Facebook, Instagram oraz LinkedIn). Decyzja o pozostaniu w stałym kontakcie z Gośćmi, za pośrednictwem social mediów, była doskonałym ruchem. Publikując materiały graficzne, tekstowe czy wideo Gwiazda Morza jest rozpoznawalna przez stale powiększające się grono Gości.



MAREK HILLA
Dyrektor Hotelu

JESTEŚMY EFEKTYWNI

W dobie VUCA, zachowanie efektywności ekonomicznej hotelu potrafi być ogromnym wyzwaniem. Ciągły rozwój branży hotelarskiej, wzrost świadomości klienta indywidualnego i biznesowego to bodziec do ciągłego poszukiwania nowych rozwiązań. Mamy za sobą niesamowicie ciekawy okres, pełen wielu pozytywnych zdarzeń i budowania silnych relacji, ale również niezmiernie wymagający. Doświadczenie oraz bardzo dobre zrozumienie z inwestorami, pozwoliło nam na utrzymanie zespołu i przedsiębiorstwa, jakim jest hotel w pełnej gotowości do wypełnienia jego misji, z czego jestem dumny.

114

inwestorów condo

>3,1 mln zł

podatki i inne opłaty obowiązkowe dla instytucji państwowych (ZUS, PFRON, PIT 4, podatek od nieruchomości)

>97 mln zł

łączna wartość majątku, jakim zarządza Gwiazda Morza Resort Spa & Sport

>3,8 mln zł

otrzymanego wsparcia w ramach Tarczy Finansowej



>800 tys. zł

kwota zrealizowana w hotelu w ramach bonu turystycznego



- 9.1** Rozwijać niezawodną, zrównoważoną i odporną infrastrukturę dobrej jakości, w tym infrastrukturę regionalną i transgraniczną, wspierającą rozwój gospodarczy i dobrobyt ludzi. Zapewnić wszystkim ludziom równy dostęp do infrastruktury po przystępnej cenie.
- 12.B** Rozwijać i wdrażać narzędzia monitorujące wpływ zrównoważonego rozwoju na zrównoważoną turystykę tworzącą miejsca pracy oraz promującą lokalną kulturę i produkty.



- 8.2** Osiągnąć wyższy poziom wydajności gospodarczej poprzez dywersyfikację, modernizację technologiczną i innowację, a także poprzez skupienie się na sektorach o wysokiej wartości dodanej oraz o wysokim wskaźniku pracochłonności.
- 8.9** Do 2030 roku opracować i wdrożyć polityki promujące zrównoważoną turystykę, która tworzy miejsca pracy oraz promuje lokalną kulturę i produkty.

STAŻE I PRAKTYKI

4

uczniów na praktykach
i stażach w latach 2019-2020

20

uczniów na praktykach
i stażach w 2021 roku

4

lokalne szkoły, z którymi
nawiązaliśmy współpracę

BENEFITY

do 20%

na dania i napoje
bezalkoholowe

do 20%

rabatu na wybrane usługi
Instytutu SPA

do 50%

rabatu na nocleg dla
najbliższych



jedna darmowa doba
noclegowa dla pracownika



ciepły posiłek
w ciągu dnia



pracownicza
kantyna i chill room



dla chętnych: prywatna
opieka medyczna
i ubezpieczenie grupowe
w korzystnej cenie

ETYKA PRACY



procedura przeciwdziałania
mobbingowi i dyskryminacji



dedykowany mailowy
adres zgłoszeń



wprowadzenie funkcji
Oficera Compliance



szkolenia managerskie
z przeciwdziałania
mobbingowi i dyskryminacji

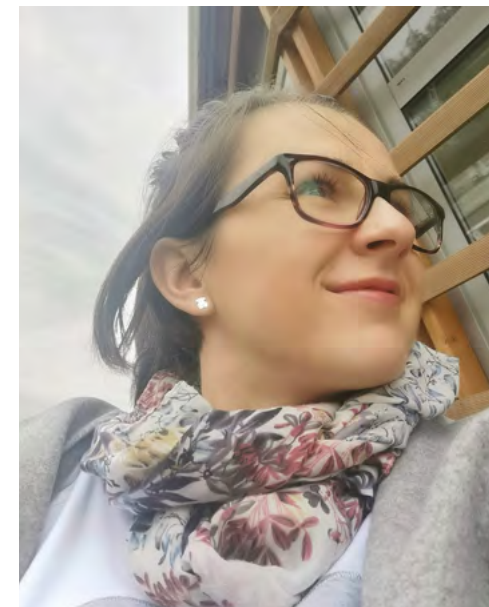


- 4.1** Do 2030 roku zapewnić wszystkim dziewczętom i chłopcom ukończenie nieodpłatnej, sprawiedliwej, dobrej jakości edukacji na poziomie podstawowym i ponadpodstawowym prowadzącej do efektywnych wyników w nauce, zgodnie z czwartym Celem.
- 10.3** Zapewnić równe szanse oraz zmniejszać istniejące nierówności poprzez eliminowanie dyskryminujących praw, polityk i praktyk oraz promować odpowiednią legislację, polityki i działania w tej dziedzinie.

DBAMY O ETYKĘ I PRACOWNIKÓW

Dynamika funkcjonowania tak młodego hotelu jest ogromna. W sezonie wysoką liczbą zatrudnionych wzrasta nawet o 20%. Dlatego cały czas budujemy nasz zespół i dążymy do stabilizacji obłożenia hotelu na wysokim poziomie nie tylko w sezonie letnim, ale przez cały rok. Zależy nam, aby każdy z naszych pracowników mógł czuć się częścią zespołu i zostać z nami na dłużej.

Cały czas intensywnie się rozwijamy i szukamy zaplecza atrakcyjnych rozwiązań dla naszych pracowników. A jednak już teraz Gwiazda Morza Resort Spa & Sport to zespół zaangażowanych ludzi, którzy wspólnie dbają o komfort i atrakcyjny wypoczynek naszych klientów.



MAGDALENA PIWOWARSKA
Specjalista ds. kadr i płac

75 zatrudnionych
pracowników
na dzień 31.03.2021

1 kobieta
w zarządzie

kobiet
45/30
mężczyzn

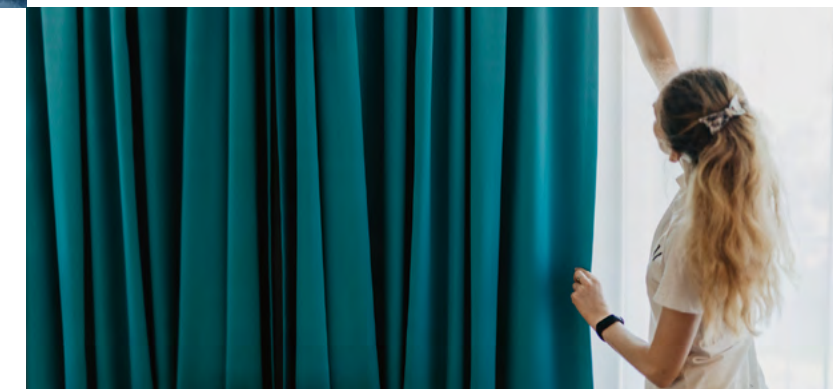
managerek
4/7
managerów

średni
staż pracy
1,5/29/19/62 lat
średni wiek
najmłodszy
pracownik
najstarszy
pracownik



> 7,1 mln

złotych brutto na
wynagrodzenia



- 5.5** Zapewnić kobietom pełny i efektywny udział w procesach decyzyjnych na wszystkich szczeblach w życiu politycznym, ekonomicznym i publicznym oraz równe szanse w pełnieniu funkcji przywódczych.
- 8.8** Chronić prawa pracownicze oraz promować bezpieczne środowisko pracy dla wszystkich, w tym dla pracowników, w tym pracowników - migrantów, w szczególności dla kobiet migrantek i osób mających niepewne zatrudnienie.
- 8.6** Do 2020 roku znacznie zmniejszyć odsetek młodych ludzi pozostających bez pracy bądź nie uczestniczących w edukacji i szkoleniach.

WYRÓŻNIENIA

Nagrody i wyróżnienia są dla nas efektem ciężkiej pracy. Pomimo funkcjonowania na rynku dopiero od dwóch lat, klienci, partnerzy biznesowi oraz eksperci doceniają nasz wkład w branżę hotelarską.

Najlepsze Miejsce Beauty 2019
w kategorii Hotele SPA plebiscytu Gala
Beauty Stars

Instytut SPA Gwiazda Morza znalazł
się w najlepszej trójce obiektów SPA &
Wellness w Polsce w kategorii głównej:
SPA PRESTIGE DESIGN 2019 by SPA
Prestige Awards

Polską Organizację Turystyczną, Izbę
Gospodarczą Hotelarstwa Polskiego
oraz SPA TV, został decyzją internautów
jednym z „7 Cudów Polski SPA &
Wellness” 2019

Travellers' Choice to wyróżnienie
przyznawane tym hotelom, które należą
do najlepszych 10% obiektów na stronie
TripAdvisor i zbierają świetne recenzje

Nagrody Traveller
Review Awards to
coroczne wyróżnienie za
wyjątkową gościnność,
o której świadczą oceny,
które podróżujący
zostawiają po pobycie na
platformie booking.com

Property Design Awards
2020 – nominowany
w kategorii Bryła: Hotel

JESTEŚMY W TOP RANKINGACH

TOP 20 HOTELI
na Instagramie

TOP 20 RESTAURACJI
w Trójmieście i na Helu

TOP 8 HOTELI
z basenem dla rodzin z dziećmi

CENIMY WYSOKI STANDARD

Klienci są naszymi kluczowymi partnerami w biznesie. Potrzebują profesjonalnych usług i obsługi. Dla nas to bycie blisko klienta bez epatowania swoją obecnością oraz wyprzedzanie jego potrzeb.

Jesteśmy otwarci na sugestie i wnioski klientów, którzy przecież najlepiej są w stanie ocenić nasze usługi, korzystając z nich podczas pobytu. Dlatego słuchamy klientów zarówno indywidualnych jak i biznesowych, czytamy każdy komentarz zamieszczony na nasz temat w sieci i analizujemy jak zmieniają się potrzeby.

Dlatego pracując nad nowymi rozwiązaniami, często pytamy o to samych klientów, zwłaszcza tych powracających. Ich opinie i doświadczenia z pobytu są dla nas bezcenne.



KRZYSZTOF BIADAŁA
Dyrektor Sprzedaży

1/3

pobytów z polecenia

18%

klientów
powracających

87%

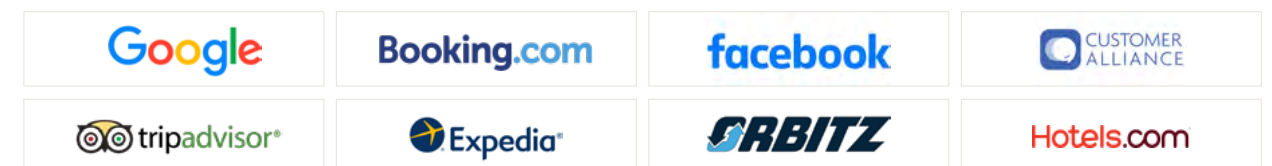
rezerwacji bezpośrednio
na stronie WWW lub
telefonicznie

89,57%

łączna ocena klientów
ze wszystkich portali
opiniotwórczych

Dane na bazie opinii gości z okresu 09.10.-03.11.2020

KANAŁY POBORU OPINII



OPINIE KLIENTÓW

Dane na bazie opinii gości z okresu
01.05.-31.03.2021

1537
pozytywne

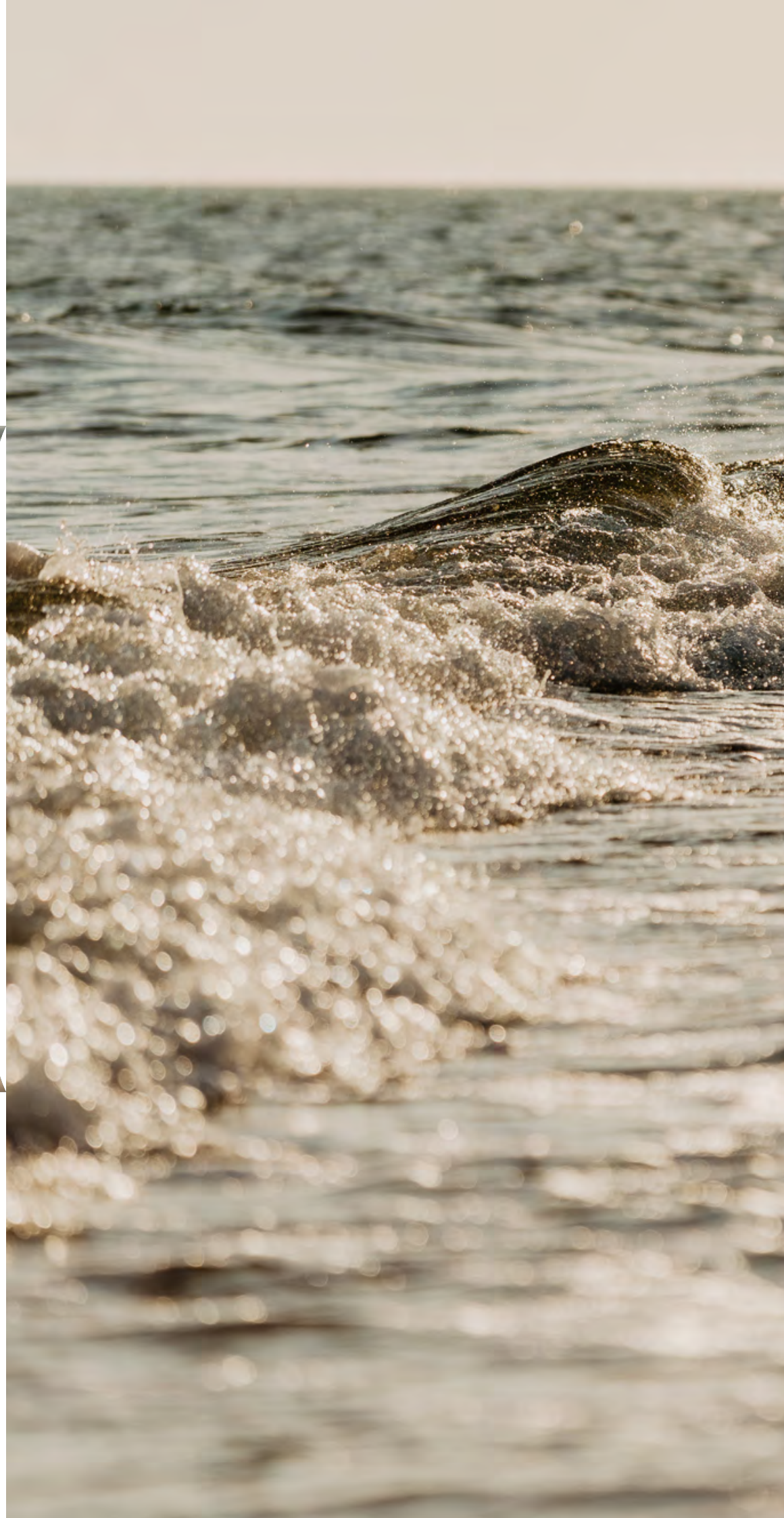
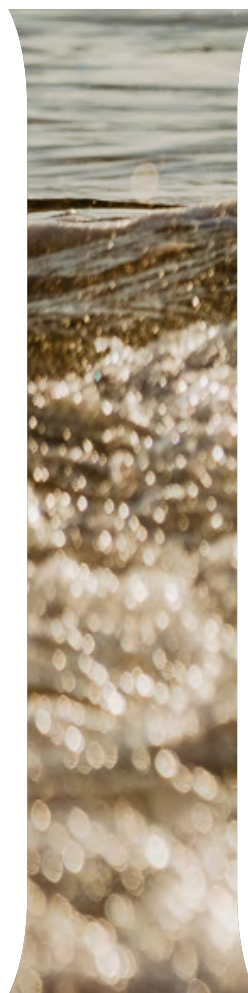
180
neutralne

34
negatywne



- 9.1** Rozwijać niezawodną, zrównoważoną i odporną infrastrukturę dobrej jakości, w tym infrastrukturę regionalną i transgraniczną, wspierającą rozwój gospodarczy i dobrobyt ludzi. Zapewnić wszystkim ludziom równy dostęp do infrastruktury po przystępnej cenie.
- 17.17** Zachęcać do tworzenia i promować efektywne partnerstwa publiczne, publiczno-prywatne i z udziałem społeczeństwa obywatelskiego, budowane na doświadczeniu i niezbędnych strategiach partnerstwa.

AN





Opracowane i wydane przez
Gwiazda Morza Resort Spa & Sport
w 2021 roku.

opracowanie:
Dział Marketingu / **Katarzyna Rachwalska-Gröning**

projekt graficzny i skład:
Krzysztof Roch, Studio A4

zdjęcia:
**Mgnienia Studio, Kadra Studio, Iwo Ledwożyw, Emilia Karpowicz,
Łukasz Rzewnicki oraz archiwum Gwiazda Morza Resort Spa & Sport**

GM GWIAZDA MORZA
RESORT SPA & SPORT

Gwiazda Morza Resort Spa
84-120 Władysławowo, ul. Hryniewieckiego 12A
tel.: 58 600 22 00

WWW.GWIAZDAMORZA.COM