



**KATARZYNA
RACHWALSKA-GRÖNING**
Marketing Manager

PROMUJEMY REGION

Większość naszych pracowników to lokalni mieszkańcy, dlatego dzielenie się miłością do regionu Półwyspu Helskiego jest dla nas ważne, zwłaszcza że nasza lokalizacja posiada wiele atutów. Region jest otoczony licznymi rezerwatami Nadmorskiego Parku Krajobrazowego, Zatoką Gdańską oraz Morzem Bałtyckim, posiada również bogate dziedzictwo kulturowe Północnych Kaszub.

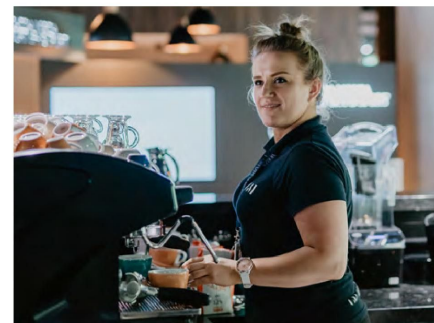
Dlatego bardzo chętnie promujemy regionalne produkty w serwowanych daniach, lokalnych rękodziełach i artystów podczas warsztatów i wystaw w lobby hotelu, czy pisząc o naszym otoczeniu w mediach społecznościowych i na naszej stronie oraz regularnie realizując sesje zdjęciowe najbliższej okolicy.

Naszym kolejnym celem jest promocja turystyki Morza Bałtyckiego, nie tylko w Polsce. Stąd pojawił się pomysł nazwania naszych najlepszych apartamentów od nazw bałtyckich portów.



PRZEWODNIK PO WŁADYSŁAWOWIE I ATRAKCJE OKOLICY

Blog z aktualnościami dotyczącymi hotelu oraz regionu



SYLVIA KOSTUCH
Manager F&B

WSPÓŁPRACUJEMY LOKALNIE

Wszystkie wykorzystywane przez nas produkty pochodzą od wyselekcjonowanych i zaufanych dostawców, którzy zachowują restrykcyjne normy bezpieczeństwa. To bardzo ważne, zwłaszcza w przypadku lokalnych przedsiębiorców. Współpracując lokalnie możemy zachować ciągłość dostaw, skrócić łańcuch dostaw, a nawet koszty. Lokalne produkty są trudniejsze do zdobycia, więc przyjazne i długotrwałe relacje są dla nas bezcenne. Kolejnym atutem jest możliwość serwowania gościom produktów niedostępnych w innych regionach Polski. Dzięki temu wspieramy lokalną gospodarkę i dzielimy się naszym dziedzictwem kulturowym Północnych Kaszub.



O współpracy Końskiej Grzywy z Gwiazdą Morza, o tym czym dla czego współpraca z lokalnymi dostawcami jest tak ważna i jakie korzyści wynikają dla przedsiębiorcy z takiej współpracy.

Browar Końska Grzywa to mały browar rzemieślniczy z Rumii, miejscowości położonej w pobliżu Trójmiasta, ale i nadbałtyckich miejscowości turystycznych. Region Trójmiasta i okolice to turystyczna perła na mapie Polski. Turystyka jest tu istotnym elementem gospodarki. Żyjemy w czasach gdy rośnie świadomość konsumencka, ludzie poszukują wyrobów wysokiej jakości. Ta sytuacja stwarza obszerną niszę dla małych podmiotów, oferujących różnego rodzaju produkty nastawione na jakość a niekoniecznie optymalizację cenową, związaną z obniżeniem jakości. Dotyczy to szczególnie żywności. Regiony, w których duże znaczenie ma turystyka to doskonałe środowisko dla szeroko rozumianych lokalnych produktów. Turysta spędzając urlop zwiedza nie tylko zabytki ale i restauracje, szukając lokalnej kuchni oraz lokalnych trunków. Piwo jest jednym z tych atrakcyjniejszych oraz posiadających w Polsce bogatą historię i tradycję. Po okresie zdominowania polskiego rynku piwa przez koncerny sytuacja się zmienia, małe browary, stawiające na jakość, zyskują na znaczeniu. Lokalny produkt – lokalne piwo to przyjemny, atrakcyjny i ważny element oferty turystycznej. Zarówno dla producenta (browaru) jak i hotelu takiego jak Gwiazda Morza.



ADAM BAŃCZYK
Właściciel
Browaru Rzemieślniczego Końska Grzywa

Poznaj nas bliżej



- 8.9** Do 2030 roku opracować i wdrożyć polityki promujące zrównoważoną turystykę, która tworzy miejsca pracy oraz promuje lokalną kulturę i produkty.
- 11.4** Wzmocnić wysiłki na rzecz ochrony i zabezpieczenia światowego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego.
- 17.17** Zachęcać do tworzenia i promować efektywne partnerstwa publiczne, publiczno-prywatne i z udziałem społeczeństwa obywatelskiego, budowane na doświadczeniu i niezbędnych strategiach partnerstwa.



- 8.9** Do 2030 roku opracować i wdrożyć polityki promujące zrównoważoną turystykę, która tworzy miejsca pracy oraz promuje lokalną kulturę i produkty.
- 17.17** Zachęcać do tworzenia i promować efektywne partnerstwa publiczne, publiczno-prywatne i z udziałem społeczeństwa obywatelskiego, budowane na doświadczeniu i niezbędnych strategiach partnerstwa.



AGNIESZKA PSZCZOŁOWSKA
Architekt wnętrz

OTACZAMY SIĘ SZTUKĄ

Z Gwiazdą Morza współpracuję od lat, tym co ją odróżnia od dziesiątek hoteli w Polsce jest fakt, że stawia na współpracę z artystami. Jest to korzyść obopólna, gdzie artyści zyskują nową publiczność i okazję aby podzielić się swoją twórczością a Hotel eksponuje w swoich wnętrzach oryginalne dzieła zapraszanych do współpracy twórców, symbiotycznie połączone z przestrzenią Gwiazda Morza Spa & Sport.

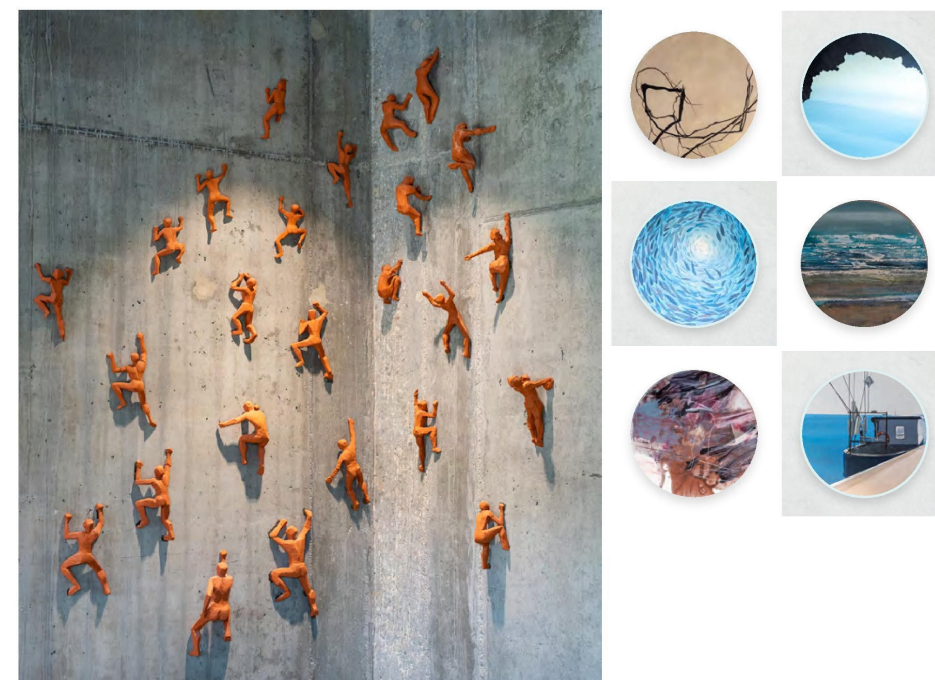
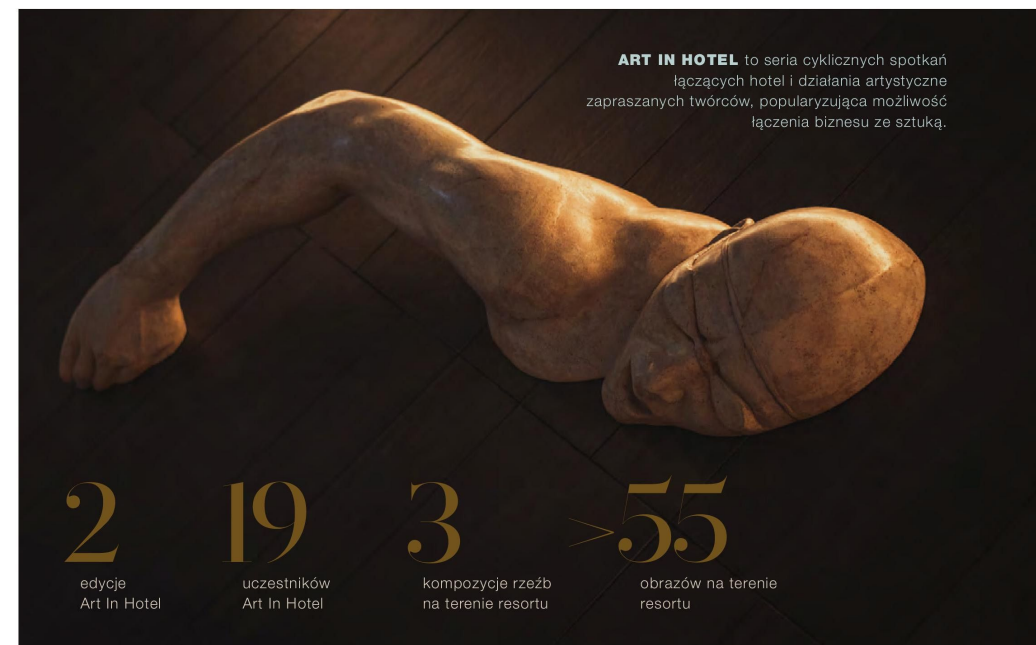
Jako projektant wnętrz staram się przekonywać klientów, że warto wprowadzać do wnętrza oryginalne dzieła artystów a nie przypadkowe, powielane fabrycznie produkty. Takie działanie pozwala podkreślić indywidualność każdej przestrzeni, dodaje jej wyjątkowego charakteru, gdzie sztuka jest istotną częścią składową ostatecznego wrażenia jakie przestrzeń w nas wywołuje.

W czasach, kiedy wszyscy się spieszymy, nadal pozostaje w nas potrzeba zatrzymania się, doświadczania, uważności.



Poznaj nas bliżej

Tak powstała idea ART IN HOTEL. To koncepcja, nad którą pracowaliśmy wspólnie z Agnieszką Leszczyńską – Mieczkowską, polegająca na wprowadzaniu do hotelu sztuki, która będzie nie tylko dekoracją, lecz będzie stanowić precyzyjnie zbudowaną identyfikację miejsca z kreatywnie zinterpretowaną tożsamością polskiego wybrzeża.



114 Wzmocnić wysiłki na rzecz ochrony i zabezpieczenia światowego dziedzictwa kulturowego i przyrodniczego.



MICHAŁ NADOLSKI
Manager SPA

POKAZUJEMY JAK ZDROWO ŻYĆ

Naszym celem jest umożliwienie odpoczynku od codzienności i regeneracji klientom. Aby to było możliwe, musimy stale rozwijać nasze umiejętności i budować świadomość naszych klientów na temat zdrowego stylu życia, tak aby stawał się ich codziennością i nawykiem. Niejednokrotnie klienci wychodzą z założenia, że nie chcą Spa, ale to nie znaczy, że go nie potrzebują ze względów zdrowotnych. A my jesteśmy po to, aby im pomóc.

Zależy nam, aby chęć utrzymywania dobrostanu w sensie fizycznym i psychicznym, utrzymywała się również po powrocie z Gwiazdy Morza. Dlatego naszą siłą są doświadczeni pracownicy Instytutu SPA oraz strefy Wellness, którzy są w stanie przygotować spersonalizowane rozwiązania na miejscu, a także zaproponować zalecenia do wdrożenia w warunkach domowych. Naszą mocną stroną, którą doceniają klienci jest również różnorodność i działanie lecznicze oferowanych usług i kosmetyków.

1

Klub SPA

2

krwiodawców

11

wydarzeń
Wellness & Sport
z uczestnictwem
pracowników

6

lokalnych inicjatyw
sportowych,
w których
udzieliłiśmy
wsparcia
finansowego



22

dostępne rowery

25

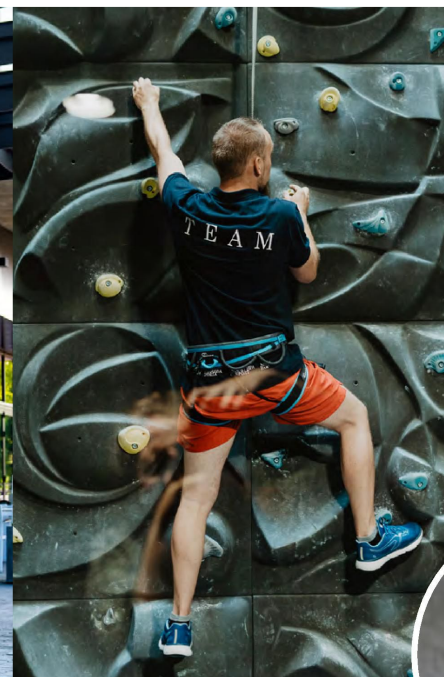
zestawów kijów
nordic walking

365

dni w roku
zajęcia sportowe

102

dostępne zabiegi
w Instytucie SPA



MAMY WYKWALIFIKOWANĄ KADRĘ



kosmetolodzy



podolodzy



fizjoterapeuci



instruktorzy
sport, body & mind



współpraca z dietetykiem
dr Markiem Bardadynem



UŻYWAMY EKOLOGICZNYCH KOSMETYKÓW



3.4 Do 2030 roku obniżyć o 1/3 przedwczesną umieralność z powodu chorób niezakaźnych poprzez zapobieganie i leczenie oraz promowanie zdrowia psychicznego i dobrostanu.

TWORZYM BEZPIECZNĄ PRZYSTAŃ

Zdrowie oraz bezpieczeństwo naszych Gości i Pracowników jest dla nas najważniejsze. W związku z pandemią wdrożyliśmy politykę bezpieczeństwa, a co za tym, wiele nowych procedur oraz udogodnień, które pozwalają nam w pełni dostosować się do nowych warunków oraz jeszcze wnikliwiej wsłuchiwać się i reagować na oczekiwania i potrzeby naszych klientów.

50 000

sztuk rękawiczek

12 000

sztuk maseczek

220

litrów płynów do
dezynfekcji

19

stanowisk do
dezynfekcji

1

ozonator

9

urządzeń do
czyszczenia parą



Gwiazda Morza Resort Spa & Sport
ul. Hryniewieckiego 12a
Władysławowo



BEZPIECZNYOBIEKT.POT.GOV.PL

Nasze starania zostały docenione przez Polską Organizację Turystyczną, która przyznała nam certyfikat „Obiekt bezpieczny higienicznie”. Otrzymują go wyłącznie obiekty, które spełniają zapisy wymagań bezpieczeństwa przygotowanych przez Ministerstwo Rozwoju oraz Głównego Inspektoratu Sanitarnego. Dla naszych Gości to potwierdzenie, że jesteśmy obiektem bezpiecznym. Dla nas - docenienie wysiłku, który włożyliśmy w dostosowanie Gwiazdy Morza do obecnych standardów.

#BEZPIECZNA PRZYSTAŃ GM



JACEK BASTIAN
Prezes Ultrakrew



- nocleg
- wyżywienie
- promocja w mediach społecznościowych
- oddawanie krwi



- spełnienie marzenia Lenki o pobycie w super hotelu z basenem
- zabiegi dla Lenki i bliskich w Instytucie SPA
- pobyt dla 4 osób z pełnym wyżywieniem i dostępem do wszystkich atrakcji hotelu



- wystawienie na sprzedaż vouchera na weekendowy pobyt w hotelu SPA
- wylicytowany za 3051 zł

WSPIERAMY

Współpraca z „Gwiazdą Morza” to przykład zaangażowania na wielu poziomach. Zaangażowania bez żadnych warunków i oczekiwań. Zaangażowania, gdzie obie strony łączą świadomość, że promocja krwiodawstwa jest ważna, bo krew jest darem życia. Jesteśmy razem od pierwszego roku, gdy Gwiazda Morza rozpoczęła działalność.

Nasza współpraca to prawdziwy CSR bez marketingowej ściemy. Pracownicy hotelu nie tylko wyśmienicie dbają o nasz zespół w trakcie części sportowej, ale też angażują się sami oddając krew. Angażują mieszkańców Władysławowa i okolic do wspólnego pokonania fragmentu trasy, a gości hotelowych informują o zbiórkach. Na zawsze zapamiętamy pokonanie trasy do Helu w prawdziwej śnieżycy razem z mieszkańcami.

Gwiazda Morza Resort Spa & Sport jest dobrym przykładem, że kiedy obie strony łączą wspólne wartości, można zrobić coś naprawdę ważnego.



- 3.8 Zapewnić powszechną opiekę zdrowotną, w tym zabezpieczenie przed ryzykiem finansowym, dostęp do podstawowej opieki zdrowotnej wysokiej jakości oraz bezpiecznych, skutecznych, wysokiej jakości, przystępnych cenowo lekarstw i szczepionek.
- 16.6 Rozwijać skuteczne, odpowiedzialne i przejrzyste instytucje na wszystkich szczeblach.