

HOTELE BEZ DZIECI

– nowy trend w hotelarstwie?

Rośnie stary-nowy trend w hotelarstwie i turystyce – hotele „child free zone” po polsku nazywane hotelami dla dorosłych lub po prostu hotelami przyjaznymi dorosłym. Takie obiekty wprowadzają wymóg dotyczący wieku gości – z reguły dla osób powyżej 16. lub niekiedy 12. roku życia. Dostosowanie specjalistycznej oferty do spersonalizowanych potrzeb danej grupy klientów może okazać się dobrym pomysłem na sukces podobnie jak dywersyfikacja oferty.

KRYTYKA USTĘPUJE ZAINTERESOWANIU

Do Polski trend „child free” przyszedł kilka lat temu z Zachodu. Pierwszym hotelem tego rodzaju w Polsce został w 2014 r. Manor House SPA Pałac Odrowążów w Chlewickach koło Szydłowca w województwie mazowieckim, z ofertą dla gości powyżej 12 lat i akceptacją zwierząt. To spotkało się z krytyką potencjalnych klientów z małymi dziećmi. Podobnie było w przypadku Hotelu Leda SPA w Kołobrzegu, który po 10 latach, w 2021 r. ogłosił, że jest hotelem bez dzieci poniżej 16. roku życia.

Po okresie pandemii ludzie ruszyli na wakacje, krótkie weekendowe wypadki, gdziekolwiek. Od roku stres związany z wojną, inflacją, drożyzną znowu nas ogranicza, ale też zmienia nasze potrzeby i wymagania. Szukamy możliwości relaksu, regeneracji w warunkach niemal szytych dla nas na miarę. Specjalizacja oraz personalizacja w branży hotelowej i turystycznej mogą okazać się przysłowiowym strzałem w dziesiątkę. Przyjrzyjmy się zatem hotelom dedykowanym określonej grupie klientów – hotelom przyjaznym dorosłym, czyli bez dzieci.

– Jesteśmy hotelem butikowym, czyli miejscem, które stawia na kameralną atmosferę i szczególną dbałość o potrzeby gości – mówi **Anna Raćkos**, z-ca dyrektora, Hotel Leda SPA w Kołobrzegu. – Można się u nas rozkoszować ciszą przy basenie czy skorzystać z bogatej oferty Instytutu SPA. Nasi goście to nie tylko single czy osoby bezdzietne, przede wszystkim to również rodzice, którzy chcą we dwoje celebrować wspólny czas – dodaje.

Krytyka dotyczy również restauracji, które ogłaszały swoją dostępność tylko dla dorosłych

i dzieci powyżej 6 roku życia. Przykładem może być restauracja Parma i Rukola w Poznaniu, która w sierpniu 2019 r. zadeklarowała się jako lokal child free. Właścicielki tłumaczyły w mediach społecznościowych swoją decyzję, pokazując zdjęcia zabrudzonych krzeseł po wizycie rodziny z małymi dziećmi. Inna poznańska restauracja Papawero, ogłaszając w tym samym okresie dostępność tylko dla dorosłych, umotywowowała to biznesowym profilem lokalu. Pomimo krytyki, internauci w sondach i ankietach w zdecydowanej większości poparli decyzje właścicieli restauracji. Można było przeczytać komentarze, że skoro są lokale przyjazne rodzinom z dziećmi, z kącikami do zabaw i specjalnymi



MARZENA GERMAN

Ekspert ds. Komunikacji Zewnętrznej i Obsługi Medialnej
Wakacje.pl

Hotele „nie dla rodzin z małymi dziećmi” są popularne na świecie, choć z reguły to miejsca luksusowe, czyli droższe. W Polsce odsetek takich hoteli jest mniejszy.

Fot. Arch. Wakacje.pl

krzeselkami, to dlaczego nie może być miejsc, gdzie dorośli w spokoju zjedzą obiad i porozmawiają.

Aneta Wabińska, psycholog i trener personalny oraz biznesowy, tłumaczy zjawisko krytyki nadmierną afirmacją wizerunku rodziny z małymi dziećmi, która nasiliła się wraz z wprowadzeniem programu 500+ i postawiła niejako pod pręgierzem takie inicjatywy jak „child free zone”, chociaż nie wynikają one z niechęci do dzieci. Obecnie społeczeństwo przyzwyczaja

Fot. Arch. Aneta Wabińska



się do dostępności takich ofert, które już od dawna akceptowane są w innych krajach.

Opinię o rosnącej popularności hoteli bez dzieci potwierdza także **Marzena German**, ekspert ds. komunikacji

zewnętrznej i obsługi medialnej z portalu Wakacje.pl. Zauważa, że tego typu obiekty zwłaszcza w regionach turystycznych cieszą się sporym zainteresowaniem. Zagraniczne hotele „child free” znajdują się także w ofercie

polskich biur podróży. Dodaje, że w Polsce odsetek takich miejsc jest z pewnością niewielki, bo również mniejsza jest liczba podróżnych, którzy oczekują, że spędzą urlop w miejscu niedostępnym dla maluchów. Ekspertka zwraca uwagę także na luksusowy charakter takich obiektów, co oznacza wyższe ceny za nocleg. Istniejąca do połowy 2022 r. aplikacja Bez-dzieci.pl pokazywała na mapie

ANETA WABIŃSKA

Psycholog, trener biznesowy i personalny, właścicielka Studio Kreacji Wizerunku i Pomocy Psychologicznej

Egoizm, fanaberia? Niekoniecznie, to świadomy wybór konsumentów potrzebujących odpoczynku od nadmiaru bodźców. Klientów przyciąga także poczucie wyjątkowości oferowane w takich hotelach oraz ich ekskluzywność.

KITKAT® Spread

z kawałkami chrupiącego wafła



- ✓ CZEKOLADOWY SMAK
- ✓ GOTOWY DO UŻYCIA
- ✓ ŁATWY DO SMAROWANIA



REKLAMA



Fot. Arch. Warsaw Marriott Hotel

INDERJIT MANOTA

Executive Chef

Warsaw Marriott Hotel

Równowaga duchowa, komfort są niezmiernie ważne, szczególnie dla osób podróżujących bardzo dużo, mieszkających wiele miesięcy poza domem. My zastępujemy im dom.

Polski kawiarnie, restauracje, hotele i rzeczywiście wówczas nie było ich w Polsce zbyt wiele.

LUKSUS PRZYJAZNY DOROSŁYM

Od razu można zauważyć, że hotele „child free” mają podwyższony standard, z reguły są cztero-, pięciogwiazdkowe, czyli droższe. Można pomyśleć, że w czasach wysokiej inflacji, rosnących cen na podstawowe produkty spożywcze, ludzie będą mniej skłonni do wybierania ekskluzywnych miejsc na spędzenie urlopu czy wolnego weekendu. Z raportu firmy doradczej KPMG z 2022 r. „Rynek dóbr luksusowych w Polsce. Luksus w dobie zrównoważonego rozwoju” wynika, że w Polsce stale rośnie grupa konsumentów dóbr luksusowych. W 2020 r. dochody brutto 284 tys. osób mieszkających w Polsce przekraczały 20 tys. zł miesięcznie, a przeszło 77 tys. osób zarabiało co miesiąc brutto ponad 50 tys. zł. Liczby te były wyższe w stosunku do roku poprzedniego i można założyć, że obecnie analogiczne dane kształtują się podobnie. Jest więc spora grupa potencjalnych klientów dla branży hotelowej i turystycznej. Pytanie raczej,

jakie są oczekiwania i potrzeby gości i czym ich przyciągnąć.

– Polacy stają się coraz bardziej świadomymi podróżnikami, co oznacza, że nie zadowolają się tym, co jest dostępne w danej chwili na rynku, tylko szukają ofert, które faktycznie wpisują się w ich potrzeby. To pozytywne zjawisko, ponieważ napędza rozwój rynku turystycznego w Polsce – mówi **Marzena German**, Wakacje.pl.

Z kolei **Aneta Wabińska**, psycholog, zwraca uwagę na to, że hotele dla dorosłych mają za zadanie sprostać oczekiwaniom osób, które pragną przeżyć coś nowego, zachwycić się luksusem, ciszą i nowymi aktywnościami, poczuć wyjątkowość oraz ekskluzywność. To też dobra okazja, by pobyć w gronie podobnych sobie osób, nawiązać nowe znajomości i skorzystać z różnych udogodnień.

O potrzebie przeżycia czegoś szczególnego mówi **Anna Raćkos**, z-ca dyrektora, Hotel Leda SPA w Kołobrzegu. – Dbamy o to, aby nasi goście czuli się u nas wyjątkowo, aby czas spędzony w naszym hotelu był niepowtarzalny i zapamiętany na długo. Dużym zainteresowaniem cieszy się nasz pakiet „We Dwoje”. Gościom

zapewniamy romantyczny wystrój pokoju, śniadanie serwowane do łóżka, kolację przy świecach w restauracji à la carte, a także romantyczny wieczór w jacuzzi z butelką wina lub prosecco – co jest naszym bestsellerem.

Hotele „children free” kuszą więc swoich gości nie tylko spokojem, pięknymi wnętrzami i przyjaznym otoczeniem w atrakcyjnych turystycznie miejscach, ale także dodatkowymi, sprofilowanymi usługami jak SPA, strefa wellness, która sprzyja dobremu samopoczuciu, baseny. Oferują często wyciszające, relaksujące zajęcia takie jak joga, tai chi, ale też przejażdżki konne, kameralne koncerty, kuchnię slow food, dania à la carte, różnorodne potrawy z wysokiej jakości, ekologicznych produktów.

DLA CIAŁA, UMYŚŁU I ROZWOJU DUCHOWOŚCI

Hotel przyjazny dorosłym, jako centrum holistycznej odnowy biologicznej i rozwoju duchowego, wspierające zdrowotne nawyki dietetyczne jest kolejnym kierunkiem rozwoju hoteli, który odpowiada na potrzeby gości. Znaczenie zdrowej i różnorodnej kuchni w restauracjach hotelowych podkreśla **Inderjit Manota**, Executive Chef w Warsaw Marriott Hotel. – My jesteśmy domem dla



Fot. Arch. Hotel Leda Spa****

ANNA RAĆKOS

Z-ca Dyrektora Hotelu

Hotel Leda

Spa****Kołobrzeg

Nasi goście to nie tylko single czy osoby bezdzietne, przede wszystkim to również rodzice, którzy chcą we dwoje celebrować wspólny czas.



PAWEŁ CHMIELNICKI

Prezes Grupy
Hotele SPA Dr Irena Eris

Dla coraz większej grupy naszych gości hotelowych, kwintesencją prawdziwego relaksu i harmonii wypoczynku są miejsca, które oferują spersonalizowany pobyt dla osób np. powyżej 12. roku życia. Dlatego zdecydowaliśmy się wprowadzić taki model funkcjonowania krynickiego hotelu.

podróżujących. Zapewniamy schronienie, wypoczynek, miejsce do pracy oraz odpowiednio zbilansowane posiłki gwarantujące przyrwy sił witalnych — mówi szef kuchni Hotelu Marriott.

Wegański bufet, jaki stworzył, okazał się sukcesem docenianym przez gości. Co ciekawe z bufetu korzystają zarówno osoby świadomie dbające o swoją dietę, jak i goście zaciekawieni wyglądem wegańskich potraw oraz smaków. Potrawy wegańskie weszły na stałe do menu w hotelu. — Nie zapominajmy o tym, że zdrowe jedzenie jest podstawą naszej kondycji fizycznej i duchowej. Okazało się to strzałem w dziesiątkę — uważa **Inderjit Manota**.

Prezes hotelu Manor House SPA — Pałac Odrowążów, **Grażyna Wrona**, uważa, że kluczowa jest możliwość wyboru. Hotele rodzinne odpowiadają na zupełnie inne potrzeby, niż hotele dla dorosłych. Cisza i spokój miejsca bez dzieci sprzyja błogiemu relaksowi, którego poszukują

fani SPA. Postawiliśmy na usługi wzmacniające fizyczny i psychiczny dobrostan gości i trafiają do nas osoby właśnie z takimi oczekiwaniami.

DYWERSYFIKACJA OFERTY

Niektóre hotele nie chcą rezygnować z oferty dla rodzin z małymi dziećmi, ale jednocześnie chcą zapewnić komfort innym gościom. **Marzena German**, ekspertka portalu Wakacje.pl uważa, że w takim przypadku dobrym pomysłem jest stworzenie w hotelu stref dla dorosłych i dla dzieci możliwie daleko od siebie. Taką ofertę mogą wybrać osoby, które przede wszystkim chcą korzystać z zabiegów pielęgnacyjnych, kosmetycznych dostępnych w hotelu, natomiast obecność rodzin z dziećmi nie jest dla nich wykluczająca. Taka propozycja będzie też interesująca dla rodziców z dziećmi, którzy nie mają możliwości wyjazdu bez swoich pociech, a z drugiej strony

chcieliby również odpocząć. Strefa dzieci w takim przypadku powinna być stale monitorowana przez animatorów czy opiekunów oddelegowanych do organizowania najmłodszemu czasu. Suche baseny z piłeczkami, domki do zabaw, zjeżdżalnie, namioty, rozmaite gry planszowe i interaktywne zabawki powinny skutecznie odciągnąć uwagę maluchów i dać wytchnienie rodzicom.

Jeszcze inne rozwiązanie funkcjonuje w grupie Hoteli Dr Irena Eris. Jeden z nich wchodzących w skład grupy, najmniejszy i najbardziej kameralny, zlokalizowany w Krynicy Zdroju jest przeznaczony wyłącznie dla osób powyżej 12. roku życia. Profil hotelu obejmuje szeroki wachlarz zabiegów relaksacyjnych SPA. Pozostałe dwa obiekty na Wzgórzach Dylewskich i w Polanicy Zdroju są hotelami z ofertą dla rodzin z dziećmi.

— Z czasem okazało się, że w obliczu zmieniających się warunków wewnętrznych i zewnętrznych, nasza infrastruktura nie była w stanie zaspokoić jednakowych potrzeb wszystkich naszych gości. Dlatego zdecydowaliśmy się wprowadzić taki model funkcjonowania hotelu, który jest jednocześnie odpowiedzią na liczne oczekiwania naszych gości — mówi **Paweł Chmielnicki**, prezes grupy Hotele SPA Dr Irena Eris.

Wszystko wskazuje na to, że personalizacja i specjalizacja w branży hotelarskiej będzie postępować. Brytyjczycy mają nawet biuro turystyczne z ofertami skierowanymi wyłącznie do seniorów powyżej 65 roku życia. Kto wie, może w dalekiej przyszłości będą hotele „tylko dla dzieci”, a rodzicom wstęp wzbroniony. ✕

Katarzyna Sobczak

GRAŻYNA WRONA

Prezes Manor House SPA****
Pałac Odrowążów*****

Świadomie zrezygnowaliśmy z części gości i z perspektywy czasu widzimy, że decyzja była słuszna. Rynek jest pojemny, hotele rodzinne mają ofertę dla dzieci, my skoncentrowaliśmy się na dorosłych i rozwoju holistycznego SPA.



Fot. Arch. Manor House SPA****