



fot. Manor House SPA

EVENTY W ZAMKACH I PAŁACACH CIĄGLE NA TOPIE

Event skierowany do klienta z wysokimi oczekiwaniami i wymaganiami potrzebuje wyjątkowej oprawy i prestiżowej lokalizacji. Odpowiednią infrastrukturę posiadają liczne w Polsce zamki i pałace, które historyczny charakter wewnątrz dostosowały do potrzeb rynku branży spotkań.

Kilkaset zamków, pałaców i rezydencji, położonych we wszystkich regionach naszego kraju, zostało przekształconych w obiekty hotelowo-konferencyjne z bogatym zapleczem, idealnym do organizacji różnorodnych imprez. Obiekty, fascynujące swoim pięknem i zabytkowym rysem stawiają na niepowtarzalny styl i klimat, a także najwyższą jakość serwisu. Od biesiad rycerskich, wesel po festiwale muzyczne, pokazy kulinarne, imprezy motoryzacyjne czy integracyjne zabawy lub zajęcia typu „team building” – wnętrza, dziedzińce, a także parki otaczające zamki i pałace dają ogromne pole do popisu organizatorom eventów.

Historyczny potencjał

Bardzo często charakter obiektu sprawia, że dominują w nim imprezy z akcentem historycznym, tak jak w Hotelu Zamek Gniew, dawnej gotyckiej twierdzy mnichów i siedzibie królów położonej na wzgórzu nad Wisłą. - Element wyróżniający Hotel Zamek Gniew to zadaszona przestrzeń dziedzińca zamkowego, będąca idealnym miejscem do organizacji koncertów, targów, pokazów mody, prezentacji, uroczystych bankietów i wielu innych wydarzeń. Wszystko to sprawia, iż miejsce jest idealne do przeprowadzenia tego typu imprez – mówi Przemysław Dorotyń, Kierownik ds. sprzedaży i marketingu Zamku Gniew. Nic więc dziwnego, że obiekt stawia na eventy przez cały rok. - Bez wątpienia do tych najbardziej popularnych należą Oprawy Rycerskie Biesiad, Nocne Turnieje Konne z wykorzystaniem przepięknej iluminacji świetlnej, Historyczne Zajęcia Integracyjne oraz spektakle oparte na bogatej historii Hotelu Zamek Gniew. Niezapomnianą przygodą będzie również wizyta w Historycznym Parku Rozrywki, gdzie pod fachowym okiem można spróbować swych sił w strzelaniu z kuszy i łuku, wybić pamiątkową monetę, ulepić garnek czy przymierzyć średniowieczny strój. Dodatkowo na życzenie zrealizujemy każdy scenariusz imprez tematycznych, eventów, które będą znakomitym dodatkiem do grupowych spotkań – wymienia Przemysław Dorotyń.

Specyfika zabytkowego obiektu wpływa na organizację wydarzeń eventowych. Nietypowa i niestandardowa architektura tego typu wewnątrz często jest wyzwaniem i utrudnieniem dla organizatorów spotkań. Hotel Krasicki, który powstał na przedzamczu zamku w Lidzbarku Warmińskim, postawił na dostosowanie historycznych wnętrz na potrzeby rynku eventowego, dzięki nowoczesnemu wyposażeniu multimedialnemu. - Nigdy nie myśleliśmy o naszym obiekcie w kategorii ograniczeń! Uważamy, że daje niesamowite możliwości. Historyczne mury to przecież pełne emocji atrakcje, które klient odbiera jako autentyczne. Otoczenie rzeki i fosi, brukowany dziedziniec, drewniany most, obserwatorium, biblioteka, wieża, Lidzbarska Starówka - wszystko to daje szansę dostarczenia niezapomnianych eventów – podkreśla Kamil Sapeta, Dyrektor ds. marketingu i sprzedaży w Hotelu Krasicki.

Zamki i pałace to lokalizacje, które często pozwalają „rozwinąć skrzydła” organizatorom niebanalnych eventów i postawić na ich spektakularność i wyjątkowy wymiar. - Jest kilka takich, które wyjątkowo mocno zapadły nam w pamięć, zacznę od gali MMA jaką współorganizowaliśmy w hotelu. Walki obserwowało ponad 500 osób. Postawiliśmy wielki namiot na dziedzińcu, w którym z kolei stanął oktagon. Wszystko to było okraszone dźwiękiem, światłem i wszechobecną adrenaliną. Głębokie emocje wśród gości wzbudziły odbywające się walki. Z drugiej strony i dla kontrastu wymienię Międzynarodowe Zgromadzenie Miast Cittaslow. Około 300 osób z całego świata obradowało na temat niespiesznego stylu życia. Było to dla nas niemałe wyzwanie logistyczne, ponieważ odpowiadaliśmy nie tylko za realizację usług na miejscu, ale i za transport uczestników – wyjaśnia Kamil Sapeta.

Kameralnie i ekskluzywnie

O tym, że event w zabytkowej scenarii może mieć również bardziej kameralny charakter przekonują propozycje Manor House SPA.

- Mody się zmieniają. Dawniej nieodzowną atrakcją dla grup konferencyjnych przybywających na szkolenie do hotelu w pałacu czy zamku były walki rycerskie, grupy odtworzeniowe miały też duże zapotrzebowanie. Tego typu imprez u nas od dawna już nie ma. Obserwujemy, że teraz stawia się bardziej na relaks w pięknych okolicznościach przyrody, znalezienie harmonii: w naszym holistycznym SPA z pierwszym w Polsce bezchlorowym basenem z ożywną wodą Grandera, zespołem Łaźni Rzymskich, koncertami na gongi i misy tybetańskie – wymienia Dorota Tokarska, Dyrektor ds. Marketingu w Manor House SPA.

Oczywiście i w tym przypadku, historyczne budynki mają ograniczenia, których trudno uniknąć. Można je jednak spróbować przekształcić w atut.

- W Pałacu Odrowążów wszystkie sale konferencyjne są na pierwszym piętrze, więc nie można np. wprowadzić tam pokazowego auta. Ale już dziedzińce otaczające pałac i XIX-wieczną stajnię oraz przypałacowy park idealnie sprawdzają się na prezentację nowego modelu samochodu. Przykładowo mieliśmy u siebie premierę jednej z bardziej luksusowych marek. Była to imponująca, bardzo ekskluzywna impreza środowiska motoryzacyjnego. Generalnie organizacja eventu w pałacu, (a nie klasycznym hotelu), dodaje rangi, prestiżu, podniosłości każdemu wydarzeniu, zaś wyjątkowe położenie Manor House SPA gwarantuje również wspaniałe warunki do organizacji plenerowych sesji zdjęciowych jako integracyjnych, twórczych warsztatów gru-



fot. Manor House SPA

powych w parku. Proponujemy grupom też m.in.: biesiadowanie na świeżym powietrzu, medytację w punktach energetycznych naszego Ogrodu Medytacji czy ćwiczenia runiczne – dodaje Dorota Tokarska. Łączenie funkcjonalności z historycznym potencjałem obiektu, to



fot. Zamek Wiejce

atut każdej zabytkowej lokalizacji eventowej. Tutaj naturalnie wpasowuje się klimat eleganckich wydarzeń, ale oferta eventów może zostać rozbudowana o elementy „szyte na miarę”, na indywidualne potrzeby gości.

Takim miejscem jest np. Zamek Topacz, gdzie odbywa się nawet kilkadziesiąt eventów w miesiącu. Przestrzeń wokół obiektu posiada odpowiednie zaplecze techniczne i infrastrukturę do organizacji masowych imprez plenerowych, koncertów i pikników dla kilku tysięcy uczestników. - Obszerny teren rekreacyjny o łącznej powierzchni 50 ha, baza noclegowa, którą cały czas rozbudowujemy, a także pięć sal konferencyjnych i bankietowych (największa zmieści nawet 500 osób) sprawiają, że nie odczuwamy znaczących ograniczeń związanych ze specyfiką zabytkowego obiektu. Tym bardziej, że jest to spójne ze strategią działań, którą przyjęliśmy. Tak naprawdę to właśnie fakt, że jesteśmy dużym obiektem sprawia, że nasza oferta jest konkurencyjna. Niewiele hoteli ma możliwość wprowadzania na sale konferencyjne ciężkich pojazdów, jak np. tiry czy ciągniki lub organizacji eventów plenerowych dla kilku tysięcy osób – akcentuje Katarzyna Gizicka, Manager ds. Konferencji i Bankietów w Zamku Topacz.

Imprezy o współczesnym charakterze w komfortowych i ekskluzywnych przestrzeniach zamkowych to sposób na zadowolenie szerokiej rzeszy klientów. - Odpoczynek w naszym obiekcie zapewnią strefa SPA i Wellness – z basenem, jacuzzi i saunami. Dodatkowo, obszerny teren rekreacyjny Zamku Topacz sprzyja organizacji zajęć integracyjnych, sportowych (lot balonem, skoki spadochronowe, nauka gry w golfa, spływy kajakowe i wiele innych), ale także o tematyce motoryzacyjnej ze względu na Muzeum Motoryzacji znajdujące się na terenie hotelu. Podczas bankietów popularne są różnego rodzaju pokazy kulinarne, artystyczne lub kaskaderskie – dodaje Katarzyna Gizicka.

Spektakularne eventy szyte na miarę

Organizacja eventu w zabytkowym miejscu stanowi jego wartość dodaną, zdają sobie z tego sprawę zarządcy centrów hotelowo-konferencyjnych mieszczących się w poddanych renowacji obiektach.

- Podczas odrestaurowywania Pałacu Wojanów architekci przewidzieli organizację eventów jako jedną z głównych aktywności, dlatego też obiekt został odnowiony tak, aby można było zorganizować na jego terenie wydarzenia na ponad 200 osób. Niejednokrotnie klienci podkreślają, że do ostatecznej decyzji wyboru naszego pałacu, jako miejsca organizacji eventu, przyczynił się fakt, że jesteśmy zabytkiem! Spora część naszych klientów nie przepada za mołochami hotelowymi i pragną spędzić czas w nietuzinkowym miejscu. Odrestaurowane meble, stylizowane wnętrza i piękny park krajobrazowy sprawiają, że klienci po prostu odpoczywają. Posiadamy kilka sal konferencyjnych, w tym jedną z dwoma zsynchronizowanymi rzutnikami co sprawia, że obiekt jest atrakcyjny dla organizatorów różnego rodzaju konferencji. Jako

jeden z „najjaśniejszych” pałaców w Polsce, jesteśmy też często wybierani na przyjęcia weselne, np. typu „destination wedding”, gdzie młode pary przylatują do nas wraz z całą rodziną np. z Kanady czy USA – mówi Monika Muszyńska z Pałacu Wojanów.

Obiekty hotelowo-konferencyjne mieszczące się w zamkach i pałacach mogą się pochwalić wieloma spektakularnymi przykładami realizacji eventowych. Co jak co, ale pomysłów na oryginalną imprezę, która zrobi wrażenie na gościach, nigdy nie powinno zabraknąć.

- W ubiegłym roku jedna z firm eventowych zorganizowała w naszym obiekcie dla około 140-osobowej grupy zajęcia polegające na budowie rakiet wodnych, które były następnie wyrzucane na wysokość nawet kilkudziesięciu metrów. Impreza cieszyła się ogromnym zachwytem wśród uczestników i była zakończona bardzo efektownym finałem w postaci porównania konstrukcji. Wygrywała oczywiście ta grupa, której rakieta wzniosła się najwyżej, dokonywano elektronicznego pomiaru – mówi Wojciech Czyżewski, Kierownik ds. sprzedaży i marketingu w Zamku Wiejce.

Monika Muszyńska z Pałacu Wojanów zaznacza, że spośród wielu zorganizowanych eventów ciężko wybrać ten najbardziej widowiskowy.

- Opera Faust to jeden z największych eventów organizowanych na terenie naszego Pałacu, który wymagał bardzo dużych nakładów pracy. Specjalne konstrukcje stalowe, telebimy, podesty dla Orkiestry Symfonicznej Filharmonii Dolnośląskiej i tak naprawdę przemienienie obiektu w jedną, wielką scenę sprawiły, że wydarzenie to znalazło nie lada oddźwięk w świecie kultury i sztuki. Wybór naszego miejsca na organizację opery nie był też bez znaczenia - to właśnie tu została skomponowana spora część muzyki Fausta. Specjalizujemy się też w jedynych w swoim



fot. Pałac Wojanów



fot. Hotel Zamek Gniew

rodzaju weselach. Np., jedna z organizowanych przez nas zabaw weselnych miała budżet ponad 200 000 zł i wymagała zamknięcia całego obiektu. Zbudowaliśmy jarmark średniowieczny, odbywały się konne pokazy rycerskie i puszczanie sokolników – dodaje Monika Muszyńska.



fot. Hotel Krasicki

Atrakcje na wyciągnięcie ręki

Większość obiektów opiera swoje działania w sektorze przemysłu spotkań na współpracy ze sprawdzonymi firmami eventowymi, które zapewniają dodatkowe atrakcje na rzecz klienta.

- Z uwagi na bardzo różny charakter imprez, które organizujemy zajmujemy się kompleksową organizacją eventów przy współpracy z zaufanymi firmami. Są to m.in. firmy zajmujące się oprawą muzyczną, oświetleniem czy organizacją zajęć typu „team building”. W kwestii usług gastronomicznych, posiadamy wystarczające zaplecze aby obsłużyć kilka imprez jednocześnie – zaznacza Katarzyna Gzicka z Zamku Topacz.

- Podczas organizacji eventów korzystamy z usług firm zewnętrznych. Najczęściej są to: florystki, zespoły muzyczne/DJ'e, fotografowie, makijażystki, fryzjerki, sommelierzy oraz firmy organizujące różnego rodzaju atrakcje dodatkowe – wyjaśnia Monika Muszyńska z Pałacu Wojanów. Często z pomocy firm zewnętrznych korzysta również Hotel Krasicki, który stara się jednak proponować partnerom autorskie eventy, nawiązujące

do tożsamości obiektu.

- Mogą to być np. spotkania z astronomem połączone z obserwacją nieba lub rejsy gondolami. Często też wspólnie z agencjami i klientami kreujemy rozrywki np. gry historyczne w hotelu, eventy motorowe na pobliskim torze motocrossowym, spływy kajakowe po Łynie czy zawody smoczych łodzi na naszej fosie. Zazwyczaj jest tak, że my pokazujemy nasze możliwości, a nasi partnerzy wymyślają do tego event. Potem wspólnie go realizujemy. Powstaje coś autorskiego, co daje klientom głębokie emocje. A przecież o to nam wszystkim chodzi. Prawda? – pyta retorycznie Kamil Sapeta.

Z kolei Manor House SPA stawia na samowystarczalność w tym zakresie, dzięki własnej ekipie doświadczanego zespołu animatorów i trenerów, który organizuje różne atrakcje.

- Tylko 10% grup korzysta z atrakcji zorganizowanych przez zewnętrznych podwykonawców, a 90% grup korzysta z tych, które zapewnia nasz kompleks hotelowy. Wszystko zależy od potrzeb i preferencji klienta. Warto wymienić poszukiwanie skarbu Odrowąża,

które ma miejsce w rozległym, zabytkowym parku okalającym Pałac. Wykorzystujemy atuty naszego zielonego terenu, nasze bogate zaplecze. Jest więc i pływanie łodziami po stawie, są zawody strzelnicze (zwłaszcza strzelanie z łuku budzi wiele emocji). Skupiamy się na aktywnościach, które tematycznie pasują do klimatu miejsca. Organizujemy liczne plenerowe imprezy, kojarzące się z dworskimi zabawami, typu garden party np. wiosna na wyspie lub w czarownym ogrodzie, często z muzyką na żywo, biesiadowaniem przy grillu, pieczonym świnia albo tańcami przy ognisku – mówi Dorota Tokarska.

Wyjątkowy klimat, oryginalny wystrój i luksusowe wnętrza sprawiają, że zamki, dworki i pałace są w stanie odpowiedzieć na różnorodne potrzeby i wymagania gości konferencji, spotkań biznesowych, jak i bardziej licznych gal czy biesiad. Zwłaszcza, że większość klientów decyduje się na organizację wydarzenia w zabytkowej scenerii właśnie ze względu



fot. Manor House SPA

na jej unikatowy charakter. Ciągłe wzbogacanie oferty i dostosowywanie jej do wymagań rynku predestynuje zabytkowe obiekty, otwarte na branżę MICE, do pozycji silnego eventowego gracza.

Jaga Kolawa



fot. Zamek Topacz