



RAJT Hale namiotowe i wyposażenie

IMPREZA Z PLANEM B, CZYLI EVENT W PLENERZE

Eventy plenerowe kojarzą nam się głównie z piknikami, festiwalami czy koncertami. Oczywiście to spory kawałek eventowego tortu, ale nie jedyny. Coraz prężniej rozwija się sektor plenerowych eventów VIP czyli premier produktów, konferencji, a nawet ekskluzywnych bankietów. Najślabszym ogniwem i ograniczeniem jest jednak zmienność warunków atmosferycznych i generalnie warunki klimatyczne w naszym kraju.

Firmy mają obawy, że może zdarzyć się nawet odwołanie eventu ze względu na pogodę. Na ewentualność fatalnej aury należy mieć plan alternatywny. Co jest o tyle ważne, że nieumiejętne zorganizowanie imprezy, zwłaszcza takiej, na którą zaproszone zostają różne firmy działające w danej branży może skutkować porażką biznesową, nieporozumieniami między uczestnikami, czy po prostu niesmakami.

Bez dobrego programu ani rusz

Dopracowany scenariusz to podstawa, podkreśla Karolina Balcerak, specjalista ds. sprzedaży grupowej w Manor House SPA. - Generalnie im lepiej zaplanowany event, niezależnie od jego specyfiki, tym lepiej. Przygotowując scenariusz wydarzenia należy zwrócić uwagę na zaproponowaniu odpowiedniej rozrywki (są różne grupy, o różnej energii, zainteresowaniach – często o sukcesie imprezy decyduje dopasowanie programu do preferencji uczestników). Niezwykle ważne jest właściwe poinformowanie wszystkich zaproszonych na event o planowanych atrakcjach outdoor i wskazanie osoby odpowiedzialnej za organizację. Dobrze zadbać też o wszelkie detale np. czy miejsce ma odpowiednie zaplecze techniczne, oznakowania są wystarczające, jest zapewniony parking – dodaje Karolina Balcerak.

Wielość rodzajów imprez plenerowych, które są najbardziej efektywne i popularne sprawia, że organizatorzy mają szeroki wachlarz możliwości, wszystko zależy od ich inwencji. Organizując event plenerowy warto zaskoczyć tematem imprezy. Aranżujący imprezy stopniowo zmieniają swój sposób komunikacji z klientem przy tworzeniu imprezy firmowej i coraz więcej eventów organizowanych jest w oparciu o niecodzienny

pomysł, którego realizacja niekoniecznie musi wymagać wielkich nakładów finansowych. - Jednym z ostatnio realizowanych nietypowych projektów integracyjnych na świeżym powietrzu było budowanie drewnianych bud dla psów, co w połączeniu z zabawą niesie pomoc potrzebującym. Plenerowym „pewniakiem” jest grillowanie i grupowe piknikowanie, a także modne w ostatnim czasie warsztaty kulinarne. W Manor House SPA organizujemy także konferencje w plenerze. To coś więcej niż tylko event na świeżym powietrzu. Dysponujemy specjalnym rzutnikiem, który umożliwia prezentacje przy świetle dziennym. Pomysł na przeniesienie prezentacji z sal



Manor House SPA

konferencyjnych pod gołe niebo jest z pewnością nietypowy, doskonale się sprawdza. Nasi goście chętnie pogłębiają wiedzę i uczestniczą w aktywnościach team building w niezwyklej scenerii przypałacowego parku. Spotkania biznesowe w plenerze, są tym ciekawsze, że po intensywniej pracy umysłowej można skorzystać z szerokiego wachlarza eventów outdoorowych i odpocząć na

łonie natury – wyjaśnia Karolina Balcerak.

Warto pamiętać, że ze względu na warunki klimatyczne panujące w Polsce można mówić jedynie o kilku miesiącach aktywności eventowej na świeżym powietrzu. Najwięcej tego typu imprez ma miejsce wiosną i latem, między majem a wrześniem. Składowe udanego eventu w plenerze to odpowiednio wybrane miejsce, przygotowany sprzęt i wyposażenie oraz atrakcje, czekające na jego uczestników. - Ponieważ pogoda może splotać nam figla w postaci ulewnego deszczu, opadów gradu czy śniegu a nawet porywistego wiatru ważne jest, aby planując takie wydarzenie jak najlepiej przygotować się sprzętowo, wybierając profesjonalnych podwykonawców, którzy są specjalistami w swoich dziedzinach jak technika, multimedia oraz niezbędne przy eventach plenerowych solidne hale namiotowe. Wszelkiego rodzaju zabezpieczenia są niezbędne, gdyż plener rządzi się swoimi prawami i, o ile w danej lokalizacji ekipa obiektu ma przećwiczone różne sytuacje awaryjne, o tyle w plenerze może zdarzyć się dosłownie wszystko – doradza Anna Nowakowska StrefaMICE.pl, Członek Zarządu Stowarzyszenia Branży Eventowej (SBE) ds Edukacji.

Namiot i meble eventowe to podstawa

Niezbędnym elementem plenerowego eventu jest hala namiotowa. Podczas organizacji nie ma miejsca i czasu na błędy, zwłaszcza takie, które mogłyby zagrażać bezpieczeństwu uczestników. Dlatego tak istotny jest wybór profesjonalnej firmy namiotowej. Organizatorzy eventów powinni w tym wypadku zwrócić uwagę na portfolio firmy. Warto też sprawdzić bezpieczeństwo konstrukcji, atesty i certyfikaty, jak również czy firma świadcząca usługi wynajmu namiotów i hal namiotowych posiada ubezpieczenie od odpowiedzialności cywilnej, co podnosi bezpieczeństwo odbywającej się imprezy. Fachowi dostawcy hal namiotowych powinni być przygotowani na wszelkie okoliczności. - Najczęściej wynajmujemy hale namiotowe na eventy typu: premiery i prezentacje produktów, ekskluzywne bankiety, jubileusze firm, uroczyste konferencje, pokazy mody, wmurowania kamieni węgielnych, otwarcia firm czy budynków. Bardzo często budujemy też z hal strefy VIP, namioty taneczne, czy strefy chillout. Event w hali namiotowej to z założenia event w plenerze, hale namiotowe możemy rozstawić praktycznie w dowolnie wybranym przez klienta miejscu. Event w plenerze to wydarzenie szczególne i należy zawsze pamiętać, że mamy do czynienia z otwartą przestrzenią, a warunki pogodowe potrafią splotać figla, dlatego przy organizowaniu takiej imprezy niezwykle ważne jest bezpieczeństwo – zaznacza Marcin Nowakowski, właściciel RAJT Hale Namiotowe i Wyposażenie.

- Każdy event w plenerze można zorganizować pod dachem namiotu. Do nas należy wybór rodzaju namiotu, jego wielkości oraz dobranie odpowiednich akcesoriów i atrakcji. Na piknik, jarmark lub zawody sportowe wykorzystuje się często namioty ekspresowe. Na różnego rodzaju koncerty, biesiady itp., dobrym wyborem będzie Jehlan, którego jednym z rodzajów jest również Scena – podkreśla Marek Miodoński, właściciel Mitko for Event. Dodatkową zaletą namiotów jest możliwość umieszczenia nadruku na poszyciu. Dzięki tym zabiegom stają się doskonałym nośnikiem reklamowym. Wieczorem, oświetlony namiot wewnątrz, daje dodatkowy efekt ekspozycji grafiki

na zewnątrz. Atrakcyjnym uzupełnieniem każdego stoiska mogą być nietypowe siedziska w formie puf, kostek lub foteli z odpowiednim nadrukiem. - Spełniają rolę miejsca na odpoczynek lub zabawę, często przyciągając wzrok nietypowym kształtem i kolorami. Ciekawym rozwiązaniem jest kostka Origami. Złożona na płasko, nie zajmuje dużo miejsca, ale po rozłożeniu służy jako kostka do siedzenia oraz schówek, do którego można włożyć całkiem sporo rzeczy – mówi Marek Miodoński.

Innym ciekawym elementem wyposażenia na imprezach eventowych są leżaki. To miejsce wypoczynku, które sprawdza się właściwie w każdych warunkach. Przyciągając uwagę propozycję oferuje dostawca niestandardowych artykułów reklamowych Kusha, ze swoją flagową marką LeżaKing. - Na każdym evencie, a już szczególnie plenerowym brakuje miejsc siedzących. Jednym z rozwiązań na tego typu problemy jest LeżaKing, czyli mobilne leżaki eventowe w rozmiarze XXL, które są w stanie pomieścić nawet całą rodzinę – mówi Artur Tarwacki, Dyrektor Generalny firmy Kusha. To rozwiązanie nie tylko wygodne i oryginalne, ale też daje szerokie możliwości marketingowe. Wiele osób robi sobie tzw. „selfie” z imprez, a zdjęcia trafiają do Internetu, generując tym samym dodatkową kampanię w portalach społecznościowych. - W przypadku imprez, które sponsoruje wiele firm, warto kreatywnie wykorzystać całą przestrzeń, gdzie odbywa się impreza, żeby w subtelny i skuteczny sposób zaprezentować logotypy sponsorów – dodaje Artur Tarwacki.

Kulinaria ważną składową eventów

Odpowiednio dobrane i przygotowane menu to kolejny, gwarantujący zadowolenie uczestników, element udanego eventu, który musi być przygotowany z należytą starannością. Fiesta Catering świadcząca kompleksowe usługi cateringowe zwraca uwagę na rolę śledzenia pojawiających się trendów zarówno kulinarnych, aranżacji wnętrz, jak też podążanie za zainteresowaniami i oczekiwaniami klientów. - W zależności od charakteru spotkania - impreza firmowa, spotkanie rodzinne, uroczystość okolicznościowa, a może wesele - podejmiemy decyzję o najlepszym sposobie przygotowania oferty. Świeże, kolorowe i aromatyczne menu dostosowane do pory roku i indywidualnych oczekiwań nada charakter każdemu wydarzeniu w plenerze, a także stworzy nieformalną i przyjemną atmosferę, tak ważną podczas tych spotkań – podkreśla Hubert Wiśniński, Dyrektor Zarządzający Fiesta Catering. Przy okazji, oferta gastronomiczna daje okazję do dodatkowej aktywności uczestników imprez.

- Szef kuchni wraz z zespołem, przygotuje potrawy z wcześniej wybranych produktów na oczach gości. Wspólne wykonanie naleśników czy ciasteczek to tylko kilka z propozycji. Wszyscy będą się świetnie bawić (szczególnie jeśli będzie to atrakcja dla dzieci), a przy okazji wiele się nauczą o sobie samych i oczywiście o gastronomii – opowiada Hubert Wiśniński. Należy pamiętać, że charakter eventów w plenerze wymusza na firmach cateringowych posiadanie odpowiedniego zaplecza.

- Ze względu na kapryśną pogodę nasze bufety piknikowe zawsze są pod zadaszeniem. Dysponujemy



Kusha / LeżaKing

dużym zapleczem magazynowym (meble plenerowe, namioty, podłogi, krzesła, ławy piknikowe), co w połączeniu ze sprawną i pojemną flotą samochodową oraz mobilnością wielu urządzeń kuchennych (stacje kuchenne, bary, kuchnie, grille) gwarantuje możliwość zrealizowania usługi cateringowej w każdym miejscu Polski i nie tylko – mówi dyrektor Fiesta Catering.

Ekstremalne i elektroniczne atrakcje

Planując event w plenerze nie sposób zapomnieć o atrakcjach. Jak podkreślają specjaliści, powinniśmy przygotować zawsze ich kilka, by mogło z nich korzystać możliwie dużo osób, niezależnie od aury. Najlepiej nadają się do tego celu atrakcje średniej wielkości. Przykładem może być ruchoma ścianka wspinaczkowa „EVEREST”. - Atrakcja ta pojawiła się na eventach stosunkowo niedawno, szturmem zdobywa jednak rynek i gwarantuje świetną zabawę całym rodzinom. Ścianka wspinaczkowa „EVEREST” jest urządzeniem bardzo kompaktowym (ma ok. 3 m wysokości, ok. 2 m szerokości oraz ok. 3 m długości) i może być ustawiona na stosunkowo małej powierzchni. Działając podobnie do pionowej bieżni, urządzenie zapewnia powstawanie niekończącej się trasy wspinaczkowej. Za pomocą stosunkowo małego urządzenia możemy uczestnikom naszego eventu zapewnić zatem zabawę, którą porównać można z wyjściem do klubu wspinaczkowego lub na skałki. Z tą jedynie różnicą, że na ruchomej ścianie wspinaczkowej wspinać może się każdy, absolutnie bezpiecznie, bez wcześniejszego przygotowania i bez dodatkowych zabezpieczeń czy asekuracji. Można postawić także dmuchany namiot, który osłoni ściankę i gości zarówno przed upalnym słońcem, jak i przed deszczem – zachęca Dariusz Salamonowicz, wiceprezes Everest Climbing.

Odpowiedzią na ciągle rosnące zainteresowanie tematyką szeroko rozumianego team buildingu na



Fiesta Catering

imprezach eventowych jest propozycja firmy Faza. Widowiskowe loty paralotnią, zdrowa rywalizacja w zespołach paintballu i inne przeżycia sprawdzają się jako atrakcja nie tylko na pracowniczych spotkaniach.

- Wyjazdy integracyjne wpisały się w życie korporacji na dobre, to właściwy kierunek dowartościowania pracowników. Pikniki i koncerty również mają swoich zwolenników. Obcowanie z naturą daje nam poczucie wolności, uciekamy z betonowej dżungli. Nasz przepis na event w plenerze to czysta adrenalina i błękitne niebo. Wada to kapryśna pogoda, ale na to trzeba być przygotowanym. Jedynym racjonalnym przepisem na kapryśną pogodę jest racjonalny plan B, sztuką jest przejść do niego w sposób miękki, jakby była to kontynuacja eventu, a nie wymuszone zachowanie – zaznacza Orzeł Orłowski, właściciel firmy Faza.

Każda firma zajmująca się eventami szuka możliwości do realizacji jak największej liczby pomysłów własnych oraz swoich klientów. Coraz częściej pojawia się zapotrzebowanie na tzw. eventy elektroniczne.



Budda Play

- W przypadku takiego eventu każda atrakcja jest oblegana przez daną grupę wiekową. Są fani komputerów i są fani konsoli. Nie można więc tutaj mówić, czy coś jest mniej lub bardziej popularne, ponieważ co chwila pojawiają się nowości, udoskonalenia na rynku, które są na takich imprezach testowane przez odwiedzających. Imprezy mogą mieć formę bardziej zamkniętą, jak np. piknik firmowy czy wyjazd integracyjny, jak również otwartą typu piknik czy dodatkowy element innego przedsięwzięcia – wyjaśnia Karolina Wronkowska, manager ds. sprzedaży i marketingu Budda Play. Organizowanie eventów w plenerze cieszy się z roku na rok coraz większą popularnością. Podstawową zaletą jest możliwość wyboru otoczenia. Tutaj nie trzeba podporządkowywać się terminom na salach i wszyscy goście mieszczą się bez problemu w specjalnie zaaranżowanej przestrzeni. Z kolei, największą wadą imprez na świeżym powietrzu jest krótki sezon i pogoda, która potrafi zrobić psikusa organizatorom eventu. Mimo to na pewno rynek imprez plenerowych będzie się nadal rozwijał.

Organizatorzy poszukują nietypowych, wręcz spektakularnych lokalizacji na event, z pięknym widokiem, miejsc ciekawych i inspirujących, a to właśnie plener daje pole do wyobraźni i wykorzystania możliwości eventowych przedsięwzięć.

Jaga Kolawa