

## Marketingmitarbeiter (M, W, D)

Das PARHOTEL RÜGEN in Bergen liegt im Herzen der Insel Rügen, Ostsee-Feeling inmitten einer Parklandschaft: zum Erholen, Feiern und Ausschwärmen.

Wir legen großen Wert darauf, dass sich jeder bei uns wohlfühlt und seinen Beitrag zu unserem gemeinsamen Erfolg leisten kann.

Das ist Ihre Chance auch ein Teil unserer PARHOTEL RÜGEN Familie zu werden – Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

### Ihre Aufgaben:

- Entwicklung und Umsetzung von Marketingstrategien zur Steigerung der Bekanntheit und Buchungszahlen des Hotels
- Betreuung und Optimierung unserer Online-Präsenz, einschließlich Website, Social Media und E-Mail-Marketing
- Entwicklung und Umsetzung von Google Ads-Kampagnen zur Steigerung der Bekanntheit und Buchungszahlen des Hotels
- Erstellung von ansprechendem Content, einschließlich Texten, Bildern und Videos, für verschiedene Marketingkanäle
- Planung und Durchführung von Promotions und Sonderaktionen
- Zusammenarbeit mit lokalen Unternehmen und Veranstaltern, um Partnerschaften und Kooperationen zu fördern
- Markt- und Wettbewerbsanalyse zur Identifikation neuer Trends und Chancen
- Organisation und Teilnahme an Messen und Events zur Präsentation des Hotels

### Ihr Profil:

- Abgeschlossene Ausbildung im Bereich Marketing, Kommunikation, Tourismus oder eine vergleichbare Qualifikation
- Berufserfahrung im Marketing, idealerweise im Hotel- oder Tourismusbereich
- Kreativität und ein gutes Gespür für Trends und Zielgruppen
- Ausgezeichnete Kommunikationsfähigkeiten in Wort und Schrift
- Sicherer Umgang mit Google Ads, Social Media, Content-Management-Systemen und E-Mail-Marketing-Tools
- Organisationsgeschick und die Fähigkeit, mehrere Projekte gleichzeitig zu managen
- Teamfähigkeit, Eigeninitiative und eine strukturierte Arbeitsweise

### Wir bieten:

- Ein freundliches und aufgeschlossenes Team
- Individuelle Entwicklungsmöglichkeiten
- Einen wertschätzenden und kollegialen Umgang
- Vergünstigungen bei Hotelübernachtungen deutschlandweit
- Bezahlte Schulungen und Weiterbildungen
- Gratis Nutzung der hoteleigenen Sauna und des Fitnessraumes
- Vergünstigte Konditionen beim Restaurantbesuch und in der Wellnessabteilung
- Mitarbeiterfeiern und -ausflüge
- Urlaub in der Hauptsaison
- 5- oder 4-Tage Woche; 4,6 oder 8 Stunden am Tag, alles ist möglich
- Stellung von Arbeitskleidung
- Sonderzahlungen und Sachleistungen