

# GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR DAS TREUEPROGRAMM Q HOTEL CLUB

## I. ALLGEMEINE BESTIMMUNGEN

- 1. Die vorliegenden Geschäftsbedingungen legen die Bedingungen für die Teilnahme am Treueprogramm der Hotelkette Q Hotel (im Folgenden "Treueprogramm Q Hotel Club") und seine Funktionsweise fest.
- 2. Das Treueprogramm Q Hotel Club richtet sich an natürliche Personen, die Gäste eines der in Punkt II, Absatz 1 unten genannten Hotels oder Restaurants der Hotelkette Q Hotel sind, und hat den Zweck, Stammkunden der Hotels oder Restaurants der Hotelkette Q Hotel zu belohnen, indem es ihnen die Möglichkeit bietet, Hotel- und Restaurantleistungen zu Vorzugspreisen zu nutzen, Geschenke zu erhalten, Punkte zu sammeln und zu erhalten, die in zusätzliche Preisnachlässe und andere zusätzliche Vorteile bei der Nutzung von Hotel- oder Restaurantleistungen eingetauscht werden, von denen in den Geschäftsbedingungen die Rede ist.
- 3. Der Veranstalter des Treueprogramms Q Hotel Club ist Main Q Hotel Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością mit Sitz in Kraków, ul. Lea 202a, E-Mail: marketing@qhotels.pl, nachstehend "Veranstalter" genannt.

## II. I.BEDINGUNGEN FÜR DIE MITGLIEDSCHAFT UND TEILNAHME AM PROGRAMM

- 1. Am Treueprogramm Q Hotel Club können natürliche Personen über 18 Jahre teilnehmen, die Gäste eines der zur Hotelkette Q Hotel gehörenden Hotels sind, d.h.
- a. Q Hotel Plus Kraków ul. Wygrana 6, 30-311 Kraków,
- b. Q Hotel Kraków ul. Radzikowskiego 142, 31-342 Kraków,
- c. Q Hotel Plus Wrocław ul. Zaolziańska 2, 53-334 Wrocław,
- d. Q Hotel Grand Cru Gdańsk ul. Rycerska 11-12, 80-882 Gdańsk,
- e. Q Hotel Plus Katowice ul. Wojewódzka 12, 40-026 Katowice,
- f. Q Hotel Wrocław Bielany ul. Szwedzka 7, 55–040 Bielany Wrocławskie Gm. Kobierzyce oder Restaurants in den oben genannten Hotels, die ihre Teilnahme am Treueprogramm Q Hotel Club durch Ausfüllen eines elektronischen Formulars an der Rezeption oder durch Registrierung auf der Seite club.qhotels.pl erklärt haben und die der Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten für die Zwecke des Treueprogramms Q Hotel Club zugestimmt haben.
- 2. Als Bestätigung der Teilnahme des Gastes am Treueprogramm Q Hotel Club gilt die Aktivierung seines individuellen Kontos durch Ausfüllen eines elektronischen Formulars an der Rezeption oder durch Registrierung auf der Seite club.qhotels.pl.
- 3. Ein Konto ist persönlich und kann nur von seinem Inhaber genutzt werden, der als Mitglied des Treueprogramms bezeichnet wird.

- 4. Pro Hotelgast ist nur ein Treueprogramm-Konto mit einer eindeutigen ID-Nummer zulässig.
- 5. Die Teilnehmer des Treueprogramms Q Hotel Club können nicht mehr als ein Konto gleichzeitig nutzen oder Punkte über diese Konten sammeln.
- 6. Der Teilnehmer des Treueprogramms Q Hotel Club kann sich in das Reservierungssystem mit seinem individuellen Konto einloggen und über dieses auf der Internetseite des Treueprogramms Q Hotel Club oder der hoteleigenen Internetseite (nach Überprüfung ihrer Teilnahme am Programm durch Angabe ihrer E-Mail-Adresse und ihres Passworts) Buchungen vornehmen, zu Sonderpreisen, die nur den Teilnehmern des Treueprogramms Q Hotel Club vorbehalten sind.
- 7. Die Ermäßigung, die sich aus dem gegebenen Teilnehmerstatus des Treueprogramms ergibt, gilt nur für eine Person, die während des Verifizierungsprozesses ihre E-Mail-Adresse und ihr Passwort angibt und dieselbe E-Mail-Adresse bei der Online-Buchung eines Aufenthalts verwendet.
- 8. Ermäßigungen, die sich aus dem Status eines Treueprogramm-Teilnehmers ergeben, gelten nicht für Familienveranstaltungen, Firmenveranstaltungen und Konferenzen.
- 9. Das Programm richtet sich auch an so genannte Firmengäste, d.h. an Personen, die Hotelleistungen zu den im Unternehmensvertrag festgelegten Vorzugskonditionen in Anspruch nehmen und im Hotel übernachten. Wenn der Kunde selbst zahlt oder das Unternehmen für seine Übernachtung bezahlt, werden die Punkte der Person gutgeschrieben, die das Hotel tatsächlich nutzt. Diese Person kann jedoch nicht von den Rabatten des Treueprogramms für Übernachtungen profitieren, die bereits durch die Vorzugspreise des Unternehmensvertrags abgedeckt sind.
- 10. Hotel- und Restaurantleistungen können höchstens bis zu einem Betrag von 1 PLN + 8  $\,^{\circ}$  MwSt. ermäßigt werden.
- 11. Der Hoteldirektor kann den Status eines Gastes erhöhen, der vor der Einführung des Treueprogramms Q Hotel Club häufig Hotel- und Restaurantleistungen der Kette Q Hotel in Anspruch genommen hat.
- 12. Das Treueprogramm Q Hotel Club sieht vor, dass den Teilnehmern des Treueprogramms Q Hotel Club einer von vier Status zuerkannt wird:
- STATUS 1 Bronze, wird bei der Einrichtung eines Kontos für das Treueprogramm vergeben;
- STATUS 2 Silver, sobald 1000 Punkte im Treueprogramm erreicht werden;
- STATUS 3 Gold, sobald 2000 Punkte im Treueprogramm erreicht werden;
- STATUS 4 Platinium, sobald 3000 Punkte im Treueprogramm erreicht werden.

Informationen über den aktuellen Status werden im Kundenbereich angezeigt. Die einzelnen Status sind mit den folgenden Vorteilen verbunden:

	STATUS 1 BRONZE	STATUS 2 SILVER	STATUS 3 GOLD	STATUS 4 PLATINIUM
Willkommensrabatt	25%  *bei Buchung über die Seite qhotels.pl oder club.qhotels.pl (gültig für folgende Angebote Flexibles Angebot mit Frühstück, nicht erstattungsfähiges Angebot, nicht erstattungsfähiges Angebot mit Frühstück, ausgenommen Sondertermine)			
Rabatt auf Übernachtung* *kann nicht mit anderen Sonderangeboten für Übernachtung kombiniert werden	<b>10%</b> (gilt für alle Hotelleistungen)	<b>12,5%</b> (gilt für alle Hotelleistungen)	<b>15%</b> (gilt für alle Hotelleistungen)	<b>15%</b> (gilt für alle Hotelleistungen)
Rabatt auf Restaurantleist ungen* *kann nicht mit anderen Sonderangeboten für Restaurantleistungen kombiniert werden	10% (für das gesamte Angebot einschließlich Alkohol)	12,5% (für das gesamte Angebot einschließlich Alkohol)	15% (für das gesamte Angebot einschließlich Alkohol)	<b>20%</b> (für das gesamte Angebot einschließlich Alkohol)
<b>Geschenk</b> (wird einmalig gewährt)	Begrüßungsgeträ nk für alle Clubmitglieder	Geschenk	Gutschein für einen einmaligen Transfer vom Bahnhof oder Flughafen	Champagner auf Wunsch des Gastes
Zusätzliche Punkte	50 Willkommenspunk te nach dem ersten Aufenthalt	200 Punkte	300 Punkte	500 Punkte
Berechnung der Punkte für Hotel- und Restaurantleist ungen (gilt für Brutto-Preise)	10 PLN = 1 Punkt	10 PLN = 1,25 Punkte	10 PLN = 1,5 Punkte	10 PLN = 1,5 Punkte

Umwandlung von Punkten in zusätzlichen Rabattbetrag	1 Punkt = 1 PLN	1 Punkt = 1 PLN	1 Punkt = 1 PLN	1 Punkt = 1 PLN
Familienverans taltungen (Punkte werden gutgeschrieben , kein Rabatt möglich)	10 PLN = 0,5 Punkte	10 PLN = 0,5 Punkte	10 PLN = 0,5 Punkte	10 PLN = 0,5 Punkte
Zusätzliche Vorteile	• 50 Punkte gratis zum Geburtstag	<ul> <li>50 Punkte gratis zum Geburtstag</li> <li>Begrüßungs getränk</li> </ul>	<ul> <li>50 Punkte gratis zum Geburtstag</li> <li>Begrüßungs getränk</li> <li>VIP- Ausstattung im Zimmer</li> <li>Early Checkin</li> <li>Late Checkout</li> </ul>	<ul> <li>50 Punkte gratis zum Geburtstag</li> <li>Begrüßungs getränk</li> <li>VIP II Ausstattung im Zimmer</li> <li>Early Check-in</li> <li>Late Check-out</li> <li>Free upgrade beim Check-in</li> <li>Verfügbark eitsgarantie 3 Tage vor Anreise</li> </ul>

- Begrüßungsgetränk das Angebot umfasst Hauswein, Prosecco, Säfte, kohlensäurehaltigen Getränke, Wasser
- VIP- und VIP-II- Ausstattung im Zimmer Erweiterung der Standardzimmerausstattung für Gäste mit Gold- und Platinium-Status.
- Early Check-in frühere Anreise vor dem regulären Check-in (vor 14 Uhr)
- Late Check-out spätere Abreise nach dem regulären Check-out (nach 12:00 Uhr)
- Free Upgrade kostenloses Zimmer-Upgrade (wenn ein Zimmer einer höheren Kategorie für den gesamten Aufenthalt verfügbar ist).
- Verfügbarkeitsgarantie 3 Tage vor Anreise Zusicherung der Zimmerverfügbarkeit innerhalb von 3 Tagen vor dem Anreisetag.
- Rabatte auf Übernachtung sind nicht mit anderen Sonderangeboten auf der Internetseite des Hotels kombinierbar.
- Rabatte auf Restaurantleistungen sind nicht mit anderen Sonderangeboten in den Hotelrestaurants kombinierbar.

# III. BEDINGUNGEN FÜR DEN ERHALT VON VORZUGSPREISEN UND PUNKTEN:

- 1. Der einem Teilnehmer am Treueprogramm einmal verliehene Status kann nicht heruntergestuft werden, es sei denn, ein Teilnehmer am Treueprogramm Q Hotel Club wird aus dem Treueprogramm ausgeschlossen.
- 2. Rabatte sind für alle Teilnehmer des Treueprogramms verfügbar und werden berücksichtigt, wenn der Teilnehmer:
- a.eine Buchung auf der Internetseite qhotels.pl oder club.qhotels.pl vornimmt, nachdem er seine Teilnahme am Programm durch Eingabe seiner E-Mail und seines Passworts sowie durch Einloggen auf der Seite des Programms bestätigt hat.
- b. eine Buchung per E-Mail, telefonisch oder direkt im Hotel vornimmt und gibt bei der Reservierung an, dass er am Programm teilnimmt.
- c.die Dienstleistungen des Restaurants in Anspruch nimmt und dabei vor der Bestellung auf die Teilnahme am Programm hinweist, sowohl bei der Bestellung "aufs Zimmer" als auch bei der Bezahlung der Rechnung vor Ort.
- 3. Der Rabatt gilt für maximal 2 Hotelzimmer pro Buchung. Das Mitglied des Treueprogramms Q Hotel Club, das die Buchung vornimmt, muss selbst in einem der Zimmer übernachten.
- 4. Der Willkommensrabatt von 25 % gilt für die auf der Hotelseite aufgeführten Standardtarife und ist gültig für das Flexible Angebot, das Flexible Angebot mit Frühstück, das Nicht-Erstattungsfähige Angebot und das Nicht-Erstattungsfähige Angebot mit Frühstück, mit Ausnahme von Sonderterminen, die dem Mitglied auf Anfrage zur Verfügung gestellt werden. Er kann nur einmal von einem Mitglied des Treueprogramms genutzt werden. Der Willkommensrabatt von 25 % gilt als verbraucht und kann nicht erneut in Anspruch genommen werden, wenn eine Buchung mit diesem Rabatt storniert wird oder der Gast die Übernachtung nicht in Anspruch genommen hat.
- 5. Die Rabatte werden nicht angewendet, wenn:
- a. der Teilnehmer des Treueprogramms Q Hotel Club die Buchung über ein anderes Buchungssystem als die Internetseite oder die Internetseite des Treueprogramms vorgenommen hat.
- b. der Teilnehmer des Treueprogramms Q Hotel Club Firmenpreise oder verhandelte Preise in Anspruch genommen hat.
- c. der Teilnehmer des Treueprogramms Q Hotel Club die Buchung über die Vermittlung eines Reisebüros oder einer Tourismusagentur vorgenommen hat.
- d. der Aufenthalt des Programmteilnehmers von einem externen Unternehmen organisiert und bezahlt wurde.
- e. der Teilnehmer des Treueprogramms Q Hotel Club die Teilnahme am Treueprogramm beim Auschecken aus dem Hotel oder nach der Schließung der Rechnung nicht geltend gemacht hat.
- f. der Teilnehmer Treueprogramms Q Hotel Club ein Werbeangebot eines Restaurants in Anspruch genommen, für welches keine Treuerabatte gelten; das gilt für alle Werbeangebote, die in den Restaurants der Hotelkette Q Hotel erhältlich sind (Informationen über Werbeaktionen finden Sie auf der Internetseite der einzelnen Hotelrestaurants).
- g. der Teilnehmer des Treueprogramms Q Hotel Club eine Familienfeier, eine Firmenveranstaltung oder eine Konferenz organisiert hat.
- h. der Teilnehmer des Treueprogramms Q Hotel Club Kosten zu tragen hat, die mit der Verletzung der Hausordnung des Hotels verbunden sind.

- 6. Für jeden Aufenthalt in einem Hotel der Kette Q Hotel werden die Punkte wie folgt gutgeschrieben: für jede 10,00 PLN, die für Hotel- und/oder Restaurantleistungen ausgegeben werden, erhält das Mitglied 1 Punkt, 1,25 Punkte, 1,50 Punkte je nach verliehenem Status bei der Buchung auf der Internetseite des Treueprogramms Q Hotel Club oder im Hotel nach Angabe der E-Mail-Adresse und des Passworts, die die Teilnahme am Treueprogramm Q Hotel Club bestätigen, oder per E-Mail, Telefon, Fax und auch direkt im Hotel oder durch den Hinweis auf die Teilnahme am Programm bei der Inanspruchnahme von Hotel- und Restaurantleistungen.
- 7. Die Punkte werden dem Konto des Teilnehmers des Treueprogramms Q Hotel Club gutgeschrieben, wenn:
- a. er die Teilnahme am Programm bestätigt und die Hotelleistungen selbst durch den Aufenthalt im Zimmer in Anspruch genommen hat automatisch nach dem Auschecken (innerhalb von 24 Stunden);
- b. er nach dem ersten Auschecken ab der Anmeldung zum Q Hotel Club unter Berufung auf seine Teilnahme am Treueprogramm 50 Willkommenspunkte innerhalb von 24 Stunden nach dem Auschecken erhält;
- c. er Restaurantleistungen in Anspruch nimmt, indem er "aufs Zimmer" bestellt und sich dabei auf die Mitgliedschaft im Treueprogramm beruft automatisch beim Auschecken; d. er die Teilnahme am Programm bei der Bezahlung von Restaurantleistungen geltend gemacht hat;
- e. er eine Familienfeier im Hotelrestaurant organisiert hat. Unter einer Familienfeier ist eine Familienveranstaltung zu verstehen, für die keine Rechnung mit ausgewiesener MwSt. ausgestellt wird. In diesem Fall werden die Punkte, unabhängig vom Status im Treueprogramm, wie folgt gutgeschrieben: 10 PLN = 0,5 Punkte;
- f. er von Firmenpreisen oder einem Firmenrabatt profitiert hat und das Zimmer selbst nutzt.
- 8. Das Mitglied des Treueprogramms Q Hotel Club hat die Möglichkeit, die gesammelten Punkte (die nach den in der Vorteilstabelle Q Hotel Club aufgeführten Regeln berechnet werden) in einen zusätzlichen Preisrabatt umzuwandeln, wenn es für Hotel- und/oder Restaurantleistungen direkt im Hotel bezahlt. Die Mindestpunktzahl, um den zusätzlichen Preisrabatt in Anspruch nehmen zu können, beträgt 30 Punkte. Die Einlösung der Punkte wird durch eine Unterschrift auf dem Beleg bestätigt.
- 9. Punkte, die sich aus der Teilnahme am Treueprogramm Q Hotel Club ergeben, werden für jede über das interne Buchungssystem des Hotels (Internetseite, Telefon, E-Mail, persönliche Buchung, Internetseite Q Hotel Club) vorgenommene Buchung vergeben. Die Punkte werden außerdem für Dienstleistungen des Hotels und des Restaurants vergeben.
- 10. Das Sammeln von Punkten beginnt mit dem Eintritt in das Programm und der Aktivierung des persönlichen Kontos.
- 11. Der aktuelle Punktestand kann nach dem Einloggen in die Internetseite des Treueprogramms Q Hotel Club eingesehen werden, wo auch die Übersicht der gesammelten und eingelösten Punkte verfügbar ist.
- 12. Sollte ein Mitglied des Treueprogramms Q Hotel Club für einen Zeitraum von 12 Monaten inaktiv sein (kein weiteres Sammeln von Punkten, kein Umtausch von Punkten gegen Prämien etc.), können die bis dahin gesammelten Punkte gelöscht werden.
- 13. Punkte werden nur dem Mitglied des Treueprogramms gutgeschrieben, das im Hotelzimmer angemeldet ist. Für andere Personen werden keine Punkte gutgeschrieben (auch wenn sie für die ihnen zustehenden Rabatte zugunsten einer anderen Person verzichten).

- 14. Die Punkte werden nicht gutgeschrieben, wenn:
- a. der Teilnehmer des Treueprogramms Q Hotel Club die Buchung über ein anderes Buchungssystem als das auf der Internetseite des Hotels verfügbare System vorgenommen hat.
- b. der Teilnehmer des Treueprogramms Q Hotel Club die Buchung über die Vermittlung eines Reisebüros oder einer Touristenagentur vorgenommen hat.
- c. der Teilnehmer des Treueprogramms Q Hotel Club die Hotelleistungen nicht in Anspruch genommen hat, obwohl er die Buchung vorgenommen und den Aufenthalt bezahlt hat.
- d. der Teilnehmer des Treueprogramms Q Hotel Club sich bei der Bezahlung von Hotel- und Restaurantleistungen nicht auf die Teilnahme am Programm berufen hat.
- e. der Teilnehmer des Treueprogramms Q Hotel Club Firmenveranstaltungen und Geschäftskonferenzen organisiert hat.
- f. Dienstleistungen von Dritten in Anspruch genommen hat z.B. Taxi
- g. der Teilnehmer des Treueprogramms Q Hotel Club Kosten im Zusammenhang mit der Verletzung der Hotelordnung zu tragen hat.

#### IV. REKLAMATIONSVERFAHREN

- 1.Reklamationen in Bezug auf die Durchführung des Treueprogramms Q Hotel Club können innerhalb von 30 Tagen ab dem Datum des Ereignisses, auf das sich die Reklamation bezieht, schriftlich an die Adresse Main Q Hotel ul. Lea 202a, 30-133 Kraków oder in elektronischer Form an die Adresse marketing@qhotels.pl mit dem Vermerk "Reklamation" (wobei dieser Vermerk nicht obligatorisch ist) eingereicht werden. Maßgeblich für die Einhaltung der Reklamationsfrist ist das Datum des Eingangs der Reklamation bei der in diesem Abschnitt der Geschäftsordnung angegebenen Adresse.
- 2. Das Recht, eine Reklamation einzureichen, steht nur den Mitgliedern des Treueprogramms Q Hotel Club zu.
- 3. Die Reklamation sollte den Vor- und Nachnamen des Mitglieds sowie eine detaillierte Beschreibung und Angabe der Gründe für die Reklamation enthalten.
- 4. Der Veranstalter prüft die Reklamationen auf der Grundlage der vorliegenden Geschäftsbedingungen.
- 5. Reklamationen werden innerhalb von 14 Tagen nach deren Eingang geprüft.
- 6. Das Mitglied des Treueprogramms Q Hotel Club wird über die Entscheidung des Veranstalters unter der in der Reklamation angegebenen Adresse oder per E-Mail (je nach Form der Reklamation) benachrichtigt. Ein Teilnehmer, der mit der Entscheidung des Veranstalters über die Reklamation nicht einverstanden ist, hat das Recht, seinen Anspruch vor dem zuständigen ordentlichen Gericht geltend zu machen.

#### V. ENDE DER MITGLIEDSCHAFT

1.Die Mitgliedschaft im Treueprogramm Q Hotel Club erlischt, wenn das Mitglied des Treueprogramms Q Hotel Club eine der Einwilligungen (Marketing/Handel/Profiling) widerruft.

- 2. Sollten seit dem letzten Umtausch von Punkten gegen zusätzliche Rabatte 12 Monate verstreichen, kann der Treueprogrammteilnehmer für inaktiv erklärt werden und somit werden alle seine Punkte gelöscht.
- 3. Im Fall der Beendigung der Mitgliedschaft im Treueprogramm Q Hotel Club werden das Konto und die Punkte des Mitglieds des Treueprogramms Q Hotel Club mit sofortiger Wirkung anonymisiert, es sei denn, in diesen Geschäftsbedingungen ist etwas anderes bestimmt.
- 4. Die Beendigung der Mitgliedschaft des Mitglieds des Treueprogramms Q Hotel Club, die Löschung des Kontos des Mitglieds des Treueprogramms Q Hotel Club sowie die Löschung der auf dem Konto angesammelten Punkte begründen keinen Anspruch auf Schadensersatz oder eine andere Art von Leistung, es sei denn, in diesen Geschäftsbedingungen ist ausdrücklich etwas anderes bestimmt.
- 5. Der Veranstalter behält sich das Recht vor, die Mitgliedschaft des Mitglieds des Treueprogramms Q Hotel Club auszusetzen, sollte das Mitglied des Treueprogramms Q Hotel Club im Verdacht stehen, es in einer Art und Weise zu nutzen, die gegen die Geschäftsbedingungen des Treueprogramms Q Hotel Club verstößt, oder in einer Art und Weise, die dem Zweck des Treueprogramms Q Hotel Club oder eines Teils davon zuwiderläuft, einschließlich der Teile, die den Umtausch von Punkten gegen zusätzliche Rabatte betreffen. Der Veranstalter behält sich außerdem das Recht vor, den Status eines Teilnehmers des Treueprogramms Q Hotel Club jeder Person zu entziehen, gegen die er den begründeten Verdacht hat, dass:
- a. sie in einer Weise gehandelt hat, die mit den in Polen geltenden Gesetzen, Vorschriften oder Verordnungen unvereinbar ist;
- b. sie eine Regel des Treueprogramms Q Hotel Club, wie sie in diesen Geschäftsbedingungen festgelegt ist, verletzt oder gegen sie verstoßen hat;
- c. das Konto des Clubmitglieds gelöscht und neu eingerichtet hat, um von Vorzugsbedingungen zu profitieren; und
- d. einen Betrug oder eine andere unehrliche Handlung, Diebstahl, Unregelmäßigkeit oder Fehlverhalten im Zusammenhang mit der Nutzung des Kontos begangen hat, einschließlich u.a. in Bezug auf den Erhalt von Prämien oder anderen Mitgliedsvorteilen;
- e. ein missbräuchliches, betrügerisches oder störendes, unangemessenes, beleidigendes oder aggressives Verhalten gegenüber einem Hotel der Kette Q Hotel, Gästen oder Mitarbeitern dieses Hotels oder gegenüber der Hotelkette Q Hotel, ihren Mitarbeitern oder Auftragnehmern an den Tag gelegt hat, sei es physisch, verbal oder schriftlich;
- f. sie es versäumt hat, die den Hotels der Hotelkette Q Hotel geschuldeten Gebühren oder Zahlungen zu leisten.
- 6. Der Entzug des Status des Teilnehmers des Treueprogramms Q Hotel Club kann zum Verlust aller gesammelten Punkte, Vorteile und Privilegien im Zusammenhang mit dem Treueprogramm Q Hotel Club führen, einschließlich des Verlusts des damit verbundenen Teilnehmerstatus. Neben der Beendigung der Mitgliedschaft im Treueprogramm Q Hotel Club hat der Veranstalter auch das Recht, alle angemessenen administrativen und/oder rechtlichen Maßnahmen zu ergreifen, die in seinem alleinigen Ermessen erforderlich sind.

#### **VI. PERSONENBEZOGENE DATEN**

1. Die personenbezogenen Daten der Teilnehmer des Treueprogramms Q Hotel Club werden gemäß den Bestimmungen der Verordnung (EU) 2016/679 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 27. April 2016 zum Schutz natürlicher Personen bei der Verarbeitung personenbezogener Daten und zum freien Datenverkehr (DSGVO), insbesondere Artikel 5 der genannten Verordnung, zum Zwecke der Durchführung des Treueprogramms Q Hotel Club verarbeitet.

Der Administrator der personenbezogenen Daten der Teilnehmer des Treueprogramms Q Hotel Club ist MAIN Q HOTEL SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ ul. Juliusza Lea 202A, 30-133 Kraków, Steuer-Nr.: 677 239 78 45 (weiter als Administrator oder Unternehmen bezeichnet)

- 2. Der Administrator der vom Verwalter verarbeiteten personenbezogenen Daten ist wie folgt: Vor- und Nachname, Geburtsdatum, E-Mail-Adresse, Wohnanschrift, Telefonkontakt.
- 3. Die personenbezogenen Daten der Teilnehmer des Treueprogramms Q Hotel Club werden zum Zweck der Durchführung des Treueprogramms Q Hotel Club verarbeitet, d. h. zur Bereitstellung von Hotel- und Restaurantleistungen für die Teilnehmer des Programms zu speziellen Vorzugspreisen in der Hotelgruppe, die zur Hotelkette Q Hotel gehören, um Punkte zu sammeln und zu einzulösen und Status, Prämien und zusätzliche Dienstleistungen während eines Aufenthalts in Einrichtungen der Hotelkette Q Hotel zu vergeben.
- 4. Die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung personenbezogener Daten durch den Verwalter ist die Einwilligung der betroffenen Person Art. 6 Abs. 1 Lit. a DSGVO. Die Einwilligung kann jederzeit widerrufen werden. Der Widerruf der Einwilligung hat keinen Einfluss auf die Gültigkeit der Verarbeitung, die vor dem Widerruf der Einwilligung stattgefunden hat 5. Die personenbezogenen Daten der Programmteilnehmer werden für die Dauer des Treueprogramms Q Hotel Club verarbeitet.
- 6. Die Verarbeitung der personenbezogenen Daten der Teilnehmer des Treueprogramms Q Hotel Club zur ordnungsgemäßen Durchführung dieses Programms kann an die folgenden Kategorien von Empfängern übertragen werden:
- a. Unternehmen, die zur Hotelkette Q Hotel gehörende Hotels betreiben
- b. Dienstleister, die dem Administrator technische und organisatorische Lösungen für die Durchführung des Treueprogramms Q Hotel Club zur Verfügung stellen, insbesondere die Betreiber des Reservierungssystems, Unternehmen, die IT-Supportdienste für das Hotel erbringen, Unternehmen, die IT-Software bereitstellen und Partner, die Marketingaktivitäten unterstützen.
- c. Unternehmen, die Rechts-, Buchhaltungs- und Beratungsdienstleistungen erbringen, um den ordnungsgemäßen Betrieb des Treueprogramms Q Hotel Club zu gewährleisten.
- 7. Die Bereitstellung personenbezogener Daten ist freiwillig, aber notwendig, um sich für das Treueprogramm Q Hotel Club anzumelden und daran teilzunehmen.
- 8. Der Teilnehmer des Treueprogramms Q Hotel Club hat das Recht, über die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten informiert zu werden, Zugang zu seinen personenbezogenen Daten zu erhalten, seine personenbezogenen Daten zu berichtigen/vervollständigen, seine personenbezogenen Daten zu löschen, die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten einzuschränken, seine personenbezogenen Daten zu übertragen, der Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zu widersprechen und nicht dem Profiling zu unterliegen.

- 9. Der Teilnehmer des Treueprogramms Q Hotel Club hat außerdem das Recht, eine Beschwerde bei einer Datenschutzaufsichtsbehörde einzureichen.
- 10. Der Zugang zu den personenbezogenen Daten ist am Sitz des Administrators möglich. Darüber hinaus stellt der Administrator eine E-Mail-Adresse marketing@qhotels.pl zur Verfügung, über die man ihn zum Thema personenbezogene Daten kontaktieren kann (einschließlich der Abgabe einer Erklärung über den Widerruf der Einwilligung).
- 11. Der Administrator wird keine personenbezogenen Daten außerhalb des EWR übermitteln.
- 12. Das Unternehmen trifft automatisierte Entscheidungen auf der Grundlage personenbezogener Daten, einschließlich Profiling (es sei denn, Sie haben dem Profiling nicht zugestimmt). Für das Profiling werden ältere personenbezogene Daten verwendet, die Folge einer solchen Verarbeitung ist die Erstellung von Sonderangeboten und die Benachrichtigung des Kunden über aktuelle Werbeaktionen im Hotel und Restaurant.

#### VI. SCHLUSSBESTIMMUNGEN

- 1. Für Angelegenheiten, die nicht in diesen Geschäftsbedingungen geregelt sind, gelten die Vorschriften des Bürgerlichen Gesetzbuches
- 2. Der Veranstalter hat das Recht, alle Regeln, Verfahren, Bedingungen und Prämienvorteile im Zusammenhang mit dem Treueprogramm Q Hotel Club nach eigenem Ermessen und mit vorheriger Ankündigung zu ergänzen, zu modifizieren, zu löschen und zu ändern, auch wenn diese Änderungen den Wert der bereits gesammelten Punkte beeinflussen können. Änderungen dürfen nur zum Vorteil der Teilnehmer oder aus technischen und organisatorischen Gründen vorgenommen werden, es sei denn, der Teilnehmer des Treueprogramms Q Hotel Club hat gegen die Bestimmungen dieser Regeln und der Regeln des Treueprogramms verstoßen. Für Privilegien, die vor dem Inkrafttreten der Änderungen erworben wurden, gelten die Regeln der Geschäftsbedingungen in der Fassung vor dem Inkrafttreten der Änderungen.
- 3. Änderungen dieser Geschäftsbedingungen oder die Beendigung des Treueprogramms Q Hotel Club oder das Ausscheiden des Teilnehmers aus dem Treueprogramm Q Hotel Club haben keinen Einfluss auf die Rechte, die der Teilnehmer bis zum Zeitpunkt der Änderung oder Beendigung des Programms oder des Ausscheidens des Teilnehmers erworben hat.
- 4. Das Treueprogramm Q Hotel Club hat kein bestimmtes Enddatum und kann fortgesetzt werden, bis der Veranstalter beschließt, es zu beenden. Dies kann jederzeit mit vorheriger Ankündigung der Beendigung des Treueprogramms geschehen. Die Teilnehmer des Treueprogramms Q Hotel Club haben ab dem Datum der Bekanntgabe des Endes des Treueprogramms Q Hotel Club sechs Monate Zeit, ihre Punkte in Form von zusätzlichen Rabatten zu nutzen. Das bedeutet, dass das Recht der Teilnehmer, Punkte zu sammeln und in einen zusätzlichen Preisrabatt einzutauschen, unabhängig vom Umfang ihrer Teilnahme am Treueprogramm Q Hotel Club sechs Monate nach der Ankündigung der Beendigung des Treueprogramms Q Hotel Club durch den Veranstalter entzogen werden kann.
- 5. ie Ankündigung der geplanten Beendigung des Treueprogramms Q Hotel Club setzt die Möglichkeit des Punktesammelns bis zur Beendigung Treueprogramms Q Hotel Club nicht aus.
- 6. Sämtliche Hinweise auf die Funktionsweise des Treueprogramms Q Hotel Club oder Fragen zum Inhalt dieser Geschäftsbedingungen sind an marketing@qhotels.pl zu richten.
  7. Im Fall der Erstellung von nicht polnischen Sprachversionen dieser Geschäftsbedingungen gilt im Zweifelsfall die polnische Version als die verbindliche Fassung.

- 8. Für diese Geschäftsbedingungen und die sich daraus ergebenden Rechtsbeziehungen gilt polnisches Recht.
- 9. Informationen über die Funktionsweise des Treueprogramms werden von der Marketingabteilung der Hotelkette Q Hotel zur Verfügung gestellt. Die Auskünfte werden unverzüglich, spätestens jedoch innerhalb von 3 Werktagen nach Eingang der Anfrage erteilt. Anfragen im Zusammenhang mit dem Treueprogramm Q Hotel Club sind zu richten an die E-Mail-Adresse: marketing@qhotels.pl