

REGULAMIN KONKURSU PROMOCYJNEGO

„Piknik w Krakowie”

§1 Organizator

Organizatorem konkursu promocyjnego „Piknik w Krakowie” jest PI Management sp. z o.o., zarządzająca The Bridge Suites Hotel przy ul. Przy Moście 7, 31-512 Kraków (dalej: „Organizator”).

Konkurs nie jest sponsorowany, wspierany, administrowany ani powiązany z serwisami Facebook oraz Instagram należącymi do firmy Meta.

§2 Czas trwania konkursu

Konkurs trwa od dnia publikacji posta konkursowego do dnia 07.06.2026 r. do godziny 23:59.

Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone do dnia 14.06.2026 r. w komentarzu pod postem konkursowym lub poprzez wiadomość prywatną.

§3 Zasady uczestnictwa

1. Uczestnikiem Konkursu może być osoba pełnoletnia posiadająca aktywne konto na Facebooku lub Instagramie.
 2. W Konkursie mogą brać udział osoby, które:
 - dokonają rezerwacji pobytu w The Bridge Suites na minimum 2 noce,
 - zrealizują pobyt w terminie od maja do sierpnia 2026 r.,
 - w przypadku pobytów realizowanych po zakończeniu Konkursu, tj. po 07.06.2026 r., dokonają rezerwacji w ofercie bezzwrotnej,
 - zamieszczą komentarz pod postem konkursowym z odpowiedzią, z kim wybrałyby się na piknik nad Wisłą.
 3. Warunkiem ważności udziału w Konkursie jest faktyczna realizacja rezerwacji pobytu.
 4. Jeden uczestnik może dodać jeden komentarz konkursowy.
-

§4 Nagrody

1. Do wygrania są 3 zestawy piknikowe o wartości 200 PLN każdy.
 2. Zestaw obejmuje przekąski oraz napoje przygotowane przez Organizatora.
 3. Nagroda może zostać wykorzystana podczas pobytu w The Bridge Suites w maju, czerwcu, lipcu lub sierpniu 2026 r.
 4. Kosz piknikowy udostępniany jest w formie wypożyczenia za zwrotną kaucją w wysokości ustalonej przez Organizatora przy odbiorze nagrody.
-

§5 Wyłonienie zwycięzców

1. Zwycięzcy zostaną wybrani przez Organizatora na podstawie kreatywności odpowiedzi konkursowych.
 2. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcami poprzez wiadomość prywatną lub komentarz pod postem konkursowym.
 3. W przypadku braku kontaktu ze strony zwycięzcy w ciągu 7 dni od ogłoszenia wyników Organizator zastrzega sobie prawo do wyboru kolejnej osoby.
-

§6 Dane osobowe

1. Dane osobowe uczestników będą wykorzystywane wyłącznie na potrzeby przeprowadzenia Konkursu oraz wydania nagród.
 2. Administratorem danych osobowych jest PI Management sp. z o.o.
 3. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak niezbędne do odbioru nagrody.
-

§7 Postanowienia końcowe

1. Udział w Konkursie oznacza akceptację niniejszego regulaminu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w regulaminie z ważnych przyczyn organizacyjnych, pod warunkiem, że nie wpłynie to na prawa nabyte uczestników.
3. Nagroda nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny ani na inną formę rekompensaty.
4. Regulamin dostępny jest u Organizatora oraz może zostać przesłany uczestnikowi na życzenie