

REGULAMIN SPRZEDAŻY ON-LINE
(eventy, gastronomia, vouchery)
wersja obowiązująca od dnia 29.05.2025 r.

§1. – POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin określa zasady sprzedaży **wybranych usług** za pośrednictwem serwisu www.hotelswing.pl oraz związanych z tym dodatkowych funkcjonalności, warunki zawierania i rozwiązywania umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną, a także tryb postępowania reklamacyjnego.
2. Niniejszy Regulamin **nie ma zastosowania do zakupu pobytów w Hotelu Swing poprzez panel rezerwacyjny znajdujący się na stronie www.hotelswing.pl**
3. Administratorem, właścicielem i operatorem serwisu www.hoteswing.pl oraz podmiotem realizującym sprzedaż za pośrednictwem serwisu jest Spółka **Park Wodny w Krakowie S.A.**, z siedzibą w Krakowie, ul. Dobrego Pasterza 126, 31- 416 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000299207, REGON: 356389500; NIP: 9451958299, o kapitale zakładowym 49 534 000,00 zł w całości wpłaconym będąca właścicielem i operatorem Hotelu Swing**** w Krakowie.
4. Niniejszy Regulamin jest regulaminem świadczenia usług drogą elektroniczną, o którym mowa w art. 8 ust. 1 pkt 1) ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. 2024 poz. 1513 z późn. zm.).
5. Regulamin udostępniony jest nieodpłatnie na stronie www.hotelswing.pl z możliwością pozyskania, odtwarzania, utrwalania i wydrukowania treści Regulaminu przez Użytkownika.
6. Regulamin stanowi wzorzec umowy zawieranej na odległość zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami. Akceptacja Regulaminu wiąże się z obowiązkiem przestrzegania jego postanowień.
7. Informacje ogólne o sposobie skorzystania z oferty Hotelu Swing, ceny, zasady korzystania z obiektu, jak również aktualna oferta Produktów sprzedawanych on-line dostępna na www.hotelswing.pl

§2. – DEFINICJE

Użyte w niniejszym regulaminie pojęcia mają następujące znaczenie:

1. **Sprzedawca/ Administrator** - Spółka Park Wodny w Krakowie S.A. z siedzibą w Krakowie tj. podmiot zarządzający Serwisem oraz prowadzący internetową sprzedaż usług świadczonych w obiekcie Hotel Swing**** w Krakowie przy ul. Dobrego Pasterza 124. Dane rejestrowe i kontaktowe Sprzedawcy wskazane są poniżej.
Dane rejestrowe Sprzedawcy: Park Wodny w Krakowie S.A., ul. Dobrego Pasterza 126, 31- 416 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000299207, REGON 356389500; NIP: 9451958299, o kapitale zakładowym 49 534 000,00 zł w całości wpłaconym.
Dane do kontaktu ze Sprzedawcą:
Adres e-mail: hotelswing@hotelswing.pl, nr telefonu: 12 311 11 11
Adres do dostarczania poczty tradycyjnej: Park Wodny w Krakowie S.A. – Właściciel i Operator Hotelu Swing w Krakowie ul. Dobrego Pasterza 126, 31-416 Kraków
2. **Hotel Swing** – Hotel w standardzie 4* w Krakowie przy ul. Dobrego Pasterza 124.
8. **Regulamin** – niniejszy Regulamin Sprzedaży On-line (eventy i gastronomia).
9. **Regulamin Hotelu** – Regulamin Hotelu Swing obowiązujący wszystkie osoby korzystające z usług Hotelu Swing.
10. **Serwis** – strona internetowa i wszystkie powiązane podstrony znajdujące się pod adresem www.hotelswing.pl, za pośrednictwem których świadczone są usługi drogą elektroniczną określone w niniejszym Regulaminie.

11. **Użytkownik/Klient** – każdy podmiot, na rzecz którego świadczone są usługi udostępnione przez Sprzedawcę za pośrednictwem Serwisu.
12. **Konsument** - osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą (Sprzedawcą) czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
13. **Przedsiębiorca na prawach Konsumenta** – osoba fizyczna zawierająca z przedsiębiorcą (Sprzedawcą) umowę bezpośrednio związaną z jej działalnością gospodarczą, gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.
14. **Produkty** – sprzedawane przez Sprzedawcę za pośrednictwem Serwisu, zgodnie z aktualną ofertą Sprzedawcy publikowaną w Serwisie usługi Hotelu Swing, w tym:
 - wstęp na eventy organizowane przez Hotel Swing,
 - usługi gastronomiczne w Hotelu Swing.
 - vouchery uprawniające do korzystania z usług Hotelu Swing -
z wyłączeniem sprzedaży pobytów za pośrednictwem panelu rezerwacyjnego na www.hotelswing.pl, których nie dotyczy niniejszy Regulamin.

Dla określonych Produktów mogą obowiązywać odrębne regulaminy (np. regulaminy voucherów). W przypadku sprzedaży Produktów w promocji, mogą obowiązywać regulaminy promocji.
15. **Zamówienie** - oświadczenie woli Klienta, zmierzające bezpośrednio do zawarcia ze Sprzedawcą umowy na odległość za pośrednictwem Serwisu, określające rodzaj i liczbę Produktów – w zależności od wyboru Klienta.
16. **Potwierdzenie zakupu Produktu** – potwierdzenie zawarcia przez Klienta ze Sprzedawcą umowy na zakup Produktu.
17. **System płatności on-line** – PayPro S.A. z siedzibą w Poznaniu, adres: ul. Pastelowa 8, 60-198 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000347935, o kapitale zakładowym w wysokości 4 737 100,00 PLN (w całości wpłaconym), NIP: 779-236-98-87; wpisana do rejestru dostawców usług płatniczych pod numerem IP24/2014.
18. **Formularz kontaktowy** – elektroniczna ścieżka kontaktu Użytkownika ze Administratorem w celu złożenia zapytania lub wniosku.
19. **Ustawa o prawach konsumenta** – ustawa z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (Dz.U. 2024, poz. 1796 z późn. zm.).

§3. – RODZAJE, ZAKRES I WARUNKI ŚWIADCZENIA USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. W związku ze sprzedażą Produktów za pośrednictwem Serwisu, Sprzedawca świadczy następujące usługi:
 - 1) usługa umożliwiająca zapoznanie się z treściami publikowanymi przez Sprzedawcę w Serwisie,
 - 2) usługa umożliwiająca zakup Produktów przez Użytkowników, tj. zawarcia umowy on-line (na odległość), poprzez zamówienie przez Klienta Produktu lub Produktów,
 - 3) usługa przesłania potwierdzenia zakupu Produktu na podany przez Użytkownika adres e-mail.
 - 4) usługa newsletter (otrzymywanie informacji handlowych od Sprzedawcy) – za wyraźną zgodą Użytkownika.
2. Użytkownik ma ponadto możliwość kontaktować się (nieodpłatnie) z Administratorem za pomocą Formularza kontaktowego.
3. Wymagania techniczne dotyczące korzystania z ww. usług są następujące:
 - 1) połączenie z siecią Internet;
 - 2) przeglądarka internetowa umożliwiająca wyświetlanie na ekranie urządzenia Klienta dokumentów hipertekstowych udostępnionych w sieci Internet z włączoną obsługą języka Java Script: Google Chrome / Google Chrome Mobile w wersji 63 lub nowszej, Mozilla Firefox w wersji 52 lub nowszej,

Opera w wersji 58 lub nowszej i Internet Explorer w wersji 11 lub nowszej lub inna przeglądarka kompatybilna;

- 3) posiadanie aktualnego, czynnego prawidłowo skonfigurowanego konta poczty elektronicznej –
- oraz dodatkowo, w przypadku zakupu Produktów:
- 4) Użytkownik ma możliwość wydruku czarno – białego bądź telefon lub urządzenie mobilne (typu smartfon, tablet, e-czytnik) obsługujące pliki w formacie .pdf umożliwiające późniejsze wygenerowanie Potwierdzenia zakupu Produktu.
4. Usługa zapewniająca możliwość zapoznania się z treściami publikowanymi w Serwisie ma charakter nieodpłatny. W ramach tej usługi Użytkownik uzyskuje prawo dostępu do treści zamieszczanych w Serwisie.
5. Usługa newsletter ma charakter nieodpłatny i polega na przesyłaniu przez Administratora na adres e-mail Użytkownika wiadomości w formie elektronicznej zawierających informacje o produktach lub usługach oferowanych przez Sprzedawcę, jak również o aktualnych promocjach. Do aktywacji usługi konieczna jest zgoda Użytkownika wyrażona poprzez zaznaczenie odpowiedniego okienka (checkbox) podczas składania Zamówienia. Po zaznaczeniu zgody Użytkownik otrzyma wiadomość e-mail na podany przez siebie adres z linkiem potwierdzającym subskrypcję.
6. Użytkownik zobowiązany jest do korzystania z Serwisu w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych i praw własności intelektualnej osób trzecich.
7. Użytkownicy nie mogą:
 - 1) dostarczać/ zamieszczać w Serwisie treści / materiałów o charakterze bezprawnym i obraźliwym,
 - 2) podejmować działań mogących wywołać zakłócenia lub uszkodzenia Serwisu,
 - 3) przysyłać niezamówionej informacji handlowej.
8. Użytkownik zobowiązany jest do wprowadzania danych zgodnych ze stanem faktycznym.

§4. – ZAKUP PRODUKTÓW

1. Użytkownicy mogą dokonywać za pośrednictwem Serwisu zakupu Produktów.
2. W celu zakupu Produktu należy złożyć Zamówienie, tj. dokonać wyboru dostępnego Produktu lub Produktów, określić ich ilość, wybrać ewentualne dodatkowe parametry wymagane w formularzu Zamówienia, podejmując kolejne czynności techniczne w oparciu o pojawiające się komunikaty lub informacje (Produkty dodawane do koszyka). W celu realizacji Zamówienia, Użytkownik jest zobowiązany do podania wszystkich niezbędnych danych umożliwiających ich realizację, które wskazane są jako pola wymagane.
3. W procesie zakupu Produktu Użytkownik ma obowiązek zaakceptować Regulamin, ponadto w zależności od wyboru usługi, Sprzedawca może wymagać zaakceptowania Regulaminu Hotelu Swing.
4. Dla określonych Produktów lub promocji mogą obowiązywać odrębne regulaminy (np. regulaminy voucherów). Wszelkie regulaminy obowiązujące dla danej oferty są udostępniane Użytkownikowi w sposób przejrzysty na etapie opisu oferty. Użytkownik z chwilą dokonania zakupu Produktu lub skorzystania z promocji akceptuje udostępnione regulaminy odpowiednio - Produktu lub promocji.
5. Całkowita wartość Zamówienia i ostateczna cena zamówienia Produktów dodanych do koszyka znajduje się w podsumowaniu koszyka i jest widoczna przed ostatecznym zatwierdzeniem Zamówienia przez Użytkownika.
6. Po kliknięciu w przycisk „Przejdź do płatności” nastąpi przekierowanie Użytkownika do Systemu płatności on-line, celem dokonania zapłaty za Zamówienie. Użytkownik dokonuje płatności za pośrednictwem Systemu płatności on-line i aby jej dokonać, musi zaakceptować postanowienia Regulaminu Systemu płatności on-line.
7. Podmiotem świadczącym obsługę płatności on-line jest System płatności on-line. Dostępne są szybkie przelewy internetowe, płatności kartą oraz inne sposoby płatności aktualnie akceptowane przez System płatności on-line, wskazane przy składaniu Zamówienia.

8. W momencie przekierowania Użytkownika do Systemu płatności on-line, ma on 30 (trzydzieści) minut na zainicjowanie zapłaty za Zamówienie i 1 (jedną) godzinę na skuteczne uiszczenie zapłaty i jej odnotowanie przez System płatności on-line. Jeśli System płatności on-line nie odnotuje do tego czasu płatności, zamówione Produkty wracają do puli dostępnych Produktów, a jeśli pieniądze wpłyną po tym czasie, zostaną automatycznie zwrócone do Użytkownika. W celu ponownego Zamówienia, należy wypełnić na nowo formularz Zamówienia i wykonać płatność.
9. Użytkownik jest zobowiązany do zapłaty ceny za zakupiony Produkt; w przypadku Zamówienia obejmującego kilka sztuk, ceny poszczególnych Produktów sumują się. Łączna cena jest podana w wypełnianym przez Użytkownika formularzu Zamówienia. Po dokonanych przez Użytkownika wyborze sposobu płatności, zostanie on poinformowany o łącznej cenie Zamówienia (podsumowanie), przed potwierdzeniem przez niego Zamówienia.
10. Ceny Produktów podawane są w złotych polskich. Sprzedawca podaje do wiadomości Użytkownika cenę brutto. Cena brutto zawiera wszystkie składniki, w tym podatek VAT.
11. Użytkownik, który dokona zapłaty w terminie wskazanym w ust. 8 powyżej, zawiera umowę sprzedaży, wskutek której otrzyma Potwierdzenie zakupu Produktu posiadające unikalny kod QR umożliwiający identyfikację zakupionego Produktu. Potwierdzenie zostanie przesłane na podany adres-email.
12. Potwierdzenie zakupu Produktu stanowi dowód zakupu. Aby skorzystać z zakupionego Produktu należy pobrać i wydrukować Potwierdzenie zakupu w celu okazania go w recepcji Hotelu Swing. Istnieje też możliwość okazania Potwierdzenia zakupu na urządzeniu elektronicznym umożliwiającym wyświetlenie tego potwierdzenia (smartfon, tablet itp.).
13. Sprzedawca spełnia świadczenie względem Użytkownika na podstawie zakupionego Produktu umożliwiając mu realizację uprawnień wynikających z zakupionego Produktu, tj. korzystanie z usługi, w terminie i na warunkach oznaczonych podczas zakupu i na Potwierdzeniu zakupu a także na warunkach określonych w Regulaminie Hotelu.
14. Błędnie podane dane w formularzu rejestracyjnym Użytkownik może zgłosić Sprzedawcy celem ich skorygowania wysyłając wiadomość e-mail na adres: hotelswing@hotelswing.pl.
15. Użytkownik może porozumiewać się ze Sprzedawcą za pośrednictwem adresu e-mail: hotelswing@hotelswing.pl lub marketing@hotelswing.pl widocznych w Serwisie.
16. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Użytkownika danych błędnych lub nieprawdziwych.

§5. – WARUNKI ZAWARCIA I ROZWIĄZANIA UMÓW O ŚWIADCZENIE USŁUG

1. Umowa o świadczenie usługi zapewnienia możliwości zapoznania się z treściami publikowanymi w Serwisie jest zawierana na czas trwania usługi i wygasa, gdy Użytkownik zaprzestanie korzystania z tej Usługi, tj. opuści stronę internetową, na której znajduje się Serwis.
2. W przypadku zakończenia przez Użytkownika korzystania z usług dotyczących sprzedaży Produktów, umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną rozwiązuje się automatycznie bez konieczności składania dodatkowych oświadczeń z chwilą opuszczenia podstrony Serwisu, z wyłączeniem usługi przesłania Potwierdzenia zakupu Produktu na adres e- mail Użytkownika, która zostaje zakończona po przesłaniu Potwierdzenia zakupu Produktu. Możliwość korzystania z usług: usługa umożliwiająca zawarcie umowy on-line (na odległość) poprzez zamówienie przez Użytkownika Produktu oraz usługa przesłania Potwierdzenia zakupu Produktu na podany przez Użytkownika adres e-mail, uzależniona jest od złożenia Zamówienia na Produkt, zgodnie z zasadami opisanymi w §4 Regulaminu.
3. Usługa przesłania Potwierdzenia zakupu Produktu na adres e-mail Użytkownika następuje po zawarciu umowy sprzedaży Produktu. Usługę umożliwiającą zawarcie umowy on-line (na odległość) poprzez zamówienie Produktu, Klient może rozpocząć i zakończyć w każdej chwili.
4. Zawarcie umowy o świadczenie usługi newsletter następuje z chwilą dokonania przez Użytkownika subskrypcji, tj. wyrażenia zgody na otrzymywanie informacji handlowych od Sprzedawcy, poprzez:

- zaznaczenie (kliknięcie) odpowiedniego okienka checkbox w Serwisie a następnie:
- po otrzymaniu od Administratora na podany adres e-mail pytania o potwierdzenie zamiaru korzystania z usługi newsletter - wysłanie przez Użytkownika potwierdzenia zgody w odpowiedzi na otrzymaną wiadomość.

Umowa zawierana jest na czas nieokreślony, z możliwością jej rozwiązania przez Użytkownika w dowolnym momencie. Rozwiązanie umowy następuje w sposób opisany w otrzymywanych przez Użytkownika w ramach tej usługi wiadomościach, tj. poprzez kliknięcie w zwarty w wiadomości link.

§6. – ODSTĄPIENIE OD UMOWY

1. Dla Produktów, dla których oznaczony jest konkretny dzień lub okres świadczenia usługi i które dotyczą umów o świadczenie usług w zakresie zakwaterowania, innych niż do celów mieszkalnych, przewozu rzeczy, najmu samochodów, gastronomii, usług związanych z wypoczynkiem, wydarzeniami rozrywkowymi, sportowymi lub kulturalnymi, jeżeli w umowie oznaczono dzień lub okres świadczenia usługi, Klientowi (kupującemu) nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość i zwrotu pieniędzy. Wynika to z art. 38 ust. 1 pkt 12) Ustawy o prawach konsumenta.
2. Jeśli ust. 1 powyżej nie ma zastosowania oraz jeżeli:
 - 1) Produkt nie został wykorzystany przez Klienta,
 - 2) data realizacji Produktu nie została jeszcze przekroczona,
 - w ciągu 14 dni od zakupu Produktu Klient (Konsument lub Przedsiębiorca na prawach Konsumenta) może odstąpić od umowy bez podania przyczyn, zawiadamiając o tym Sprzedawcę pisemnie na adres Sprzedawcy podany w §2 ust. 1 niniejszego Regulaminu lub poprzez wiadomość e-mail na adres podany w §2 ust.1 niniejszego Regulaminu (hotelswing@hotelswing.pl). Zgłoszenie powinno wskazywać dokładnie Produkt, który jest przedmiotem zwrotu.
3. O ile zwrot jest możliwy, zwrot płatności dla Klienta jest dokonywany niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy, drogą elektroniczną przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył Klient do zakupu Produktu, chyba że Klient zgodzi się wyraźnie na inne rozwiązanie; w każdym przypadku Klient nie ponosi żadnych opłat w związku z tym zwrotem.
3. Sprzedawca ma prawo wypowiedzieć umowę, wskazując ważną przyczynę. W tym celu niezwłocznie pisemnie poinformuje Klienta o zaistniałym fakcie na adres e-mail podany przy zakładaniu Konta (lub podany w procesie sprzedaży dla Klientów nie posiadających Konta) i zaproponuje zamianę na równoważną usługę lub zwrot pieniędzy. O ile Klient nie zgodzi się na zamianę, Sprzedawca zwróci do 7 dni od poinformowania Klienta o rozwiązaniu umowy, wszystkie dokonane przez niego płatności dotyczące Produktu, którego dotyczy umowa.
4. W przypadku odstąpienia od umowy, umowa uważana jest za niezawartą.

Wzór formularza o odstąpieniu od umowy,

[Klient może, skorzystać z wzoru, ale nie jest to obowiązkowe].

- Adresat: Park Wodny w Krakowie S.A, - Właściciel i Operator Hotelu Swing**** w Krakowie ul. Dobrego Pasterza 126, 31-416 Kraków, e-mail: hotelswing@hotelswing.pl, tel.: 12 311 11 11
- Ja/My^(*) niniejszym informuję/informujemy^(*) o moim/naszym odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących Produktów:
- Data zawarcia umowy
- Imię i nazwisko konsumenta(-ów)
- Adres konsumenta(-ów)

- Podpis konsumenta(-ów) (tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)
- Data
- (*) *Niepotrzebne skreślić.*

§7 - REKLAMACJE

1. Sprzedawca dokłada wszelkich starań, aby zakupione Produkty były świadczone przez Sprzedawcę bez wad i zgodnie z opisem Produktu (usługi). W przypadku niezgodności Produktu z umową sprzedaży, stosuje się poniższe postanowienia.
2. Klientowi przysługuje prawo złożenia reklamacji w zakresie niedotrzymania warunków umowy przez Sprzedawcę. Klient zawiadamia o tym Sprzedawcę pisemnie na adres Sprzedawcy podany w §2 ust. 1 niniejszego Regulaminu lub poprzez wiadomość e-mail na adres podany w §2 ust. 1 niniejszego Regulaminu (reklamacje@hotelswing.pl). Zgłoszenie powinno określać Produkt, którego dotyczy reklamacja. W treści reklamacji należy zawrzeć opis sytuacji, której dotyczy reklamacja.
3. Wszelkie reklamacje prosimy zgłaszać możliwie niezwłocznie po zaistnieniu podstawy do ich zgłoszenia.
4. Każda pisemnie zgłoszona reklamacja będzie rozpatrzona w terminie do 14 dni od dnia jej otrzymania przez Sprzedawcę.
5. Powyższe postanowienie stosuje się odpowiednio w przypadku reklamacji usługi świadczonej drogą elektroniczną.

§8. – SPORY

1. O ile przepisy prawa bezwzględnie obowiązującego nie stanowią inaczej, wszelkie spory dotyczące umów zawieranych między Sprzedawcą a Klientem rozstrzyga sąd właściwy miejscowo dla siedziby Sprzedawcy (zapis nie dotyczy Konsumentów oraz Przedsiębiorców na prawach Konsumenta).
2. W przypadku sporów z udziałem Konsumenta oraz Przedsiębiorcy na prawach Konsumenta istnieje możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje znajdują się na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, wojewódzkich inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującym adresem Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów: www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php.
3. Sprzedawca informuje, iż na podstawie Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 524/2013 z dnia 21 maja 2013 r. pod adresem <https://ec.europa.eu/consumers/odr/> dostępna jest platforma internetowego systemu rozstrzygania sporów pomiędzy konsumentami i przedsiębiorcami na szczeblu unijnym (platforma ODR).
4. Skorzystanie z dostępnych pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń jest możliwe po zakończeniu procedury reklamacyjnej i ma charakter dobrowolny - Sprzedawca w każdej sprawie będzie indywidualnie wyrażał zgodę bądź jej odmawiał.

§9. – POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Uznanie poszczególnych postanowień niniejszego Regulaminu w sposób przewidziany prawem za nieważne bądź nieskuteczne nie wpływa na ważność czy skuteczność pozostałych postanowień Regulaminu. W miejsce nieważnego postanowienia zastosowana będzie reguła, która jest najbliższa celom nieważnego postanowienia.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie przepisy obowiązującego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a w szczególności Kodeks cywilny, Ustawa o Świadczeniu usług drogą elektroniczną i Ustawa o prawach konsumenta.
3. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu. Wszystkie Zamówienia przyjęte przez Sprzedawcę do realizacji przed dniem wejścia w życie nowego Regulaminu są realizowane na

podstawie Regulaminu, który obowiązywał w dacie składania Zamówienia przez Użytkownika.

4. Sprzedawca wskazuje, iż nie wprowadził u siebie Kodeksu dobrych praktyk w rozumieniu art. 2 pkt. 5 Ustawy z dnia 23 sierpnia 2007 r. o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym (Dz.U.2023, 845 z późn. zm.).
5. Dostawcą technologii (oprogramowania) dla sprzedaży internetowej prowadzonej za pośrednictwem Serwisu jest: TT Soft sp. z o.o. z siedzibą w Rzeszowie, ul. Przemysłowa 9A, 35-105 Rzeszów, tel: +48 17 854 79 57, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Rzeszowie, XII Wydział Gospodarczy – Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000083221, NIP: 8133168004, REGON: 690722693, Kapitał zakładowy: 102 500,00 PLN.

§10. – DANE OSOBOWE

1. Administratorem danych osobowych Użytkownika Serwisu w rozumieniu przepisów prawa powszechnie obowiązującego jest **Sprzedawca**.
2. Sprzedawca oświadcza, że dokłada wszelkich starań, aby systemy teleinformatyczne wykorzystywane do przetwarzania danych osobowych spełniały wymogi obowiązujących przepisów prawa i standardów bezpieczeństwa informacji oraz uwzględniały w tym zakresie adekwatne rozwiązania techniczne i organizacyjne.
3. Dane osobowe są przetwarzane przez Sprzedawcę i umocowane podmioty, w tym obiorców danych wyłącznie w celu obsługi Serwisu według wybranych przez Użytkownika konkretnych opcji funkcjonalnych.
4. Odbiorcami danych mogą być:
 - 1) Dostawca Systemu płatności online: PayPro S.A. z siedzibą w Poznaniu, adres: ul. Pastelowa 8, 60-198 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy KRS pod nr 0000347935, NIP: 779-236-98-87,
 - 2) Inne podmioty świadczące obsługę: prawną, audytorską, informatyczną - wyłącznie w ramach posiadanych umocowań, podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa.
5. Użytkownikowi przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych, prawo sprostowania danych nieprawidłowych, uzupełniania danych niekompletnych, usunięcia danych - po upływie wymaganego przepisami prawa okresu przechowywania, ograniczenia przetwarzania, a w uzasadnionych przypadkach prawo do przenoszenia danych. W przypadku przetwarzania danych osobowych w oparciu o uzasadniony interes prawny, Użytkownikowi przysługuje prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
6. Użytkownikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego (Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
7. Przedmiot, zakres, charakter przetwarzania, podstawy prawne oraz inne szczegółowe informacje wymagane przepisami prawa powszechnie obowiązującego określone są i udostępnione dla Użytkownika w Polityce Prywatności strony internetowej i cookie Sprzedawcy - Parku Wodnego w Krakowie S.A. - Właściciela i Operatora Hotelu Swing**** w Krakowie (link: <https://www.parkwodny.pl/rodo/>).