

Regulamin Programu Lojalnościowego Instytutu Zdrowia Koral Live

I. WSTĘP

1. Niniejszy Regulamin określa warunki udziału w Programie lojalnościowym Instytutu Zdrowia Koral Live Sp. z o.o. oraz zasady jego działania („Program Lojalnościowy” lub „Program”).
2. Program Lojalnościowy prowadzony jest od dnia 1 stycznia 2023 roku.
3. Celem Programu Lojalnościowego jest nagradzanie uczestników Programu w ramach uczestnictwa w Programie na zasadach określonych w niniejszym regulaminie Programu Lojalnościowego Instytutu Zdrowia Koral Live sp. z o.o. („Regulamin” a Instytutu Zdrowia Koral Live sp. z o.o. zwany dalej „Organizatorem”).
4. Przystąpienie do Programu Lojalnościowego i podanie adresu email jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu i z wyrażeniem zgody marketingowej na otrzymywanie aktualnych ofert, materiałów marketingowych, wiadomości sms oraz newsletterów.

II. CZŁONKOSTWO

1. Uczestnikami Programu Lojalnościowego mogą zostać wyłącznie osoby, które ukończyły 18 lat i mają aktualne, prawidłowo działające konto e-mail i wypełniły i złożyły u Organizatora „Formularza zgłoszeniowego do programu lojalnościowego Instytutu Zdrowia Koral Live Sp. z o.o.” („Uczestnik”).
2. Aktualizowanie danych kontaktowych i adresu e-mail jest obowiązkiem Uczestnika.
3. Udział w Programie jest dobrowolny.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia punktów zebranych na koncie Uczestnika w przypadku braku aktywności Uczestnika przez 18 miesięcy. Za aktywność Uczestnika uznaje się dokonanie rezerwacji i opłacenie zadatku w obiekcie Instytucie Koral Live Sp. z o.o. „Obiekt” nie później niż 18 miesięcy po zakończeniu ostatniego pobytu w Obiekcie.
5. Uczestnik może w każdej chwili zlikwidować swoje konto w Programie Lojalnościowym. Aby to zrobić, należy napisać wiadomość na adres marketing@korallive.pl
6. W momencie likwidacji konta Uczestnika wszystkie zgromadzone na nim punkty zostaną anulowane.
7. Organizator zastrzega sobie prawo do natychmiastowego wykreślenia Uczestnika z Programu w sytuacji, gdy Uczestnik nie przestrzega Regulaminu, regulaminu Obiektu lub zachowuje się w sposób nielojalny wobec Obiektu, w tym reprezentowanych przez Obiekt standardów działalności, nie spełnia oczekiwanego poziomu kultury i zachowania zasad współżycia społecznego oczekiwanego od Uczestnika programu lojalnościowego, wywołuje lub formułuje nieuzasadnione zarzuty wobec działalności Obiektu.

III. SPOSÓB GROMADZENIA PUNKTÓW W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM

1. Dołączając do programu Uczestnik może zbierać punkty za każdy pobyt w Obiekcie oraz za rekomendacje na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie.
2. Gromadzenie punktów rozpoczyna się w momencie zapłaty za pobyt w Obiekcie.
3. Sprawdzenia ilości zgromadzonych punktów można dokonać w recepcji lub w innej formie wskazanej przez Organizatora.
4. W celu otrzymania punktów Uczestnik zobowiązany jest poinformować pracownika Organizatora o swoim członkostwie w programie przed skorzystaniem z usług Obiektu, w tym przed dokonaniem transakcji. Po dokonaniu przez pracownika Organizatora zidentyfikowania uczestnictwa Uczestnika w Programie i zapłacie przez Uczestnika za usługi Obiektu, punkty zostaną przypisane do konta Uczestnika.
5. Punkty są naliczane i przypisywane do konta Uczestnika po dokonaniu całej płatności za pobyt oraz całkowitym rozliczeniu się z pobytu w Obiekcie.

IV. ZASADY NALICZANIA PUNKTÓW W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM

1. Punkty naliczane są:
 - a) Za rezerwację pobytu wg następujących zasad:
 - Za każdy pobyt wykupiony indywidualnie przez Uczestnika bezpośrednio w Obiekcie poprzez e-mail, telefonicznie, przez stronę internetową www.korallive.pl lub w recepcji Obiektu naliczane będą punkty na indywidualne konto Uczestnika.

- Punkty nie są naliczane za rezerwacje dokonane za pośrednictwem kanałów zewnętrznej sprzedaży, w tym za pośrednictwem biur turystycznych czy portali rezerwacyjnych pośredniczących w sprzedaży.
 - Naliczanie odbywa się w ten sposób, że każda wydana w obiekcie przez Uczestnika złotówka (1 PLN) przeliczana jest na jeden (1) punkt, bez różnicy na którym poziomie ilościowym gromadzenia punktów znajduje się Uczestnik.
 - Punkty przyznawane są osobie, która dokonuje płatności za pobyt w obiekcie, bez względu na to kto składa rezerwację w imieniu Uczestnika. Tylko Uczestnik dokonujący płatności może zbierać punkty w Obiekcie lub korzystać z rabatów dostępnych w Programie Lojalnościowym na usługi świadczone wyłącznie na rzecz Uczestnika (a nie innych niż Uczestnik osób).
 - Punkty naliczane są Uczestnikowi za pobyt maksymalnie dwóch osób.
 - Za usługi zakupione w kawiarni punkty będą naliczane jedynie przy wyborze płatności na pokój (w Recepcji). W przypadku płatności gotówką lub kartą kredytową w kawiarni nie ma możliwości uzyskania rabatu ani naliczenia punktów za te usługi.
 - W celu uzyskania rabatu wynikającego z poziomu danego Uczestnika, za usługi zakupione w kawiarni, należy okazać kartę lojalnościową przed dokonaniem zapłaty..
 - Punkty przyznane w ramach danego pobytu Uczestnik może wykorzystać dopiero przy kolejnym pobycie w Obiekcie.
 - W przypadku wystawienia faktury korygującej i dokonania zwrotu środków pieniężnych ilość punktów będzie automatycznie pomniejszania o wysokość zwrotu.
- b) Za rekomendacje wg następujących zasad:
- Za 1 rekomendację osoba rekomendująca otrzymuje jednorazowo 50 pkt.
 - Osoba rekomendująca otrzymuje punkty tylko za wskazanie do rezerwacji osoby, która nie widnieje w naszej bazie klientów.
 - Punkty dla osoby rekomendującej naliczają się w momencie przyjazdu na pobyt osoby z rekomendacją.
 - Warunkiem pozytywnej weryfikacji rekomendacji jest podanie pracownikowi przez osobę dokonującą rezerwacji imienia, nazwiska oraz adresu e-mail osoby polecającej.
- c) Gdy Uczestnik będąc zadowolony z pobytu poświęci czas na wystawienie pozytywnej opinii na portalach rezerwacyjnych i stronach internetowych: Facebook, Google, Booking, tripadvisor, holidaycheck otrzyma za wystawiony w 100% pozytywny komentarz 10 pkt. Warunkiem otrzymania punktów jest przesłanie zdjęcia wystawionej opinii na adres marketing@korallive.pl.

V. WYKORZYSTANIE I WAŻNOŚĆ PUNKTÓW W PROGRAMIE LOJALNOŚCIOWYM

1. Uczestnikowi nie przysługuje jakiegokolwiek odszkodowanie lub roszczenie o wypłatę ekwiwalentu, w tym pieniężnego, wobec Organizatora z tytułu niewykorzystanych punktów.
2. Punkty przyznawane w Programie nie mogą być wymieniane na gotówkę.
3. Ważność punktów wynosi 18 miesięcy i liczona jest od ostatniego dnia pobytu w Obiekcie, za który te punkty zostały uzyskane.

VI. GRANICE PUNKTOWE W UZYSKANIU KOLEJNYCH POZIOMÓW POSIADANYCH PUNKTÓW:

1. Zebranie od 10 000 do 19 999 punktów (Posiadacze **Poziomu Silver**) – **5% rabatu** na oferty pobytowe*, usługi noclegowe, gastronomiczne i SPA*.
2. Zebranie od 20 000 do 30 000 punktów (Posiadacze **Poziomu Gold**) – **7% rabatu** na oferty pobytowe*, usługi noclegowe, gastronomiczne i SPA*.
3. Zebranie powyżej 30 000 punktów (Posiadacze **Poziomu Platinum**) – **10% rabatu** na oferty pobytowe*, usługi noclegowe, gastronomiczne i SPA*.

*Z wyłączeniem ofert specjalnych.

VII. KORZYŚCI UCZESTNIKA Z UWAGI NA POZIOM ZEBRANYCH PUNKTÓW:

1. Rabat uzyskany w wyniku skorzystania z zebranych w Programie punktów („Rabat”) jest udzielany od ceny wskazanej w potwierdzeniu rezerwacji, która została założona bezpośrednio w Obiekcie poprzez kontakt z działem rezerwacji Obiektu, Recepcją lub poprzez stronę internetową Obiektu.
2. Rabat nie jest udzielany od rezerwacji dokonanych za pośrednictwem kanałów zewnętrznej sprzedaży ofert hotelu takich np. booking.com, triverna.pl, itp. oraz za pośrednictwem biur podróży ani od cen tam podawanych.
3. Rabat nie łączy się z innymi ofertami, zniżkami, przywilejami, promocjami i innymi korzyściami oferowanymi użytkownikowi w ramach uczestnictwa w programie lojalnościowym.
4. W celu skorzystania z Rabatu, należy aktywować Rabat od razu po przyjeździe do Obiektu, w Recepcji. Aktywacja Rabatu przy końcowej płatności za usługi nie umożliwi udzielenia rabatu na usługi dodatkowe oferowane w Obiekcie, a jedynie za pobyt.
5. Aktywowanie Rabatu skutkuje pomniejszeniem ilości punktów na koncie Uczestnika o wartość punktów określających dany poziom, tj.
 - Poziom Silver –aktywacja Rabatu 5% - pomniejszenie ilości punktów na koncie Uczestnika o 10 000 punktów;
 - Poziom Gold - aktywacja Rabatu 7% - pomniejszenie ilości punktów na koncie Uczestnika o 20 000 punktów;
 - Poziom Platinum –aktywacja Rabatu 10% - pomniejszenie ilości punktów na koncie Uczestnika o 30 000 punktów.

VIII. INFORMACJE OGÓLNE

1. Instytut Zdrowia Koral Live zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu Programu Lojalnościowego, przy czym każda zmiana zostanie zamieszczona na stronie www.korallive.pl i obowiązuje od dnia jej ogłoszenia.
2. Każdorazowo obowiązuje aktualny Regulamin ogłoszony na stronie www.korallive.pl.
3. Treść Regulaminu jest udostępniona wszystkim Uczestnikom Programu na stronie <https://korallive.pl>
4. Regulamin obowiązuje bezterminowo.
5. W razie niezgodności postanowień Regulaminu z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa w miejsce postanowień Regulaminu stosuje się te przepisy, a pozostała część Regulaminu pozostaje w mocy.

IX. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Spełniając obowiązek informacyjny nałożony przepisami prawa: Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dn. 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE ("RODO") przekazujemy następujące informacje:
2. Dane osobowe przetwarzane są w celu obsługi i realizacji zamówień, rezerwacji, marketingu oraz w celach rozliczeń rachunkowych i podatkowych, na podstawie art. 6 pkt 1 lit. a), b) i f) RODO.
3. Administratorem danych jest Instytut Zdrowia Koral Live sp. z o.o., NIP 671 000 0567, adres do korespondencji: 78-100 Kołobrzeg, ul. Kościuszki 12. Aby skontaktować się z nami w sprawach ochrony danych wyślij wiadomość pod e-mail: rodo@korallive.pl lub zadzwoń pod numer tel. 94 352 52 61.
4. Dane będą przechowywane w czasie niezbędnym do zrealizowania celu do chwili rezygnacji z udziału w programie lub rezygnacji z otrzymywania informacji, komunikatów lub przez okres wskazany w przepisach prawa powszechnie obowiązującego.
5. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, a także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.
6. Podanie danych jest dobrowolne, ale stanowi warunek uczestnictwa w Programie Lojalnościowym, zawarcia umowy i dokonania rezerwacji. Niepodanie tych danych uniemożliwi realizację wskazanych wyżej zadań.