

REGULAMIN KONKURSU
„WEEKEND Z KIA ŚRODULA W HOTELU STOK W WIŚLE“

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

§ 1

Niniejszy regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs „WEEKEND Z KIA ŚRODULA W HOTELU STOK W WIŚLE“ na portalu Facebook i Instagram, zwany dalej „Konkursem”. Przedmiotem Konkursu jest wybór zwycięzcy – autora najciekawszej według jury odpowiedzi na pytanie konkursowe.

II. ORGANIZATOR

§ 2

Organizatorem konkursu „Weekend z Kia Środula w Hotelu Stok w Wiśle” zwanego dalej „Konkursem” jest firma Środula Sp. z o.o. z siedzibą w Sosnowcu, przy ul. Zuzanny 24, NIP 6441420154, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Katowicach, Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000169945, zwana dalej „Organizatorem”. Współorganizatorem konkursu jest firma "Bodeko Hotele" Sp.z o.o., 43-460 Wiśla, ul. Jawornik 52a Zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Bielsku-Białej VIII Wydział Gospodarczy KRS 0000270474, NIP: 649-219-62-41 zwana dalej „Współorganizatorem”

§ 3

Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany, ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami Serwisu Facebook.

§ 4

Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą której wynik zależy od przypadku ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2009.201.1540 z późn. zm.).

§ 5

Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na portalu facebook i Instagram.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

§ 6

W konkursie mogą uczestniczyć pełnoletnie osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 7

Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy, ani osoby pozostające w stosunku zlecenia lub w innym stosunku prawnym, do którego stosuje się przepisy o zleceniu z Organizatorem i Współorganizatorem Konkursu oraz członkowie rodzin wskazanych osób, do drugiego stopnia pokrewieństwa.

§ 8

Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników Konkursu będą przetwarzane wyłącznie w celu realizacji Konkursu. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwi laureatom otrzymanie nagród.

IV. PRZENIESIENIE PRAW AUTORSKICH

§ 9

Uczestnik Konkursu, wraz z przystąpieniem do Konkursu, wyraża zgodę na przeniesienie na Organizatora praw autorskich majątkowych do załączonej w komentarzu treści (i ewentualnie towarzyszącym jej zdjęciom lub filmom) i wyraża zgodę na wykorzystanie swoich materiałów na fanpage'u Organizatora i Współorganizatora w sposób nieograniczony w czasie i przestrzeni.

§ 10

Uczestnik Konkursu ponosi wobec Organizatora pełną odpowiedzialność za to, że utwory nabywane przez Organizatora wolne będą od jakichkolwiek wad prawnych, w tym w szczególności nie będą obciążone jakimikolwiek prawami lub uprawnieniami osób trzecich.

§ 11

W odniesieniu do utworów wyżej wymienionych Uczestnik Konkursu zobowiązuje się do niewykonywania autorskich praw osobistych przysługujących Uczestnikowi Konkursu na podstawie art. 16 ustawy z dnia 4 lutego 1994 roku o prawie autorskim i prawach pokrewnych oraz do niecofania wyrażonej zgody także po zakończeniu Konkursu.

§ 12

W odniesieniu do utworów wyżej wymienionych Uczestnik Konkursu zobowiązuje się wyrazić zgodę na dokonywanie przez Organizatora lub na jego zlecenie utworów zależnych w stosunku do tych utworów (w szczególności na opracowanie utworów, ich przeróbek lub adaptacji) i korzystania z tych utworów zależnych bez żadnych ograniczeń oraz do niecofania wyrażonej zgody także po zakończeniu Konkursu.

V. ZASADY I PRZEBIEG KONKURSU

§ 13

Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest odpowiedź na pytanie „**Jak wygląda dla Ciebie idealny odpoczynek, oznacz osobę, z którą chciałbyś odpocząć w wyjątkowy sposób**” w komentarzu pod postem konkursowym. W komentarzach mile widziane są oznaczenia innych osób, jednak nie jest to warunek konieczny do udziału w konkursie. Opublikowanie komentarza jest równoznaczne z akceptacją regulaminu i wyrażeniem chęci uczestnictwa w konkursie.

§ 14

Treść nie może:

- zawierać linków,
- zawierać zwrotów uznanych za niecenzuralne, obraźliwe lub w jakikolwiek sposób godzące w uczucia innych
- być nieautorska

§ 15

Zwycięzca konkursu zostanie wyłoniony w drodze obrad Jury złożonego z przedstawicieli firmy Śródula Sp. z o.o. oraz firmy Bodeko Hotele Sp. z o.o. Wygrywa jeden użytkownik, którego treść zbierze największą liczbę głosów jury. Każdy użytkownik może zamieścić tylko jeden komentarz.

§ 16

Konkurs rozpocznie się w dniu 10.10.2022r., a zakończy się 23.10.2022r. o godzinie 23:59. Rozstrzygnięcie Konkursu (opublikowanie wyników) nastąpi 24.10.2022r.

§ 17

Informacja o rozpoczęciu Konkursu będzie opublikowana na profilu funpage Kia Śródula Sosnowiec.

§ 18

Laureat zostanie ogłoszony w komentarzu pod postem konkursowym profilu Kia Śródula

§ 19

Jeżeli w ciągu 3 dni od daty ogłoszenia wyników Zwycięzca nie skontaktuje się z Organizatorem w celu ustalenia zasad odbioru nagrody, nagroda przepada.

VI. NAGRODY

§ 20

Fundatorem nagród w konkursie są firmy: Śródula Sp. z o.o. oraz Bodeko Hotele Sp. z o.o.

§ 21

W konkursie przewidziano nagrodę łączoną w postaci :

- Użyczenia na weekend samochodu marki Kia z pełnym bakiem paliwa do wykorzystania.
- 2 noclegi w hotelu Stok w Wiśle (dla 2 osób w pokoju dwuosobowym, ze śniadaniami, obi- adokolacjami według obowiązującego pakietu), wstępem na basen, wellness oraz siłownię i parking.

§22

Realizacja nagrody możliwa jest w terminie: 28-30.10.2022. Weekend oznacza odbiór samochodu w piątek między godziną 10:00 a 14:00 i jego zwrot przez Zwycięzcę w najbliższy poniedziałek do godz.: 10:00 oraz zameldowanie się w hotelu Stok w Wiśle od godziny: 16:00 w piątek oraz wymel- dowanie w niedzielę do godz. 12:00.

§23

Nagrody nie są wymienne na inne usługi i nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny.

§24

Nagrody nie można odstąpić osobom trzecim.

§25

Zwycięzca Konkursu musi posiadać ważny dokument upoważniający go do prowadzenia pojazdu: „prawo jazdy” od minimum 12 miesięcy.

§ 26

Laureat wraz z osobą towarzyszącą od czasu zameldowania się w Hotelu jest traktowany jak Gość hotelowy, co oznacza, że zobowiązuje się do przestrzegania regulaminu pobytu w Hotelu, a wszel- kie dodatkowe rachunki – opłaca indywidualnie.

§ 27

Nagrodę należy wykorzystać w określonym terminie (patrz §22) W przypadku braku możliwości wykorzystania nagrody w założonym terminie – możliwa będzie jednorazowa zmiana terminu, po wcześniejszym ustaleniu z organizatorem.

§ 28

Wygrana w Konkursie nie podlega opodatkowaniu z tytułu wygranej na podstawie ustawy o po- datku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 roku (Dz. U. z 2002, Nr 14, poz. 176 z późn. zm.).

VII WARUNKI UŻYCZENIA POJAZDU

§ 29

Podczas wypożyczenia pojazdu KIA obowiązuje limit 500 km. Za przekroczenie limitu kilometrów zwycięzca zobligowany jest do zapłaty 2 zł za każdy kilometr nadwyżki.

§ 30

Zwycięzca konkursu zobligowany jest do poruszania się pojazdem wyłącznie po terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

§ 31

Za uszkodzenia wewnątrz pojazdu powstałe podczas wypożyczenia odpowiada Zwycięzca.

§ 32

Zwycięzca pokrywa wszelkie dodatkowe koszty, w tym ewentualne opłaty za miejsca parkowania oraz mandaty.

VIII. PRAWA I OBOWIĄZKI UCZESTNIKÓW

§ 33

Uczestnik jest zobowiązany przestrzegać niniejszego Regulaminu.

§ 34

Wszelkie naruszenia Regulaminu Konkursu mogą skutkować wykluczeniem Uczestnika Konkursu z udziału w nim.

§ 35

Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, społecznie niewłaściwe lub naruszających zasady tzw. „netykiety”.

§ 36

Administratorem danych osobowych uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe przekazane Organizatorowi przez uczestników Konkursu będą przetwarzane w celu realizacji Konkursu. Dane osobowe mogą być także przetwarzane, gdy jest to niezbędne dla wypełnienia prawnie usprawiedliwionych celów administratora danych. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, jednak ich niepodanie uniemożliwi laureatowi otrzymanie nagrody.

IX. PRAWA I OBOWIĄZKI ORGANIZATORA

§ 37

Imię i nazwisko laureata (zgodnie z danymi udostępnionymi przez uczestników serwisowi Facebook.com), wraz z oznaczeniem profilu w serwisie Facebook, zostaną opublikowane w serwisie Facebook.com na profilu KIA Środula przez osoby odpowiedzialne, powołane przez Organizatora.

§ 38

Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:

- biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnego konta w Serwisie Facebook,
- biorą udział w Konkursie z wykorzystaniem więcej niż jednego konta w Serwisie Facebook,
- prowadzą działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich,
- prowadzą działania, co do których zajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Konkursu,
- prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego wizerunek.

§ 39

Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za:

- ewentualne problemy techniczne, w szczególności związane z działaniem dostawców usług internetowych, które mogłyby mieć wpływ na wypełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie, połączenia internetowe, w szczególności za przerwanie, zawieszenie lub zniekształcenie takiego połączenia mogące spowodować stratę lub zniszczenie treści przesłanych do Serwisu Facebook drogą elektroniczną,
- jakiegokolwiek problemy wynikające z działania Serwisu Facebook.

X. REKLAMACJE

§ 40

Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać Organizatorowi na piśmie od momentu rozpoczęcia Konkursu, jednak nie później niż w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.

§ 41

Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

§ 42

Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie dłużej niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

§ 43

Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca.

§ 44

Uczestnik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 45

Wszelkie roszczenia z tytułu Konkursu zgłoszone po upływie terminu określonego w §34 nie będą rozpatrywane.

XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

§ 46

Zgłoszenie uczestnictwa w Konkursie oznacza wyrażenie przez Uczestnika Konkursu zgody na zamieszczenie niektórych danych (w szczególności imienia i nazwiska) we wszystkich materiałach, niezależnie od formy ich wyrażenia, mających za przedmiot propagowanie Konkursu przez czas określony przez Organizatora Konkursu.

§ 47

W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.

§ 48

Zgłoszenie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją warunków zapisanych w niniejszym Regulaminie.

§ 49

Organizator zastrzega sobie prawo zmiany postanowień niniejszego regulaminu z ważnych przyczyn, w szczególności z przyczyn techniczno-organizacyjnych. Zmiana będzie każdorazowo ogłaszana na fanpage'u Kia Śródula i Hotelu Stok.