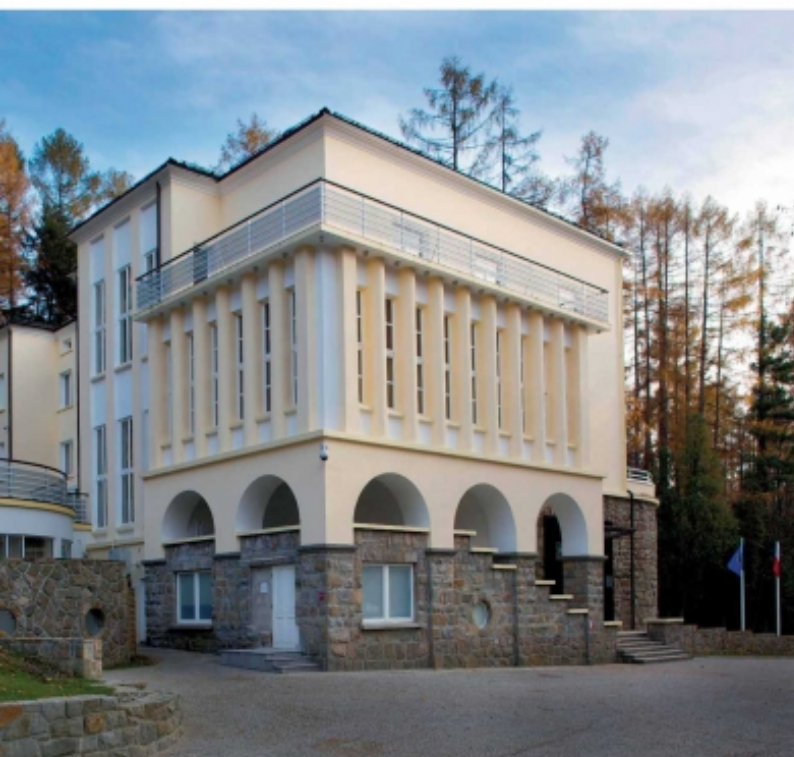




# ZATRZYMAĆ CZAS

Modrzewie Park Hotel zgodnie z założeniem inwestorów łączy zalety i standard usług pięciogwiazdkowego hotelu z komfortem i intymnością dużego domu rodzinnego. Mieszczący się w Szczawnicy obiekt zawdzięcza renomę bogactwu wód źródłanych oraz dwustuletniej leczniczej tradycji. Figuruje też w rejestrze zabytków, a tchnięcie w niego nowego życia przy jednoczesnym poszanowaniu historii i ducha drzemiącego w murach było prawdziwym wyzwaniem.

Fot. Serwis prasowy Modrzewie Park Hotel



Miejsce z historią. „Pod Modrzewiami” – willa wybudowana w 1938 r. dla Marii córki właściciela uzdrowiska Adama Stadnickiego i jej męża Stefana Świeżawskiego – profesora historii filozofii. Projektantem budynku był inżynier Stanisław Dziewolski. Bryła pensjonatu w stylu modernistycznym, otrzymała także popularne wówczas rozwiązania architektoniczne zaczerpnięte z budownictwa okrętowego. Pracami budowlanymi kierował Adam Korybut Woroniecki – dyrektor Zakładu Zdrojowego w Szczawnicy. Wyposażenie wykonały stolarnie w Nawojowej, warszawska firma „Jamuszkiewicz” i zakład „Kumer i Torba” w Rabce. Budynek został oddany do użytku gości hotelowych wiosną 1939 r.

Pomimo trudnych lat podczas II wojny światowej Modrzewie Park Hotel bardzo szybko stał się perłą wilegiatury oraz uzdrowiskową. Podczas II wojny światowej stanowił schronienie dla polskich arystokratów, krewnych i znajomych Marii i Stefana Świeżawskich. Księga gości odnotowała nazwiska m. in. Czartoryskich, Krasieńskich, Lubomirskich, Mańkowskich, Rybskich, Sapiehów, Sierakowskich, Starowiejskich, Zamojskich.

Właściciele wili, tak jak i cała rodzina Adama Stadnickiego należeli do Armii Krajowej. W pensjonacie działał zakonspirowany punkt kontaktowy i przerzutowy dla żołnierzy AK.

Po zakończeniu wojny budynek podzielił los całego majątku rodziny Adama Stadnickiego, został skonfiskowany i upaństwowiony. Przez pewien czas funkcjonował pod zarządem Polskiego Czerwonego Krzyża, a potem jako szpital uzdrowiskowy. W r. 1998 powrócił do właścicieli.

W 2005 roku André Mankowski, wnuk Adama Stadnickiego, postanowił tchnąć w budynek nowe życie. Jego celem było stworzenie z Modrzewia wyjątkowego hotelu.

Dekoracja posiadłości jest owocem wspólnej współpracy rodziny Mańkowskich i firmy Image de Marc zajmującą się architekturą wnętrz. Obfitość kształtów, właściwe proporcje, szlachetne surowce i przedmioty, sposób oświetlenia pomieszczeń – nic w tym wyborze nie jest przypadkowe. Ponieważ budynek znajduje się w rejestrze zabytków, zadanie projektantów polegało na nadaniu nowego wymiaru, tchnięciu nowego ducha w hotel, nie naruszając jednak duszy ani historii drzemiących w jego murach. Owocem tych prac jest wnętrze o niepowtarzalnej atmosferze.





Czerwone, złote i beżowe ściany, zwłaszcza w słoneczne dni babiego lata i złotej polskiej jesieni, nawiązują do barw otaczającego posiadłość lasu. Dekoracja wnętrz inspirowała podróżnych do podjęcia wyprawy poprzez trendy, których echo rozbrzmiewa w stylu art deco. W barze stworzono atmosferę angielskiego klubu. Fotele wyściełane miękkim, czarnym aksamitem, rozproszone światło, kojący zapach świec oraz nastrojowa muzyka pozwalają zapomnieć się na chwilę i oddać wypoczynkowi, latem również na tarasie.



obiekt: Modrzewie Park Hotel

lokalizacja: Park Górny 2, Szczawnica

realizacja projektu: 2007-2009

oddanie obiektu do użytku: 28 listopada 2009 roku

całkowita powierzchnia budynku: 2.562,8 m<sup>2</sup> (centrum wellness

- basen, jacuzzi, sauna, łaźnia turecka, prysznice zapachowe:

164 m<sup>2</sup>; sala konferencyjna: 106,3 m<sup>2</sup>; business center: 49 m<sup>2</sup>;

spa suite: 36 m<sup>2</sup>; weranda: 21 m<sup>2</sup>; cocktail taras: 56,5 m<sup>2</sup>;

boutik: 2,7 m<sup>2</sup>; bar: 50 m<sup>2</sup>; restauracja: 71 m<sup>2</sup>;

taras w części ogrodowej; 323,5 m<sup>2</sup>)

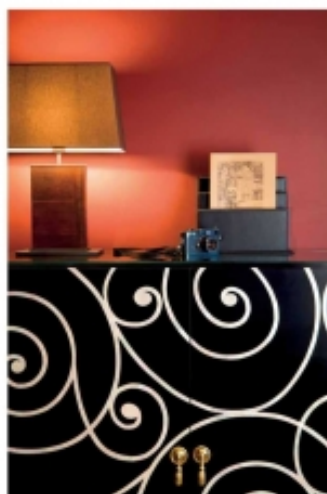


W restauracji, szef kuchni proponuje dania kuchni międzynarodowej o subtelnym i oryginalnym smaku, zainspirowane otaczającą naturą. Głównym celem inwestorów było stworzenie takiej atmosfery, w której wszystko odbywa się w bliskim związku pomiędzy gośćmi i personelem. Trudności jakie napotkano związane były m. in. z przekształceniem domu w hotel – spełnienie wymogów dotyczących bezpieczeństwa, higieny przy zachowaniu „ducha budynku”. Większość prac, z wyjątkiem mebli, wykonały lokalne firmy.



Głównym zadaniem projektantów było utrzymanie wizerunku budynku przy jednoczesnym wprowadzeniu zmian estetycznych i jakościowych w jego wnętrzu. Zmieniono układ pomieszczeń z 27 pokoi powstało 17 luksusowych apartamentów. Postawiono na bogactwo form, rzadkie materiały, piękne przedmioty i właściwe proporcje. Podczas doboru materiałów inwestorzy poszukiwali dyskretnej, wyrefinowanej elegancji. Pokoje i Suites, rozmieszczone według istniejącego już planu budynku, zostały zaaranżowane indywidualnie. Specjalnie dobrane kompozycje kolorów, balkony, tarasy, elementy architektury i dekoracje, które zdobią każdy pokój, nadają im ponadczasowy wymiar.





Wszystkie meble powstały na zamówienie. W pokojach znajduje się wyposażenie wykonane z drewna palisandru i sycamore, zdobione ręcznie masą perłową. Kameralną atmosferę podkreśla aksamitny materiał na fotelach. Pracując nad atmosferą, projektanci chcieli dostarczyć gościom odczuwalnych wszystkich zmysłami wrażeń. Dlatego też gość przejdzie z twardego, drewnianego parkietu na gruby dywan, otuli się puszystym, grubym szlafrokiem czy ręcznikami, przykryje się zamaszystą kołdrą z gęsiego pierza w rozmiarze king size, czy spocznie w hotelu pokrytym skórą i aksamitem. Równie wiele uwagi poświęcono oświetleniu, które jest kluczowym elementem w procesie kreowania atmosfery.

Modrzewie Park Hotel oferuje gościom pokoje i Suites z widokiem na otaczający go park przyrody. Każdy pokój wyposażony jest w telewizję satelitarną LCD z filmami na życzenie, dostęp do szybkiego Internetu, budzik, iPod, telefon z bezpośrednim połączeniem, klimatyzację, mini bar, osobisty sejf oraz, w pokojach Deluxe i Suites, prywatny balkon.



Z uwagi, że budynek podlega ustawie o ochronie zabytków zakres prac był ograniczony. Inwestorzy otrzymali pozwolenie na roboty wykopowe na tyłach budynku. Stworzono tam centrum wellness. Nad nim powstał słoneczny taras. Na część rekreacyjną budynku składają się kryty basen, jacuzzi, sauny, turecka łaźnia, zapachowe prysznice. Goście hotelu mogą też oddać się błogiemu leżakowaniu na szezlongach, znajdujących się zaraz obok baru z sokami.

Modrzewie Park Hotel ma również ofertę dla gości korporacyjnych – zaplecze biznesowe, idealne miejsce do organizacji seminariów, prezentacji. Sala konferencyjna mieści 16 osób i wyposażona jest w 52-calowy ekran LCD, odtwarzacz CD i DVD, dostęp do szybkiego Internetu. Zadbano również o wygodę zapewniając ergonomiczne fotele, bezprzewodowy lub sieciowy dostęp do Internetu oraz bufet, który pysznie urozmaica przerwy w czasie służbowych spotkań.