

NR 12 (563) GRUDZIEŃ 2009

ISSN 0137-7612

INDEKS 385018

CENA 10 ZŁ (VAT 0%)

# HOTELARZ

OD 1962 ROKU

## Rewolucja w branży

Raport  
SPA

Jak pachnie  
hotel?





Nr 09 (560) • Rok XLVI

## Redakcja

Redaktor naczelny: Rafał Szubarski  
rszubarski@pws-promedia.pl  
tel. +48 22 333 88 01

Sekretarz redakcji: Bogusława Baczewska  
b.baczewska@pws-promedia.pl  
tel. +48 22 333 88 30

## Współpraca

Sylvia Bornaik, Marta Kunisz,  
Janusz Mitałki, Marek Piotrowski,  
Piotr Dominik, Anna Kłosowska,  
PRC, Architekti, TPA Horwath

Kancelaria Doradztwa Gospodarczego Cieślak & Kordasiewicz

## Redakcja internetowa

Agnieszka Waszczyńska  
tel. +48 22 333 88 45  
internet@pws-promedia.pl

## Korekta

Mariola Niedział

## Studio graficzne

Małgorzata Skuza  
Elżbieta Grudzeń

## Reklama

Kierownik działu: Małgorzata Grenda  
reklama@pws-promedia.pl  
tel. +48 22 333 88 02  
faks +48 22 333 88 99  
e-mail m.grenda@pws-promedia.pl

## Kataryzyna Chwał

reklama@pws-promedia.pl  
tel. +48 22 333 88 03  
faks +48 22 333 88 99  
e-mail kuczmal@pws-promedia.pl

## Mirek Kraczkowski

mirek.kraczko@gmail.com  
tel. +48 22 401 70 01  
mob. +48 600 344 881

## Wydawca

Polskie Wydawnictwo Specjalistyczne ProMedia sp. z o.o.  
ul. Okrzei 1A, 03-715 Warszawa

## Marketing

Dyrektor ds. marketingu i sprzedaży: Krzysztof Gonciarz  
tel. +48 22 333 88 07  
e-mail k.gonciarz@pws-promedia.pl

## Sekretariat i szkolenia

Agnieszka Kilińska  
a.kilinska@pws-promedia.pl  
tel. +48 22 333 88 00

## Prenumerata i kolportaż

Monika Sadowska-Halus  
prenumerata@pws-promedia.pl  
tel. +48 22 333 88 26  
faks +48 22 333 88 82

## Drukarnia JANTAR

Nakład: 4000 egz.

## Zamówienia na prenumeratę

realizują także:  
BUCH, POCZTA POLSKA,  
KOLPORTER, GLM, GARMOND,  
INMEDIO,  
PRASA DO DOMU i AS PRESS.

## Sprzedź egzemplarzy aktualnych

i archiwalnych w Dziale Dystrybucji  
tel. +48 22 333 88 20

Publikacja jest chroniona przepisami prawa autorskiego.

Wykonywanie korektury lub powielanie bez zgody wydawcy jest niedozwolone i podlega odpowiedzialności karniej. Redakcja zastrzega sobie prawo do zmiany i aktualizacji tekstu bez zawiadomienia zamawiaczy, a niezrealizowanych do druku. Materiały niezamówionych nie zostaną nie ponoszą odpowiedzialności za treść zamieszczonych tekstów.

### Pierwsze pięć gwiazdek w Pieninach

W Szczawnicy pod koniec listopada oficjalnie otwarto Modrzewie Park Hotel, pierwszy w Pieninach hotel 5-gwiazdkowy.

**W** hotelu znajduje się 17 pokoi, a także centrum wellness z basenem, jacuzzi, łaźnią i sauną oraz sala konferencyjna. Położony jest na porośniętym modrzewiem wzniesieniu, w samym sercu parku przyrody rozciągającego się na obszarze 15 hektarów. Jego właścicielem jest Andrzej Mańkowski z rodziną, wnuk hr. Adama Stadnickiego, przedwojennego właściciela uzdrowiska, który w 1939 roku wybudował pensjonat „Pod Modrzewiami”, utrzymany w stylu modernistycznym z popularnymi wówczas rozwiązaniami architektonicznymi zaczerpniętymi z budownictwa okręglowego. Po okresie PRL-u uzdrowisko wróciło do spadkobierców hr. Stadnickiego, a w 2005 roku rozpoczął się remont wil-



FOT. MODRZEWIE PARK HOTEL

Hotel Modrzewie znajduje się w wili zbudowanej w 1939 roku

li. Po prawie czterech latach prac hotel został oficjalnie otwarty. Noc w jednoosobowym pokoju kosztuje 640 zł, w dwójce 740, dwupokojowym apartamencie 1400, a w Prezydenckiej Suite 1800 zł. •

### Bydgoszcz: nowe hotele zwolnione z podatku

Rada Miasta Bydgoszczy przyjęła uchwałę o zwolnieniu z podatku od nieruchomości nowych hoteli budowanych w tym mieście. Okres zwolnienia zależy od standardu hotelu.

**Z**wolnienie przysługiwać będzie od 1 stycznia roku następującego po roku, w którym rozpoczęło użytkowanie nowo wybudowanego obiektu, przy czym zakończenie nowej inwestycji musi nastąpić nie później niż 31 grudnia 2013 r. Przedsiębiorcy ubiegający się o pomoc będą musieli zobowiązać się, że hotel będzie działał przez okres co najmniej pięciu lat. Inicjatorem uchwały był prezydent Bydgoszczy Konstanty Dombrowicz. Zaproponowane przez niego zwolnienie podatkowe mają wpłynąć stymulująco na rozwój bazy hotelowej w mieście. – W ostatnim czasie otwarto w Bydgoszczy kilka hoteli, w tym pierwszy w naszym województwie hotel 5-gwiazdkowy. Chcemy, by ta niezwykle korzystna sytuacja na rynku hotelar-

skim utrzymywała się jak najdłużej – uzasadnia swój pomysł prezydent Konstanty Dombrowicz. – Bydgoszcz każdego roku jest organizatorem wielu imprez sportowych, kongresów oraz wydarzeń kulturalnych na najwyższym poziomie. Jesteśmy również coraz prężniej rozwijającym się ośrodkiem turystycznym. Dlatego potrzebujemy coraz więcej miejsc hotelowych.

Obecnie w Bydgoszczy działa jeden hotel 5-gwiazdkowy, cztery 4-gwiazdkowe i siedem 3-gwiazdkowych. Jesienią przyszłego roku uruchomiony ma być 4-gwiazdkowy Holiday Inn, inwestycje w tym mieście planuje też sieć Qubus, atrakcyjnym miejscem na hotel są też wymagające remontu zabytkowe Młyny Rothera na Wyspie Młyńskiej, którymi interesowała się m.in. sieć Hiltona. •